

中央企业着力提升发展质效

中央企业是国民经济的顶梁柱、压舱石。近期印发的中央企业发展“十五五”规划提出,到2030年,中央企业为国民经济高质量发展创造更大价值。

国务院国资委副主任庞晓刚强调,高质量发展是新时代的硬道理。“十五五”时期,要把发展的立足点放在价值创造能力的提升上,推动中央企业经营效益稳中有进、发展质量持续提升、安全底座夯实筑牢,在做强做优做大上取得新的进展,不断巩固国民经济发展的根基。

经营“含金量”提升

今年以来,面对国内外复杂环境带来的挑战,国资央企扎实推进提质增效稳增长工作,发展韧性持续增强,发展质量不断提升,经济运行总体呈现出稳中有进的良好态势,为“十五五”开好局、起好步创造了有利条件。

今年1月份至8月份,中央企业累计实现增加值7.2万亿元,实现利润总额1.8万亿元,均保持正增长。截至8月底,中央企业资产总额达99.3万亿元,同比增长4.2%,到今年年底有望迈上一个新台阶。

从经营质量看,今年1月份至8月份,中央企业营业收入利润率同比提高0.2个百分点,达到7.5%,营业收现率提高3个百分点;经营性现金流净额达2.2万亿元,同比增长22.1%。“这些年我们推动企业聚焦主责主业,大力压缩低毛利贸易业务,收入的水分挤下去了,经营的‘含金量’提上来了。”国务院国资委财务监管与运行评价局局长王少飞表示。

从动能积蓄看,1月份至8月份,中央企业研发经费投入强度同比提高0.1个百分点,研发经费投入规模达到5912.3亿元,同比增长2.7%,预计全年将超过1万亿元。同时,今年前8个月,中央企业在战略性新兴产业方面投资达1.2万亿元。

根据形势研判,外部环境的复杂性仍将延续,对市场情绪、市场预期乃至市场价格还将产生多重影响,国内很多传统行业的发展逻辑也正在发生一些深刻变化。“国资央企既然选择了聚焦核心功能、聚焦主实业,我们愿意也有底气去承担主实业面临的周期性波动。对于完成全年的生产经营目标任务,国务院国资委和中央企业还是充满了信心的。”王少飞表示。

“十五五”时期,中央企业将着力提升发展质效,更好发挥国民经济骨干和支柱作用。庞晓刚介绍,中央企业发展“十五五”规划已正式印发。该规划坚持目标引领,明确到2030年,中央企业为国民经济高质量发展创造更大价值;围绕增加值、功能价值、经济增加值、战略性新兴产业增加值、品牌价值5个方面,设置定量指标,推动价值创造成为企业发展的核心驱动力;特别是将增加值凸显出来,弱化营业收入等规模类指标,引导企业切实把工作重心转到高质量发展上来,转到提升对国民经济和社会发展的贡献上来。

投身“六张网”建设

“六张网”建设是“十五五”开局之年的重大部署,既能够稳投资、扩内需,更是增动能、提效益、惠民生、保安全的大事,关系当前和长远发展。

6月8日,我国“十五五”期间开工建设的首个国家重大标志性工程——三峡水运



新通道工程破土动工。该工程由中国三峡集团负责组织实施,总投资约772.08亿元,建成后三峡枢纽、葛洲坝枢纽年总通过能力分别达3.36亿吨、3.6亿吨,将大幅提升航运效率。

三峡集团董事长刘伟平表示,三峡水运新通道工程是国家水网的重要组成部分。该工程体量大、建设周期长、涉及面广,需要攻克多项世界级技术和管理难题,三峡集团将会同参建各方全力推进三峡水运新通道工程高质量建设。

中央企业是国家基础设施建设的重要力量。今年以来,国务院国资委组织中央企业围绕“六张网”靠前谋划、加快实施了一批重大项目和标志性工程,年度计划安排相关投资约2万亿元,目前各项工作进展顺利。

水网主骨架加快构建。南水北调中线引江补汉、黄河古贤水利枢纽等工程高质量推进,央企深度参与40条骨干输排水通道建设,有力支撑国家安全保障。

新型电网主动脉加快加密。建成全球规模最大、电压等级最高、新能源并网规模最大的交直流混联大电网,全口径平均供电可靠率达到99.948%。

算力网国产集群加快点亮。在京津冀、上海、内蒙古、黑龙江和广东等地,累计建成投产6个国产万卡智算集群,试点建设算电协同项目,面向社会提供普惠易用、绿色安全的算力服务。

