

站稳人民立场促文化创新创造

张 军

——习近平总书记2014年10月15日在文艺工作座谈会上的讲话

文化的生命力在于创新创造。推动文化创新创造活力持续迸发,是扎实推进文化强国建设的题中应有之义。今年8月出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷,生动记录以习近平总书记为核心的党中央领导新时代文化建设的伟大历史进程,系统呈现了习近平文化思想的基本精神、基本内容、基本要求,充分展现新时代文化建设的理论创新成果,为深入学习实践习近平文化思想提供了权威教材。

人民立场是贯穿习近平文化思想的根本政治立场。人民群众是历史的主体,不仅是物质财富的创造者,也是精神财富的创造者,一切文化创新创造归根到底来自人民群众的社会实践。习近平文化思想坚持文化发展为了人民,强调坚持以人民为中心的工作导向,深刻回答了文化创新创造为了谁、依靠谁、成果由谁共享、成效由谁评价等根本性问题。正如习近平总书记在《在文艺工作座谈会上的讲话》中强调的:“人民既是历史的创造者,也是历史的见证者,既是历史的‘剧中人’、也是历史的‘剧作者’。”自觉学习实践习近平文化思想,必须站稳人民立场,坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向,坚持文化建设着眼于人、落脚于人,确保文化创新创造始终沿着正确方向前进、持续激发全民族文化创新创造活力。

深刻回答一系列根本性问题

学习研读《习近平文化文选》第一卷、第二卷,必须深刻领会文化创新创造为了人民、依靠人民、成果由人民共享、成效由人民评价的思想内涵。

强调为了人民,回答“为了谁”的根本问题。习近平总书记在《一个国家、一个民族不能没有灵魂》中指出:“文学艺术创造、哲学社会科学研究首先要搞清楚为谁创作、为谁立言的问题,这是一个根本问题。人民是创作的源头活水,只有扎根人民,创作才能获得取之不尽、用之不竭的源泉。”这深刻阐明了文化创新创造必然要求一切从人民利益出发,聚焦满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给质量,把最好的精神食粮奉献给人民,增强人民群众的文化获得感、幸福感,进而丰富人民精神世界、增强人民精神力量,促进人的全面发展。

强调依靠人民,回答“依靠谁”的动力问题。习近平总书记在《在文艺工作座谈会上的讲话》中强调,“人民是文艺创作的源头活水,一旦离开人民,文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳”“人民生活本来就存在着文学艺术原料的矿藏,人

民生活是一切文学艺术取之不尽、用之不竭的创作源泉”。无论是中华优秀传统文化的数千年积淀、革命文化的传承弘扬,还是社会主义先进文化的时代发展,都植根于一代代中国人的奋斗实践。离开人民群众的实践沃土和创造活力,文化创新创造就成了无源之水、无本之木。因此,必须尊重人民群众的主体地位和首创精神,推动人民群众更好成为文化创新创造的主动参与者 and 创作者。

强调人民共享,回答“成果由谁共享”的归宿问题。社会主义文化建设坚持成果由人民共享,从根本上超越了西方以资本为中心、资本异化人的逻辑。推进新时代文化创新创造,绝非服务于少数群体,而是通过创造优质文化供给、繁荣发展文化事业和文化产业,让文化领域实践和发展成果更好地惠及全体人民。

强调人民评价,回答“成效由谁评价”的标准问题。人民是文化创新创造成果的评价主体。文化工作成效如何,不能搞自我评价、自我认可,也不能只看市场热度、商业收益,最终要把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准。只有始终站稳人民立场,自觉接受人民评价,才能确保文化创新创造始终沿着正确方向前进。

把握坚持人民立场的方法论

学好用好《习近平文化文选》第一卷、第二卷,需坚持党性与人民性、社会效益与经济效益、守正与创新相统一,这些共同构成了新时代文化创新创造的重要方法论。

坚持党性与人民性相统一。习近平总书记《在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话》中指出,“党性和人民性是一致的、统一的”“没有脱离人民性的党性,也没有脱离党性的人民性”。在文化创新创造中,必须坚持二者的统一,把体现党的意志和反映人民心声统一起来。坚持党性,就要坚持正确政治方向,站稳政治立场,坚定宣传党的理论和路线方针政策,坚决同党中央保持高度一致;坚持人民性,就要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点,使文化创新创造成果更多更公平惠及全体人民。

