

塞上好物闯福建

从贺兰山东麓的葡萄酒到六盘山下的滩羊肉,从海拔1500米以上的高原夏菜到中卫戈壁的硒砂瓜……跨越2000多公里,宁夏的“塞上好物”正在福建市场扎下根。闽宁协作开展30年以来,福建充分发挥市场优势、渠道优势、平台优势,构建起长效化、多元化的消费协作新格局。

特色好物天天见

走进厦门夏商民兴超市官任店,蓝白标识的“宁夏特色产品专区”就设在超市C位,宁夏葡萄酒、乳制品、枸杞、杂粮等特色产品整齐摆放在货架上。冰柜里的宁夏滩羊羊肉、羊排正在促销,吸引了不少消费者驻足选购。“宁夏农副产品在厦门很有竞争力,比如蔬菜、水果、杂粮、枸杞等都很受欢迎。”夏商民兴超市副总经理朱思思说。

夏商集团常年承担厦门70%以上肉禽蛋菜供应,旗下200余家百货商超、农贸市场等商业网点覆盖厦门六区及南平、三明、龙岩等地,为消费帮扶提供了坚实的渠道支撑。

为打通直采供应链,夏商集团深入宁夏田间地头,与多个种植基地建立长期稳定的合作关系,从固原的网纹瓜、中卫的硒砂瓜,到沙坡头的苹果、吴忠的小番茄等,都通过“田间—仓库—餐桌”这条最短路径进入厦门市场。夏商集团党委书记、副总经理陈纯说:“特别是每年4月份到10月份,我们精选海拔1500米以上产区的高原夏菜,是民兴超市的‘明星产品’。从2021年到现在,民兴超市累计采购宁夏特色农产品超2816万元。”

陈纯介绍,在直采之外,夏商集团还打出了一套消费帮扶“组合拳”:联合宁夏驻福建办事处举办“闽宁协作乳品节”,让“好牛奶,宁夏造”的品牌形象深入人心,截至目前民兴超市累计销售宁夏乳品125.2万瓶;将工会福利采购、节日慰问与消费帮扶相结合,集团及各下属单位工会累计采购宁夏消费帮扶产品1219.61万元;代理宁夏酸梅汁及览翠系列红酒,通过商超、线上、批发等渠道扩大销售;与银川市闽楠养殖有限公司共建滩羊战略合作基地,2024年签订1000万元框架协议,推动宁夏高端畜牧产品走向更广阔市场。

除了日常销售外,夏商集团还在关键时刻主动纾困解难——2023年8月,银川市闽宁镇因洪涝灾害导致大量硒砂瓜滞销,集团紧急调拨助销150吨;2024年8月,固原市彭阳县红梅杏丰收却销路不畅,集团两周之内助销6.85吨,均有效缓解了农户的燃眉之急。

在闽宁镇园艺村,夏商集团整合830亩大棚蔬菜资源,探索“商超+村委会+农户+加工厂”四位一体的订单农业模式,首期20亩高叶酸糯玉米预计带动农户增收7万元至8万元。从2021年至今,夏商集团累计采购宁夏特色农产品总额达7400万元,从临时展销到常态化上架,从单点售买到全渠道推广,宁夏好物在厦门已从“稀罕货”



厦门市夏商民兴超市官任店设置了“宁夏特色产品专区”,各色农特产品琳琅满目。
叶骅婷摄(中经视觉)

变成了市民餐桌上的“家常菜”。

产销对接常态化

在泉州市惠安闽宁特产馆的货架上,枸杞原浆、葡萄酒、杂粮等宁夏优质产品令人目不暇接。“展馆所有产品均由宁夏吴忠市红寺堡区本地酒庄、农户直供,主打贺兰山东麓产区葡萄酒,同时集中展销滩羊肉、枸杞、黄花草、杂粮等原生态农特产品,砍掉中间流通环节,确保原产地品质。”该馆负责人曾伟明说,惠安闽宁特产馆是惠安县对接红寺堡区设立的固定产销协作平台,目的就是搭建宁夏优质农特产品走进泉州市场、惠安特色产品销售往塞上地区的双向通道。山海双向交流,既把红寺堡好物引进惠安,也依托平台让惠安石雕、轻工制品等优势产品走向宁夏,实现“红品出塞、惠品西行”。

