

骆驼产业载起幸福之舟

——内蒙古阿拉善盟推动特色养殖全链发展

眼下的阿拉善戈壁，骆驼膘情正佳。牧区上，牧民正忙着储备骆驼的越冬饲草料、开展驱虫防疫；高产骆驼繁育基地里，杂交的骆驼长势良好；加工车间内，骆驼、驼绒生产线有序运转……从良种繁育、标准化养殖，到精深加工、品牌营销，再到驼绒出海、文旅融合，内蒙古自治区阿拉善盟正不断延伸骆驼产业链，让“沙漠之舟”成为带动农牧民增收的“幸福之舟”。

良种繁育提效益

在阿拉善右旗巴彦高勒苏木苏布日格嘎查牧民黄培礼家的驼圈里，5峰适龄母驼正悠闲进食。“母驼今年参加了人工授精试验，有望生出品质更好的驼羔。”黄培礼笑着说，“骆驼养得壮，产出跟得上，腰包才能慢慢鼓起来。”

牧户对增产增收的期待，背后是骆驼繁育技术的持续突破。阿拉善右旗农牧和科技局联合多家科研院所，探索建立一体化繁育技术体系。阿拉善右旗农牧和科技局副局长魏银鸿告诉记者，依托内蒙古农业大学牵头的内蒙古高产骆驼繁育基地等科研机构，当地常态化开展高产骆驼定向选育、杂交改良等科研试验，着力打通骆驼高效繁育关键技术，逐步构建起“种质保护—良种繁育—奶源提升—牧户增收”的产业链条。

阿拉善右旗阿拉腾敖包镇推行挤奶骆驼托养模式，将分散养殖户的挤奶母驼、幼驼交由神驼乳业在示范基地集中托养，驼奶由企业就地收购。通过集中饲养和订单收购，养殖户能够减少日常管理负担，降低分散养殖的部分成本。相较分散养殖，养殖户每年可获得更多收益。

随着骆驼养殖从粗放散养向精细化、集中化饲养转变，饲草料成本控制成为养殖户关注的重点。内蒙古驼健农牧科技有限责任公司品牌战略顾问吴小龙说，公司业务涵盖牧草种植、饲料加工和智慧化养殖等领域。针对养殖户的实际需求，公司研发骆驼数字化养殖管理平台，为科学核算全日粮成本、分析产奶收益提供支持，探索以数字技术提升牧场管理水平，推动骆驼养殖向科学化、精细化、智能化转型。

“阿拉善骆驼产业走的是系统性升级道路。”内蒙古自治区农牧业科学院畜牧研究所研究员刘佳森说，“依托现代生物育种技术，精准选育高产乳用双峰驼新品种，同步推广智慧养殖设备、完善标准化养殖体系，从前中后端全链条补齐短板，全面提升骆驼产业现代化水平与市场核心竞争力。”

截至2025年末，阿拉善盟骆驼存栏17.4万峰，全盟规模养殖场达944家，舍饲半舍饲比重提升至34.5%。建成阿拉善双峰驼国家级保种场、良种繁育基地各1个，核心保种群40个，建立骆驼科研机构2家。累计建设奶源基地318个，驼奶中转站8个，建成标准化生产车间、冷库和研发中心，日加工驼奶能力高达120吨，骆驼养殖户2698家。

精深加工增价值

走进阿拉善左旗温都尔勒图镇的标准驼奶挤奶点，棚圈干净整洁，工作人员各司其职，照料驼群、采集鲜奶、封存储运，各环节井然有序。赛汉塔拉嘎查得民合作社负责人王权贤告诉记者，合作社通过牵头建设标准化驼奶挤奶点，推动养殖、生产、销售



有效衔接。

加工端进一步提升产品附加值。阿拉善右旗神驼乳业科技有限公司执行总裁王海东说，公司已建成日处理鲜驼奶80吨的工厂和日产3.5吨驼奶的智慧牧场，产品涵盖液态奶、驼奶粉、低分子驼奶肽及休闲食品四大类。“从工厂端讲，夏季日加工鲜奶能力约80吨，冬季约40吨。”王海东说。

在阿拉善左旗旗中王绒毛制品有限责任公司的梳绒车间，驼绒原料经过分拣、开松、除杂除尘等多项工序，变为细腻柔软的优质分梳驼绒。该公司深耕驼绒产业30年，年收驼绒超650吨，其中阿拉善本地驼绒占全盟总产量的65%至70%，带动2000余户农牧户每年稳定增收15000余元。公司董事长李智善说，企业依托阿拉善优质双峰驼毛资源，将传统驼绒纤维从“御寒材料”升级为“高端纺织品”。“目前公司年产120吨分梳驼绒、5万件驼绒制品，产品远销德国、俄罗斯、意大利等国，成为阿拉善驼绒产业走向国际市场的重要力量。”

