

城市更新要速度更要温度

今年以来,老旧小区改造、电梯更新和加装、完整社区建设工程建设均取得重要进展。今年1月至9月,全国累计完工改造城镇老旧小区1.6万个、正在实施改造小区1.3万个,惠及居民502万户。在城镇老旧小区改造中,各地共改造提升水电气热等各类老化管线7200多公里,实施适老化、无障碍改造小区2800多个,增设停车位8.6万个,实施建筑节能改造954万平方米,增设电动汽车和电动自行车充电桩1万多个。

2026年,我国安排超长期特别国债资金309亿元支持各地更新住宅老旧电梯19.7万台。2024年以来,超长期特别国债资金已累计支持各地更新电梯36.4万台,惠及居民1457万户,截至目前,已完工更新电梯19.2万台。今年,老旧小区加装电梯首次被纳入超长期特别国债资金支持范围,安排76亿元支持各地加装电梯2.8万台,惠及居民38.5万户。截至目前,已开工建设1.4万台。

今年前三季度,全国在976个社区实施完整社区建设改造,增补社区公共服务设施2336个、便民商业服务设施1867个,增补提升社区公共活动场地和公共绿地398.3万平方米,惠及居民363.2万户,完成投资额336.1亿元。

老旧小区改造、更新和加装电梯、完整社区建设均是城市更新的重要内容。数字背后,是居住条件的改善。行动不便的老者可以乘坐老旧小区加装的电梯下楼晒太阳了,孩子们能够在整洁舒适的小区中奔跑嬉戏,社区食堂方便居民就近用餐,价格也不贵,很多小区停车难的问题正在得到解决。

走出小区和社区,还会发现,一些过去少有人烟的老旧小区厂区,经过更新改造后变成了富有当地特色的网红打卡地。打开小红书,去过泉州的网友会告诉你,来泉州一定要逛逛中山路历史文化街区,这里保存着从唐宋至今各个历史时期的建筑空间特色、历史信息、细节特征和环境要素。山城重庆的长江边,坐着

着充满古老文艺气息的百年老街下浩里,更新改造后的下浩里不仅保留多处历史遗迹,还有很多文创小店、餐厅、咖啡馆、书店,有效聚拢了人气。大连东关历史文化街区已经有超过百年的历史,更新改造后,东关街小店林立,商业氛围浓厚,还推出了沉浸式互动环境戏剧《老酒馆》,很多游客慕名而来。

老旧小区厂区改造仍将持续推进。近日,住房城乡建设部办公厅等发布《关于推进老旧小区厂区改造提升的指导意见》,强调有序实施1500个老旧小区厂区改造提升重大工程项目。我国明确老旧小区厂区改造提升任务,推进老旧小区厂区改造提升项目实施,推动老旧小区厂区功能转换、老旧商业街区业态升级、老旧生活街区品质提升、老旧交通枢纽及周边街区融合发展,加强历史文化街区镇区保护利用。

城市更新内容丰富,量大面广。大力推动城市更新,要速度更要温度,数量增多更要确保质量。城市更新摒弃了过去大拆大建的思想,

是在原有基础上改造提升,需要耐下心来下足“绣花功夫”。不能为了更新而更新,应找到老百姓的急难愁盼,确保工程质量。城市更新项目要改造好,更要经营管好。老旧小区改造应加强对改造设施的维护,提升服务水平。老旧街区厂区改造宜建立长效运营维护管理机制,避免还没改造几年又再次陷入荒废的尴尬境地。



□ 本报记者 刘 慧

产业聚焦

国产粮机驶入“智”变赛道

粮食产业高质量发展,离不开粮机装备支撑。智能平仓机器人、AI虫情监测终端、粮仓智能空调、氮气气调储粮等装备,守护储粮安全;智能磨谷机、数字化磨粉机、AI色选机等设备,提升效率,降低成本,改善加工效益与产品品质;智能移动质检车、氮气储粮集装箱重新定义粮食流通形态。目前,国产粮机产业蓬勃发展,智能化已成趋势,为粮食安全构建起全链条智能化支撑体系。

智能化成趋势

在第八届中国粮食交易大会(以下简称“粮食交易大会”)上,智能碾米设备、智能仓储设施、智能扦检设备等一批智能粮机集中亮相,覆盖粮食收购、储存、加工、包装、运输等各个环节。“粮食流通各个环节装备均已实现智能化,并且引领世界粮机装备潮流。”河南工业大学经济贸易学院教授李治说。

