

华为麒麟走出突围之路

10月中旬,华为在其终端创新技术沟通会上放出两个重磅消息:使用“逻辑折叠”新技术的麒麟9050系列芯片已顺利量产;自2023年8月麒麟回归以来,基于麒麟芯片的终端产品累计发货已经超过亿。

量产,是技术闯关成功;过亿,是市场用脚投票。这两个消息足够提气,说明中国高端芯片在重重约束下走出了一条差异化突围之路。

麒麟9050系列量产的核心价值,在于技术路线的颠覆性突破。

长期以来,全球芯片产业依赖晶体管尺寸缩小来提升性能,先进制程已逼近物理工艺极限,继续微缩的技术难度和成本不断上升,单纯依靠工艺升级获得性能收益也越来越困难。

华为推出的逻辑折叠技术,将创新焦点从几何缩微转移到时间缩微上,让数据少绕路,让计算不用等。逻辑折叠跳出了传统二维平铺的芯片设计思维,以三维立体视角重构芯片架构。电路不再住平房,而是住上了

分层的楼房,上下层之间有高密度的垂直互联“电梯”。这种设计能大幅缩短信号传输路径,提升晶体管密度,实现性能突破。

逻辑折叠是范式革新。实测数据显示,相较上一代产品,麒麟9050系列整机性能大幅提升,证明中国芯片企业完全具备底层架构原创、核心技术自主迭代的能力,填补了我国高端芯片架构创新的空白。

麒麟终端发货破亿的数据,则是市场对国产芯片的鼎力支持。

短短3年时间,搭载纯国产麒麟芯片的手机、平板等终端产品,收获亿万用户认可。这份亮眼成绩单,彻底扭转了此前国产高端芯片有技术无市场、有产品无口碑的困境,构建起从芯片研发、量产制造到终端落地、市场反馈的完整商业闭环。

更重要的是,亿级出货量验证了国产高端芯片的规模化量产能力与稳定性。芯片产业的竞争,不只依赖单一技术突破,规模化、低成本、高良率的量产能力才是核心壁垒。麒麟系列持续放量,意味着国内芯片制

造、封装测试、材料设备等配套产业链同步成熟,上下游协同攻坚的产业生态已经形成,中国高端芯片产业正式迈入规模化商用的新时代。

两大突破背后,是中国电子产业多年深耕自主创新、抱团突围的积淀。从麒麟芯片的断供蛰伏到迭代回归,从制程受限到架构破局,从零星量产到亿级落地,中国电子产业完成了从被动跟跑到主动创新的转变,形成了不惧封锁、自主可控的产业底气。

但这并不意味着前路平坦。

逻辑折叠与先进制程并不冲突,两条路线理论上可以结合。从全球芯片头部企业看,台积电、英特尔、三星同样在押注背面供电、3D堆叠,先进封装正在从配角变为引擎。

中国因外部条件约束更早切换而抢到了身位,在这条路上不再是追随者而是并跑者,但不能跑赢那些实力雄厚的竞争对手,还不能打包票。

逻辑折叠这条路线也并非成熟工艺,继

续走下去还需要解决很多问题,散热、良率、设计复杂度,每一项都是硬骨头。

麒麟能跑多远?答案在3个地方:逻辑折叠技术自身的演进潜力有多大,产业链上的良率有多高,以及消费者愿不愿意为下一部手机继续投票。

未来,只要坚守自主创新初心,持续深耕技术、完善生态、夯实产业链优势,以麒麟为代表的国产高端芯片必将行稳致远,为中国科技自立自强注入持久动力。



□ 本报记者 耿丹丹

目前国内持牌银	
行卡清算机构共有	
3家。批准Visa在国	
内筹备银行卡清算机	
构,是中国人民银行	
持续稳妥推进银行卡	
清算市场准入的又一	
标志性事件。	本报记者
	勾明扬

近日,中国人民银行向威士信息技术(北京)有限公司下发准予行政许可决定,批准其筹备银行卡清算机构,该公司是维萨公司(Visa)在中国境内成立的企业法人,为外商投资企业。

银行卡清算机构,是指在我国境内依法取得银行卡清算业务许可证,专门从事银行卡清算业务的企业法人。银行卡清算业务主要包括授权发行、受理该银行卡清算机构品牌银行卡、运营银行卡支付基础设施、处理发卡机构与收单机构之间的银行卡交易等。

