

习近平经济思想研究征文

持续增强区域发展协调性联动性

丁晓燕

新时代以来，以习近平同志为核心的党中央在全局上谋势、在关键处落子，持续完善区域协调发展政策体系，着力构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。作为习近平经济思想的重要组成部分，习近平总书记关于区域协调发展的一系列重要论述，深刻回答了新时代促进区域协调发展的重大理论和实践问题。“十五五”时期，坚持以习近平经济思想为指引，优化区域经济布局、促进区域协调发展，对于构建新发展格局、推进中国式现代化具有重大而深远的意义。

体现中国式现代化内在要求

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化。党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，并对促进区域协调发展作出了长远、系统的部署和安排。“十五五”规划纲要提出，“坚持一以贯之落实区域发展战略，因地制宜、分区分类施策，鼓励各地发挥比较优势、各展所长，促进东中西、南北方协调发展，在发展中促进相对平衡”。区域协调发展不是权宜之计，而是贯穿中国式现代化建设全过程的内在要求。

这是加快构建新发展格局、畅通国内国际双循环的重要基础。构建新发展格局，关键在于实现经济循环的畅通无阻，打通生产、分配、流通、消费各环节的堵点。我国超大规模市场优势和内需潜力，需要通过区域间的分工协作和互联互通得以充分释放。区域之间互为市场、互为腹地、互为上下游，只有优化重大生产力布局，建设现代化产业体系，打通产业链供应链的堵点卡点，才能形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。同时，通过优化区域开放布局，打造形态多样的开放高地，有助于形成参与国际大循环的增长点。东部沿海地区的开放优势、中西部地区的资源优势，也需要通过区域协同联动将优势发挥出来，实现陆海内外联动、东西双向互济，共同提升我国在全球产业链供应链中的地位和竞争力。

这是激发区域经济发展活力、推动经济高质量发展的重要抓手。实施区域协调发展战略，关乎我国经济发展全局。当前，我国经济发展的空间结构正在发生深刻变化，一些区域的创新能力、产业竞争力显著增强，有条件的地区

发挥比较优势率先发展，形成辐射带动全局高质量发展的重要增长极。同时，一个国家整体的高质量发展，必然要求各区域发展水平和质量普遍提升。“十五五”时期，围绕推动高质量发展这一主题，通过优化区域经济布局，促进各类要素合理流动和高效集聚，增强创新发展动力，既能充分发挥不同区域的比较优势，培育塑造经济发展新动能新优势，又能形成区域间的协同效应和整体合力，不断增强我国的发展力、竞争力、影响力。

这是破解发展不平衡不充分问题、实现全体人民共同富裕的必然要求。全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征。当前，我国欠发达地区发展基础相对薄弱，地区发展差距、城乡二元结构等问题仍然存在。发展是动态的，平衡是相对的，不平衡不充分是客观存在的。协调发展不是搞平均主义，而是更注重发展机会公平、更注重资源配置均衡。需要动态地、发展地、联系地看待区域发展差距，通过促进生产要素优化配置、推动基本公共服务均等化、健全区域间利益补偿和帮扶机制、加强普惠性基础性兜底性民生建设等，为不同区域、不同群体逐步走向共同富裕奠定坚实基础。

深化对区域协调发展规律的认识

促进区域协调发展是解决我国发展不平衡不充分问题的重要途径。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视区域协调发展工作，持续深化对其发展规律的认识和把握。

一是坚持辩证的观点，注重区域经济发展的系统性。新时代促进区域协调发展，就是坚持把辩证法运用于区域协调发展实践，既承认差距、尊重规律，又强调协同、整体推进，在动态平衡中实现更高水平的发展。唯物辩证法认为，事物是普遍联系的，事物及事物各要素相互影响、相互制约，整个世界是相互联系的整体，也是相互作用的系统。区域不是单一的空间单元，而是人类经济社会活动与自然环境构成的复合系统。习近平总书记指出，“要形成几个能够带动全国高质量发展的新动力源”“不平衡是普遍的，要在发展中促进相对平衡”。这些论述深刻揭示了区域协调发展的内在规律。一方面，我国地域辽阔，不同区域资源禀赋、产业基础、区位优势差异显著，发展不平衡是客观存在的；另一方面，区域之间不是相互割裂的“孤岛”，而是

