

新茶饮加速解锁新场景

本报记者 吴佳佳

深秋时节,来一杯温热醇厚的现制茶饮,感受热茶与鲜奶交融的暖意,已成为不少人驱散寒意、提神解乏的优选。新茶饮正加速走进大众日常生活。“秋天的第一杯奶茶”已从社交话题演变为确定性消费节点,今年8月7日立秋当天,新茶饮行业全渠道销量突破5662万杯。

“秋天的第一杯奶茶”持续走红,折射出消费市场新模式、新业态的蓬勃发展,也展现出市场蕴藏的巨大活力与潜力。与此同时,新茶饮行业告别粗放式的产品、价格竞争,迈入品牌化、多元化的提质发展新阶段。众多头部新茶饮纷纷跨界试水冰淇淋、新鲜零食等多元品类,拓展全时段、全场景、全品类新业态,深挖品牌文化价值,行业优质跨界创新案例不断涌现。

工作日后1点,北京国贸CBD地下商业层的茶饮店里人头攒动,取餐提示音此起彼伏。正在用餐的陈浩告诉记者,他在一家互联网企业从事项目运营工作,点一杯茶饮当作下午茶已经成为习惯。“茶饮不只是甜味慰藉,还能够提神,支撑长时间工作。”陈浩说。

在湖北黄石阳新县,傍晚的商业街连锁茶饮门店前排起长队。返乡工作的殷明和朋友结伴到店,点了一杯11元的鲜果茶。“没想到老家门店也能买到同款饮品,前来消费的人也不少。现在小城门店和大城市主流品牌同步上新,不用远行,在家门口就能获得同等消费体验。”殷明的感受,照见下沉市场消费升级的细微变化。

根据红餐大数据统计,截至2026年9月,全国茶饮门店约45.28万家。行业门店数增长放缓,存量博弈特征凸显;行业连锁化率突破60%,头部品牌市场份额持续提升。与之形成对照的是,茶饮消费人群仍在扩大。2025年全国茶饮消费人口同比增长7.9%。

无论是一线城市写字楼里的下午茶,还是县城商业街的随手一杯,新茶饮消费已经深度融入日常。调查显示,超过三成消费者的茶饮消费频率有所上升,消费场景从下午茶、社交聚会,进一步拓展至佐餐、运动、学习、居家等更多场景,新茶饮已然成为高频次、大众化的日常消费品。

咖啡因含量,并参与上海饮料“营养选择”分级试点。

有人将茶饮视作舒缓压力的情绪慰藉,也有消费者为创新门店场景体验买单。

上海丰盛里商业街,一家新茶饮实验集合店内,茶饮、意式冰淇淋与烘焙共处同一空间,黄油香气与茶香交织。从杭州来沪旅游的“00后”游客王欢走进门店,点上一杯门店限定的岩兰·崇明米酿茶饮,搭配一份意式冰淇淋与现烤糕点,和友人坐下来慢慢品尝。“普通门店只能买到一杯饮品,在这里可以一次性体验品牌各类实验新品,逛店本身也是一种乐趣。”王欢说。

奶茶店不止卖奶茶。跨界拓展品类、延伸消费场景,已经成为新茶饮品牌的共同选择。

今年以来,冰淇淋、轻食成为茶饮品牌跨界热门赛道,霸王茶姬、喜茶、奈雪的茶等纷纷布局。去年,奈雪的茶在深圳开出首家轻食店,目前奈雪 Green 轻食店型在北上广深落地,全天供应,瞄准不断增长的健康饮食需求。益禾堂则将零食视作“社交抓手”,打造饮品与零食相结合的微型消费空间。品牌还与旺旺浪味仙推出联名薯卷产品,适配下午茶消费场景,带给消费者“零食解馋+茶饮解渴”的双重体验。

“消费群体的高度重合是品牌选择冰淇淋和零食等赛道的关键原因。”中国食品产业分析师朱丹蓬分析,年轻人对冰淇淋和零食同样具备旺盛需求,茶饮和跨界品类契合度高,能够形成合力,打破增长瓶颈。

布局咖啡赛道,则成为新茶饮打通全时段消费的重要抓手。古茗计划2026年把咖啡品类销售额占比从2025年的10%至15%提升到20%至25%,同时以“咖啡+烘焙”激活早高峰消费。截至2026年6月,古茗约1.35万家门店配备咖啡机,覆盖率达94%,咖啡收入占比超过20%,半数以上咖啡消费者为品牌新客。甜啦啦2月启动50家门店现磨咖啡试点,仅4个月落地门店便突破1000家。甜啦啦相关负责人表示,推出现磨咖啡,是品牌全力打造的第二增长曲线,探索如何打开新的增长空间。奈雪的茶等头部品牌也早已跻身咖啡赛道,完成品类升级布局。