记者了解到,目前国内持牌银行卡清算机构共有3家,分别为中国银联、运通(上海)银行卡清算有限公司(美国运通在中国境内运营主体)、万事网联信息技术(北京)有限公司(万事达卡在中国境内运营主体)。

此次Visa获批筹备银行卡清算机构后,按照相关程序,威士公司需在1年内完成筹备工作,之后可提交开业申请,中国人民银行会同国家金融监督管理总局审批同意后,颁发银行卡清算业务许可证。此后,Visa可以在中国境内发行Visa品牌的人民币银行卡,为中国境内主体提供人民币银行卡清算服务。

“40多年来,Visa始终积极参与中国支付产业发展,持续为中国支付生态建设和创新发展贡献力量。此次获批筹备银行卡清算机构,是Visa长期致力于服务中国市场的重要里程碑。”Visa首席执行官麦凯恩表示,中国是全球最先进、最具活力的数字支付市场之一,拥有高度创新的支付生态体系,金融业高水平对外开放持续推进。Visa将严格遵循中国人民银行监管要求推进各项筹备工作,争取早日展业。

博通咨询金融行业首席分析师王蓬博表示,批准Visa在国内筹备银行卡清算机构,是中国人民银行持续稳妥推进银行卡清算市场准入的又一标志性事件。监管部门始终坚持内外资一致,遵循成熟一家、批准一家节奏,循序渐进开放清算市场牌照。在风险可控前提下引入多元市场参与主体,既丰富了国内银行卡清算市场供给,也给发卡银行、商户和消费者带来更丰富的产品与服务选择,还能带动整个支付清算基础设施提质升级,更好地服务实体经济与跨境经贸往来。

中央财经大学副教授刘春生认为,银行卡清算市场属于金融基础设施重要组成部分,当前中国境内银行卡清算市场的竞争集中在涉外信用卡、跨境支付等细分领域。Visa入局有望推动本土清算机构提质,同时依托Visa的全球网络优化跨境支付,我们也能借鉴国际风控与技术经验,健全多层次清算体系。

王蓬博认为,对Visa而言,完成筹备并通过开业审批后,便可在中国境内独立运营Visa品牌人民币银行卡清算业务,摆脱过去依赖双标卡的合作模式,直接对接国内发卡行与收单机构,挖掘跨境商务、居民出境消费等差异化场景。预计Visa将优先发挥自身优势,重点布局跨境业务,如来华外籍人士支付、外贸企业B2B收付等场景。对普通消费者而言,出入境消费支付选择将更为丰富,换汇结算流程有望进一步简化。

“中国支付产业展现出的创新活力令人印象深刻,这也进一步坚定了我们对中国市场长期发展前景的信心。”麦凯恩表示,Visa期待将全球领先的创新能力、安全保障和运营经验带到中国市场,更好地服务中国消费者和企业客户,并为中国支付产业的持续创新与发展贡献力量。

本版编辑 李苑美 编高妍
来稿邮箱 jirgbz@163.com

花繁业茂图景新

伊犁薰衣草催生“芳香经济”

从地中海沿岸的芳香植物,到天山脚下的紫色花海;从干花、粗制精油等初级产品,到护肤品、香氛、文创、研学等多元业态,薰衣草在新疆伊犁河谷扎根已数十年。如今,伊犁哈萨克自治州薰衣草种植面积占全国的97%,是全球知名的薰衣草产地。2025年,全州薰衣草种植面积超5万亩,年产精油240吨、干花超1000吨,薰衣草产业年综合产值超35亿元。

以一朵花、一瓶精油、一场花海体验为载体,伊犁薰衣草正从“种花卖花”转向“看花经济”,从初级原料输出转向品牌文化传播,将生态景观与芳香加工、全域旅游深度融合,探索以旅兴农、以花富民之路。

看花海迎来客流

霍城县芦草沟镇四官村是伊犁薰衣草产业的核心区。每年6月,万亩薰衣草花田便顺着山坡、沟谷铺展,紫色花穗与远处科古尔琴山连为一体,游客们接踵而至,在村里的民宿、咖啡、文创等特色店铺里享受田园风光。然而十几年前,这里还是一片石头滩,土层浅薄、沙石遍地,传统作物产量低、收益差,每亩土地年收入仅300元至500元。

