

# 西部丝绸织新局

今年8月,工业和信息化部等6部门联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》,为丝绸、茶叶等产业划定了清晰的发展新路径。本版今起推出“历史经典产业新活力”系列报道,呈现其在传承创新、品牌建设、融合发展等方面的全新进展,展现历史经典产业在新时代的蓬勃活力。

从“东桑西移”到“东丝西进”,再到如今的“东绸西固”,20年间,中国茧丝绸产业完成了一次跨越东西的“迁徙”。一根根蚕丝串起的,既是东中西部互补互促的新棋局,更是千年丝绸的青春变奏。四川以承接补链、科技增值、品牌出圈作答,让这一传统经典产业在创造性转化、创新性发展中焕发新生机。

## 不只是把机器搬过来

金秋时节,嘉陵江畔的南充六合丝绸博览园内,剑杆织车间织机轰鸣,悬挂在木架上的染色花布随风轻摆。这片168亩的老厂区内,最早的厂房建于1926年,百年间生产从未中断。而在厂区旁,一座1200亩的丝绸制造产业园拔地而起。

“改革开放后,大批丝绸企业和技术工人向长三角、珠三角转移。现在这一传统纺织产业又出现内迁趋势,四川、广西、新疆成为主要承接地。”四川南充六合(集团)有限责任公司副总经理林森说,正是看准这一趋势,企业规划建设丝绸制造产业园承接东部转移,形成“老厂区为品牌展示窗口,新园区是生产基地”的“前店后厂”格局。

六合的选择,是中西部茧丝绸产业跃升的一个缩影。截至2024年底,西部地区桑园面积占全国75%,广西、四川、云南总产量占西部地区约八成。但长期以来,中西部“卖茧卖丝”多、织绸印染少,产业价值的大部分留在了东部。“东绸西固”之“固”,正是瞄准这一产业痛点:把织绸印染环节引向中西部,让原料优势就地转化为产业优势。

作为全国高品质蚕丝原料供应基地,2025年,四川桑园面积约230万亩,蚕茧产量和质量不断巩固提升,蚕桑已成为部分县域的支柱产业。凉山彝族自治州宁南县全力推进高端茧丝绸精深加工项目,目标是让顶级6A级生丝在“家门口”直接织成高端绸缎;资阳市乐至县明确提出主动承接东部产业转移,招引丝绸龙头企业落地,建设现代化缫丝产业园。

“承接转移不是简单把机器搬过来。”林森的话道出了关键。丝绸不同于蚕丝原料,纹样设计、色彩搭配、品种开发都带有创作属性,技术要求更高,配套要求更全。从“东桑西移”到“东绸西固”,变的是产业层次——中西部要承接的不只是产能,更是完整的产业链条。

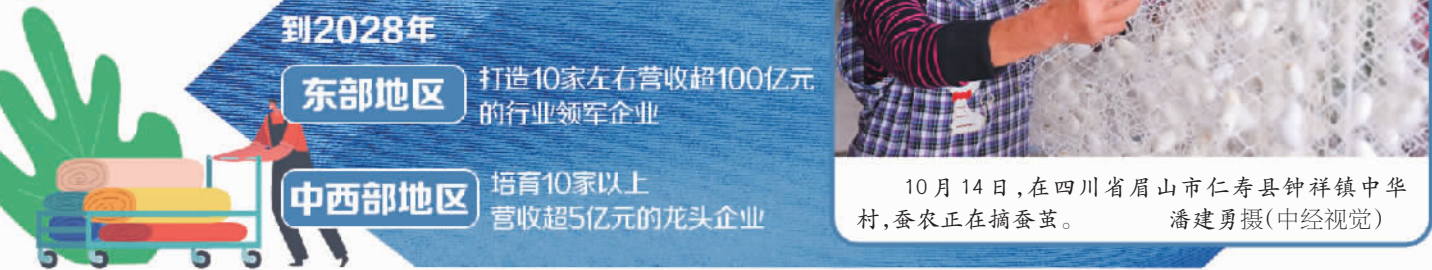
## 科技改变全产业链

从种源繁育到产品价值提升,从田间种养到工厂加工,蚕桑产业完整链条的背后,一条条科技“助力线”清晰可见。

蚕种是蚕桑产业的“芯片”。在宁南县南丝路集团有限公司的蚕种场,两台自动化鉴蛹机高速完成初筛,工人手持放大镜人工复检,蚕种从割茧到产卵实现全流程自主繁



图为四川依格尔夫纺织品有限公司生产车间。(资料图片)



育。“把种源攥在自己手里,产业才立得住。”南丝路集团有限公司相关负责人说。

不只守住种源,由四川省丝绸科学研究院牵头、南丝路集团等多家企业参与制定的《高品质生丝生产技术规程》已正式实施,打破了欧美国家对高端生丝国际标准的长期垄断。目前宁南县年产6A级生丝1200吨,占全球高端市场份额超50%。