坚持社会效益与经济效益相统一。习近平总书记在《加快建设文化强国》中指出,“坚持以人民为中心的创作导向,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”。社会效益彰显文化铸魂育人的核心价值;经济效益为文化繁荣兴盛提供坚实物质保障。二者辩证统一、不可割裂,既不能片面追逐商业收益而弱化价值引领,也不能

文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。要坚持以人民为中心,着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。重视发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

——习近平总书记2024年10月28日主持中共二十届中央政治局第十七次集体学习时的讲话

忽视市场规律、忽视文化产业发展的战略意义。当二者发生冲突时,必须把社会效益放在首位。要坚决摒弃资本至上、利益至上、流量至上的发展逻辑,既充分尊重市场规律,又牢牢守住价值底线,真正实现文化价值与市场价值得相得益彰。

坚持守正与创新相统一。守正创新是新时代文化创新创造的重要方法论。习近平总书记在《开辟马克思主义中国化时代化新境界》中强调:“我们从事的是前无古人的伟大事业,守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。”守正是创新的前提,守的是马克思主义的“魂脉”和中华优秀传统文化的“根脉”,只有守住根本,文化创新创造才能立场不移、方向不偏。创新是发展的动力,要立足人民实践推进文化领域的自主创新,围绕新思路、新话语、新机制、新形式探索突破,做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新,持续打造具有中国特色、中国风格、中国气派的文化创新成果。

以正确价值立场推动文化繁荣

面向“十五五”,努力建设社会主义文化强国,必须将以人民为中心贯穿文化创新创造全过程,以正确价值立场推动新时代文化繁荣发展。

坚持党的全面领导是根本保证。党对文化建设的领导贯穿于党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网等各领域各环节。只有始终坚持党的全面领导,才能举稳旗帜、把准方向,有效抵御错误思潮的侵蚀,守牢社会主义意识形态阵地;才能充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,切实服务人民群众精神文化需求;才能坚持“两个结合”,坚定文化自信,在赓续中华文脉的基础上实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

张延龙

等生产要素与乡村的土地、文化、生态等资源在更大范围内优化组合;以组织化手段推动城乡公共服务要素有效配置,有助于持续推动城乡学校共同体、县域紧密型医共体及城乡区域养老服务联合体建设,逐步实现城乡基本公共服务均等化。这些都能使国内大循环的要素资源配置效率显著提升。

三是城乡消费循环以“供需对接”释放国内大循环内需潜力。做强国内大循环需坚持以扩大内需为战略基点。下沉市场覆盖城乡、连接产销、服务民生,承载着最广泛的消费群体,也蕴藏着最具潜力的消费需求,县域以及乡村正是其重要组成部分。我国县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口人口、四成经济总量。今年前8个月,乡村消费品零售额同比增长2.3%,增速高于城镇市场1.3个百分点,县乡消费已经成为扩消费最重要潜力来源。过去,城乡消费循环不畅使城市商品难以进入乡村市场,乡村消费需求被压抑。同时,随着农民收入显著提升,乡村市场的高品质商品需求、服务需求、文化需求也在急剧攀升。城乡融合发展能够通过优化县域商业环境、丰富县域消费供给给实现城乡供需有效对接,进一步打通城乡消费循环。这些都能促进消费和投资、供给和需求良性互动,有力增强国内大循环的内生动力和可靠性。

面向“十五五”,进一步以城乡经济循环畅通国内大循环,需抓住两个方面的关键。

一方面,以县域为关键枢纽促城乡经济循环。县域是连接城市与乡村的关键节点,是破解城乡发展不平衡难题、畅通工城乡循环的经济单元。畅通城乡产业循环、要素循环、消费循环,都需在县域经济提质上下功夫。充分发挥县域经济的承接和辐射带

完善体制机制,释放创新创造潜能。习近平总书记在《加快建设文化强国》中强调,“把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制”。要进一步全面深化改革,聚焦重点领域、关键环节、瓶颈问题,优化管理体制,破除制约文化生产力发展的各种障碍;健全文化生产经营机制,充分释放经营主体活力;完善文化产品与服务供给机制,更好满足人民精神文化需求;加强文化领域法律法规建设,营造风清气正的文化生态;探索文化与科技融合的有效机制,拓展文化惠民的新场景。