据了解，阿拉善盟现有驼乳产业规模以上农牧业产业化重点龙头企业5家，累计研发上市骆驼系列产品四大类90余款。驼奶产量由2017年的1600吨增至2025年的1.6万吨；驼绒产业已构建“原料生产—委托加工—外贸出口”的产业发展链，该地集中集聚、错位联动的“一张图”产业布局已初步形成，围绕驼乳、驼肉、驼绒、副产物四大板块，2025年全产业链产值突破30亿元。

品牌塑造拓市场

9月9日，2026国际骆驼研究与发展大会在阿拉善右旗召开，国际骆驼研究与发展学会授予阿拉善盟“世界驼奶之都”称号。大会期间，骆驼系列新品集中发布，“中国驼奶之乡”品牌知识产权相关成果亮相，“阿拉善双峰驼”农产品地理标志证明及“阿拉善驼奶”集体品牌标识授牌仪式同步举行，阿拉善右旗神驼乳业科技有限公司等5家企业获授相关标识。这些举措进一步强化了区域公共品

牌建设，为骆驼产业标准化、品牌化发展夯实了基础。

品牌影响力的提升，离不开销售渠道的拓展。阿拉善盟以电商平台为载体、以直播带货为抓手，扎实推进骆驼系列产品线上推广销售工作。积极引导驼产品龙头企业、专业合作社布局线上市场，全面入驻主流电商平台，开设品牌旗舰店、特色专营店，常态化上架全品类骆驼系列特色产品。线下则通过商超专柜、景区展销、直营店及政企定点采购拓展市场。

文旅融合也为产业发展打开了新空间。金秋时节的巴丹吉林沙漠驼蹄踏沙，那达慕现场喝彩声阵阵。内蒙古巴丹吉林旅游开发有限公司董事长、总经理那日苏告诉记者，近年来，当地持续深耕“文旅+体育”赛道，依托骆驼文化开发赛驼、驼球比赛、阿音驼队展演

等项目，并举办那达慕大会、骆驼超级联赛等活动，推动骆驼文化与体育赛事、旅游体验深度融合，骆驼从特色畜种延伸为文旅体验的重要载体。“我们将推动资源优势向产品优势转化。同时持续强化品牌塑造和对外宣传，提升阿拉善骆驼产品的市场认知度和竞争力。”那日苏说。

阿拉善盟农牧局党组书记、局长胡武德告诉记者，下一步，阿拉善盟将立足各旗资源禀赋，打造标准化奶源基地，畅通奶源、加工、营销全链条。同时做强龙头企业，深化产学研协同创新，聚焦驼奶肽等高附加值领域攻坚核心技术，推动产业向精细化、高端化升级。此外，深化企牧利益联结机制，落实保底收购、收益分红、养殖保险等政策，强化资金、技术等要素保障，持续带动牧民增收。



近日，国网远景县供电公司运维人员对安徽省滁州市30兆瓦“渔光互补”光伏电站设备进行巡检。近年来，当地大力发展“渔光互补”，实现了生态保护与经济发展双赢。 宋卫星摄(中经视觉)

西藏山南——

“文旅+”业态多点开花

本报记者 彭传旭

游万亩葡萄园、赏千年核桃林、听蜜蜂嗡嗡……近年来，西藏自治区山南市依托特色农业资源和深厚的乡土文化，推动农文旅融合发展，越来越多农牧民群众在家门口吃上了“旅游饭”。

发展乡村旅游，是激活农业资源、促进农民增收、传承地方文化的重要途径。近年来，山南市坚持以产业联动拓展发展空间，推动农业生产、文化体验与旅游消费相互衔接，推动“文旅+”业态多点开花。

山南市桑日县曾是一片并不适宜葡萄生长的土地，这里海拔高、气温低、土壤以碱性沙地为主。经过15年反复试验，当地从60多个品种中筛选出6个适宜品种，逐步发展出1万余亩葡萄种植基地。2025年，桑日县帕竹葡萄基地挂果面积达6300余亩，是西藏大规模葡萄种植基地之一。