通过人流、物流、资金流、信息流形成紧密联系的经济系统，任何一个区域的发展都离不开其他区域的支撑。

二是坚持全国一盘棋，注重区域经济发展的整体性。新时代促进区域协调发展，不是简单要求各地区在经济发展上达到同一水平，而是强化全局观念，打破“一亩三分地”的思维定式，推动各地在服务国家大局中找准定位，发挥比较优势，在错位发展中实现协同共进。下好全国一盘棋，协调发展是制胜要诀，各地区要在服从服务国家整体利益中实现自身发展。无论是西部大开发、东北全面振兴、中部地区崛起等区域协调发展战略的实施，还是京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略的部署，抑或是东西部协作和对口支援、产业转移承接等实践机制的落地，都是立足国家整体利益，统筹推进区域内战略深化实施和区域间联动发展，发挥重点区域增长极作用，从而优化区域经济布局和国土空间体系。

三是坚持问题导向，注重区域经济发展的实效性。新时代促进区域协调发展，以解决实际问题为主要评价标尺，聚焦区域发展中的突出矛盾，因地制宜、分类施策、先行先试，在实践检验中完善政策体系。京津冀协同发展以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”，解决“大城市病”问题，推动首都发展深刻转型；长江经济带发展以“共抓大保护、不搞大开发”为导向，走生态优先、绿色发展的路子；粤港澳大湾区建设围绕科技创新、经济发展、公共服务等方面深化规则衔接、机制对接，充分发挥重大合作平台先行先试作用，加快建设国际一流湾区；长三角一体化发展以长三角生态绿色一体化发展示范区为突破口，完善创新链产业链、基础设施、生态环保等一体化发展体制机制。这些区域重大战略不搞整齐划一、不搞“政策洼地”比拼，着力解决制约区域发展的突出矛盾和问题。实践充分说明，根据各地区的条件，走合理分工、优化发展的路子，才能更好形成优势互补、高质量发展的区域经济布局。

既因地制宜又统筹联动

近年来，随着区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略深

入实施，区域创新能力和开放发展水平显著提升，区域经济发展活力不断释放，义务教育、基本医疗、养老保障等基本公共服务覆盖面和保障水平不断提高。同时也要看到，区域间发展差距较大、部分资源型地区转型压力突出、区域政策精准性协调性不足等问题依然存在。“十五五”时期，要深刻把握区域协调发展的内在规律，促进形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的国土空间开发保护新格局，为推动区域协调发展、优化重大生产力布局提供有力支撑。

强化全局观念和系统思维，因地制宜分区分类施策。各区域要从国家整体利益出发谋划区域发展，各展所长、优势互补、协同共进。东部地区要强化原始创新与全球资源配置能力，加快培育壮大新兴产业和未来产业，推动制造业向全球价值链中高端攀升，在更高层次上参与国际竞争与合作；中西部地区要发挥资源、市场等优势，有序承接产业梯度转移，培育壮大特色产业和新兴产业，把资源优势转化为发展优势；东北地区要聚焦维护国家“五大安全”，加快传统产业转型升级，培育壮大新动能。县域是城乡融合发展的关键纽带，是支撑区域经济发展的重要空间载体。要分类推进以县城为重要载体的城镇化建设，支持县市发挥比较优势、实施差异化发展，因地制宜完善县城基础设施和公共服务，以发展县域经济为抓手形成区域经济发展新的增长点。

加快要素自由流动高效配置，促进区域创新链产业链高效协作。着力破除制约要素自由流动、高效配置的体制机制障碍，打造统一的要素和资源市场，推进商品和服务市场高水平统一，促进各类先进优质生产要素高效集聚，让人才、资金、数据等要素顺畅流动，进而形成高效规范、公平竞争、充分开放的超大市场规模。加强区域间产业分工协作，支持有条件的地区布局建设先进制造业基地、科技创新中心，提升产业链供应链韧性和安全水平。通过把我国超大规模市场、完整产业体系、丰富人才资源等优势整合成一个相互支撑的有机整体，从而推动形成东中西部产业梯度转移、协同发展的格局。

健全区域重大战略统筹机制，深化区域间联动融合发展。京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略在区域经济发展中发挥着重要作用，要进一

步推动这些重大战略之间的规划衔接、政策协同、设施联通、生态共治，协调解决跨区域重大问题。完善区域政策体系，建立跨区域重大项目统筹与成本共担、利益共享机制。加大对欠发达地区、重点生态功能区、边境地区的支持力度，创新对口支援、对口协作、产业转移合作方式，探索构建成本共担、利益共享的合作机制，推广“飞地经济”等利益共享模式。发挥重点区域在服务构建新发展格局中的示范作用，及时将制度创新成果复制推广，强化区域重大战略对周边地区的辐射带动作用，使国家战略的整体效能得到最大程度发挥，形成推动区域协调发展的强大合力。