科技的助力还把过去的农业废弃物变成高价值产品。在乐至县东山镇,桑岭家庭农场负责人肖勇每年把蚕沙、桑枝卖给四川通世达生物科技有限公司,价值约20万元,自己加工蚕丝被年销售额10余万元。“以前这些东西要么烂在地里,要么当柴烧。”肖勇说,现在他还免费教周边农户栽桑养蚕和制作蚕丝被,带动大家一起增收。

“2002年,国内实现蚕沙提取叶绿素产业化的企业还很少。”四川通世达生物科技有限公司总经理周鹏程说,公司研发团队自主设计工业流程,一步步攻克技术壁垒。如今,公司已获6项发明专利且全部实现成果转化,利润率比前端养蚕企业高出3倍至5倍。

技术打通转化堵点,跨区域协同进一步降低了成本。通世达的主要收购点不仅覆盖乐至及周边县市,还延伸至数百公里外的宁南县。“5年前,我们和南丝路集团有限公司建立合作关系,由他们负责组织宁南县的蚕沙收购,能帮公司降低10%至15%的收购成本。”周鹏程说。

科技的穿透力,同样落在产业生态的培育上。四川省农业科学院蚕业研究所党委会委员、副所长黄盖群的团队研发出“大行栽桑、粮桑协同”的生态立体建园模式,推广省力化养蚕技术,大大提高了蚕农户均蚕茧收入。围绕桑、蚕、茧等资源,乐至分所已支撑企业开发产品70余种,其中僵蚕年产量945吨,产值1.32亿元,居四川省第一位。

这些技术突破,撬动了蚕桑产业价值的整体跃升。“过去,大量的蚕桑资源以初级原料外销为主。现在,产业链从缫丝织绸延伸到功能食品、生物制药、保健用品,价值链明显延长。”黄盖群说。按照规划,到2030年,乐至县蚕桑综合产值将突破25亿元。

科技创新也搭建起古今丝织技艺对话

的桥梁。位于南充市嘉陵区的四川依格尔夫纺织品有限公司耗时5年,将老官山汉墓出土的汉代织机工艺“嫁接”到了现代电子提花织机上。

“最难啃的一步,是转译古人的二进制织造逻辑。古人靠综线实现一花一平的开口,形成轻重平组织,我们要把这套手工开口时序转化为机器可识别的程序。”四川依格尔夫纺织品有限公司总经理助理杜璋说,纹样容易复刻,但经重平的内部结构容错率极低。团队连续数月报废大量丝料,对照汉墓织机和古蜀锦残片反复调试近50次,终于在2024年2月攻关成功。

如今,在依格尔夫的电子提花程序里,已复刻近百种古代花本。“机器只是替换了提拉综线的人力,组织结构、开口起花逻辑、丝线配比一丝都不能改。”杜璋说。古法新织后,公司生产的蜀锦价格降到传统手工产品的十二分之一,产品销往40多个国家和地区。

## 品牌走向更广阔市场

核心工艺实现自主可控之后,四川丝绸产业的下一个突破口,是从“做产品”向“做品牌”跨越,让千年蜀锦真正从车间走向更广阔的消费市场。

“我们早年给国际高端品牌代工,只赚

加工费,产品溢价大多被品牌方拿走。”林森介绍,转型后的六合从卖面料转向做成品,拥有“六合”“百年六合”两大商标。今年企业计划在四川省内机场、高铁站布局15家至20家专卖店,明年逐步拓展北上广深市场,并对接法国、迪拜等海外市场渠道。

百年老厂的转身也靠文旅赋能。六合把闲置老车库改成非遗扎染空间,把生产车间变成沉浸式体验博物馆。2025年接待游客近100万人次,带动就业1300余人。“三产带二产、二产反哺一产”,老厂区成了城市文化IP。

依格尔夫走的是另一条路。“原料和工艺是基础,真正难复制的一是全链条配套,二是主动求变,实现自主品牌线上线下同步产销。”杜璋说,公司正搭建古蜀锦数字纹样库,面向年轻人开发国风新品,把博物馆做成线下体验、线上直播双场景,并通过工厂直发模式,以消费者反馈反向驱动设计升级。

一根丝连着千万家。通世达年处理蚕沙4000吨,覆盖约800户农户,人均年增收约3000元;2025年,宁南蚕桑全产业链综合产值已突破32亿元,蚕农户均养蚕增收超3万元。

按照规划,到2028年,全国茧丝绸总产值将突破3000亿元。东中西部一盘棋,一根蚕丝织新局——千年锦绣,正织就新时代的辽阔画卷。

近日,中央机关及其直属机构2027年度考试录用公务员报名结束,共有345万人通过用人单位资格审查,平均竞争比约97:1。面对激烈竞争,不少考生希望借助专业培训少走备考弯路,庞大的备考需求直接带火了公考培训市场。作为备考配套服务,公考培训本应助力考生从容应考,但教材出错、退费难、虚假宣传等乱象,却成为不少考生“上岸”路上的绊脚石。

一方面,教材出现“新闻根本属性是传播性”这类离谱答案,“十五五”已至仍讲“十三五”的陈旧课程,培训机构甚至让刚落榜的考生直接上岗授课。培训课程频频“注水”,反映出某些培训机构将盈利置于教学质量之上。这既辜负了考生的信任,也违背了教育行业的基本准则。