建强人才队伍,夯实人才根基。文化创造核心在人。习近平总书记在《加快建设文化强国》中提出“要把育才人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务”。建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍,必须坚持从人民中来、到人民中去,围绕人民需求育才、为人民事业聚才、靠人民实践炼才,形成人才辈出、人尽其才、才尽其用的生动局面,锻造扎根人民、服务人民的高素质文化人才队伍,为文化强国建设筑牢坚实基础。

强化网络生态治理,打造文化新空间。网络空间是亿万民众共同的精神家园,建强用好这一文化新空间,要坚守人民至上的根本立场,顺应群众愿望和期待,做到人民有所呼、治理有所应;要着力繁荣网络文化,以主流价值、时代新风涵养塑造网络空间;要坚决整治各类网络乱象,敢于“亮剑”、重拳出击,根除低俗庸俗内容、网络暴力、虚假信息、网络诈骗等顽瘴痼疾,使网络空间真正成为汇聚民心、服务人民的新空间。

【作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、中共北京市委党校(北京行政学院)原副校(院)长】

动功能,城市的资本、技术、人才等要素才能顺畅流向乡村,乡村的农产品、文化产品、生态产品才能标准化、规模化地进入国内大循环,有效提高国内大循环的覆盖面。在此进程中,需尤其关注县域的发展质量,着力提升其产业支撑能力和公共服务水平。对于具有资源、交通等优势的专业功能县城,可发展成连通城乡商贸流通、文化旅游的载体;对于农产品主产区县城,需强化对农业发展的服务与转化能力,着力促进县域精深加工产业和产业集群发展;对于重点生态功能区县城,需立足保障国家生态安全的定位,推动生态产业化和产业生态化,创新生态产品价值实现方式。促进县域以及县城形成各具特色的发展路径,进一步增强城乡经济联系。

另一方面,加快推进城乡治理一体化。必须把城市和乡村作为一个整体来规划,突出制度创新,着力破除阻碍循环的制度堵点。建立健全城乡融合规划体系,优化城乡空间结构,增强城乡一体化发展的功能;深化户籍制度改革,全面落实取消县城落户限制政策,持续健全常住地提供基本公共服务制度,有序推进农业转移人口市民化;深化农村土地制度改革,健全农村集体经营性建设用地入市增值收益分配机制,探索宅基地“三权分置”有效实现形式,激活乡村沉睡资产;促进城乡基本公共服务均等化,推动教育、医疗、养老、托育、文化等公共服务资源更多向农村延伸,促进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨、质量提升,逐步缩小城乡发展差距,为畅通城乡经济循环提供有利条件。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、农村发展研究所乡村治理研究室副主任)

以人民为中心,就是要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点,把人民作为文艺表现的主体,把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者,把为人民服务作为文艺工作者的天职。

——习近平总书记2014年10月15日在文艺工作座谈会上的讲话

制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记就发展先进制造业作出重要指示强调,“坚持智能化、绿色化、融合化方向,持续做大做强先进制造业,提升产业链自主可控水平,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基”。这进一步明确了发展先进制造业的方向路径。着力发展新一代智能制造,以人工智能赋能制造业研发、生产、管理等全流程,是发展先进制造业、增强制造业竞争力的主攻方向。加快推进人工智能技术在制造业融合应用,纵深推进“人工智能+制造”行动,全方位、深层次、高水平赋能新型工业化,是当前和今后一个时期的重要任务。

当前,人工智能加速与实体经济深度融合,正在深刻改变制造业生产模式和经济形态,已经成为驱动产业升级、重塑全球格局的关键变量。世界主要经济体都高度关注人工智能技术带来的颠覆性影响,人工智能领域已经成为大国博弈的战略竞争要地。我国建成了门类齐全、独立完整的现代工业体系,成为全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,制造业总体规模连续多年居全球第一位,产业体系全、资产存量大,迫切需要主动作为,推进“人工智能+制造”,实现制造业整体实力跃升,为参与国际竞争赢得优势。

