

▼9月5日,第二届烟台村歌大赛西部赛区分区赛在龙口市举行,助威方阵为比赛加油喝彩。
马毅摄(中经视觉)

►8月29日,第二届烟台村歌大赛南部赛区分区赛现场,助威啦啦队热情洋溢。
聂东磊摄(中经视觉)



概

日前,“蒙牛杯”第二届烟台村歌大赛圆满收官。赛事自今年4月启动,历时近6个月逐级比拼,从镇村海选的全民动员到万人齐聚的总决赛精彩绽放,累计吸引超百万人次现场参与,全网传播量突破5亿次,成为山东烟台以乡村文化振兴撬动产业发展、打造群众文化品牌的标杆实践。

作为烟台立足本土乡村文化禀赋打造的公共文化IP,烟台村歌大赛始终秉持“群众编、群众演、群众看、群众乐”的办赛宗旨。据统计,2026年全市累计开展镇街海选300余场,参赛选手超8万人,涵盖农民、个体工商户等各行各业,年龄跨度从7岁到70岁,真正把文化舞台办到了群众家门口。

烟台村歌大赛既是群众文艺的展示舞台,也是提升基层治理效能的鲜活载体。各村以参赛为契机,组织村民利用夜间、农闲时段集中排练,村两委顺势推进环境整治、纠纷调解、移风易俗等村务落地,基层治理活力得到了有效激发。与此同时,烟台村歌大赛还培育了大批扎根乡土的创作与表演人才,已累计征集原创村歌作品超过200件。

依托赛事的流量优势,烟台还创新“村歌+”多元融合路径,将文化热度转化为实实在在的产业增量。“村歌+文旅”融合成效显著,赛事现场配套特色市集,集中展销农产美食、非遗文创产品,以文艺引流带动本地特色产品销售。其中,福山区河滨广场“听福山村歌,淘福地好物”主题市集,今年累计接待游客5万人次,直接带动当地农特产品销售额达80余万元。据不完全统计,今年以来,依托烟台村歌大赛的全网流量,烟台暑期档与国庆档的游客数量,旅游收入均增长8%以上。此外,赛事还联动专业体育赛事、农民丰收节等重大活动开展驻场展演,持续拓展文化赋能产业的应用场景,带动地域特色农产品的电商销售额增加了40%。

本报记者

王金虎



▲10月14日,龙口市龙港街道三甲子家村村民通过直播销售本地特产烟薯25号地瓜。
刘启强摄(中经视觉)

▲4月11日,第二届烟台村歌大赛暨2026莱阳梨花语赏花期启动仪式上,商户在市集售卖工艺葫芦。
宋大庆摄(中经视觉)

▲9月28日,工作人员在第二届烟台村歌大赛总决赛现场展示烟台特色水果。
高飞摄(中经视觉)

►8月22日,民间锣鼓队在第二届烟台村歌大赛北部赛区分区赛活动现场表演。
刘卫芳摄(中经视觉)

▼8月9日,第二届烟台村歌大赛莱阳市决赛在莱阳市五龙广场举行。
雷平摄(中经视觉)

