

土特产探路记·秋实

□ 本报记者 宋美倩

河北赵县 雪梨飘香甜万家

秋天一来，华北平原的风里就裹了甜香。驱车驶入河北石家庄市赵县境内——25万亩梨园铺展在广袤的平原上。晨雾未散，谢庄镇、范庄镇的果园里已人影绰绰，果农们踩着木梯忙碌，雪花梨披着标志性的褐斑，皇冠梨饱满圆润，秋月梨如玉垂挂。咬一口，松脆多汁、清甜回甘；一抬头，古梨树静静伫立，虬枝盘曲如铁，树冠如盖，见证着这片土地的蜕变。

这里是中国雪花梨之乡。2025年，赵县梨果总产量达75.47万吨，一产产值17.39亿元，全产业链总产值40.8亿元，其中深加工产值约8亿元，全产业链从业人员14万人。从“种梨卖梨”到“按规程种、按糖度采、按品牌卖、按文化游”，赵县把梨做成了县域经济最稳的“压舱石”。

把地种好

清晨6点，赵县三化梨业专业合作社的负责人李华满已经蹲在梨园里了。她抓起一把土，在指间捻了捻：“你看这颜色，黑得发亮，攥紧了能成团，松开手就散。几年前可不是这样——那时候的土，板结得像砖头。”李华满站起身，拍了拍土，目光扫过身后上千亩的梨园。

梨园里的空气清冽甜润，一排排梨树经精心修剪，树膛开张如伞，阳光毫无遮挡地照在树心。“过去，许多果农图省事，大把大把撒化肥，树长得密不透风，果子藏在枝叶深处，见不着光，甜度上不去，黑星病、轮纹病轮番来犯，打药都搵不住。”李华满顿了顿，接着说：“2019年，我们成立绿色食品基地，用有机肥养地，慢慢改善土壤。土养好了，糖分便一天天攒进果肉里。”

冀华星果品专业合作社负责人安青川的“轴”是出了名的。“3年前，我把自家梨园的亩产量从近5000斤硬生生压到了2500斤左右。”安青川说，“别人说我傻，产量砍一半，钱从哪来？我说，从品质来。”比如，用有机肥替代化肥；林下生草，割了直接还田；用蜜蜂授粉，迷向丝、杀虫灯、生物农药代替高毒化学药，害虫蛀果率降到1%以下，优质果率超90%，平均含糖量达15%至16.5%，精品果按个卖，一个能卖10元至20元。

谢庄镇安家庄村的杨建民今年54岁，种了半辈子梨。他蹲在自家地头，吧嗒吧嗒抽着烟：“那时种梨，就是拼力气、拼化肥。客商来了，一斤压到几毛钱，不卖，第二天更便宜。”3年前，县里推广“村集体+合作社+基地+农户”托管模式，合作社找上门，劝杨建民把10亩梨园交给专业团队“半托管”。“合作社的技术员告诉我，啥也不用干，等着收钱就行。”杨建民说。

“等”却最让人难受：“县里出了规程，严禁抢青早采，要求含糖量达12%以上才可采摘。别人的梨卖了钱，咱还得等。心里跟猫抓一样，天天往园子里跑，拿着测糖仪测了又测。”等到采收那天，杨建民的梨被送进光电分选车间。大型光电分选线高速运转，红外光谱无损测糖设备扫过果面，糖度、瑕疵一目了然。他的梨大部分被定为一级果，单果售价10元以上。杨建民数着钱，手有点抖：“这地，没亏待我。”

赵县农业农村局副局长何占强介绍，如今，赵县推行规程、农资、防控、采摘、品牌、储销“六统一”管理，建成7家省级绿色基地、25个绿色认证产品，将54家重点合作社纳入网格化统管，带动散户一起按标准干。全县25万亩梨园布局清晰，不同品种7月至10月间梯次上市，错季不撞车。赵县雪花梨是国家地理标志保护产品，品牌价值19.55亿元。县里统筹100万元资金，在40家重点主体推行“一品一码”质量追溯，扫码就能看产地、看农事、看检测。“种梨不是跟地较劲，是跟自己较劲。”安青川的这句话，如今很多



近日，河北省赵县谢庄镇大寺庄村梨园内，梨农在采收雪花梨。

刘佩家摄(中经视觉)