新一代通信网络代际演进加快突破。支撑建成全球规模最大、技术领先的通信网络,483万座5G基站顺利落地,5G-A商用网络累计覆盖超过330个城市,卫星互联网运营服务能力初步形成。

此外,城市地下管网“里子工程”加快补短,物流网大通道加快成网。

庞晓刚表示,下一步,国资央企将持续加强统筹规划,强化集约利用,全力参与

“六张网”建设,重点抓好四个方面:一是在投资牵引上再加力。以“六张网”建设为抓手,有序扩大基建投资,更好发挥牵引带动作用。二是在协同组网上再加力。加强算力网与新型电网、新一代通信网“三网融合”,提升水网、城市地下管网、物流网的数字化智能化水平。三是在安全支撑上再加力。把安全发展理念贯穿项目规划、建设、运营的全生命周期,确保项目工程安全建设、质量可靠。四是在共建共享上再加力。当好运营商、服务商、系统集成商,与各类企业共同参与建设,共同分享成果。

改革创新增动力

改革创新是推动国企高质量发展的根本动力。继国企改革三年行动、国有企业改革深化提升行动取得阶段性成效之后,进一步深化国资国企改革的任务已于今年全面部署。

据了解,在目标任务的部署上,这一轮国资国企改革既沿袭了以前改革的一些特点,又具有鲜明的时代特征。比如,更加突出战略引领,对国有企业更好服务党和国家事业发展作出系统安排;更加突出问题导向,所有举措都是奔着解决国有企业存在的突出共性问题制定的;更加突出精准施策,坚持分层分类、因企制宜,提出差异化、针对性举措;更加突出统筹发展和安全,将保安全、守底线的原则贯穿改革过程始终。

推动科技创新和产业创新深度融合,是此轮改革发力的重点之一。近期,国务院国资委与中国科学院2026年度合作会商会议在北京举行,集中签署一批央企合作协议与所企重大合作项目。国务院国资委主任程福波表示,希望进一步深化国资央企与中国科学院的战略合作,双方共同抓好重大科研攻关,共同抓好成果转化应用,共

同抓好人才队伍建设。

数据显示,近年来,中央企业坚持把科技创新作为推动高质量发展的头号任务,研发经费连续4年超过1万亿元,累计打造原创技术策源地97个、组建创新联合体32个,参与了全部国家科技重大专项。

“十五五”时期是科技强国建设的关键攻坚期。“国务院国资委首次专门编制‘十五五’科技创新规划,将推动科技创新和产业创新深度融合作为其中的重要内容进行部署。”国务院国资委科技创新局局长张剑龙表示,国资央企要确保研发投入稳定增长,坚决完成好国家确定的研发经费投入年均增长率大于7%的目标,在此基础上,力争将基础研究投入占比提高至15%以上,推动研发投入向服务产业进步的国家级重大科研任务集中。同时,确保科技创新与产业发展的长期有效联动,促进创新链产业链互为保障、双向赋能。

完善国有企业分类考核评价体系也是此轮改革的重点任务。主要举措包括:加快建立国有企业履行战略使命的评价制度,推动建立国有经济增加值核算制度,进一步突出质量效益、战略使命、价值创造的考核导向,“一企一策”科学确定考核指标及目标,更好发挥考核指挥棒作用。

“分类考核就是不搞‘一刀切’,不同行业、不同定位的国企,用不同标准衡量。”中国企业研究院首席研究员李锦分析说,考核评价体系的“指挥棒”作用显著,通俗讲就是“怎么打分、怎么评价、往哪使劲”。完善国有企业分类考核评价体系,有利于精准引导广大国企更好发挥功能作用,加快高质量发展。

我国普惠养老服务进入制度完善、结构优化、提质增效的关键攻坚期。《关于进一步完善价格形成机制 推动普惠养老服务提质增效的指导意见》近期印发,为破解养老服务供需结构性错配、兼顾群众付费承受能力与机构可持续运营提供了重要政策保障,有助于促进养老服务事业和产业协同发展,切实保障老有所养。