（作者系吉林省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、吉林省社会科学院副院长）

各地区要准确把握在全国发展大局中的定位，强化主体功能，发挥比较优势。加强改革攻坚、政策赋能和要素保障，支持经济大省挑大梁。支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区打造世界级城市群，持续提升综合竞争力。高标准高质量推进雄安新区建设。提升成渝地区双城经济圈发展能级。推动长江中游城市群等加快发展。加强重点城市群协调联动，健全规划统筹、产业协作、利益共享等机制，实施国家产业转移发展提升工程，深化跨行政区合作。

——习近平总书记2025年12月10日在中央经济工作会议上的讲话

发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略叠加效应，统筹推进区域内战略深化实施和区域间联动发展，优化重大生产力布局，发挥重点区域增长极作用，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。

——《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》



消费是拉动经济增长的重要引擎，是畅通国内大循环的关键环节，也是人民对美好生活向往的直接体现。习近平总书记指出：“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来。”随着人工智能应用范围加速拓展，数字经济与人民生活联系愈加紧密，数字消费已成为持续扩大内需、提振消费的重要力量。《扩大消费“十五五”规划》提出，“促进数字消费高质量发展，深入推进‘人工智能+消费’，实施数字消费提升行动”。顺应数字消费发展趋势，把握培育数字消费工作的着力点，对于高质量完成“十五五”规划目标任务，全方位扩大内需、加快建设强大国内市场，具有重要意义。

多方面认识重要作用

数字消费是以数字平台为主要载体，以数字产品、服务、内容为主要消费对象，依托互联网、大数据、人工智能等数字技术实现的新型消费模式。当前，数字技术深度融入经济社会发展的各个领域，数字消费新业态、新模式、新场景加速迭代升级，在激发消费市场活力、推动经济结构优

数字消费提质扩容激发潜在需求

彭绪底

化升级等方面发挥着重要作用。

数字消费是解决供需不匹配问题的重要突破口。数字消费可以通过算法推荐、个性化定制、沉浸式体验等方式，精准匹配消费者多样化需求，提升消费品质和体验；通过增加在线医疗、教育、养老等数字化民生服务供给，有效缓解优质公共服务资源分布不均、供给不足的问题。数字消费服务平台可以向生产端反馈消费趋势等信息，引导制造业企业优化产能布局和产品结构，带动产业链供应链协同升级，缓解供需失衡等深层次矛盾。

数字消费是构建全国统一大市场的重要抓手。数字消费打破了传统消费的地域、时间、用户群体等限制，可以将分散的下沉市场需求和多元化细分需求汇聚成规模化的市场需求。直播带货、即时零售等模式可以减少中间环节，提高流通效率。线上平台通过整合用户行为、订单信息等产业链数据，可以增强生产端与消费端精准匹配能力，促进产销对接和城乡要素双向流动，在全国范围内优化仓储配置，降低运输和交易成本，为全国统一大市场建设提供底层数据支撑。

数字消费是推动产业迭代升级的重要动力。数字消费催生新技术、新产品、新场景需求，为虚拟现实和人工智能等前沿技术提供广阔的应用场景和迭代空间。随着数字技术加速落地，人们对消费场景中提高交易效率、丰富应用场景、改善消费体验等方面的技术运用有着巨大需求，这为技术创新应用提供了重要激励，倒逼企业适应数字化环境，积极盘活并应用数据资源和要素，从而提升自身在数字生态中的竞争力，推动产业系统向数智化、网络化、平台化方向深度转型升级。

把握发展趋势与方向

培育数字消费新动能，推动数字产品、服务和内容供给提质升级，着力满足消费者需求，需把握和顺应数字技术尤其是人工智能驱动的数字消费发展趋势。

以智能化推动产品和服务供给创新。随着

“人工智能+”行动深入实施，人工智能技术与产品研发、设计、制造、营销深度融合，有力驱动了数字消费提质扩容，丰富了智能手机、智能家居、可穿戴设备、机器人等智能商品供给。通过推动人工智能与增强现实、虚拟现实、混合现实等技术融合，能够研发推出一批国际领先、消费潜力大的新产品。与此同时，人工智能与电子商务和外卖配送等线上平台融合，重塑消费决策与交易模式。智能推荐算法面向不同用户推送差异化产品，消费诉求从满足基本功能拓展到追求品质、体验和情绪价值。开发智能导购、智能运营、智能物流等专业智能体，能够推动消费从“人找服务”加速转向“服务找人”，实现自动比价、个性推荐甚至自主下单和自动进行售后服务。

以场景化推动实体商业加快业态融合。应用场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁，对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。2026年10月，商务部等9部门印发《关于加快推进科技兴商的意见》，提出依托消费新业态新模式新场景试点，推动虚拟现实、数字孪生等技术在文娱、旅游、健康、体育等领域集成应用，打造一批商旅文体健融合的消费新场景。当前，消费活动正从单纯的商品购买转向综合性消费体验，推动实体商业加快数字化智能化转型升级。通过线上线下联动，运用数字技术赋能文博场馆、旅游景区、休闲街区等场所，打造沉浸式、体验式、互动式的多元化消费场景，能够推动高价值场景规模化、商业化落地，从而为消费者带来更优质的体验，也为市场注入新活力。

