

新能源电价不是越低越好

菜价过低伤农,电价过低同样不利于新能源发展。近日,国家能源局召开会议提出,健全完善新能源可持续发展价格结算机制,切实保障新能源合理收益,跟踪指导地方科学组织2027年增量项目机制竞价,及时引导纠偏,确保新能源可持续高质量发展。这一部署为产业可持续发展校准了价格航向。

过低的电价,正在影响新能源产业健康发展。2025年,国家发展改革委、国家能源局联合发布《关于深化新能源上网电价市场化改革 促进新能源高质量发展的通知》,推动新能源全面入市,打破了新能源发电长期依赖政府定价的局面。此举本意是更好发挥市场机制作用,促进行业高质量发展。但在各地实际执行中,一些地区市场竞价出现了非理性的低价现象,开始侵蚀新能源项目收益。由于电价水平无法满足发电企业投资收益率要求,企业算不过账,自然没动力建电站。今年以来,光伏新增装机同比断崖式下滑,其中不乏电价因素。

长期以来,社会普遍存在电价越低越惠民、越高效的惯性认知,地方政府也希望通过低电价来吸引投资,以至于部分地方在新能源项目竞价中,简单将低价作为最优标准。

但市场规律早已证明,非理性低价难以支撑产业长远发展。新能源发展追求的是合理价格、稳定预期、良性循环,绝非不计成本的低价内卷。行业降本是大势所趋,但真正的降本应当源于技术进步与管理提效,而非透支行业发展潜力。

规范新能源电价竞价,首先要厘清改革本质。市场化竞价的核心,是依托市场发现真实成本、筛选优质项目、倒逼产业升级,绝非简单比拼报价底线。行业发展要坚守清晰边界:不否定合理降价、不保护落后产能、不刻意抬高电价,始终坚持市场定价、保障合理收益、稳定长期投资预期。竞价比拼的是技术实力、运营能力与综合竞争力,而非“谁更敢亏”。唯有价格信号真实精准,才能发挥资源配置导向作用,一旦陷入低价恶性竞争,市场筛选功能就会失灵。

非理性低价,首当其冲的是行业投资预期与电力供给安全。风电、光伏属于资金密集型产业,投资体量大、回收周期长,稳定合理的收益是社会资本持续入局的底气。若竞价机制一味压价,项目利润持续压缩,投资风险与收益严重不匹配,必然导致企业投资意愿降温,新项目延期、优质项目搁置现象增多。能源发展必须统筹发展和安全,不能将低价简单等同于高效率。短期看似压低了发电成本,长远却会造成新能源装机扩容滞后、绿色电力供给后劲不足,影响新型电力系统建设,埋下电力保供隐患。

与此同时,过度低价会制约产业创新升级。微薄的利润空间让企业无力投入技术研发与设备迭代,阻碍新能源产业向高端化、系统化升级。合理价格机制应体现优质优价,引导项目重视消纳和电网支撑能力。

此次政策提出竞价纠偏恰逢其时。科学的竞价机制必须守住底线思维,做到成本测算有据、规则透明公正、风险分担合理。保障行业合理收益,绝非纵容暴利,而是为企业稳健经营、市场优胜劣汰提供稳定制度保障。

推动新能源电价回归理性,要把握好降本与可持续的平衡。技术迭代、规模效应推动新能源成本持续下行,是产业发展的客观规律。但良性降本靠硬核实力,恶性低价靠透支未来。低价不能低质,低价不能低安全,市场需要性价比更高的绿色电力,更需要稳定、安全、可靠的电力保障。我们摒弃的是不可持续的低价内卷,坚守的是质效并举、长远发展的行业逻辑。

完善价格机制、护航产业发展,需要多方协同发力。各地能源主管部门要立足资源禀赋与消纳条件,科学组织增量项目竞价,杜绝盲目压价。持续健全电价结算长效机制,稳定市场预期,同步强化履约监管,整治非理性竞争。企业要立足长远、理性报价,算好系统账、安全账、长远账,主动跳出低价内卷。监管部门要建立动态评估纠偏机制,防止劣币驱逐良币,为优质项目预留发展空间。



产业聚焦

开放大平台“永不落幕”

金秋十月,第140届中国进出口商品交易会(广交会)在广州拉开帷幕。广交会创办70年来,既是外贸企业成长壮大的“孵化器”,也是产品迭代创新的“练兵场”,堪称中国外贸的“晴雨表”。本届展会延续“向新、向智、更专更优”的鲜明特征,3.2万家参展企业集中展示新技术、绿色产品和一站式贸易服务,约34万名境外采购商到会采购。开展以来,展品结构、办展方式和贸易服务均在发生变化,中国外贸稳订单的底盘正从规模优势转向优质供给。商务部部长助理张力日前表示,广交会将聚焦“永不落幕”和“引领市场”的发展目标,更好服务贸易强国建设。

