

市场监管

没了最低价的“双11”还有啥

“双11”又又又开始了。

即便是网购深度爱好者,也要查一下才知道,今年“双11”大促10月中旬就已经开始了。今年的大促声量比去年又小了不少。百度指数展示得比较直观:2021年10月25日,“双11”的搜索指数还能到1900左右,今年同期就只有380左右了。5年时间,关注度缩水超过七成。看峰值的话,那更是“王小二过年——一年不如一年”,除了2023年短暂反弹之外,2021年至今,已经从近万的搜索指数,跌到了去年的1300左右,缩水超过86%。

不是消费者不爱“双11”了,而是不信了。以88VIP会员为例,平台发了3398元红包和各种优惠券,算下来,商品价格和今年数不清的历次大促好像没有太大变化,有的商品价格还远没有到今年曾经有过的最低价。中消协10月26日发布的“双11”消费提示也印证了这一点:价格不透明、规则复杂化、宣传失真,仍然是消费者权益受损最集中的地带。经过这么多年的斗智斗勇,消费者懒得再做算术题了,也开始怀疑“大促的价格是不是真的”。

除了“薛定谔的低价”,“双11”的稀缺性本

大促越来越多,“双11”很难再拿出有吸引力的价格。“双11”是中国电商的练兵场,曾经磨砺过物流、售后、供应链的峰值应对能力。如今价格不再是最锋利的刀,这个练兵场该磨的,就是品质和服务。

身也在下降。算算这一年,每个月都有平台大促,中间还夹着各平台自造的“骑行节”“美妆节”“洗护季”“萌宠国货周”,连卖个冰箱洗衣机,都要办一个“冰洗厨超级品类日”。一年下来,不是大促等不到,而是天天都被催着买,消费者的钱包和注意力都快不够用了。

大促多到这个份上,“双11”自然很难再拿出有吸引力的价格。如果低价这个武器没有了,那么大促期间,平台还能为消费者做点什么呢?这个问题,不如从消费者的痛点来反推答案。黑猫投诉报告显示,2025年,全国电商投诉167万单,同比涨了三成,峰值确实在“618”和“双11”期间。但拆开看结构,客服态度问题占比超过40%,商品质量差与货不对板占22%,退款困难、不发货、虚假宣传紧随其后。

消费者已经用投诉标出了欠账。问题是,质量和服务这两样东西,大促当天没办法“冲刺”出来。

平台不是不知道这个道理,但它算的是另一本账。造一个节、买一波流量,销售额当天就能涨,能发漂亮的战报,是看得见、能汇报的业绩;品控多招几个人、售后响应快几分钟、商家资质多审一道,做了不会立刻体现在数字上,不做也不会当天出事,能省则省。但省下的成本不会自动消失,它只是先欠着,平时体现为消费投诉,等到哪天出了问题,一个热搜就来讨欠账了。

消费者的不满在日常,监管盯的也是日常。10月21日,市场监管总局召集京东、淘宝、拼多多、小红书、快手、抖音、多点、唯品会、得物等平台企业,召开了一场平台产品和

服务质量提升专题座谈会,点的也正是这些日常业态的老毛病:直播带货、即时零售、社交电商等场景下质量安全风险更加复杂隐蔽,假冒伪劣、货不对板、虚假宣传等问题仍时有发生。

“双11”是中国电商的练兵场,曾经磨砺过物流、售后、供应链的峰值应对能力。如今价格不再是最锋利的刀,这个练兵场该磨的,就是品质和服务了。期待平台换个角度接着磨,磨出更稳的品控、更快的售后响应、更经得起用的商品,也磨亮消费者对“双11”的信任。



电子业景气度凸现 人工智能发展带动算力需求

电子行业是智能经济的物理底座。国家统计局近日发布的数据显示,今年前9个月,规上工业企业利润同比增长15.5%,电子行业带动全部规上工业企业利润增长9.6个百分点,是规上工业企业利润较快增长的重要支撑。以人工智能为核心驱动力的智能经济加速成长,带动了电子行业相关领域需求和利润的快速增长。

电子信息制造业为智能经济提供硬件支撑与物质载体,包括承载算力的芯片、感知世界的传感器、传输数据的通信设备、实现智能应用的各类终端等。智能经济的蓬勃发展又为电子行业开辟了广阔增量空间。截至今年9月底,全国智能算力规模达到2592EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算),AI服务器、智算中心、端侧智能终端加速放量,拉动算力芯片、存储芯片、光模块、服务器等环节需求爆发,促进形成“技术驱动—应用牵引—产业升级”的正向循环。因此,电子行业景气程度成为观察智能经济发展的一个直观窗口。

今年以来,国内智能经济发展提速明显,“人工智能+”行动全面实施,新一代智能终端和智能体加快推广。国际半导体产业正经历由人工智能驱动



王 琪作
□ 时 锋

斩断不明代扣灰色链条

没有主动开通服务,也没有确认代扣协议,钱款却被平台按月自动划走。近期曝光的案例显示,不少消费者翻看账单才发现这一问题,有的甚至长达数年。

自动代扣的初衷是简化付费流程、提升用户体验,但在实际运营中,不少消费者深受“静默扣费”困扰。一个重要原因,在于平台和支付机构没有做好风险防控,对不良商家利用信息差诱导消费者开通自动续费的套路视而不见。按照《非银行支付机构网络支付业务管理办法》,支付机构向银行卡扣款必须事先或者首笔交易时主动识别客户身份,并取得客户和银行协议授权。斩断不明代扣灰色链条,平台和支付机构应把好关,完善风控体系。严查不良商户,提高违规主体隐蔽扣费成本。