智能化设备成为保障储粮安全的“利器”。当前,从粮食收购、粮情监测、虫害防控到温控空调、粮库管理,智能化装备正全面嵌入储备粮管理的每一个关键环节。在粮食交易大会上,中国储备粮管理集团有限公司集中展出粮食气膜仓、粮食收购智能扦检平台、AI虫情监测分析终端等40多项科研成果,充分体现了“智慧、安全、绿色”的理念。中储粮展台一名工作人员介绍,“稷元”储粮大模型一体机助力粮食仓储管理由经验驱动向智能决策转变。粮仓作业安全智慧管理系统能对作业人员、设施设备、仓内环境开展实时监测,作出动态研判、主动预警,应急处置,落实查粮门双人准入、气体安全联锁、出粮口三级防护、门口互锁等管控功能,能有效规避粮堆埋人、中毒窒息等重大安全风险,消减各类现场作业隐患。

在河北华达面粉有限公司的生产车间里,国产的苹果面粉加工设备与进口设备同处一室,同台竞技。在湖北庄品健实业(集团)有限公司的生产车间,中机星低升温碾米机、永祥立式砂辊碾米机已成为重要配置。湖南郴州粮油机械有限公司研发生产的磨谷机历经多次迭代,升级为智能变频、无人值守机型,搭载远程监控与实时数据分析系统。安徽合肥一些公司研发生产的AI色选机,搭载可见光与



红外镜头,不仅能按颜色、形状、大小分级,更能“透视”识别并剔除异物、破损粒与霉变粒。北京中仪智控研发生产的粮食质量监测设备,则能提供从收购、加工到成品全过程的实时监控,避免人工操作造成的质量波动。

李治表示,国产智能加工设备已经具备与国际顶尖产品同台竞技的能力,在部分细分领域引领世界潮流。这些设备的推广应用,让粮食加工过程的每一个变量都被实时感知和精准调控,为粮食加工提供从进料调控、精细加工到质量追溯的全链条精准化解决方案。

“国产粮机加快智能化升级,融合传感器、物联网、AI视觉等技术,实现精准调控、智能运维与降本增效,为粮食产业注入新动能。”河南工业大学粮食产业大数据智能决策实验室特约研究员陈杰说。

集群优势明显

在粮食交易大会上,各地设置展区集中展示本地先进的粮机装备。陈杰表示,我国粮机产业已经形成特色鲜明的区域集群,不同区域凭借各自的专注领域,构筑了独特的竞争优势。这些各具特色的区域力量,共同构成了国产粮机产业丰富而强大的版图。

区域禀赋是产业发展的重要基础。河南、山东、安徽等粮食主产区不仅会种粮,还会造装备。陈杰表示,粮食主产区依托本地的粮食资源禀赋与粮油加工产业基础,逐步培育出区

域特征鲜明的粮机产业体系。山东、河南已经在粮食储运和油脂加工装备方面形成规模效应;河北聚焦面粉加工装备,苹果粮科产品出口50多个国家和地区;安徽合肥作为“色选机之都”,汇聚美亚光电、中科光电、泰禾光电、捷迅光电等龙头企业,构建起完整的光电分选产业链,成为全国乃至世界色选机生产基地。

广东、福建、浙江虽不是粮食主产区,但在粮机研发生产方面也形成了独特优势。本届粮食交易大会上,广东首次组团搭建粮机装备展区,烘干、仓储设备智能化水平很高;福建在粮食包装机械领域占据绝对主导,汇集了宇杰、佳龙等一批龙头企业,佳龙科技首创的六面真空包装机填补了国内空白;浙江在碾米装备与仓储配套上精耕细作,齐鲤机械的碾米设备出口几十个国家,浙江伯利恒仪器设备有限公司自主研发的智能粮食扦检一体机,改变了传统模式下扦检出报告全程依赖人工,耗时且易产生误差的问题。

业内人士表示,这些粮机产业集群并非各自为战,而是依托自身产业基础,在细分赛道各展所长,从单机制造到成套方案,从区域优势到生态互补,共同推动国产粮机从“制造”向“智造”跨越。

短板亟待补齐

作为全球少数具备粮机全品类研发制造能力的国家之一,我国在色选、包装、仓储输送

等方面具有明显优势,但也存在结构性短板,深加工、特种粮加工设备亟需持续突破,自主创新能力有待提升,行业标准体系尚不完善,品牌化国际化水平有待提升。专家表示,应聚焦高端精密粮机装备、超大型成套生产线等领域开展技术攻关,合力推进国产粮机研发制造水平提升。

提升自主创新能力。粮机装备研发设计的力学分析和机械原理等基础研究水平仍有较大提升空间,高端加工、油脂灌装等通用设备与国际顶尖产品相比仍存在差距,粮机装备数字化价值未能充分挖掘释放。陈杰建议,应着力构建“产学研用”深度融合的创新生态,建立以企业为主体、市场为导向、高校科研院所为支撑的粮机技术创新联合体,持续加大研发投入,提升原始创新能力,突破关键领域技术瓶颈。持续推动产业集群发展,依托现有粮机产业集聚区,整合上下游产业链资源,通过龙头企业带动,引导企业深耕细分赛道、实现错位竞争,培育一批特色鲜明、配套完善的粮机产业集群。