惠安闽宁特产馆的实践,是福建省县域层面深化消费帮扶的生动案例。运营模式下,特产馆实行“零售+大宗采购”双线并行——既面向市民日常开放,让当地百姓在家门口就能品尝到西北特色好物;又对接商会、企业单位,提供产品定制、仓储配送、礼盒包装等配套服务。目前,特产馆已与红寺堡区8家企业建立稳定供销合作关系,产品线从初级农产品延伸到深加工系列。

福建省第十四批援宁工作队红寺堡区工作组组长庄泽平介绍,红寺堡区持续深化“福建市场+红寺堡产品”协作模式,全方位拓宽农特产品销售渠道,助力特色产品提质增效、群众持续增收。目前,红寺堡区已在福建、陕西、宁夏等地设立农特产品专卖店(专区)14家。2023年至2025年,红寺堡区消费帮扶销售额分别达2.01亿元、2.5

亿元和2.5亿元,3年累计实现7.01亿元。

近年来,电商赋能也在为闽宁消费协作插上翅膀。从线下特产馆到线上直播间,闽宁消费协作的触角正延伸到更广阔的人群中。

“2020年,我开始学习做直播,在直播间分享宁夏和福建的故事,也分享我们两地的特产。我们的直播间既卖宁夏的枸杞、黄花草,也卖福建的沙茶面、银耳、紫菜等。”闽宁镇原隆村村民马燕是闽宁禾美电商帮扶车间的“巧媳妇”主播。2019年,她来到闽宁禾美电商帮扶车间工作,最开始从产品分拣做起,一步步学习打包、发货。2020年,马燕开始尝试直播带货。如今的她在直播带货之余,还接待各地游客,把产品和闽宁协作的故事分享给远方的客人。

产业升级有支撑

位于福州市马尾区的宁夏六盘山特产馆汇聚了琳琅满目的特色农产品:一楼的货架上摆放着盐池滩羊肉、六盘山杂粮、宁夏葡萄酒、枸杞等产品;二楼的鲜味馆里,可以品尝到新鲜的宁夏特色菜品。这家特产馆由福建闽宁情商贸有限公司于2018年设立,是闽宁协作消费帮扶领域的重要社会力量。

公司创始人林锦云是在宁夏深耕20年的闽籍企业家,深谙两地市场需求。“我们的宗旨,就是以消费带动生产、以生产带动就业、以就业带动乡村全面振兴。”截至目前,公司已与宁夏47家农特企业建立合作关系,整合近300种原生态产品,在福建全省布局了16家宁夏特产馆,累计销售额达4.36亿元,产品涵盖牛羊肉、葡萄酒、枸杞、黄花草、杂粮等宁夏优势品类。公司还布

局加工车间与消地仓,采用“线上+线下+新媒体”全渠道推广模式,让宁夏好物从“点状展销”走向“网络化覆盖”。

消费协作不仅仅是售卖产品,更是对产业链的一次深度改造。在银川市闽楠养殖有限公司滩羊养殖场,标准化羊舍干净整洁,膘肥体壮的宁夏滩羊或低头进食,或卧地休憩。该公司总经理吴楠说,2014年,她在这片戈壁荒滩上创办了银川市闽楠养殖有限公司。但建厂投入巨大,资金来源不断投进去却迟迟不见回报,养殖场一度陷入困境。

幸运的是,2021年,依托闽宁消费帮扶政策,厦门市湖里区政府派厦门天地供应链管理有限公司到宁夏寻觅优质农特产品。闽宁镇党委、政府主动帮助吴楠对接协调,让她迎来了创业路上的第一道光。“福建来的采购负责人一眼看出了产品的短板——整羊售卖的模式根本无法适配南方市场。他手把手带我迭代升级,改良分割工艺、设计真空包装、打磨全羊切块组合套餐。当年年底,我成功签下近80万元的大额订单。”吴楠说。