扫码更多内容

今年以来,国内智能经济发展提速明显,“人工智能+”行动全面实施,新一代智能终端和智能体加快推广。国际半导体产业正经历由人工智能驱动

今年以来,国内智能经济发展提速明显,“人工智能+”行动全面实施,新一代智能终端和智能体加快推广。国际半导体产业正经历由人工智能驱动

以乐润心 以美育人
——青岛大学艺术学院钢琴美育的创新实践

音乐具有浸润心灵、调适情志的独特价值,是美育的重要载体。随着新时代美育建设持续推进,美育早已超越单纯的艺术技能传授,还承担着滋养心灵、调适情绪、健全人格等方面的重要作用。青岛大学艺术学院锚定立德树人根本任务,以钢琴艺术为媒介,把美育滋养、思政教育、心理关怀与社会服务紧密结合,通过课堂教学、舞台展演、公益服务多元场景,探索兼具审美价值与人文温度的钢琴美育新路径。

创新课堂 建立钢琴美育新范式

学院扎实推动钢琴课堂教学改革,将美育教育、心理滋养、情感关怀等内容融入课程设计,着力构建以美疗愈的钢琴美育新范式。

回归音乐教育本源。学院把钢琴专业方向作为名校建设重点专业,开设中国音乐史、西方音乐史、中国传统音乐理论、音乐美学、俄罗斯钢琴艺术鉴赏等课程,旨在培养掌握系统专业知识、具备较高艺术演奏技能和审美能力、能够独立从事舞台演奏及专业教学的高层

次艺术应用型人才。成功举办《浪漫主义钢琴作品解析》等学术讲座,引导学生理解音乐、感受音乐。

打造沉浸式钢琴美育教学体系。学院科学构建分层次、场景化的钢琴美育教学体系,兼顾专业学生培养和通识美育需求,使不同群体都能在音乐中获得情绪体验与心灵滋养,推动美育思维融入课堂。举办多场钢琴大师班活动,邀请国内外知名钢琴演奏家到校讲学授艺,拓展学生的专业视角,丰富学生对钢琴艺术表演的多元认知。开设“成人钢琴集体课”,为热爱钢琴音乐的学习者提供专业的电子钢琴教室与系统化教学。举办以“传承红色基因”为主题的音乐党课,通过《我爱你,中国》《不忘初心》《有我》等器乐、歌舞展演,抒发永远跟党走、奋进新征程、建功新时代的坚定信心与决心。

以琴润心 探索钢琴美育新表达

学院立足钢琴专业教学力量,将钢琴美育拓展到舞台展演、校园文化活动,使钢琴教学的疗愈力量转化为可参与、可感知的多元化活

动,让琴音抚慰学生的心灵。

激发展演育人力量。学院积极推动思政教育与实践教学紧密结合,形成“教创演”三位一体的培养机制。连续10年举办中国钢琴作品音乐会,用钢琴作品讲好中国故事,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。中华优秀传统文

学化、体系化挖掘的新空间,音乐育人正由单一艺术教育向身心共育、康养结合方向拓展。

延伸服务 拓展钢琴美育场域

学院将钢琴美育疗愈理念延伸至校园外部,以钢琴公益美育实现社会润心、以雅乐传递人文关怀,引导学生涵养审美情操、厚植人文情怀,主动践行美育担当,以乐传善、向美而行。

开展美育志愿服务。学院将美育与思政工作结合,打造“艺启”志愿者协会、艺术进乡村服务队、“美润昆仑”新疆乡村美育振兴项目等多个实践育人品牌。深入新疆和田、喀什等地,为当地学生开展音乐、美术等多种美育课程,助力青少年提升审美感知能力、增强文化自信,得到当地青少年的广泛参与和积极反馈。开展音乐疗法和音乐知识普及活动,让更多听力障碍儿童更好地了解音乐、认知音乐、喜欢音乐,对听力恢复起到辅助作用。

构建协同美育新模式。学院持续推动钢琴美育资源的共建共享,联动搭建常态化美育

协同平台。统筹推进美育线上云公益平台建设,通过线上直播,为山区的孩子们带来新知与美的启迪。与青岛第二十六中学教育集团签约共建教学科研实践基地,探索大中小学美育贯通培养新模式,为岛城艺术教育注入新活力。

青岛大学艺术学院高度重视钢琴美育实践的育人价值与赋能作用,立足学科专业优势,着力打磨系统课程体系、丰富多元化艺术展演形式、拓展多层次社会公益服务场景,打通课堂、校园及社会联动互通的美育阵地,让黑白琴键奏响润心灵、陶冶情操的动人乐音,以乐润心、以美育人,持续彰显美育责任与担当。学院将紧跟新时代美育发展趋势,立足专业特色,继续深挖音乐养心、润心、愈心价值,推动艺术教育扎根心灵成长全过程,依托常态化美育浸润与柔性滋养,充分发挥钢琴美育“轻疗愈、心赋能”的作用,有效疏导心理情绪、涵养优良品格,助力青少年全面健康成长,为新时代美育事业提质升级注入源源不断的温暖力量。

(李琳娜) · 广告