赵县果农挂在嘴边。

把链拉长

凌晨4点，范庄镇的冷库区灯火通明。天还黑着，冷库区的道路上已排起了长龙。满载着新鲜雪花梨的农用三轮车、厢式货车，像一条条溪流，汇到冷库门口。车灯刺破晨雾，发动机轰鸣声此起彼伏，工人们穿着厚重的棉衣，在零下1摄氏度的预冷车间里穿梭，将一筐筐梨果码放整齐。

“这段时间是人库高峰，一天能进库上万吨。”冷库管理员张立强指着身后一座座满装的库房。他在这儿干了10来年，每年收梨季都是这样，“忙得脚不沾地，但心里踏实。”赵县拥有全国最大的县域冷库群——1377座机制冷库，总储容超60万吨，静态冷储能力占总产量的80%以上。这个数字，是赵县梨果产业最硬的底牌。

依托这60万吨的冷储能力，鲜果入库率超80%。果农不再慌不择路地甩卖，而是盯着市场行情错峰出库。每斤多赚五毛到一块钱，看着不多，摊到60万吨的储量上，是实打实的真金白银。鲜果入库不仅锁住了水分，更锁住了利润。

如果说冷库解决了“卖得出”的时间问题，那么精深加工则解决了“卖得贵”的价值问题。

河北绿诺食品有限公司的加工车间里，一箱箱浓缩果汁正在打包，码进集装箱准备发往海外。“以前梨多了只能贱卖，现在连果皮都能变钱。”该公司负责人李国伟说，公司专注浓缩果汁出口，年产值1.62亿元。

在梨匠科技(河北)有限公司和赵县的非遗工坊，非遗古法梨膏与现代养生结合，装进精致的玻璃瓶，在线上热销。“我们卖的不仅是梨膏，还是赵州的文化。”团队负责人侯蕊说，“赵州地方志记载‘雪花梨，出赵州，润肺生津，功在诸梨之上’。如今，我们让古法智慧重新走进现代生活。”

11家精深加工企业、460余家包装配套企业，年加工鲜果11万吨，开发浓缩梨汁、梨膏、梨醋等12类产品……政府还拿出400万元省级专项资金奖补企业技改，2个省级创新驿站派专家驻企攻关。梨的身价不再由重量决定，而由产业链的长度决定。

把路走宽

赵州桥下的洺河水，川流不息。如今，河

水流过的这片土地，雪花梨正沿着两条路走向世界——一条跨海，一条入心。

跨海这条路，越走越宽。

在赵县的大街小巷，常能看到满载鲜梨的集装箱卡车驶向远方。赵县拥有出口备案企业30家、出口果园40余个，年鲜果出口超8万吨，产品远销30多个国家和地区。2025年，鲜梨及深加工产品出口额3.38亿元，2026年预计突破3.5亿元，出口结构向“高端鲜梨+浓缩果汁+深加工品”多元并进升级。

海外仓、电商公司让赵县梨真正“卖全球”。电商产业园里的直播团队，带动全县梨果网络零售额超1亿元。与北京新发地等大型集采平台共建直供基地，减少流通环节，让利果农。197家合作组织提供全流程服务，果园托管让专业团队下地，农户拿保底再分红。

入心这条路，越走越美。

赵县不只有梨，还有赵州桥、永通桥、赵州陀罗尼经幢等6处全国重点文物保护单位。赵县用雪花梨把“桥”“塔”“梨”“碑”组成一条链。

赵县还有30476株百年以上古梨树，其中500年以上15株，最长树龄800年。这些树不砍不换，专家管护、挂牌保护。县里推出“我在赵县有棵古梨树”认养项目，未产先销、点树成金。



连续25届梨园赏花期、常态化丰收节，年吸引游客超百万人次。核心赏花区把梨园花海与古城文化、非遗民俗深度绑定，景区平台请非遗匠人、合作社进驻，研学团队络绎不绝……

谢庄镇古梨园旁，今年35岁的“千物”农场老板李星，是返乡创业青年。他把梨树园改造成了集采摘、餐饮、民宿、萌宠乐园于一体的农家乐。“春天梨花节，一房难求；秋天采摘季，烤梨、梨羹成了必点的招牌。”李星算了笔账：游客亲手采摘梨果，一斤能卖5元至10元，加上餐饮住宿等进项，一年纯收入超40万元。