霸王茶姬北京门店,将茶饮与文旅场景相融,吸引消费者驻足。(资料图片)

喜茶北京门店持续提升消费体验,增加新品类,满足多元消费需求。(资料图片)

截至2026年9月

全国茶饮门店 约45.28万家

行业连锁化率 突破60%

头部品牌市场份额持续提升

茶饮消费人群持续扩大

2025年全国茶饮消费人口

同比增长7.9%

平台 瞭望

转单

如今,“点外卖”成为一种生活方式。食品安全的主战场,正从线下厨房延伸到线上平台。近期,最高人民法院、最高人民检察院联合发布依法惩治网络食品安全犯罪典型案例;食品安全法修订草案征求意见稿出炉,并向社会公开征求意见;中央政法委专门出台意见,依法从严查处危害食品安全违法犯罪。一系列政策释放鲜明信号:网络不是法外之地,食品安全责任不能“转单”。

新业态伴随新隐患,越隐蔽越要严管。刷单引流、“幽灵外卖”等现象屡屡发生,埋下食品安全隐患。部分不法分子伪造、买卖虚假证件进行转售牟利,并使用虚假证件注册入驻外卖平台开展食品生产经营活动。以算法为例,平台主动推送或优先推荐“高性价比”产品,能够帮消费者快速找到想买的产品,但如果被不法分子利用,就能提高假冒伪劣产品的传播效率。有的不法商家搭建“线上采购原料—线下隐蔽生产—电商平台付费引流—全网精准销售”的黑色产业链。在社交网络平台销售及直播带货等销售模式中,有不法商家通过私聊议价或者使用暗号词汇等方式逃避平台监管。

对于网络危害食品安全违法犯罪行为,须严惩不手软,既要判得重,更要罚得痛。特别是要从经济上剥夺不法分子再犯能力,降低再犯风险。在一起典型案例中,针对不法分子生产、销售伪劣产品,销售金额达206万余元,人民法院不仅依法对其判处有期徒刑15年,还依法适用财产刑,对其并处罚金120万元。还须明确,对于涉及食品安全犯罪,不能只看销售金额,也要看违法行为持续时间,符合标准的依法“升档量刑”。

“处罚到人”的前提是“责任到人”。食品安全责任贯穿于生产经营的每一环节。它不是买卖商品,可以讨价还价,而是从“接单”的那一刻起,就要经受“最严”标准的检验。公开的食品安全法修订草案征求意见稿中,就专门增设“网络食品经营”专节,提出实行分级备案管理,明确平台、直播间运营者、直播营销人员等各方主体责任。实践中,不少平台也都设置了食品安全总监、食品安全员等专职岗位人员。但不管委托谁实际运营,都不能免除平台提供者的食品安全责任。

网络食品安全责任不能“转单”。不管是入网食品销售者,还是第三方平台提供者,都要绷紧食品安全这根弦,加强内容审核。有的直播带货话术中回避产品来源、成分和功效,而是用“分解脂肪”“变漂亮”“苗条身材”等词汇,绕开“减肥”“瘦身”等平台监管关键词。从监管的严要求到商家的钻空子,都提醒平台当好“守门人”,打起十二分精神,严格履行商品日常监管责任,优化监管方式,有效识别虚假宣传,持续净化平台营商环境。

行业治理从来不是独角戏,还需强化全链条监督管理,实施“长牙齿”的硬措施,强化风险管理,织密食品安全网。针对办案中发现的食品安全监管等问题,司法行政部门之间高效协同,才能推动个案办理向行业治理延伸。总之一句话,食品能溯源、信息真实、商家有资质、平台管得住,这既是责任清单,也是消费者的安心清单。

本版编辑 王龙博 美 编 吴 迪

中国铜业有限公司

复杂锌基资源绿色冶炼技术国际领先

日前,中国铜业有限公司所属呼伦贝尔驰宏矿业有限公司(以下简称“呼伦贝尔驰宏”)牵头完成的“多杂难处理锌基物料绿色冶炼与资源高效回收技术及应用”项目,通过中国有色金属工业协会科技成果评价,专家组认定整体技术达到国际领先水平。

该项目由呼伦贝尔驰宏联合昆明理工大学、上海交通大学内蒙古研究院、内蒙古科技大学、昆明冶金研究院有限公司、昊姆(上海)节能科技有限公司联合攻关,构建了以氧压浸出一矿化沉铁为核心的短流程绿色冶炼新技术体系,建成国内规模领先的多种杂难处理锌基物料绿色冶炼与资源高效回收示范工程,实现年产14万吨锌、6万吨铅,并配套生产硫酸、白银、黄金、精铜及海绵铜、铜精矿、钴精矿等副产品。