优质供给接棒规模红利

依靠产业链完整、产能高、报价低来承接海外订单,是多年来稳外贸的成熟经验。不过,随着外部环境的变化,仅靠规模的叠加已不足以推动外贸更好发展。本届广交会期间,专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家,新产品占比23.2%,绿色产品占比26%,均为历史高位。参展主体正在从“能供货”转向“供好货”。

支撑这种变化的是产业端持续升级。今年前三季度,我国机电产品进出口额同比增长32.1%。其中,AI硬件类的计算机产品和集成电路贡献机电品类49%的出口增量,拉动机电产品出口增长14.2个百分点;汽车整车出口量连续4个月突破100万辆。外贸动能逐步由劳动密集型产品和低附加值制成品转向技术密集型产品。广交会第一期聚焦“先进制造”,集中展示电子家电、工业自动化、智慧出行等题材,把宏观产业升级体现到展台上。

在展馆现场,创想三维科技股份有限公司高级品牌经理叶星告诉记者,从硬件参数到生态协同,创想三维此次在广交会上展示的是一条从数字采集、创意生成到多材质输出的完整链路。AI的融入,让模型获取、切片优化与远程管理变得更加顺畅。

山西嘉世达机器人技术有限公司在本届广交会上发布了全新机器人产品。公司董事长牛立群表示,真正的创新不是堆砌纸面参数,而是解决用户长期难以解决的现实难题。产品迭代全部基于家庭与家政一线场景的实践。他表示,会继续以真实场景驱动技术突破,把中国原创的擦窗机器人技术,通过广交会传递给国内以及全球更多消费者。

会场上,多家采购商介绍,以往看样比价、小单试水居多,本届不少采购商直接围绕机器人、储能、智慧医疗等新品询价取样。需求端不再只问价格,而是看技术参数、交付能力和后续服务。优质供给接替规模红利,并不是否定规模,而是让规模之上多出一层“被重复选择”的理由。

“在我国外贸产品中有着越来越多新产品涌现,这反映了我国推出适应技术新发展的新产品能力在增强。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任、研究员赵福军接受本报记者采访时表示,绿色技术领域的创新成为我国外贸参与国际合作竞争的重要优势。

数智化增强稳单能力

数智化改造是本届广交会的一大看点,其重点不在于展示技术有多炫酷,而在于降低中小企业接单门槛。据介绍,本届广交会首次推出22个智慧应用场景、16项AI特色

应用,全馆展位级导航精度为1米,电子名片、AI洽谈笔记、客户归档等功能嵌入展中流程。

对大企业而言,数字工具是效率加成;对中小微外贸企业而言,则往往是能力补齐。获客环节,采购商标签体系和AI邀约推送,把“盲找客户”变成“按需求匹配”;洽谈环节,语音摘要和名片交换减少人工记录成本;展后环节,系统沉淀意向向客户,避免展会结束即失联。过去中小企业参加广交会,常困于语言、信息、跟单能力不足,数智工具把这些环节标准化,让小展位也能接住大客商。

更关键的是,数智化不只服务于“找订单”,也服务于“稳订单”。供应链排程、展品通关、物流预约等配套线上化后,企业响应速度提升,采购商信任度也会提高。专家分析认为,越来越多的外贸企业在借广交会精准获客的同时升级商业模式。迅镭(广州)智能科技股份有限公司开发了AI客服,采用AI与人工相结合的方式,24小时不间断服务客户,信任度随之提升。

“人工智能已变为很多外贸企业的常用工具。外贸企业将人工智能用于日常经营,通过算法预测不同市场的销售走势,由此来安排备货和发货节奏,减少库存积压。”赵福军表示,借助人工智能,中小企业也能提供原先只有大企业才负担得起的多语种营销和客户服务,参与国际贸易的门槛明显降低。数智化有助于中小企业提升外贸发展能力,增强稳单能力。

货物贸易和服务贸易融合

从本届广交会第一期线下展的情况看,共有来自214个国家和地区的18.9万名境外采购商到会,较上届同期增长13.3%。数字背后的结构变化是亮点。从现场情况看,采购商来得更多,看的不再是普通货品,而是新技术、绿色方案和配套服务;企业展得更多,也不再只摆样品,而是摆能力。

本届广交会首次在贸易服务展区实现十大类生产性服务业全覆盖,物流仓储、设计研发、海外综合服务、跨境投融资一并进场,36.5%的参展企业实施“产品+服务”转型。这并非展区扩容那般简单,而是外贸竞争力在变强。