吴楠还从宁夏手抓羊肉蘸料中获得灵感,借助炖肉馆有大量福建食客的优势,一遍遍走访品鉴、记录口味反馈,反复调试改良蘸料配方。如今,羊肉礼盒附赠定制料包已成为标配,还有不少客户专门采购蘸料,蘸料成了闽楠养殖有限公司独有的产业亮点。“是福建专家的倾囊相授、援宁干部的默默帮扶,让我走出泥泞低谷,把小小的滩羊产业做成了扎根塞上、连通山海的特色事业。”吴楠说。

从厦门超市货架上的高原夏菜,到泉州特产馆里的定制红酒,再到福州外销窗口的六盘山杂粮——每一件宁夏好物的背后,都是山海携手30年的深情注脚。

闽宁协作作为东西部协作的标杆样本,最厚重的答卷写在产业协作之上。从戈壁荒滩闽宁镇的破土建设,到“干沙滩”蜕变为“金沙滩”,产业协作打破简单给钱给物的传统帮扶逻辑,走出一条“东部所能对接西部所需、资源互补实现双向共赢”的实践路径。闽宁产业协作的探索历程,不仅有两地携手脱贫攻坚的奋斗故事,更有当下深化全国东西部协作、推动区域协调发展的经验启示。

30年来,闽宁产业协作不断迭代升级,完成从单向“输血援助”向双向“造血共生”转变。“福建企业+宁夏资源”“福建总部+宁夏基地”“福建市场+宁夏产品”等模式落地生根,12个闽宁产业园先后运营,上千家闽籍企业扎根塞上大地。福建输出资本、市场渠道、经营理念与农业技术,宁夏立足土地、光热、绿电等资源禀赋,催生出“海鱼陆养”盐碱水养殖、葡萄酒延链开发、冷冻蔬菜种植等一批标志性产业,昔日戈壁盐碱地变身富民产业热土。近年来协作进一步跨越传统农业范畴,向数字经济、绿色算力、高新技术领域拓展,“闽数宁算”开辟跨区域算力协同新赛道,宁酒闽窖跨区域产业链打通东西两端价值链条,实现东部市场、技术优势同西部资源、场景优势的化学反应。

闽宁产业协作的第一重启示,产业帮扶不是“移植产业”,而是激活本土比较优势,做到因地制宜、扬长避短。产业协作不能拿东部模板直接照搬到西部土地,而是立足两地资源禀赋找准结合点。宁夏有葡萄酒、滩羊、枸杞等资源基础,福建输出品牌运营、市场销售、精深加工能力补齐短板;面对盐碱滩涂,宁夏没有一味改造土地,而是借力福建水产技术,发展盐碱水养殖,把资源劣势转化成特色产业优势。推进东西部产业协作,要坚持宜农则农、宜工则工、宜数则数,立足受援地资源、生态、承载能力谋划产业,让项目建得起来,更能运营得下去。

第二重启示,产业协作的核心不只是资本与项目落地,更是发展能力的跨区域传递。闽宁协作30年,互派数千名干部专技人才,大量福建农技人员扎根田间地头,不仅带来种苗设备,更传递市场化经营思维、现代管理经验、标准化生产理念。产业帮扶既要引企业、建园区,更要培育本土合作社、家庭农场、本土企业家,带动本地劳动力掌握技能、参与产业链分工。如果仅仅是外来企业包揽全部环节,本地群众只做简单务工,没有本土经营主体成长,产业协作就难以沉淀为地方长久竞争力。

第三重启示,新时代东西部产业协作,要跳出单向帮扶思维,走向互利共赢。闽宁协作后期出现“宁企东拓”新现象,宁夏企业到福建布局生产基地,两地共建跨区域产业链,西部特色产品借助福建渠道走向全国乃至海外市场,东部企业依托西部资源拓展发展空间,帮扶与发展双向统一起来。东西部协作应当破除“东部单纯付出、西部被动接受”的固有认知,既要发挥财政援助资金的种子撬动作用,更要充分发挥市场力量,构建共建共享的利益联结机制,让东部企业有合理回报,让西部地方、农户分享产业增值收益。

第四重启示,产业协作必须坚守民生导向,牢牢扣住联农带农这个落脚点。产业兴,最终要落脚百姓富。闽宁协作始终把移民群众、农户增收作为产业项目的重要评判标准,产业园区、帮扶车间优先吸纳当地劳动力就业,特色产业带动大量农户嵌入产业链条。开展产业协作,要完善利益联结机制,让产业协作的成果实实在落在惠及千家万户。