2009年,四官村党支部书记潘林多次赴兵团第四师考察学习,发现薰衣草耐旱、喜透水砂砾地,石头滩恰是绝佳的种植沃土。他拿出自家60亩土地试种,顶着压力细心管护,当年收成喜人。“亩效益是小麦、玉米的2倍至3倍。”潘林说。2010年,村党支部动员村干部、党员带头流转土地扩种,规模从60亩扩至500多亩,村民随后主动转型。

但资源禀赋不等于产业优势,种植中也出现一些弊端:品种杂乱、管理粗放、销售不畅等。为此,当地开始推行“龙头企业+合作社+家庭农场”模式,实行统一品种、统一栽培技术、统一行业标准、统一产前产中管理,推动标准化种植。四官村依托合作社服务体系,薰衣草亩均收益稳定在3000元以上,全村90%以上农户依靠薰衣草增收。

在伊宁县喀什镇天山花海国家现代农业产业园,规模化种植同样成效显著。园区地处伊犁河谷腹地薰衣草黄金种植带,拥有2.2万亩基地。薰衣草产区种植负责人毛华乔介绍,2017年产业园建设之初即采用标准化、智能化种植,根据品种和长势调整株距行距,水肥通过手机控制,精油亩产从两三千公斤提高到11公斤,亩均收入达到3000元至4000元。

科技进一步放大了景观价值。针对薰衣草品种同质化、抗逆性不足、精油品质参差不齐等痛点,科研团队和相关企业持续培育新品种。为破解花期短、旺季集中瓶颈,当地通过品种优化和错峰开花,使薰衣草从一年一季变成一年两季,花期从20天左右延长到4个多月。新疆天然芳香农业科技有限公司生产总经理田国红说:“通过生长调节、技术控制,让薰衣草花依次开放,生长周期从5月一直持续到10月。”

闻花香壮大产业

花海的热闹终究短暂。伊犁的突破在于,把芳香加工嵌入旅游场景,让游客从看花延伸到看提取、做产品、买品牌,把“花香”变成“产业香”。

过去,伊犁薰衣草主要制成干花、粗制精油等初级产品,1公斤精油收购价400元至500元,亩均收入与玉米基本持平,“优质不

优价”倒逼产业向精深加工转型。

天山花海景区除传统干花、精油产品外,每年根据市场需求推新。景区产品研学部经理郑红燕介绍,仅2025年,公司就推出沐浴油、身体乳、磨砂膏洗护系列产品,以及护手霜、蒸汽眼罩等12款新品。目前,企业产品涵盖精油、纯露、乳膏类等近50款。销售额每年增加50%至60%。“产业园的化妆品工厂也在建设中,预计2027年4月投产。”郑红燕说。

伊犁紫苏丽生物科技股份有限公司成立于2007年,持续发力研发。公司投资1.1亿元建成薰衣草科技制造中心,产品涵盖薰衣草抗皱、玫瑰美白、马油/绵羊油滋养、乌斯玛草防脱发洗发水、布艺香枕等六大品类150多个品种。研发技术中心负责人吴建强介绍,依托自治区级薰衣草精深加工工程研究中心等四大平台,公司累计获得专利40项,自主研发了薰衣草花蜡、超临界精油、新疆马脂、乌斯玛植物复合提取液等8种化妆品动植物原料,并利用分子精馏技术提纯薰衣草精油中的芳樟醇,纯度可达95%以上,已应用于助眠精油等产品。

作为从事薰衣草产业化经营的“农业产业化国家重点龙头企业”,新疆天然芳香农业科技有限公司生产的产品涵盖精油、家居、纯露、护肤等六大系列300余个单品。2025年,企业扩建投产化妆品车间,3条智能化流水线分别生产精油、纯露、乳霜,产能扩大近10倍。企业每年拿出销售额的5%用于科技研发,近3年相继与江南大学、中国药科大学、中国科学院新疆分院理化所等10多个院所建立合作,目前拥有6项发明专利、7项实用新型专利。公司企管部部长赵晓华介绍,围绕薰衣草和玫瑰,企业开发出玩偶、桌布、家居枕头等产品,将薰衣草精油和马油做成防晒产品,并与玫瑰精油做成美白面霜。