赵福军表示,当前外贸竞争日趋激烈,客户不仅看产品本身性价比,还看产品使用过程中的服务,包括售后、维修、保养、金融、保

险等。我国外贸企业在出口产品时,一直在打造并强化“产品+服务”系统竞争优势。“从这个角度看,货物出口到哪里,服务就会跟进到哪里,货物贸易与服务贸易协同出海是必然趋势。尤其是现在人工智能和数字技术发展,外贸企业线上能及时、精准为全球客户提供相关服务。”

“从本届广交会现场沟通来看,海外采购商首先关注产品的稳定可靠性,其次非常看重产品是否符合他们所在国家和地区的准入认证标准。”阿特斯阳光电力集团股份有限公司展位工作人员告诉记者,越来越多的客商不再只采购单一组件,而是希望拿到光储配套的整套产品。“价格当然是考量因素,但也不是唯一的决策指标。”

利欧集团浙江泵业有限公司国际营销中心副总经理金媚媚表示,从一台泵到覆盖不同场景的流体解决方案,从高效节能到绿色能源、数据中心液冷等新兴应用,公司正不断拓展流体技术的应用边界。“借助广交会这一连接中国制造与全球市场的重要窗口,利欧将持续以创新产品与解决方案链接全球客户,让更多中国智造走向世界。”

记者从广交会多家展商了解到,原来企业卖一批货,比的是单价和交期;现在不少采购商要的是整体方案,希望供应商连带解决合规、售后、本地化运营和金融配套。中国制造的优势因此从产品出厂延伸到产品落地。服务贸易不再只是货物贸易的辅助,而成为同一笔订单里的组成部分。

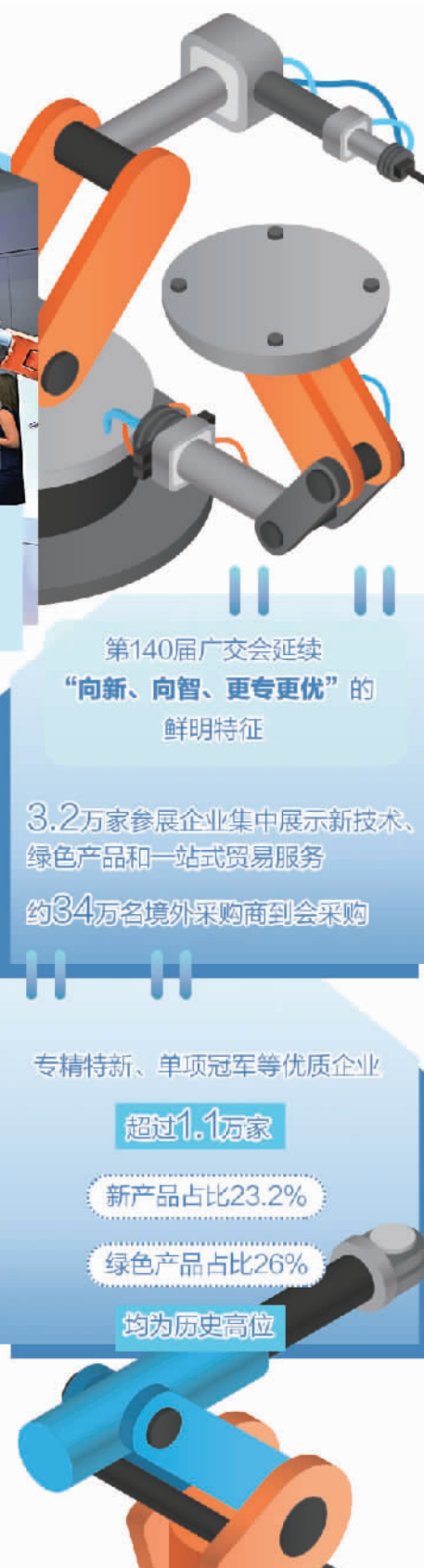
服务贸易和货物贸易的融合正在悄然改变外贸结构。企业收入不完全依赖单次出货,而是通过长期服务绑定客户;地方招商和园区合作也不再只引进制造项目,而是把物流、设计、金融、海外仓一起带入产业链。广交会作为平台,功能正从成交场所转向贸易生态枢纽。

如今,走过70年的广交会正在迎来新前景,供给端不再是单一产能输出,而是技术、绿色、数字、服务叠加后的优质供给;平台则通过数智工具和常年运营趋向“永不落幕”。优质供给越厚实,规模红利退坡时订单越不易掉;数智化越下沉,中小企业稳单能力越强;货服融合越深,中国外贸在全球价值链里的位置越往上走。