健全行业标准体系。目前,国产粮机行业标准体系尚不健全,部分细分领域的产品研发、生产检测、质量管控标准尚未统一,行业低端同质化竞争、低水平内卷现象普遍,部分产品标准滞后于技术发展,产品质量参差不齐。李治表示,应完善粮机装备研发、生产、检测、运维全流程标准规范,分领域健全粮机技术准则与质量评价体系,鼓励企业采用高于国家标准的企业标准,以高标准引领产业提质升级。

提升企业品牌价值。品牌化国际化有待挖潜,国内部分粮机企业以代工生产为主要业务,缺乏自主品牌培育与细分市场布局,行业高端品牌偏少,在全球高端粮机领域的市场话语权与品牌影响力较弱。李治表示,应引导企业从价格竞争转向质量、服务、品牌竞争,支持龙头企业积极开拓国际市场,推动产业从单一设备出口向技术输出、品牌输出、整体解决方案输出转型,培育一批具有国际美誉度的民族品牌,让“中国智造”闪耀世界舞台。

面向未来,只有持续推进国产粮机研发制造水平提升,夯实国产粮机产业发展根基,才能守住管好大国粮仓,让“中国饭碗”装得更满、端得更稳、成色更足。

中国地理信息产业协会日前发布的《中国地理信息产业发展报告(2026)》显示,我国民用遥感卫星近年保持年均新增百颗以上的高密度发射节奏。截至2025年底,我国累计发射民用遥感卫星694颗,在轨工作卫星数量660颗左右。其中,2025年新增在轨民用遥感卫星126颗。

报告显示,公益卫星与商业卫星呈现显著的结构性差异。截至2025年底,由财政投资的高分卫星、陆地观测卫星、海洋观测卫星、气象观测卫星及相关科研试验卫星等公益性卫星累计发射174颗,在轨工作150颗左右。其中,2025年新增在轨公益工作卫星26颗。

同期,商业遥感卫星累计发射520颗,在轨工作510颗左右,占民用遥感卫星在轨总量的七成以上。其中,2025年全年共发射商业遥感卫星100颗。在2025年新增的民用遥感卫星中,商业卫星占比近八成。

中国地理信息产业协会有关负责人表示,商业卫星在数量上占据绝对主导地位,标志着我国民用遥感卫星从政府主导的公益型运行模式,加速转向政府与市场双轮驱动、商业力量深度参与的模式。

这位负责人表示,我国遥感卫星发展已进入由规模扩张向体系优化、由能力建设向综合应用深化并进的阶段。遥感卫星体系实现由少到多、由单星验证到体系化运行、由国家工程主导到政府与市场协同推进的跨越式发展,逐步构建起覆盖气象、海洋、资源、环境、测绘、减灾等多领域的遥感观测能力体系。

报告显示,2025年,我国地理信息产业增速为5.9%,总产值达到9005亿元。截至2025年末,地理信息产业从业单位数量约26.9万家,同比增长11.1%。2025年新登记经营主体约有4.5万户,同比增长19.7%。地理信息产业从业人员约有400万人。

2025年,地理信息产业积极拥抱人工智能,推动地理信息技术与人工智能等技术加速融合,创新成果密集涌现,一大批精度和效率更高且拥有自主学习、自主决策能力的智能化新产品新技术落地,进一步拓宽了应用的广度和深度。

研发投入是衡量产业创新能力的关键指标。国家统计局数据显示,2025年全国研发投入强度为2.8%。同期,地理信息上市企业与新三板挂牌企业的研发投入强度分别为12.05%和10.8%。

专利授权可以衡量产业技术创新活跃度。2025年,我国地理信息相关专利新增授权数超过2.47万件,同比增长1.3%。从技术内容看,软件类专利达7506件跃升至9718件,增加2212件,增幅达29.5%;方法类专利达7774件增至8273件,增长6.4%。从专利类型看,发明专利占比最高,达94.8%,同比增长24%。

从专利关键词检索分析看,雷达、遥感、数字孪生、低轨、无人测绘等连续两年位居前列。从增幅看,空间定位、北斗、无人机路径规划、测距等关键词增长显著。这些信息折射出地理信息技术的演进方向:定位技术向高精度与多源融合突破,北斗应用生态持续深化,无人系统向自主智能演进,遥感感知向高精度、全天时、全天候升级。

