

广东英德 茶叶飘香促增收

在广东英德市英九庄园中央智能茶厂里,首条“5G+AI”自动化、标准化、智能化红茶生产线正有序运转。茶青通过传送带依次进入萎凋、揉捻、发酵、烘干等工序,各环节数据实时显示在中控大屏上……这是英德红茶现代农业产业发展的一个生动切面。

英德地处粤北北江畔,种茶历史悠久。近年来,英德以工业化思维和系统化思路推进茶产业发展,将一片茶叶做成覆盖种植、加工、品牌、文旅、出口的完整产业链。截至2026年三季度,英德全市茶园面积达18.65万亩,干茶总产量约1.58万吨,全产业链产值达91.75亿元,同比增长12.05%。小小一片茶叶,成为拉动当地经济增长、带动农民增收的重要支撑。

筑牢品质根基

品质是产业根基。“英德没有止步于‘好山好水出好茶’的自然禀赋,从种植源头到流通终端构建起一套品质管控体系。”英德市农业农村局副局长李奕业告诉记者,英德把生态绿色作为英德红茶核心竞争力,全域推进生态茶园建设,推广物理防治、生物防治等绿色防控技术,从源头降低病虫害发生率。目前,英德全市累计建成广东省生态茶园50家,认定数量与总面积均居广东产茶县(市、区)首位;英德市被评为全国绿色防控示范县,广东英九庄园绿色产业发展有限公司成为广东省首家茶叶类国家级生态农场。

特色农业要形成规模效益,关键在标准化。英德将现代科技贯穿茶园生产和管理全过程,推动传统茶产业向标准化、智能化转型。据介绍,英德打造“一亩茶园”数字化标准示范基地,建成智慧型生态茶园15个,集成物联网环境监测、智能虫害防控、高清监控等设备,实现茶园环境、病虫害和水肥管理的数字化精准管控。

在加工环节,英德建成能够实现数字精准控制的红茶加工技术工程中心,布局区域性红茶加工服务中心9个、深加工中心2个、精制加工中心3个。通过引进红碎茶自动化生产线,将年产量从不足5万公斤提升至25万公斤,加工人工成本降低85%。目前,该市13家企业完成加工智能化改造,重要工序基本实现机械化、自动化。

“数字化生产相当于把制茶大师的经验变成标准化、可复制的数据模型。”英九庄园公司副总经理吴镜文指着现代化生产线说,中央智能茶厂的参数设置均为英红九号“量身定做”。通过传感器实时采集数据、AI算法优化工艺参数,解决了过去“每锅味道都不一样”的问题。从种植到加工、标准化和智能化正在重塑英德红茶的生产方式。

生产工艺不断升级,行业标准也在同步完善。英德市茶业行业协会办公室主任徐向东说,英德已累计制定发布英德红茶相关标准28项,涵盖地方、行业、团体、企业四个层级;发布英德红茶实物标准样与风味轮,统一行业品质评判尺度,推动产业链各环节有标可依、有规可循。

拓展市场空间

英德在提升产品品质的基础上,持续强化区域公用品牌建设,拓展国内外市场,推动红茶从地方特色产品向更具市场影响力的品牌商品转变。



英德红茶作为国家地理标志保护产品,被列入首批中欧“100+100”地理标志互认保护清单。2026年,英德红茶区域公用品牌价值已达57.32亿元,较2025年增长5.54亿元,增幅10.69%。

品牌价值的提升,离不开市场渠道的持续拓展。李奕业告诉记者,英德抢抓“广货行天下2.0”行动机遇,构建“展会主阵地+城市地标+推广中心”多元市场拓展体系,组织茶企抱团亮相上海国际茶博会、广州茶博会等全国重点展会,深耕长三角、粤港澳大湾区、华北、西北等重点消费市场,在北京、西安、济南、上海等全国重点城市建成11个推广中心,形成产地直连销区的立体化营销网络。

在国内市场站稳脚跟的同时,英德红茶加快出海步伐。全市现有27家生产企业、26个种植基地获得出口备案资质,产品销往全球70多个国家和地区。2026年,英德借力侨务资源打通东南亚出海通道,首批300箱英德红茶正式出口印度尼西亚,实现进驻东南亚市场“零的突破”;依托中欧地理标志互认保护优势,持续巩固欧洲、北美等传统海外市场,“世界高香红茶”国际知名度稳步提升。

延伸富民链条

产业发展的最终落点,不仅在于产值增长,更在于价值提升和农民受益。英德以精深加工拓展产品应用空间,以茶旅融合培育新的消费场景,并通过联农带农机制,让产业增值更多惠及乡村和农户。

从传统金毫、金毛毫、金英红、红茶茶等多品级产品,到面向不同消费场景的精深加工产品,英德红茶的产品矩阵不断丰富。徐向东介绍,英德已推出精深加工产品30余款,并积极联动新茶饮赛道,为不少新茶饮企业提供原料供应,推动大宗原料高值化利用,提升夏秋茶利用率。