□ 本报记者 冯其予 杨阳腾 韩培涛



在第140届广交会现场拍摄的工业机器人手臂。
新华社记者 邓华摄



在第140届广交会服务机器人专区,参观者观看消防机器人。
新华社记者 邓华摄

中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)近日启动全国铁路列车车次编排改革工作,将在11月下旬、12月下旬分两批对现行列车车次的字头字母、数字号段编排进行全面优化调整,拓展车次编排可使用的号段资源,同步实施新版《列车车次编排规定》,旅客货主可以通过变更后的列车车次了解列车速度、品质、功能等特征,有助于进一步优化铁路客货运输产品供给,构建层次清晰、辨识度高、便民友好的现代化铁路运输产品体系。

近年来,随着我国铁路网络不断扩展,列车开行数量大幅增长,新装备新技术广泛运用,市场需求变化明显,铁路客货运输业务发生了巨大变化,从2014年至2025年,铁路营业里程由11.2万公里增至16.5万公里,增长47.6%,时速300公里至350公里的高速动车组数量由1018标准组增至3149标准组,增长209%。

国铁集团运输部列车运行图处副处长申宏楠说,按照现行车次编排规定,“五一”国庆假期等运输高峰时段,G字头列车车次数量占可用车次号段资源的90%以上,车次编排使用的部分字头字母和数字号段资源与铁路运输需求的矛盾日益凸显。

为适应铁路运输发展需求,提高产品体系辨识度,国铁集团对现行2014版《列车车次编排规定》中列车车次的字头字母、数字号段的整体编排规则进行了修订,形成了新版《列车车次编排规定》,丰富和拓展了车次编排可使用的号段资源,方便旅客货主通过规范的字头字母、数字号段快速了解运输内容。

国铁集团客运中心产品开发部高级工程师李华介绍,与2014版《列车车次编排规定》相比,新版做了全面系统优化调整,其中动车组旅客列车车次的字头字母由原来的4个增加至7个,可编排的列车车次数量增加近40%,货物列车新增了“DH”字头字母,更加符合铁路运输发展和市场需求,为未来客货列车开行规模扩大和新线路、新装备、新产品投用预留了充足空间,能够充分体现铁路客货运输产品特征和功能定位。

旅客列车方面,国铁集团本级负责统一编排旅客列车车次,根据旅客列车的基础属性、开行属性、服务属性、经营属性等特点,对列车车次进行了编排,形成了高速旅客列车(X、G、T、K字头)、动集旅客列车(D字头)、城际旅客列车(C字头)、市郊(域)旅客列车(S字头)、普速旅客列车(Z、N、V字头)、普速旅游列车(Y字头)等类别,能够让旅客通过车次直观了解列车的速度等级、产品类别和运行范围。

货物列车方面,国铁集团本级负责统一编排跨铁路局集团公司的货物列车车次,铁路局集团公司负责编排集团公司管内货物列车车次。此次货物列车车次变更后,将原有字头字母“X”(原意为行包,读“行”)统一调整给旅客列车使用,货运班列车次全部改为“B”(意为班列,读“班”),与既有货运班列号段基本对应,更容易识别和记忆,其他货物列车车次仍然采用无字头字母的编排方式,但是将数字号段进行了细分表达,形成中欧中亚班列、多式联运班列、城际班列、大宗直达货物列车、动车组快运列车五类产品,实现车次与物流产品功能属性的精准匹配。

国铁集团相关负责人介绍,为确保新旧版列车车次变更顺利过渡,全国铁路运输安全有序,列车车次变更工作分两批进行。第一批列车车次变更工作将在11月下旬具体实施,对普速旅客列车、旅游列车、货物列车等类型列车车次进行变更。第二批列车车次变更工作将在12月下旬具体实施,对高速旅客列车、动集旅客列车、城际旅客列车、市郊(域)旅客列车、动车组快运列车等类型列车车次进行变更。铁路12306平台以新车次旅客列车开行日为基准,在15天预售期内展示变更后的新列车车次,同时,第一次过渡后新车次列车的开行区段、运行时刻按现行运行图执行,既有的静音车厢、爱宠行、轻装行、自行车随身行、铁路畅行码、互联网订餐等在途服务标识方式、服务内容、产品体验保持稳定,旅客可以继续使用。铁路95306平台以新车次货物列车开行日为基准,在班列预订期内显示变更后的新列车车次,同时为客户提供稳定高效的铁路物流线上服务。

该负责人表示,全国铁路实行新版列车车次,是铁路列车车次编排工作的系统改革,有利于扩充号段资源,满足未来路网规模扩大、新装备新产品投用的运营需求;有利于社会公众快速识别铁路运输产品,实现“一看车次、便知产品”,实现更高水平的人享其行、物畅其流;有利于构建层次清晰、辨识度更高的产品体系,塑造中国铁路良好品牌形象;有利于促进铁路运输提质增效,提升路网运行效率与服务水平,充分发挥铁路作为综合交通运输骨干的作用。

本版编辑 吉亚娇 美编 王子莹