本报记者

黄晓芳

本版编辑 祝君壁 美 编 夏 祯

湖南大学湖南省老龄科研基地

激发银发经济多元动能 拓展内需增长新空间

发展银发经济,关系老年人晚年生活的安全感与尊严感,是积极应对人口老龄化的战略工程,也是新阶段推动国家经济社会高质量发展的有效举措。湖南大学湖南省老龄科研基地扎根三湘大地,积极践行高校服务国家战略、赋能区域发展的使命担当,充分发挥高校智库支撑作用,从老年人“工作力、创造力、购买力、长耐力”四个维度精准发力,为服务“三高四新”战略、赋能区域经济高质量发展输出高校智慧,靶向性破解老年群体身份转换不畅、资源开发路径单一、社会参与渠道有限、跨领域政策协同不足等问题,探索出一条激发银发经济多元驱动的特色新路径。

完善就业体系 释放老年人劳动意愿

老年劳动者在长期职业生涯中积淀了专业技能、职业素养与实操能力,是支撑生产服务体系平稳运行的“工作力”。破除就业壁垒、健全保障机制,为老年劳动者施展才干筑牢全方位

支撑,是激发老年劳动者“工作力”的有效路径。

针对专业技术岗位、基层服务岗位等领域,充分发挥老年劳动者的“压舱石”作用。完善老年人就业扶持政策,搭建老年人力资源对接平台,畅通低龄健康老年人就业渠道,重点对接教育、医疗、基层服务、传统产业等人力资源紧缺领域。健全老年劳动者权益保障体系,明确老年劳动者劳动报酬、社会保险等权益,切实规范用工管理全流程,定期开展老年劳动者技能提升培训,实现老年人力资源的合理开发与高效利用。

搭建创业平台 拓宽老年人创业渠道

老年群体依托自身人脉资源与技术底蕴,精准捕捉老年群体真实需求,研发兼具实用性与创新性的产品服务,具备再创个人价值与社会价值的“创造力”。搭建创业支撑平台、完善创业扶持政策,为老年创业者实现价值再创造筑牢坚实保障,是激发老年创业者“创造力”的重

要路径。

打造老年人创业孵化平台,整合行业资源、技术资源、人才资源,为老年创造者提供项目指导、创业培训、场地支持、资金对接等一站式服务支持,重点扶持社区服务、文化传承、适老产业、咨询顾问等老年创业优势赛道。联动相关部门出台针对性税收减免、信贷支持、补贴激励等老年创业扶持政策,降低老年群体创业门槛,缓解资金压力与经营压力。常态化宣传老年创业先进典型与成功案例,扭转“老年人不宜创业”的固有认知,引导老年创业者依托自身经验与资源,实现个人价值与社会价值的双重再创造,营造尊重老年人创新创业的社会氛围。

营造商业场景 服务老年人消费需求

凭借稳定的养老金、储蓄积累及多元化消费需求,老年群体形成了兼具刚性与品质的银发“购买力”。破解消费痛点、优化消费环境、

引导消费升级,充分释放老年群体消费需求,是激发老年消费者“购买力”的关键抓手。

对接相关管理部门,推动供给侧结构性改革,精准对接老年群体多元消费需求,聚焦高品质康养、智能家居、老年文旅、适老改造等领域,研发适配老年群体需求的产品与服务,以优质供给带动消费需求升级。同时,加强适老消费市场监管,持续规范市场秩序,净化老年群体消费环境,打击虚假宣传、哄抬物价等市场乱象,保障老年消费者合法权益。定期开展老年群体消费知识普及与智能消费培训,提升老年人消费能力与信心,推动老年消费从“基础保障”向“品质享受”转型,让“购买力”成为拉动内需、优化产业结构的强劲动能。

筑牢金融屏障 保护老年人投资权益

老年投资者普遍呈现风险偏好稳健、投资周期较长、资产配置理性等鲜明特征,集中体现为支撑资本市场稳健运行的“长耐力”。完

善养老金金融服务、规范资本市场秩序、完善风险防控管理体系,引导老年投资者理性投资、稳健投资,充分发挥其在资本市场与实体经济中的支撑效能,是激发老年投资者“长耐力”的应有之义。

紧扣老年投资者稳健型风险偏好,优化多元化、低风险、长期化养老金融产品供给,简化业务操作流程,加强产业信息披露,满足老年投资者资产保值的核心诉求。深化投资者教育与金融服务,常态化开展老年金融知识普及活动,提升老年投资者的风险识别能力与理性投资意识;规范资本市场秩序,强化监管力度,切实守护老年投资者的合法权益。

人口老龄化既是经济发展面临的重大挑战,也是蕴藏长寿红利的时代契机。下一步,湖南大学湖南省老龄科研基地将持续深耕银发经济研究沃土,为推动区域经济高质量发展贡献高校智慧与力量。

(阳义南) · 广告