

内蒙古鄂尔多斯推动产业高质量发展—— “暖城”产兴业盛启新篇

大漠雄浑，长河浩荡。黄河“几字弯”间，风从草原上吹来，掠过库布其大漠的绿色屏障，穿过毛乌素沙地的和牛基地，最后落在康巴什的无人机光影秀下……五年来，内蒙古鄂尔多斯市接续奋斗，一张蓝图干到底，一以贯之抓落实，一幅产业增绿、文旅出圈、生态共赢的壮丽画卷正在加速铺展。

鄂尔多斯市以铸牢中华民族共同体意识为主线，深抓“三个四”工作任务，构筑“四个世界级产业”，建设“四个国家典范”，打造“四个全国一流”，绿色转型发展步伐坚定、成效显著。

曾经“沙进人退”的鄂尔多斯，如今把黄龙锁成绿色长城，把绿长城拉成产业链，把产业链织成共富网。“十四五”收官之年，全市完成地区生产总值6122.2亿元，粮食产量46.4亿斤，牲畜存栏1391.6万头只，库布其沙漠、毛乌素沙地治理率分别达50%、85%。

“十五五”开局之年，鄂尔多斯强力促进农牧业稳量提质，“二产带动一产、工业反哺农业”的劲风，正把“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”的文章写得越来越厚实，绿色不仅点缀山河，更深度融入经济肌理，书写着高质量发展的动人底色，推动各项工作干在实处、走在前列。

链上增值：把“原字号”变“新字号”，让“产业链”变“价值链”

做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”增值大文章，实现“头尾”呼应，已成为鄂尔多斯加快实现农牧业现代化的重要抓手。

北纬39度黄金农牧业带上，鄂尔多斯草原孕育出享誉全球的“纤维宝石”阿尔巴斯绒山羊，是世界上最大的优质羊绒主产区和羊绒制品生产加工基地之一。

作为中欧双认证地理标志、国家一级畜禽遗传资源，鄂托克旗年产1200吨优质原绒，细度仅14微米至15.5微米，曾登上APEC峰会国礼名录，并常年向鄂尔多斯集团输送高端羊绒原料，以提升产供储加销全产业链韧性和弹性，深度构筑“中国绒都”在全球的知名度和美誉度。

乌审旗全链打造高端肉牛养殖，延伸产业链、提升价值链、打造供应链，把“畜头肉尾”干出了新高度。

嘎鲁图镇沙如勒努图克嘎查的图力古尔高端肉牛（和牛）基地推行“户繁企育”模式：企业供冻精、配种、防疫、回收，牧户养母牛交犊牛。乌审黑牛育肥至28月龄，体重可达930公斤以上，雪花肉曾在河北品鉴会卖到一公斤216元。100余户牧户改良犊牛8000多头，把乌审黑牛做成“肉中黄金”。

达拉特旗做好“粮头食尾”增值大文章，挖掘产业全链条增值潜力，推动农业产业做大做强。

昭君镇沙圪堵村，白碱滩种出“金稻子”。推行“党建引领、统种共富”模式，四村联建水稻产业园总投资3100余万元，实现统一育苗、管理、收割、加工、仓储、销售，精米年加工2000万斤，百亩示范田亩产839.16公斤。村民营某去年种了80亩水稻，收入近10万元，今年又扩种了10亩。

粮头接工尾、池塘接餐桌，一地双收、一水两用。

王爱召镇得胜营子村推行“南蟹北养”，今

年把荒了10多年的盐碱塘承包给江苏一家蟹企20年，500万只蟹苗跨两千里落户黄河弱碱水。2026年预计产量48万斤、产值4000万元，平时雇用当地村民20多人，大闸蟹上市季可带动百余人就业，绑蟹工一天捆几百只，捆一只只能挣8毛钱。

绿里生金：把“黄沙地”变“绿银行”，让“好生态”变“好钱景”

从一地转型到全域增绿，这是一场覆盖全域的“绿色革命”。

五年中，鄂尔多斯加快推进一产重塑，建设高标准农田22.3万亩，培育自治区级农牧业龙头企业12家，新增绿色食品认证产品34个、有机农产品29个、名特优新产品12个。同步，全面促进良田良种良机良法集成增效，着力把农牧业打造成现代化大产业。

2022年，乌审旗无定河镇率先在小石砭村四社开展托管试点，推出以“购、耕、种、产、加、销”六统一为主的土地托管经营模式，成功与59户农户签订托管协议。2025年，全镇联合体已有21家合作社共同开展土地托管，年托管土地超过10万亩，秋收分红超2亿元，托管户户均增收4500元以上，工业化的组织方式，直接重构了传统农业。

伊金霍洛旗把“工业反哺农业”做成样板。乌兰现代农牧科创园投资20亿元，4000余头纯血娟姗牛、上万头和牛在此安家落户；中央厨房配餐、智能机器人挤奶，原奶5分钟进车间；园区粪污制成有机肥、牛舍屋顶12兆瓦光伏年发电2000万千瓦时；种植饲草料1.3万亩、年收青贮4万吨；50余名农牧民就近就业。

