

绒毛产业从拼规模到讲质效

天气凉,添衣裳。入秋以来,绒毛制品的销售热度不断升高。

不久前,第三十二届全国绒毛会议在陕西省榆林市举办,温暖与发展成为高频词。来自陕西、河北、内蒙古、宁夏、新疆等省份的科研院所、行业协会及骨干企业的代表,围绕绒毛产业转型升级与绿色发展深入交流。

提升品质

绒毛产业正从出售原料转向出售面料、打造品牌。转型升级过程中,种源与标准至关重要。榆林大学教授、陕西省陕北绒毛羊工程技术研究中心主任屈雷专注绒毛羊研究,带领团队建成的综合检测平台拥有绒毛纤维、胚胎、疫病、饲料营养等实验室。其研发的“高特”陕北白绒毛羊40K液相育种芯片,在羔羊阶段即可按细度、长度、产绒量进行选择。“通过芯片选留和品系鉴定,产绒量得以持续提升。确保种源质量,过去凭眼力,如今凭数据。”屈雷表示。

“品种决定羊绒品质的上限,营养保障每批羊绒品质的稳定性,标准与检测决定定价与交易规则。”西北农林科技大学教授、国家绒毛用羊产业技术体系舍饲营养调控岗位科学家杨雨鑫说。据介绍,杨雨鑫主持起草的《陕北白绒毛羊营养需要量》以及参与编制的《绒山羊营养需要》,已将绒山羊不同生理阶段的饲料配方标准化。“如果羊的日粮供给不稳定,原绒细度就会随季节发生波动,优质优价就无法落实。”这是他向养殖经营主体演示全混合日粮设备、粗饲料配比和精准营养饲喂技术时,经常提到的观点。

今年以来,中国畜产品流通协会受全国供销合作总社委托,作为主要起草单位深度参与修订的两项国家强制性标准《山羊绒》《绵羊毛》已正式发布。两项标准补齐行业制度规范、技术指标与监督管理短板,统一全产业链判定依据与技术尺度,为我国绒毛产业规范发展、提质升级夯实标准根基,是天然动物纤维产业标准化建设的重要成果。

上游依托陕北白绒毛羊等资源,牢牢抓住原料源头优势;中游引进先进设备,实现水洗、分梳、染色、纺纱、织造、面料整理全流程现代化生产;下游产品直达国内外高端服装品牌,同时打造自有羊绒品牌布局终端零售……记者走进陕西驼城绒业科技有限公司,现代化的设施设备依次映入眼帘。该公司占地123亩,总建筑面积达5.3万平方米,打造集生产、研发、检测、展销、仓储物流于一体的现代化羊绒全产业链基地,助力“榆林羊绒”品牌影响力持续攀升。

“推动山羊绒质量提升,每个环节都要把控,哪个环节出问题也不行。”陕西驼城绒业科技有限公司董事长白家齐直言,加工阶段耗时费力的颜色和染色。颜色决定消费者的第一眼印象,染色直接牵动山羊绒纤维的损伤与保护,如果染得不到位,再好的原绒也会发暗、发硬、掉色。该企业引进先进的自动输送系统,精确控制染液输送量和速度,让散绒染色颜色均匀度达到行业领先水平;还研究绿色散绒染色技术,最大程度保持山羊绒纤维原有特性,使色泽更丰润、色牢度更高。



图为参观者与厂家代表就羊绒制品进行交流。
雷沛云摄

推动共赢

宁夏灵武深耕加工环节,专注于精纺制条的核心生产工序;不养羊的河北清河,靠流通与快速反应能力掌控全国约60%的山羊绒经销量……如今,全国范围内的产业分工逐步清晰。来自内蒙古自治区巴彦淖尔市的一家参会企业负责人认为,各个主产区应发挥各自特色和优势,推动整个产业差异化、协同发展,不能同质化内卷。

榆林市位于陕西省最北部,地处陕甘宁晋内蒙古五省区交界,是我国绒毛产业的重要承载地,自明代起当地的毛纺生产便绵延不息。得天独厚的自然条件孕育出陕北白绒毛羊,其绒纤维的细度、长度、产绒量均居全国前列,为我国绒毛产业提供了优质原料资源。