完善养老服务价格形成机制,更好落实积极应对人口老龄化国家战略,夯实老有所养制度根基。养老服务价格形成机制,一头连着民生保障底线,一头牵动养老服务市场供给,是统筹养老事业公益性与养老产业市场化属性的关键制度支点。养老服务不同于一般消费品,价格既不能完全交由市场自发调节,也不宜简单沿用政府统一定价模式。科学的价格制度设计,能够清晰界定政府、市场、家庭三方的责任边界,筑牢特困、经济困难失能老年人基本照护的保障底线,引导社会资本有序投入长期照护服务领域,推动资源向失能照护、社区居家养老等重点方向倾斜,助力养老服务体系实现从“有没有”向“好不好”转型。

完善养老服务价格形成机制,优化养老服务资源配置,促进供需结构高效适配。养老服务高质量发展的关键在于实现供给结构与多元养老服务需求的有效匹配,价格信号在资源调配过程中发挥着不可替代的导向作用。不同老年群体在收入水平、身体状况、照护需求上差异显著,形成了从基本兜底、普惠照护到个性化品质康养的多层次需求谱系。通过理顺养老服务价格形成逻辑,建立差异化价格信号体系,能够引导各类供给主体找准自身功能定位,推动公办资源聚底线保障,社会资本重点承接普惠服务与市场化服务,推动医养结合服务、社区居家服务等多元业态有序发展。价格机制的引导作用,有助于推动养老服务资源根据需求结构来优化布局,促进不同收入水平老年群体的养老服务需求得到合理响应,构建多层次的养老服务供给格局。

完善养老服务价格形成机制,维护老年群体消费权益,培育养老服务市场健康可持续发展生态。养老服务价格直接关系到亿万老年人的家庭经济负担,价格制度的规范化建设是保障老年人公平享有基本养老服务的重要基础。完善的价格制度能够依托信息公开、动态评估等制度设计,保障老年人在选择养老服务时的知情权与选择权,营造安全可信的养老服务消费环境。与此同时,养老服务行业具有人力密集、设施投入大、投资回报周期长等特征,合理的价格形成机制能够让服务价格充分反映真实的服务成本与服务价值,保障经营主体具备稳定持续运营空间,稳定养老服务行业人才队伍,激励机构持续改善服务品质。价格机制改革兼顾老年家庭支付能力与经营主体可持续运营,实现民生保障与产业培育的双向协同。

完善养老服务价格形成机制,推进养老服务治理现代化。养老服务治理现代化,核心在于构建权责清晰、多元协同的治理模式,价格治理是其中不可或缺的组成部分。养老服务领域的治理活动,既包含政府的兜底保障与行业监管,也涵盖经营主体自主经营、家庭理性消费等多元行为。价格形成机制本身就是一套规则体系,通过明确定价权限、成本核算、动态调整、信息公开等一系列制度安排,推动养老服务治理更多依托经济信号来引导市场行为。完善价格形成机制,有助于推动政府将工作重心放在底线保障、规则制定、风险监管上,减少对微观经营活动的直接干预。通过有效的制度安排,推动政府、市场、家庭在养老服务领域各归其位、协同发力,从而提升养老服务体系的运行效率,为养老服务治理现代化提供可落地的制度抓手。

(作者系国家发展改革委社会发展研究所社会事业研究室主任)

邢伟

本版编辑 吉亚娇 美 编 倪梦婷

山东商务职业学院会计金融学院

四维协同聚新力 思政赋能育财匠

新时代职业教育立德树人的关键,在于以思政为主线,有机串联专业教育、实践教育与成长教育,构建全员、全过程、全方位、全领域的思政大课堂育人格局。针对高职院校价值引领与专业教学融合不深、育人场景碎片化、职业素养培养弱化等难题,山东商务职业学院会计金融学院凝练“诚信立身、合规立行、敬业立业、报国立心”财经职业素养,构建“红魂铸基、课赛赋能、育心塑格、产教研行”四维协同思政育人体系。

学院打造红色铸魂阵地、专业赋能赛道、心理润心平台、产教研实场景四大特色育人载体,为区域数字经济、粮食产业高质量发展输送了一批高素质财经生力军,走出一条具有财经底色、职教特色、育人温度的思政育人新路径。