“十四五”时期,各地学习闽宁经验,不能简单照搬项目模式,而要吃透背后的方法论:坚持市场逻辑与政府引导相结合,坚持资源互补与能力培育并重,坚持产业发展和民生改善同向而行。推动产业协作从项目共建走向能力共建,从单向援助升级为双向共赢,让跨越山海的协作力量持续转化为欠发达地区的内生动能,为扎实推进共同富裕注入源源不断的产业力量。

(作者系福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

本版编辑 周颖一 美 编 夏 祎

党建铸魂育粮才 产教融合护粮安

——山东商务职业学院深耕粮食人才培养

粮食安全是“国之大者”。在深入实施国家粮食安全战略背景下,培育高素质粮食人才对保障粮食稳定供给、推动粮食产业创新发展意义重大。山东商务职业学院深度聚焦粮食人才培养模式改革,以党建为引领,通过实践赋能、科教协同、校企共育和服务社会等多维度举措,为粮食行业培育了大批高素质技术技能人才,在保障国家粮食安全和推动行业发展方面贡献了重要力量。

党建引领 厚植粮才匠心之魂

学校坚持党建引领,将“为党育人、为国育才”的使命贯穿人才培养全过程。倡导“亮身份、树形象、作表率”,邀请企业党员先锋、劳模工匠进校宣讲,将思政教育与企业文化有机融合,厚植“以德立学、以技兴邦”的职业情怀。用“技能报国”的真实故事,激励学生立足专业、服务社会。

近年来,学校围绕区域产业需求优化专业布局,构建“德技并修、知行合一”的育人体系,为区域发展输送了大批高素质技术技能人才,在服务新旧动能转换、推动区域经济高质量发展中贡献职教力量。

为强化思政教育实效,学校创新方式方法。一方面,构建“粮芯、粮技、粮安”专业群思政育人体系,引导教师在教学和实践指导中融入思政元素,让学生在学习专业知识的同时,树立正确的价值观和职业观。另一方面,校企共建“粮心向党+红色粮链”党建引领育人工作机制,联合中储粮集团直属企业等行业企业共建

“粮匠学院”,开展“田间大课堂授粮技”等特色活动,党员教师带领学生深入田间地头,在实践中培养学生的家国情怀和社会责任感。此外,学校积极投身社会服务,选派人员支援中西部地区发展,为粮食行业均衡发展贡献力量,让学生在榜样的带动下,坚定服务粮食行业的信念。

实践赋能 锤炼粮企专属技能

实践教学是职业教育的关键一环。为破解“重理论、轻实践”这一难题,学校推出“行走的实践课堂”系列活动。学校与益海(烟台)粮油工业有限公司、欣和企业食品有限公司、蓝白餐饮有限公司等众多本地龙头企业合作,共建“产教融合实训基地”。学校探索建立“企业开放日”长效机制,定期组织学生深入生产一线观摩学习,提升学生的实操操作能力,使其具备满足涉粮行业企业需求的专业技能。在企业的智能化生产加工车间里,学生们近距离观察精密设备的操作流程;在研发实验室中,他们认真记录技术专家的经验分享。这种“边看、边学、边悟”的教学模式,让学生深刻体会到“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”的真谛。同时,学校邀请企业导师走进课堂,带来行业前沿知识和实战经验;组织学生走进车间顶岗实习,由学校教师与企业导师组成的“双导师”全程指导学生实操实践,帮助学生在真实工作环境中锤炼技能,实现校企双向互动,共育行业技术技能人才。

为提升学生实践技能,学校积极组织各类技能竞赛,形成“以赛促学、以赛促教、赛教融合”

的良好氛围。在山东省职业技能大赛等赛事中,学生积极参与,与同行切磋技艺。通过备赛和参赛,学生不仅提升了专业技能,还培养了团队协作能力和创新精神。此外,学校加强实训基地建设,实现数智化升级,新增营养配餐、黄曲霉毒素检测虚拟仿真资源,建设3D小麦粉加工工厂虚拟仿真实训系统等项目,为学生提供先进的实践设备,让学生在模拟真实场景中进行实操操作,提升应对实际问题的能力。