近年来,榆林市榆阳区立足自身产业基础,依托本地养殖优势,大力培育羊绒毛全产业链,40多户羊绒毛企业的年产量达500多万件,产品远销欧美、日韩、中亚等市场。榆阳市经开区招商服务中心主任李艳霞说,当地坚持大园区承载、大项目带动、大集团引领、大集群推进,建设了一批国内乃至国际一流的重大项目,科创成果持续落地见效,支撑起统筹协调、多元发展的现代产业体系,为羊绒毛产业提质扩容提供强劲动能。

随着可持续溯源体系逐步完善,国产绒毛的国际认可度持续提升,叠加质量强国、标准化提升等政策加持,行业发展迎来窗口期。新疆农业大学动物科学学院副教授齐·阿拉达尔认为,我国绒毛羊产业发展呈现生产规模基本稳定、区域分化明显、羊绒产量恢复、养殖仍具收益等特征,未来要注重稳规模、提效率、强防疫、增价值,推动产业由数量型增长转向质量效益型发展。

中国畜产品流通协会负责人认为,未来竞争不再简单比拼规模和产量,而是品质、标准、品牌与全产业链协同能力的较

量。本届全国绒毛会议的主题为“质量引领、产业融合”,旨在推进绒毛行业高质量发展,推进产业上下游链条融合发展,推进企业发展要素优势互补、创新赋能、协力共进。

释放潜力

作为富民产业,绒毛产业一头连着养殖户增收,一头连着纺织工业升级,全产业链增值潜力巨大。随着群众生活水平持续提高,绒毛产品向家纺、户外、国潮轻奢等多元场景延伸,发展前景广阔。我国拥有全球最为丰富的动物纤维资源,绒毛产业市场规模达1200亿元。据介绍,今年以来山羊绒价格指数涨幅超过20%,优质原料价格更是创下近年新高。预计到2030年,绒毛产业市场规模将增长至1800亿元,年均增速保持在8%左右。

“有好面粉才能蒸出好馒头,有好羊才有好绒。”河北红太服装集团创始人崔应国说。依托这套理念,该集团深耕羊绒产业,持续提质增效,已发展成为集科研、生产、贸易、养殖、深加工于一体的综合型企业。2023年,企业联合榆林市榆阳区、子洲县两家国有平台公司,共同组建建国实业股份有限公司,落户榆林市榆阳产业园区轻纺产业园。建国实业股份有限公司总经理张凯鹏表示,公司主营纺纱、织染、制衣、纺织品制造及进出口业务,凭借产业链和工艺优势,已成为国际奢侈品牌的重要原料供应商。

挑战和机遇并存。当前,绒毛产业仍面临市场调整、价格波动、流通有堵点等挑战,原料分级、品质评价、市场交易全链条标准有待完善,养殖、加工、流通各环节壁垒亟待打通,优质优价机制、信息化数智化应用仍需强化。与会者认为,需要持续推动建立完善优质优价机制,打通养殖、加工、流通各环节壁垒,完善上下游利益联结,加快信息化、数智化应用,实现以

□ 本报记者 杨开新

质量树品牌、以标准促产业、以融合促升级。

秋风年年吹过草滩陇梁,陕北白绒山羊在这片古老的土地上持续孕育着“软黄金”。作为资源型城市转型的重要抓手,榆林山羊绒产业承载着富民兴产的使命,既关乎上万养殖户的增收期盼,又事关国内外消费者对高品质山羊绒产品的需求。如今,依托种业创新、全链补短板、园区集聚、品牌出海的系统性布局,榆林正在经历一次深刻的产业转型。

榆林市政协主席王华胜表示,作为全国养羊大市和羊绒主产区,榆林已构建起从饲草种植、良种繁育、原绒收储到分梳纺纱、织造成衣、品牌销售的全产业链条。当地正以更大力度推动羊绒毛产业提质增效,将轻纺产业列为重点培育的10条产业链之一,出台专项支持政策,加快打造全国一流的羊绒毛全产业链创新发展高地。