价值引领 打造红色铸魂阵地

学院以高质量党建赋能思政育人,让红色基因在场景浸润中入脑入心。

需求导向,打造“粮心向党·财经领航”党

建品牌。坚持以高质量党建为引领,聚焦财经行业职业要求,联合山东三星集团有限公司共建“红色粮仓”文化教育基地,涵养财经人才的职业道德与家国情怀。

多元联动,构建红色思政实践矩阵。依托全国党建工作样板支部、“双带头人”教师党支部书记工作室平台,开展“强国行·红色财经文化进校园”专项共建活动,打造便民服务大集、校园“税务小课堂”,开展金融知识驿站公益服务,厚植学生责任担当。

全城协同,拓展联建育人路径。联合烟台山医院开展急救技能进校园思政实践,携手烟台艺术学校开展红色财经文化共建宣讲,联动山东东粮粮食物资储备有限公司、涉农合作社等单位组织思政研学调研,在躬身实践中砥砺师生家国初心。

课赛浸润 搭建专业赋能赛道

学院以课程改革与科创赛事为载体,实现学生多元成长与全面发展。

培根固本,实施学风专项行动。全面开展

“以教风促学风、以学风塑班风、以班风铸院风”专项育人行行动,抓实教学管理、课堂秩序、学业帮扶,涵养勤学善思、精益求精、求真务实的财经学风。

深耕教改,重构课程思政体系。依托山东省在线精品课程、山东省“十四五”规划教材,深挖专业课程的思政内核,精准融入粮食产业安全、数字经济强国建设、财经法治诚信等时代内涵,实现教专业知、育职业素养、树家国情怀有机统一。

课赛提质,搭建分层成长平台。建强校内竞赛主阵地,定期举办职业技能大赛、智慧金融沙盘大赛等高水平赛事;依托科创赛事平台,聚焦民生金融服务、数智财创创新等领域,引导学生以专业所长、创新之力赋能产业发展。

育心塑格 构筑心理润心平台

学院推动心理育人与德育塑造双向融合,培育适配财经岗位的职业人格。

精准滴灌,紧扣关键成长节点。紧抓学生

备赛攻坚、升学备考、就业择业等关键节点,开展心理思政赋能特色活动,构建主题化、特色化的润心育德体系,将职业素养、理想信念、挫折磨砺、诚信担当融入心理思政体系。

塑造品格,提升岗位核心素养。举办财经职业素养大赛等主题教育活动,培育学生严谨自律、诚信踏实、坚韧抗压的职业操守,锤炼适配财会、金融岗位的职业品格。

专业育心,培养学生积极心态。针对赛事备赛、毕业求职、岗位适应等高压关键阶段,开展优秀榜样励志宣讲、职场压力调节实训、职业心态专项培育等活动,引导学生正视成长压力、勇于突破困境、坚守奋斗初心。

知行合一 创设产教融合实景

学院将产业场景、岗位实操、社会服务转化为实景思政课堂,实现实践砺德、实干铸魂。

实景实训,迭代数智财经实景思政实训体系。全年引进千余家企业真实账目,打造五星实操能力轮训项目,开展“开票记账一报税合

规一财务数据分析”全流程实景实训,让学生在真实业务中涵养财经初心。

分层共育,擦亮班型思政品牌。依托现场工程师班、现代学徒班、智能财税精英班等多样化育人班型,设计专属实践思政活动;擦亮“校友讲堂”思政品牌,邀请优秀校友返校分享经验感悟,以榜样力量引领学生树立正确的成才观、职业观、就业观。

服务产业,深化实践思政内涵。依托山东省智能财税产教融合共同体,全年累计服务小微企业2600余家、规上及专精特新企业20余家、上市筹备企业2家;落地粮食行业财会数智化专题培训特色社会服务项目,为全省50余家企业、70余名财务骨干提供专项赋能培训。

征途漫漫,惟有奋斗。学院将持续深耕“四维协同”特色思政育人体系,不断擦亮红魂铸基、课赛赋能、育心塑格、产教研行育人品牌,在奔赴教育强国建设的宏伟征程中为区域数字经济与粮食产业高质量发展贡献职教力量。

(孙子慧 张萌萌 刘 凯)

· 广告