“人工智能+”亦是我国发展新质生产力、实施新型工业化战略的重要抓手。“人工智能+”极具新质生产力特性,能够系统革新生产制造方式,是促进制造业提质升级的重要途径。一方面,人工智能技术的应用,既有利于探寻新材料、拓展制造业上游原料空间,又能有效促进新技术和新工艺应用,提升生产制造效率,降低能耗和成本,甚至重构生产制造和资源组织逻辑。例如,离散型制造涉及多品种、小批量、多规格条件下的柔性生产与协同生产,人工智能技术能有效破解生产组织、工艺适配、资源调度等动态平衡的难题;流程型制造需实现连续复杂不可中断的参数寻优与全流程稳定控制,人工智能技术可以通过实时感知与自适应调节保障连续生产的稳定性与能效最优。另一方面,“人工智能+”能加快发展壮大新兴产业和未来产业。人工智能技术的应用已催生了算力芯片、大模型、工具链等新兴产业,并与新能源、新材料等交叉融合,促进智能网联汽车、工业机器人等新业态涌现,未来还将为量子计算、脑机接口、合成生物等未来技术提供数据工具和算力支撑,有助于大幅缩短从概念到产业的链条,加速形成现实生产力。

工业和信息化部等8部门印发的《“人工智能+制造”专项行动实施意见》提出,到2027年,我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。锚定这一目标纵深推进“人工智能+制造”行动,还需解决好一系列现实难题。一是我国人工智能算力与国外相比仍存在底座不强问题。算法实时性、可靠性、可解释性依然受限,在支撑算法运行的底层算力、核心框架及工业机理模型上仍面临“卡脖子”风险。二是传统制造业企业智能化基础较弱。我国很多传统制造业并非基于数字化、智能化技术部署,中小制造业企业生产设备等设施的联网率和数字化程度普遍偏低,整体上还处在从机械化、自动化向数字化过渡阶段,短期内实现从自动化到数字化、智能化“多级跳”的难度较大。三是制度体系尚不健全,数据安全隐患不容忽视。人工智能时代加强了对企业数据质量、算力能力等方面的要求,但国内数据安全、伦理、标准等方面的制度体系仍不健全。工业人工智能模型的“黑箱”特性使其决策过程难以预测和验证,一个微小扰动就可能导致模型作出错误判断,甚至造成巨大损失。同时,随着工业互联网和人工智能加快融合赋能,平台型企业拥有的话语权逐步上升,产业链上下游中小企业面临的数据外泄和市场竞争失衡风险加大。四是人工智能技术规模化应用或将带来摩擦性失业压力。加快人工智能技术在制造业融合应用,将打破原有的劳动、资本(设备)、技术要素投入模式,有可能导致同岗位高层次技工面临失业压力。解决问题,需采取有力措施妥善应对。

纵深推进“人工智能+制造”行动,需把握节奏、有序推进,统筹发展和安全,既抓技术供给,推动智能产业化,又抓赋能应用,加快产业智能化,促进人工智能科技创新与产业创新深度融合、人工智能技术与制造业应用双向赋能。

加快人工智能关键核心技术攻关。加大人工智能关键算法、基础软件和操作系統攻关力度,加速构建“自主芯片+自主算法+工业机理”一体化创新体系。加强“人工智能+”共性技术供给,支持工程技术类高校院所创新成果外溢转化,统筹科研机构、企业等资源,形成协同攻关机制。支持优质民营企业发展自主算法,推进国产工业软件研发攻关和应用迭代。

健全“行业平台+垂直应用”服务模式。针对制造业企业智能化转型难题,建议选择代表性行业中智能化水平较高的龙头企业作为智能化解决方案的供应源,支持企业牵头构建有助于人工智能赋能的行业平台。基于龙头企业智能化服务商或脱胎于企业的生产性服务机构,将企业级系统解决方案转化形成行业解决方案工具包,研发轻量型、模块化垂直应用工具,满足中小企业需求。

完善有利于人工智能技术赋能的制度体系。健全人工智能应用的法律法规体系,确定数据合理使用条件、算法可解释性要求以及高风险领域责任分摊原则等。根据不同行业、不同应用环节制定有针对性的人工智能合规指引,细化数据确权、收集、标注、流转、交易的法律依据,完善平台型企业数据使用规则,杜绝利用优势地位侵害其他企业合法权益的行为。

(作者系中国国际经济交流中心研究员)