为此,中国畜产品流通协会与榆林市工信局签署“十五五”绒毛产业发展战略合作协议,并举办榆林绒纺产业发展对接会。榆林市工业和信息化局相关负责人表示,将搭建常态化产销对接机制,邀请全国采购商、品牌商前来考察,推动本地企业与下游服装品牌、外贸渠道建立稳定合作,把原料优势转化为订单优势。

从攻坚克难企稳复苏,到质量引领融合图强,我国绒毛产业走出一条稳中提质的发展道路。面向“十五五”,需要把握消费升级、产业融合、绿色发展等机遇,做强良种、做优原料、做精加工、做大品牌,不断提升国产绒毛的市场竞争力与行业话语权。

中国畜产品流通协会负责人表示,下一步将发挥自身优势,有序推进貉子绒、狐狸绒等特色绒毛行业标准立项,不断补齐行业标准体系短板,持续推动绒毛产业向标准化、规范化、绿色化方向发展。

全国林草碳汇试点现场会前不久在安徽池州召开,首批全国林草碳汇试点典型案例同步发布。一个问题由此摆在面前:碳汇交易的链条看似已经跑通,林农究竟能从中拿到多少真实、可支配收入?

今年以来,全国温室气体自愿减排交易市场(CCER)累计成交量1313.58万吨,累计成交额11.47亿元,林业碳汇是其中的重要组成部分。尽管规模在扩大,但有基层反映,不少林业碳汇项目并未明确约定林木经营权的归属。核证减排量的权利主体与碳汇收益归属往往不一致——有的归项目业主,有的由业主和林权人按比例分配,有的归国营农场或林业公司。

产权与分配规则间存在模糊地带。林业碳汇产权缺乏明确的法律界定,项目在审批、备案及收益分配环节容易运行不畅,部分项目因责任主体不清而搁浅。权属关系还叠加了集体林地、承包权、经营权等多重结构,收益到底归谁,往往缺乏清晰的答案。

今年10月,生态环境部与国家林草局联合印发修订版造林碳汇方法学,在确权规则上迈出关键一步:明确减排量属于林木所有权人,项目业主非所有权人的须提供唯一性转让协议,并系统列出辅助性确权文件,为权属复杂的历史造林项目打通通道。然而,全国层面仍缺乏统一的收益分配硬约束,各地实践差异明显。例如,云南元谋实行“6:2:2”分配,林权所有者得六成,村委会和乡镇各得两成;浙江丽水采取“预拨付+分成制”,前期按每亩10元预拨,交易后净利润由经营主体与开发方按比例分成;贵州都匀则更多通过生态保护林员岗位让林农间接受益。规则不统一,林农的收益预期就不稳定,议价能力也难以真正建立。

更深层的障碍,在于基层人才与金融工具的双重匮乏。基层林业部门普遍缺乏碳汇专业人才,在项目设计、监测核证等关键环节难以提供有效支撑,林农因认知有限而参与能力不足。碳汇项目开发成本高、周期长,前期投入动辄数百万元,普通村集体和林农根本无力承担。金融产品虽在创新,碳汇预期收益权质押、碳汇指数保险等已在多地落地,但基层项目仍普遍面临“贷款门槛高、周期长、回报慢”的困境,财政投入也仍以造林补贴为主,对后期运营和交易的支持明显不足。能力跟不上、资金进不来,再好的碳汇资源也只能停留在账面。

让林农收益真正落袋为安,需要在规则、能力和金融3个支点上同时用力。

规则要前置,不能等到交易时才谈分配。修订版方法学已经为确权提供了更清晰的通道,下一步可将收益分配规则嵌入项目立项和合同备案环节,要求项目在申报阶段即明确林权人、村集体、开发方之间的分成比例,并经村民会议或成员代表大会表决公示。有关部门可以总结好的经验做法,提炼出可供复制的最低保护性条款,让林农在项目启动之初就能获得一部分确定性收益。

能力要下沉,把服务送到村一级。碳汇项目的设计、监测和核证,不能长期依赖外部机构层层分包。可依托基层林业站和农村集体经济组织,培养一批能够承担基础性计量、档案管理和合同协办公作的本土化专业人员。同时,推动科研院所和第三方机构以标准化模板降低项目开发的技术门槛,减少因信息不对称导致的合同不公。林农不需要人人成为碳汇专家,但需要有一批值得信赖的专业力量站在他们一边。