科教协同 激发粮业创新活力

学校立足教育链、人才链与产业链、创新链深度融合,将科研与教学紧密结合,培养学生创新意识和创新能力,为粮食行业的创新发展注入新动力。

遵循“组团逻辑”,对接粮食行业新业态、新模式、新技术,构建了以行业新标准为核心的“平台+模块+方向”的智慧粮食模块化课程体系。充分发挥粮食产业专业学者和大国工匠的引领作用,以双师型教师培养和教师分层培养为着力点,实施“精英带新鹰计划”,打造新教师职业养成团队。

围绕现代粮食产业高端领域,瞄准智慧储粮、粮食精深加工、粮油副产物高值利用三个方向开展科研工作。学校及时将科研成果转化为教学资源,引入课堂教学和实践项目。教师将科研项目中的实际案例作为教学素材,引导学生运用所学知识进行分析和解决问题;学生参与科研项目,在实践中锻炼创新能力,实现科研反哺教学,促进科

教融合育人。

校企共育 定制粮才成长路径

学校深化校企合作,构建校企共育人才模式,将企业真实项目引入教学,让学生在科研攻关、技术革新中提升实践能力。学校与中储粮集团直属企业、山东金胜粮油食品有限公司等众多行业龙头企业紧密合作,共同制定人才培养方案。通过深入调研企业需求,将企业的岗位要求要求、职业素养要求融入课程体系,实现课岗对接。

例如,在粮食工程技术与管理专业的人才培养中,根据企业对粮食仓储、加工等环节的实际需求,设置相应的课程和实践项目,使学生所学知识和技能贴近企业岗位需求。这种“教改跟进产业发展”的育人实践,不仅让青年学子在服务产业需求中找准人生坐标,更让他们深刻领悟“把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”的时代担当。

为拓宽学生的就业渠道,学校积极推进校地、校企深度融合,完善“标准引领、课岗对接、双元育人”的人才培养模式;共建产教融合共同体、产业学院及工程研究中心等,实现资源共享,为学生提供更多实习和就业机会。此外,学校建立校企合作企业数据库,加强与企业的沟通与联系,及时了解企业的用人需求,为学生精准推荐就业岗位。

服务社会 培育粮才担当精神

学校始终牢记服务社会的使命,组建

“菁粒”等优秀志愿服务团队,立足粮食行业,着力促进粮食技能鉴定与培训品牌化、标准化建设,为行业企业提供高质量培训服务的同时,让学生在志愿服务中增强对粮食行业的了解,彰显青年学子的责任与担当。

学校组织学生参与粮食安全宣传活动,深入社区、学校、乡村开展形式多样的食品安全宣传、营养配餐、预防糖尿病等宣讲活动,注重关爱特殊群体,以服务社会为使命,厚植担当精神。学校组织的粮食人才,将成为粮食产业发展的中坚力量,在保障国家粮食安全的战线上发光发热。学校也将持续创新育人模式,携手各方构建更完善的协同育人体系,培养出更多“下得去、留得住、干得好”的技能工匠和“懂理论、精操作、会创新”的良工巧匠,为国家粮食产业的稳健发展注入青春活力,让职教学子在服务“国之大者”的征程中书写无愧时代的青春华章。

从课堂到车间、从实验室到产业链,山东商务职业学院为青年学子打造了一堂堂“行走的思政课”。接下来,学校将继续秉持初心,深度推进产教融合与科教融汇。以党建为旗帜,引领学子坚定理想信念;以实践为基石,锤炼过硬专业本领;以服务社会为使命,厚植担当精神。学校培育的粮食人才,将成为粮食产业发展的中坚力量,在保障国家粮食安全的战线上发光发热。学校也将持续创新育人模式,携手各方构建更完善的协同育人体系,培养出更多“下得去、留得住、干得好”的技能工匠和“懂理论、精操作、会创新”的良工巧匠,为国家粮食产业的稳健发展注入青春活力,让职教学子在服务“国之大者”的征程中书写无愧时代的青春华章。

(赵海成 周 怡 崔志远 张惠洁) · 广告