与此同时,英德依托红茶全产业链融合科技产业园,精准招引精深加工项目,推动产业从“卖原料”向“卖产品、卖品牌、卖服务”升级。精深加工和新茶饮应用拓宽了红茶的消费场景,也为原料利用、产品开发和产业增值打开了新的空间。

产业增值最终要体现在农民增收上。英九庄园等龙头企业创新联农带农利益联结机制,通过“企业+村委+基地”“企业+合作社+基地”“订单托底+分红激励”等多元模式,推动农户获得土地流转租金、务工收入、入股分红、经营性收入等多元收益,合作茶农年均收入稳定在3万元以上。

英德市英红镇党委书记朱少怀介绍,英德打造英红镇、石灰铺镇2个省级茶叶专业镇和16个省级茶叶专业村,形成镇村联动、连片发展的产业格局,以茶产业赋

能镇村高质量发展。

茶旅融合进一步拓宽增收渠道。英德建成积庆里4A级景区等一批茶旅融合典范,全市12条茶旅线路入选全国或全省精品旅游线路;打造横石塘镇龙华村梅子寨“共富乡村”项目,创新盘活闲置农房,改造民宿、咖啡工坊、非遗研学空间,将红茶品鉴、采茶体验融入乡村微度假,形成茶农参与、利益共享的农文旅融合。今年国庆假日期间,英德全市茶旅融合景区接待游客45.97万人次,累计茶旅营收超4.98亿元,带动周边农家乐、民宿、特产销售等业态协同发展,有效促进村民就地就近就业增收。

下一步,英德将加快红茶全产业链融合,推动精深加工、新茶饮原料供应、茶文旅等业态协同发力,进一步把产业链增值收益留在县域、留给农民。

日前,国家发展和改革委员会向民营企业公开推介两批共88个投资项目,计划引入民间资本311亿元。项目推介后,企业与项目单位对接、咨询累计300余次,部分项目已取得实质性进展。从项目清单走向投资落地,既体现了项目推介对接供需的积极作用,也说明进一步拓展民间投资空间大有可为。

民间投资关乎千行百业,是扩大有效投资的重要力量。民间资本贴近市场、机制灵活、创新活跃,既能为项目建设引入资金,也能带来技术、管理和运营方面的优势。引导民间资本更好参与基础设施建设和产业发展,是拓宽投资来源、提升项目建设运营效率的务实举措,也是鼓励、支持、引导非公有制经济发展的具体体现。

本次推介中,国家发展改革委提出用好政企常态化沟通和问题处置机制,优化服务保障、强化要素供给、协调破解项目堵点,体现了对民间投资需求的积极回应。民间资本顺利参与项目建设,离不开精准高效的服务保障。落实到项目推进中,既要加强部门协同,推动用地审批等环节高效衔接,也要聚焦民营企业融资需求,创新推出适配其经营特点和项目周期的金融产品,缓解重资产项目初期投入大、抵押物不足等融资难题。

项目推介要精准,参与方式也应更加灵活。交通、能源、水利、先进制造业等领域项目各有特点,民营企业在资金实力、技术专长和运营能力上也各有差异,尤其是部分中小企业投资规模有限、风险承受能力较弱,更需要科学评估投资机会。应根据项目收益机制、投资周期和行业特征,完善项目分类推介和供需对接,引导企业结合自身条件,选择独资、控股、参股、特许经营等适宜方式参与,并通过专业咨询、风险评估等服务,帮助企业充分了解项目收益与潜在风险,合理确定投资规模,作出理性决策。

此外,稳定的市场预期,是民间资本敢于投资的底气。稳定预期,能让企业敢于深耕周期长、回报慢的基础设施项目,也能为民间投资创造更优环境,保障各类经营主体依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争。环境有预期,政策有保障,民间资本才能放下顾虑、着眼长远,成为愿意长期投入的“耐心资本”。

本版编辑 李润泽 美 编 倪梦婷



日前,广西梧州市丝绸企业的晒场上,职工在晾晒香云纱。近年来,当地构建起丝绸全产业链,依托香云纱染整技艺助民增收。

吴广升摄(中经视觉)

上海普陀区 优质服务换来外贸落地

走进山姆会员商店(上海市普陀区真如店),购物车往来穿梭,顾客摩肩接踵。作为山姆颇具特色的“公园里的店”,自2023年开业以来一直保持着超高人气。山姆会员商店的落户得益于普陀区以优化营商环境为抓手,持续推动外资项目入驻。

上海普陀区真如副中心公司党委书记、董事长杜春文告诉记者,商店的落地是普陀区与山姆的一场双向奔赴。首要解决的,是门店选址。山姆会员商店对空间体量要求较高,如今的真如店总面积超5万平方米、挑高9米,要在中心城区找到相匹配的选址并不容易。商店地块原规划建设为21.5万平方米的城市绿廊,面对空间需求与规划限制的矛盾,市区有关部门敢于向地下要空间。最终,这幅地块的地上地下被分割出让给两个不同主体,不仅发挥立体城市空间优势,也为城市最大化开发利用土地资源提供了新思路。