金融要适配,而不是简单给一笔贷款。碳汇收益周期与林业生产周期高度重合,金融产品的期限和还款方式必须与之匹配。碳汇质押贷款之外,更应发展碳汇保险和风险补偿机制,对冲价格波动、灾害损失和方法学调整带来的不确定性。财政资金的使用方式也应从“补造林”向“补运营、补交易”延伸,为项目从登记到签发的全过程提供过渡性支持。只有让林农在不确定的长周期中看到相对确定的收益路径,“不砍树能挣钱”才能真正变成现实。

碳汇的价值实现,最终要落到每户林农的家庭账本上。让林草碳汇从纸上收益变成林农的真实收益,本质上是回答一个公平性问题:保护森林的人,能否从保护中获益?只有回答好这个问题,才能真正调动基层守护绿水青山的积极性。可喜的是,福建三明等一些地区目前创新林业碳票机制,破解集体林地块细碎、开发成本高的难题,已开始让更多分散的林农也能参与碳汇交易。

本版编辑 潘卓然 美 编 王子莹

牢牢守住农民“种粮卖得出”底线

本报记者 刘 慧

当前秋粮正在大面积收获,各地秋粮旺季收购有序开展。记者从国家粮食和物资储备局近日举行的新闻通气会上获悉,截至目前,各类经营主体已收购中晚稻1800万吨,同比增加160万吨。国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,要统筹推进市场化收购和政策性收储,保障售粮渠道畅通,守住农民“种粮卖得出”底线,促进粮食价格保持在合理水平。

秋粮产量占全年粮食产量的3/4左右,涉及品种多、数量规模大、覆盖区域广,秋粮收购是全年粮食收购工作的重中之重。国家粮食和物资储备局提前谋划、及早准备,9月中旬在四川成都召开全国秋粮收购工作会议,分析研判购销形势,安排部署收购工作。各地各有关企业持续加强资金、仓容、人员等要素保障,做好秋粮收购各项准备工作。

安徽省粮食和物资储备局党组书记、局长万瑞健表示,坚持央地协同、部门联动,主动作为、优化服务,推动各类粮食“收得进、储得好、供得上”。四川省粮食和物资储备局党组书记、局长王程表示,四川立足产粮大省、消费大省、储备大省,要扎实做好市场化收购和政策性收储,加强农企对接和产销衔接,统筹省内外粮源渠道,积极融入全国粮食流通大市场。

秋粮收购主要涉及中晚稻、玉米、大豆等品种。罗守全表示,要针对不同品种分类施策。对稻谷品种,发

挥好最低收购价政策托底作用。目前,中储粮集团已在湖北、湖南、河南、安徽、江苏、江西等主产区启动中晚稻最低收购价收购。对玉米品种,组织引导饲料加工、深加工等企业积极入市,同时合理把握各级储备收储轮换时机节奏,发挥储备收购挺价稳市作用。