葡萄种植渐成规模，当地又将目光投向农文旅融合，依托河谷风光、田园景致和葡萄酒文化，不断丰富旅游体验。今年9月，桑日县2026年葡萄采摘季正式启幕，四面八方的游客循着果香而来，游万亩葡萄园、认养高原葡萄树、灌装专属葡萄酒，在一系列文旅活动中共享高原丰收喜悦。帕竹酒庄销售总经理杨承告诉记者，基地接待游客

超5万人次，仅采摘季游客就达到了3万余人。葡萄由田间产品变为旅游体验的一部分，也为当地特色产业打开了新的市场空间。

与桑日县以葡萄种植带动采摘体验不同，加查县依托的是种植历史悠久的核桃林。在过去，当地群众主要是采摘核桃果实售卖，近年来，加查县不断从卖核桃向卖风景、卖体验转变，这里依托千年核桃古树资源，大力发展乡村生态旅游，打造文旅融合新亮点。“每棵树上都挂着一枚二维码，游客一扫，便可以了解这棵树的基本信息，原本静默的古树，就这样‘开口讲起了故事’。”加查县林业和草原局党组书记、局长云旦次仁说。借助数字化展示，古核桃树不再只是农产品的载体，也成为承载地方历史、乡土记忆和生态价值的文化资源。

长江大学副教授刘利平跟着湖北省“十四五”科技援藏项目团队来到加查县，在这里一待就是5年。谈及留下来的原因，她告诉记者，除了希望把核桃种好、卖好，也希望推动这片古核桃林在文旅领域打开更大知名度。从种植技术提升到文旅价值挖掘，科技援藏力量也在为当地特色产业发展提供支持。

在乃东区结巴乡，一场围绕蜜蜂展开的产业蜕变，让山谷里的“甜蜜事业”有了更多可能。10

近期，农业农村部等六部门联合印发《坚持农业农村优先发展 完善乡村振兴投入机制实施方案》，提出健全财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，为完善乡村振兴投入机制，持续提高强农惠农富农政策效能提供了制度指引。

社会组织参与乡村振兴，有助于整合资源、延伸产业链、完善利益联结机制。当前，经营性收入仍是农民收入的重要来源之一。社会组织能够联结分散的农户、技术和市场渠道，推动特色农产品精深加工、非遗活化利用、乡村文旅融合等业态发展，提升农产品附加值和产业综合效益。同时，通过组织协作和利益共享，促进农户融入产业链，让资源优势转化为切实收益。例如，山东省莱西市依托市、镇、村三级平台，建立“镇级联合社—新村合作社—农事服务小组”体系，将服务从耕种管收延伸至电商营销和休闲观光，推动农业生产与文旅融合发展。内蒙古五原县多方共建现代化农牧业产业园区，探索覆盖耕作、经营、贸易的综合服务。这些实践表明，完善组织形态、强化资源整合，能够提升农业生产组织化程度，拓展农民增收空间。

但也要看到，社会组织参与乡村振兴仍面临专业人才不足、服务可持续性不强、利益联结不够紧密等问题。推动社会力量从“参与项目”走向“持续赋能”，需要政策、资金、服务协同发力，将资源投入转化为产业发展的内生动力。

立足资源禀赋，选准产业方向。乡村振兴不能脱离实际追求同质化发展。政府应强化规划引领和政策支持，通过购买服务、项目引导等方式，为社会组织参与乡村产业发展创造条件。社会组织则应深入调研乡村资源、产业基础和市场需求，挖掘生态、文化、休闲等特色价值，帮助乡村找准主导产业，避免盲目投资和低水平重复建设。

推动三产融合，拓展增收空间。依托农业社会化服务体系，推动生产、加工、销售、文旅等环节有效衔接。政府应完善规则、公共服务和市场对接机制，支持社会组织开展供需对接、技术推广和品牌营销，帮助小农户融入现代农业产业链。通过延伸产业链、提升价值链，让农民更多分享产业增值成果。

健全制度机制，提升参与效能。应加强项目设计、资金管理、市场运营等方面的专业人才培养，提升社会组织服务乡村的能力。完善利益联结和风险分担机制，明确政府、社会组织、村集体和农户的权责关系，推动各方形成稳定合作。同时，落实财政、税收等支持政策，健全项目绩效评估和监督机制，增强社会力量参与乡村振兴的持续性。



近日，广西柳州市柳东新区滨江生态公园的热气球营地里，游客在休闲游玩。当地将该公园打造为集生态保护、休闲观光于一体的生态走廊，吸引不少游客前来打卡。

吴广升摄(中经视觉)