另一方面,某些机构精准拿捏考生备考的焦虑情绪,以“通过率85%”“不过全额退费”这类噱头诱导考生消费,让考生陷入层层套路之中。这不仅直接损害考生权益,还会持续透支行业信誉。

当前,公考培训行业存在准入门槛低、师资标准模糊、收费缺乏规范等问题,部分机构打着“教育咨询”的幌子违规办学,游走在监管盲区。尽管江西等地已出台培训机构检查细则加强监管,但跨区域执法、全链条监管的落地仍需时日。考生维权时往往面临举证难、成本高的困境,不少人最终只能选择妥协,这进一步助长了部分机构的侥幸心理。

公考承载着青年群体的职业理想,是许多人职业生涯的重要关口。正规公考培训本可以整合备考资源、营造学习氛围,帮助考生系统梳理知识、提升应试能力,但市场逐利冲动之下催生的各类培训乱象,难以依靠市场自发调节化解,还需多方合力破局。

监管部门应念好“紧箍咒”,进一步细化机构资质、广告宣传、价格标示、合同规范等行业标准,对培训机构开展专项检查,为考生备考提供有力的“护航”保障;培训机构需握稳“自律尺”,公开透明地宣传自己的课程和服务,避免虚假宣传和误导考生,摒弃短期逐利思维,守住诚信底线,以差异化、优质的教学服务和产品赢得信任,立足市场;高校可当好“服务站”,打造免费公开课、公考信息库、就业政策咨询、职业规划等“一站式服务”平台,为学生提供个性化的简历诊断和面试技巧辅导,提升学生应对各种风险的能力;考生也要守住“平常心”,理性看待培训,根据自己的情况和目标选择备考方式,谨慎对待“保过”等诱导性承诺,避免被焦虑情绪裹挟而盲目消费。

公考培训的初衷是助力考生成功“上岸”,唯有让教育回归育人本质,让诚信成为行业底色,才能为广大考生营造一个公平、规范、安心的备考环境,引导培训市场走上健康发展的轨道。

本版编辑 林紫晓 向斯佳 美 编 吴 迪

# 高校宿舍供给有了新选择

本报记者 柳 洁 董庆森

□ “政府搭桥、高校购置、房企解困”的三方联动创新模式,既推动开发企业闲置资产变现,促进资金回流,也有助于地方政府化解存量房产去化压力,促进房地产市场流通。

□ 从总量看,高校采购规模有限,难以对整体楼市产生显著影响,其示范意义更为重要,为存量房多元化利用提供了新思路。

成本约6300元/平方米,该项目综合单价5351元/平方米,节省了资金投入。

过去5年,全国高校研究生招生规模不断增长,但宿舍等住宿资源的供给增长相对滞后。这种供需失衡,将导致未来几年学生宿舍供给缺口越来越大。为缓解部分高校学生宿舍资源紧张局面,2024年1月,国家发展改革委等7部门联合印发《关于加强高校学生宿舍建设的指导意见》,明确鼓励高校通过购买、租赁学校周边的人才公寓、商住楼等社会用房,补充宿舍资源,并按校内同等标准,加强配套服务管理。

除湖北大学外,深圳大学、合肥

工业大学、中南大学、中国矿业大学(徐州)等多所高校,也纷纷收购存量商品房用作学生宿舍。

“从总量看,高校采购规模有限,难以对整体楼市产生显著影响,其示范意义更为重要,为存量房多元化利用提供了新思路。”湖北大学商学院副教授徐俊武说。记者在采访中也发现,购买存量商品房用作宿舍在推进过程中还面临着诸多现实困难。

业内专家分析,购置商品房属于大额资本性支出,需要纳入预算审批,很多高校预算优先保障教学科研,很难一次性拿出大量资金批量购房。当前国家针对保障性住房的支

持政策,已将央行资金支持比例由60%提高至100%,降低了商业银行的资金成本和风险。但一线城市核心地段房价高昂,大规模收购存量房资金需求巨大。

此外,项目推进还面临办证的税费支出压力、产权与用地性质约束问题。高校购置商品房缴纳的税费与个人家庭购房相比更高;商品房用地性质是住宅用地,高校办学属于教育用地。未来高校若出现办学规模收缩、专业调整等情况,收购的住宅性质宿舍资产处置可能存在困难。

“政府相关部门应研究配套政策减免税费,促进高校及时办证,明确产权。”徐俊武建议,一是加大资金支持力度。鼓励更多商业银行设立专项信贷额度,专款专用,支持指定收购主体购置存量商品房作为高校学生宿舍。要对符合收购条件楼盘的资金需求规模、收购周期等要素,制定差异化信贷方案。如对于房源集中、收购紧迫性高的较大楼盘,可以给予一次性授信,确保收购资金及时足额到位,避免因资金链断裂损失优质房源。二是建立产权协商与共享机制。建立专门的产权协调机构,负责处理存量商品房转化为高校学生宿舍过程中的产权纠纷和协商事宜。对于共有产权的存量商品房,通过协商方式探索产权共享机制。



四川南充六合(集团)有限责任公司生产车间里,工人在操作织机。(资料图片)