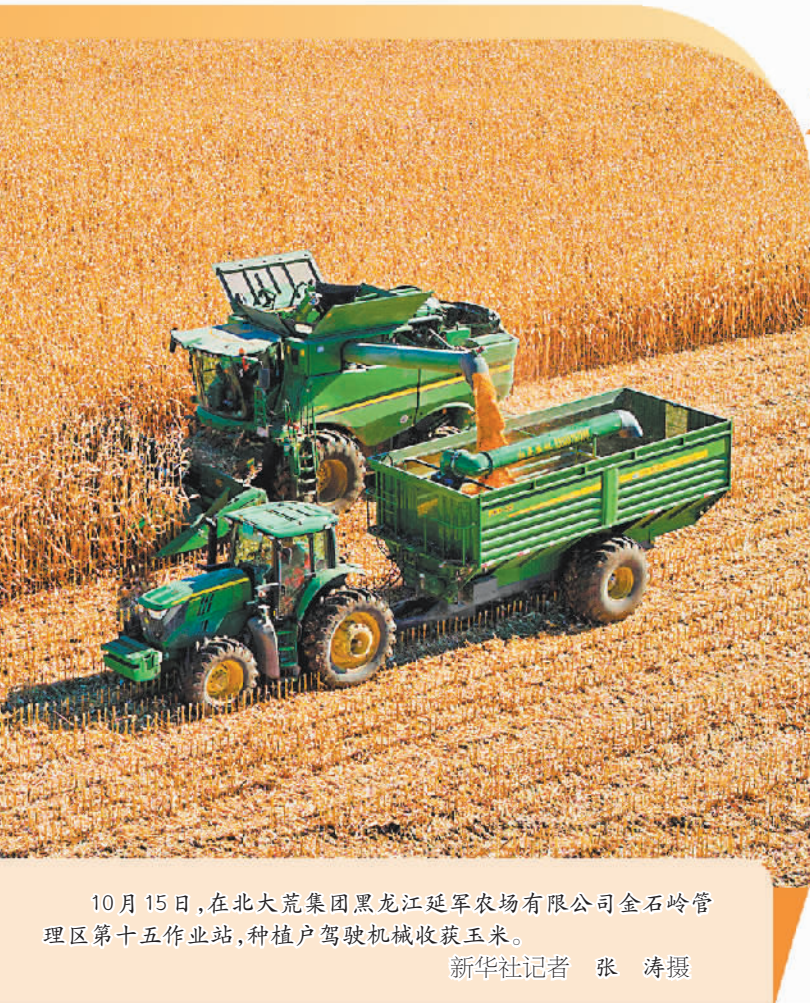
13个主产区粮食产量占全国总产量的75%以上,收购任务较重。罗守全表示,要聚焦重点区域,指导相关省份进一步细化实化工作举措,强化要素保障和部门衔接,加强毗邻地区收购协同,及时协调解决收购中的难点问题。东北地区稻谷、玉米跨区域流通量大,需要采取针对性措施加强运力保障,促进“北粮南运”顺畅推进。黄淮海地区需要做好应对持续降雨预案,统筹推进粮食烘干和收储,加强粮食分级分类管理。

秋粮旺季收购持续时间较长,一般从9月下旬开始至次年4月底结束。罗守全表示,这与农户售粮、企业收粮节奏以及粮食收获、仓储保管、市场行情等因素有关。需要根据不同阶段不同情况,灵活调整收购工作安排。当前上市的玉米水分普遍较高,在充分利用好粮食产后服务中心烘干能力的同时,要发挥好深加工企业能够直接加工湿粮的优势。元旦前后农民售粮相对集中,要发挥好大型骨干企业仓储、渠道优势,加大收储力度,减少农民售粮排队时间。开春后

随着气温回升,要加强农户科学储粮指导,避免出现霉粮环粮。

如何将丰收的成果真正转化为让农民增收、企业增效、消费者受益的效益?国家粮食和物资储备局规划建设司副司长刘晨表示,推动粮食产业高质量发展至关重要。近年来,我国粮食产业发展基础持续夯实,粮食产能根基持续巩固,联农带农惠农机制日益完善,企业主体更加多元,粮油产品供给不断丰富,粮食企业年工业总产值超过4万亿元。

粮食价格一头连着生产者,一头连着消费者,要推动粮食价格保持在合理水平,避免“谷贱伤农”“米贵伤民”。国家粮食和物资储备局有关负责人表示,强化部门协同和政策配套,加强人员、资金、仓容、运力等要素保障,确保收购工作有序推进。深化产销合作和农企对接,加大市场化收购力度,充分发挥骨干企业带动作用,引导各类经营主体积极入市。强化各级政府储备吞吐调节和协同运作,用好最低收购价政策,维护粮食市场平稳运行。紧贴农民售粮新特点新需求,统筹线上预约和线下售粮,组织开展粮食质量上门检验、送样检验、巡回检验等服务,加强储粮技术指导,帮助种粮农民解决粮食流通环节面临的问题。依法依规加强粮食收购监管,加强跨部门行政执法协作,从严惩治坑农害农行为,切实维护良好收购秩序。



10月15日,在北大荒集团黑龙江延军农场有限公司金石岭管理区第十五作业站,种植户驾驶机械收获玉米。

新华社记者 张 涛摄