山姆对停车位的顾虑,则通过区域内部巧妙的资源联动打消。除了门店自体打造的800余个停车位,顾客还可通过地下通道共享使用附近中海中心配套的1600个车位。普陀区还帮助山姆协调解决名称注册、广告

问题,以全流程服务保障门店顺利开业。

一枝独秀不是春。山姆的到来,无疑为上海普陀注入了新鲜血液,也让更多企业坚定了发展信心。设计企业意大利宾尼法利纳、发动机制造企业罗尔斯·罗伊斯等10余家外资企业均已落户,化妆品品牌怡化(Bituals)独资设立的怡化妆品于2026年成功认定为跨国公司地区总部。山姆的“邻居”——中海真如环宇城MAX,也与其形成了客流共享、消费场景衔接上的良好联动。

近年来,上海普陀区通过上海投资促进机构联席会议成员单位走进普陀区投促交流流动等,了解外资企业发展诉求;主动衔接上海虹桥国际开放枢纽国际化服务资源,发布《企业出海投资指南》《出海政策服务汇编》,强化企业跟踪指导……“第九届中国国际进口博览会开幕在即,我们也将利用这一对外开放的重要平台,发挥好服务优势、资源优势,联动企业海外总部、产业链上下游伙伴,吸引优质外资项目落地。”上海普陀区商务委员会外经促进科科长蔡晨怡说。

宁波市江北区——

便民生活圈托举银龄和美生活

本报记者 郭存举

“我腿脚不便,子女又不在身边。幸运的是,现在我只需要一个电话或现场预约,就有专业人员上门帮助解决问题。”最近,浙江省宁波市江北区前江街道未来盛园社区83岁的虞秀英,通过社区推行的“爱心卡”积分,兑换了油烟机清洗服务。

在江北区,越来越多触手可及的便民养老服务,正给辖区老年群体带来更多温暖。如何触达养老服务“最后一公里”?江北区发挥政银联动机制,辖区民政部门与浙江农商银行辖内甬城农商银行联合开展“爱心护航·甬爱江北”项目,通过为老年人量身定制的“爱心卡”,为辖区老年群体提供更加全面的服务。

据介绍,该卡涵盖理发洗头、健康监测、便捷预约上门等基础服务,以及优惠利率、便捷支付通道、稳健型养老金咨询等。在服务终端,该行通过“大字版”界面、人工协助办理、开设“敬老窗口”等方式便利老年群体,并组织“助老”讲师团队深入社区普及金融知识。“我们对接排摸辖区内养老服务机构,针对老龄服务新业态、老龄康复辅助器具产业提供‘一企一

策’的差异化信贷支持。”甬城农商银行产品经理黄琳涵说。

把金融服务嵌入社区养老的日常场景,是江北区便民生活圈建设的一个缩影。

今年7月份,商务部公布第三批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点名单,宁波市成功入选,试点明确要求配置嵌入式居家养老设施。目前,江北区已建成一刻钟便民生活圈21个。文教街道北岸星街坊一刻钟便民生活圈是浙江省首批试点之一,服务周边40余个社区。

在江北区便民生活圈内,小店不再只做单一买卖。当地推动“一店多能、复合经营”,催生便利店兼便民服务、洗衣店顺带收发快递等新场景,筑牢“一菜一修、一店一早”民生底盘。目前,500余家商户资源打通线上端口,养老预约、缝补查询动手指就能办。

社区商业业态日渐丰富,而便民生活圈提质升级,更要看公共服务的集成能力。江北区推行公共服务设施片区集成供给改革,推动公共服务

从“零散分布”迈向“片区集成”。目前,全区累计打造集成公共服务片区6个,惠及常住人口超过10万人。

在人口密集的日湖未来社区体艺中心,球类竞技、攀岩、瑜伽舞蹈等课程热度居高不下,已孕育出10多个社区达人与兴趣社群,周边居民下楼就能找到运动好去处。而在乡镇片区,公共服务的集成供给同样改变着农村居民的生活。在慈城镇云湖片区爱心食堂,每天中午准时飘出饭菜香,热腾腾的餐食由专人送到行动不便的老人家,让农村高龄老人在家门口就能吃上“热乎饭”。

从一张“爱心卡”,到一套覆盖21个便民生活圈、惠及超10万人口的社区服务体系,江北区立足本土资源优势,整合多方力量、打通服务壁垒,把便民生活圈从“步行可达”的物理概念,变成“服务可感”的生活体验。据介绍,江北区将重点发展社区即时零售新业态,聚焦“一老一小”优化普惠服务供给,全力打造群众满意的一刻钟和美幸福生活圈。