项目在内蒙古成功应用,打通“草原生物质资源—冶炼关键助剂—有色金属冶炼”跨界产业链,实现牧草资源高值化利用,破解关键金属质素“卡脖子”难题。同时,实现冶炼渣源头减量、铁资源循环利用和固废全量化利用,余热高效回收,大幅降低能耗和碳排放。

在中国有色金属工业协会组织的科技成果评价会上,专家组认为该项目技术难度大、复杂程度高,突破了多杂锌基原料利用的固有认识,拓宽了锌资源利用边界,提升了伴生有色金属回收能力,具备突出示范价值。

(张宝德 刘黎波 朱莉莉) · 广告

九江外国语学校

聚力集团化办学 均衡育人惠民生

为落实基础教育扩优提质要求,破解区域优质教育资源不均衡问题,九江外国语学校发挥龙头示范作用,探索集团化办学路径,构建一体化管理、多层次合作、全方位辐射办学格局,推动优质教育资源普惠共享,努力实现群众在家门口“上好学”的期盼,为全市义务教育优质均衡发展提供实践样本。

学校创新四类协同办学模式,覆盖10所成员校,惠及学生2万余人。采取“主校+分校”一体化模式,打造“一校三区”,实现师资、教研、质量统一管理;运用“名校+新校”孵化模式,向新建学校输出办学理念与课程资源,助力新校快速成长;牵头组建市直属初中教育联盟,常态化开展联合教研、联考联考等活动;实施城乡结对帮扶,定期选派骨干教师送教下乡,推动优质资源下沉县域乡镇学校。

为避免集团化办学“挂牌不融合”,学校从管理、师资、教学、文化、特色五大维度深度共建。落实干部跨校挂职交流,传导精细化管理经验;建立教师轮岗跟岗机制,搭建跨校师徒结对平台,以同课异构、公开课促进教师双向成长;统一教学管理标准,共建共享学案试题资源,依托云课堂开设跨校专递课堂,组织集团联考,精准帮扶薄弱学科;搭建五育融合展示平台,开展学科素养展评、校园体育美育节、中外文化交流周等系列活动,凝聚育人合力。同时坚持错位发展,引导各校区找准定位,培育差异化办学特色,避免千校一面。

一系列改革举措成效显著。校际办学差距持续缩小,校办学质量稳步提升;跨校教研共同体赋能青年教师梯队建设,一批骨干教师在省市教研展示、优质课评比中历练成长;校本课程、课件题库、特色教学资源全域互通共享,7000余名学生受益。学校形成“一体化+合作+联盟+城乡帮扶”可复制的实施路径,充分彰显集团化办学改革示范价值。

(戴平洋 杨红平) · 广告

“大爱无碍”共筑有礼衢州

浙江省第十八届运动会(第十二届残疾人运动会)正火热进行。赛场之内,运动员奋力拼搏;赛场之外,一场关于“无障碍”的城市考试也在悄然作答。赛前适应场地时,有运动员推着轮椅上了坡道,笑着说:“坡道坡度刚刚好。”也有人乘坐电梯、进入洗手间后连连点头:“都很方便。”在衢州市体育中心,类似的点赞还有不少。

浙江省同城赛办省运会和残运会不仅是“南孔圣地·衢州有礼”城市形象的集中展示,更是检验城市文明温度与无障碍环境建设的实战演练。衢州市残联积极履职,协同做好保障,让每一位残疾人都能平等、有尊严地融入城市生活。

制度筑底 让无障碍有章可循

无障碍建设,不能只靠临时补课,更要靠制度打底。衢州市将“无障碍建设示范城市”创建纳入市委、市政府年度重点工作,市残联作为双牵头单位,参与多部门协同的专项领导小组,从源头守牢底线。

衢州创新推行“试用体验”机制,依托无障碍环境建设督导员队伍,参与新、改、扩建建设项目的无障碍环境试用体验。门槛不高、坡道不陡、扶手不顺手,残疾人自己走一走、试一试,纸面上的标准才能变成可感知的便利。法治层面,积极协调明确无障碍停车位禁占用、残疾人免费乘车等刚性约束,让无障碍不仅有倡导,更有约束。

细节落地 让无障碍处处可感

衢州市组建省十八运(十二残运)筹备办,以“绣花功夫”对竞赛场馆开展全覆盖实地核验。在江山市虎山运动公园,工作人员发现无障碍厕所门口仅0.9米,无法满足1.1米宽运动轮椅通行,江山市残联立即协调相关部门拓宽改