2025年，全市奶牛存栏12.9万头，奶类总产量67.5万吨、同比增长1%。一碗奶的背后，是近百亿级的产业底气。

牛奶之外，特色奶产品同样各具优势、各擅胜场。羊奶温润，年产量约2100吨，市场均价每公斤8元至12元；马奶清冽，年产量约3100吨，鲜马奶每公斤卖到30元至40元；骆驼珍稀，年产量仅300吨，每公斤40元至60元仍然一“杯”难求。

杭锦旗伊和乌素苏木牧民伊布格乐从卖驼肉改卖驼奶，50多峰骆驼，其中9峰专产驼奶，一头日挤三四斤，一年1400斤。全旗骆驼6643峰居全市首位，恩亘苏乳业有限公司年加工驼奶30吨、产值600万元。

如今，全市124家地方特色乳制品加工坊与6家生产企业串珠成链，产加销一体贯通，1100多户养殖户嵌入链条共享红利，加工作坊户均增收4万元。

2025年，全市“统种、统养、统产、统销共富”模式把蛋糕做得更大。“粮、绒、牛、羊、奶”全产业链突破600亿元，“暖城多味”区域公用品牌更是把多旗区土特产打进长三角、粤港澳大湾区等高端市场。

从沙到城、从城到乡，建设国家重要农畜产品生产基地，绿是底、工是器、富是果。

文旅出圈：把“短流量”变“长留量”，让“网红地”变“长红地”

一产二产打底，三产把“沙漠味道”端给世人。

阿尔巴斯绒山羊可认养、工业“光伏蓝海”

可研学、美食文化周可朵颐，从“看沙景”到“品味道”、从“买农货”到“住牧区”、从“软实力”到“硬保障”，暖城给众多游客留下不虚此行之印象。

近年来，鄂尔多斯将库布其沙漠旅游品牌打造、黄河“几字弯”风景廊道建设、萨拉乌苏5A创建、黄河大峡谷提质升级一并纳入重点任务，推动现代农业观光、工业旅游、赛事研学“文旅体商”全面融合，打造一批集规模种养加工、农业休闲观光、特色文体活动于一体的片区化示范点。

2026年，暖城多措并举持续提升文旅热度，办好亚洲U23田径锦标赛、亚洲柔道锦标赛、蒙超联赛等赛事和“暖城多味”消暑周、美食文化周、年货节等活动，广泛聚人气、汇商气、繁荣“烟火气”。

刚刚过去的国庆假期，全市接待国内游客304.86万人次、总花费21.57亿元，占全区约12%。康巴什无人机、喷泉、烟花“暖城三件套”开场，东胜实景演艺加篝火，乌审“草原村马”走马踏风，伊金霍洛国风巡游和实景马术，准格尔美稷不夜城灯火接黄河坝色，鄂托克前旗“草原村排”火爆出圈……鄂尔多斯这座国家公共文化服务体系示范区创新发展优秀城市全城大放异彩。

杭锦旗道图嘎查，孟克达来的越野车穿沙丘、过七星湖，再免费给游客拍照。

“景色太美了，完全颠覆了我对库布其沙漠的印象，老板拍照技术很好，真是不虚此行。”来自广西的游客看着孟克达来给自己拍的一张张照片，不由得开怀大笑。

被游客喊作“老板”的孟克达来笑称这是“情绪价值”，他说游客从那么远来，可能是一辈子才来一次，一定要把这种开心保留下来。

而对孟克达来而言，这种“情绪价值”又转化为沙区群众打开致富之门的“金钥匙”。在旅游旺季五个月挣20多万元，带动附近农牧民当向导、做后勤。他说：“原来沙漠没路出不去，现在路通、生态好，守沙也能过好日子”。

服务把“流量”焊成“留量”。达拉特旗响沙湾游客丢了金戒指，应急队用金属探测仪在沙丘扫4小时找回；母婴驿站，无障碍通道、路线规划全配齐。

秋深时再走鄂尔多斯，无定河镇的玉米堆成山，毛乌素黑牛膘肥体壮，库布其沙漠里光伏如海，七星湖蓝得像刚洗过。曾经黄沙逼人，如今绿进沙退；过去只求“治住沙”，如今要“用沙富”。

大道至简，实干为要。当前，鄂尔多斯正在深入推进“三个四”工作任务，全力实现“十五五”良好开局，“四个世界级产业”蓄能、“四个国家典范”提质、“四个全国一流”塑形，现代化鄂尔多斯不是单一资源型城市的老剧本，而是绿富同兴的新诗篇。

踏上新征程，鄂尔多斯必将以开辟增长“第二曲线”为主攻方向，大力弘扬蒙古马精神、“三北精神”和钉钉子精神，对标一流、勇闯新路，共同谱写中国式现代化鄂尔多斯市新篇章。

风过鄂尔多斯高原，蟹肥、奶香、稻金、人旺，皆在一盘高质量大棋里；黄沙退去处，皆是暖城新景气。

（数据来源：鄂尔多斯市委宣传部）



达拉特旗盐碱地上稻浪滚滚



娟姗牛奶生产线



阿尔巴斯绒山羊



乌审旗黑牛养殖场



杭锦旗大力发展骆驼产业

响沙湾旅游景区