以社交化满足情绪价值激发消费潜力。当前，社交电商、直播电商等新业态快速增长，打破了社交场景与交易场域的边界，降低了消费者因线上消费信息不对称造成的决策风险，提供了更加丰富、多样、便利的消费选择。新生代消费群体持续受益于体验经济、社交媒介、圈层文化与悦己消费的全方位赋能，其消费逻辑已从单一的商品功能满足延伸至身份表达、情绪价值、社交参与等多场景融合体验。用户在社交平台分享消费信息，包括体验视

频、测评结果、消费攻略等，参与直播、短视频的弹幕和评论等互动，产生消费的示范效应和口碑效应，从而激发其他消费者产生新的消费需求。依托互联网降低信息搜索成本和沟通成本，打破地域限制，形成各种形态的线上兴趣圈层或内容分享社区等，都将为数字消费社文化提供丰富的土壤，持续催生群体性消费行为，把潜在需求转化为现实消费。

抓住突破口系统施策

近年来，数字产品与服务供给日益丰富，数字消费规模不断扩大，已成为拉动内需、激活市场的重要引擎和引领消费升级、促进产业创新的重要力量。同时也要看到，数字消费仍面临供需适配性不足、新业态监管相对滞后等问题。对此，要顺应数字消费发展趋势，在发展中规范、在规范中发展，扩大优质服务供给，充分激发和释放巨大内需潜力。

健全政策体系，优化消费环境。明确数据采集与使用边界，提升数据安全防护能力，有效防范个人信息泄露。完善投诉受理、纠纷处置与维权渠道，保障消费者知情权、选择权和公平交易权，缓解消费者对社交电商、直播带货等新业态的消费顾虑。在现行消费品以旧换新政策框架下，可加大智能终端领域“以旧换新”支持力度，聚焦居家适老化改造、智能家居等领域，制定具体支持品类和补贴标准。鼓励金融机构在风险可控的前提下，围绕远程医疗、旅居康养、文化娱乐、在线教育等场景创新金融服务，优化数字消费支付环境，完善数字支付安全标准与反欺诈系统，保障交易安全。

加强供给创新，提升供需适配性。顺应智能化发展趋势，增加人工智能手机和电脑、智能穿戴、智能机器人等新一代智能终端产品有效供给，拓展智能体服务。创新数字内容消费，将数字消费与国风、国潮等消费热点结合起来，推出更多优质数字文博产品，加强广播电视和网络视听超高清内容供给。推动数字消费场景业态模式创新，运用人工智能、虚拟现实等技术赋

能生活服务和景区街区，拓展即时零售、智慧商圈、智能导购、虚拟试妆等“人工智能+消费”场景。支持企业加强产品创新、品牌创新和商业模式创新，以丰富多样的优质供给增强居民消费意愿。

完善基础设施，弥合数字鸿沟。推进数字基础设施互联互通，以全国一体化算力网建设优化算力资源布局，加快农村网络基础设施提档升级。加强人工智能等数智技术与服务共享，推动线上线下融合发展，形成更多商贸流通新平台新业态新模式。建设“一刻钟便民生活圈”智慧平台，整合社区商业、医疗、教育资源，提升数字服务可及性。针对不同群体消费特点分类施策，创新发展满足青年个性化和社交体验的数字艺术、沉浸式体验等新业态，完善数字平台适老化改造和数字陪伴服务，发展智能家居、在线教育、健康保险等综合性数字服务。面向县域发展农村电商与数字金融，提供直播电商培训、物流支持等服务，让数字消费红利惠及更多群体。

强化区域协同，拓展合作空间。引导各地因地制宜发展数字消费，明确自身在区域经济发展中的定位，利用互补互促效应协同推进。东部地区可探索高端数字服务与智能产品消费，中部地区可强化数字物流与电商平台建设，西部地区可发展数字文旅与农村电商。把东部地区的创新策源优势、中部地区的丰富应用场景优势、西部地区的算力资源优势，转化为区域协同联动的整体优势。此外，还要鼓励国际消费中心城市丰富数字消费供给、优化数字消费环境，支持有条件的地区 and 城市群发展数据产业集聚区。加强数字经济国际合作，推进海外智慧物流平台建设，促进跨境电商发展，拓展“丝路电商”合作空间，推动企业在电子商务、移动支付、数字内容等领域合规拓展海外市场。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、数量经济与技术经济研究所研究员）