返乡青年把雪花梨打造成国潮水果，政府帮忙搞创业贷款、冷库对接、农事补贴——种梨不再是“父辈的活”，而是成了能直播、能研发、能做品牌的青年生意。

秋深了，洺河水静静流淌。冷库在夜色中闪烁微光，分选线的红灯扫过果面，梨农把当天最后一筐雪花梨搬上车……

从规范种植到冷库锁鲜再到精深加工，赵县梨果产业正以稳健的步伐，挑起县域经济的大梁。一颗金果，富了赵州，甜了万家。

山东乳山——

留住“候鸟”过四季

本报记者 崔浩



10月20日，游客在山东乳山的海湾新城生态公园游玩。

辛戈摄(中经视觉)

台市区跑。上了年纪来回折腾，体力精力都吃不消。”

为破解就医痛点，乳山市完善分级诊疗体系，织牢基层就医保障网。在社区，布设3处功能差异化卫生服务站，医护常态化下沉开展义诊随访，实现小病慢病就近处置；在区域，做强滨海新区医疗力量；在全市，开通“亲人模式服务专车”，免费接送银滩患者，搭建全域医养联合体，打通双向转诊通道，构建起从日常保健到重病转诊的完整服务闭环，切实解决旅居老人过冬就医难题。

此外，乳山市持续完善银滩配套，推进老旧小区改造，完成雨污、供水、弱电升级等；开通9条公交线路覆盖银滩，60周岁以上老人免费乘车；联动原有11处农村大集、12家社区购物中心，打通“一刻钟便民生活圈”。

近年来，乳山市还以体育赛事为抓手，推动文旅体深度融合，逐步形成“春跑马、夏帆板、秋骑行、冬冰雪”的全季文体活动格局。乳山市体育发展中心主任宗军说，半程马拉松、泵道自行车联

赛、沙滩台球等赛事接连举办，全年计划开展各类赛事及文体活动200余场。仅今年上半年，就举办4场高规格国家级赛事、13场青少年赛事和18场群众性体育活动，吸引参赛观赛人数3万余人次，拉动区域消费超4000万元。

不仅有官方搭建的文体平台，来自天南海北的旅居者也把才艺与热爱带到了这里。乳山依托旅居文艺工作者协会等平台，培育了舞蹈、戏曲、摄影等领域的50余支文体团队，吸纳成员超千人。同时，发挥旅居客的专业与信息优势，引导他们从文化活动的参与者转变为社区治理的共建者，在双向奔赴中建立充满温度的新型邻里关系。

近年来，乳山始终聚焦群众的日常需求，从一件件小事开始破解民生难题。“银滩吸引人的，不只是海和空气，更是这踏实的日子。”像冯松岚一样的老业主们，从当初的游客变成了常住居民，又成了银滩变化的记录者和分享者。这片曾经只在夏天红火的海滩，已蜕变成了“候鸟们”四季宜居、老有所养、住有所安的第二故乡。

点评

守好产业基本盘

宋美倩

秋风起时，赵县25万亩梨园果香扑面。当地不再只追求“种得多、卖得快”，而是把标准化、冷链化、加工化、品牌化串起来，推动梨果产业从数量扩张转向质量与效益并重，撑起县域富民基本盘。

首先要种得好、管得精。赵县下决心整治片面追求产量、化肥农药加码等问题，按“含糖达标”采收，优质果率大幅提升。精品果按个卖，证明“地养好、光打开、糖上来、果儿好吃”才是长久之道。

其次，还要存得住、销得出。鲜梨集中上市最怕烂市，赵县建冷库，让鲜果入库实现“季产年销”；配套光电分选线按糖度、瑕疵分级，不再论堆估价；精深

加工企业做高附加值产品，把次果、果皮也纳入增值链条，降低“丰产不丰收”风险。

最后，要卖文化、卖信任。赵县雪花梨是国家地理标志保护产品，当地将古梨树纳入农业文化遗产，用好名胜古迹、古法梨膏、研学采摘打造农文旅闭环。从单卖鲜梨走向多元开发，用追溯码和统一品牌守住口碑。

赵县用标准化担品质，用冷库和加工平波动，用文化拓展市场，将梨产业的底盘夯得更加结实。把“甜”种进地力里，把“值”做进产业链里，赵州梨才能做到既香五洲，也富万家。

本版编辑 韦佳明 美编 高妍