借人气振兴乡村

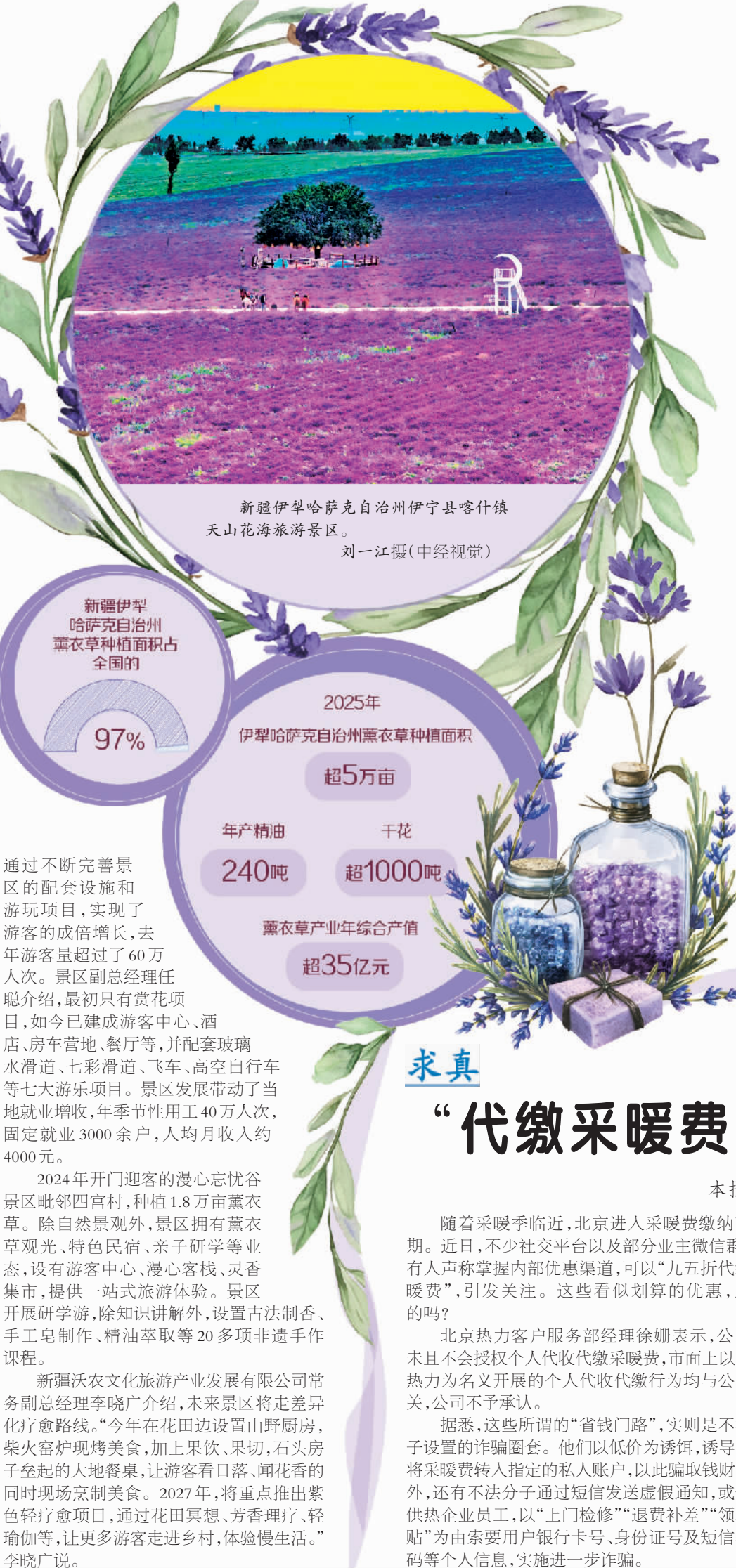
生态景观吸引游客,芳香加工留住消费,全域旅游则把游客流量转化为乡村“留量”。伊犁的看花经济,最深远的影响是改变了乡村面貌。

在四官村,依托连片花田,村民改造庭院发展民宿、花海餐饮、旅拍体验,昔日农耕村落变身网红旅游村,游客在这里把日子过得慢生活。如今,村里有民宿80多家、餐饮25家、商铺30余家,业态涵盖餐饮、民宿、咖啡、文创、婚纱摄影、服装租赁等。村里还组建了7个马队,并配套摩天轮、卡丁车、观光车等游玩项目,设有旅游接待中心、特产店、篮球场、音乐节场地等配套设施。

来自湖南的“00后”刘嘉仪,2024年来此经营了一家文创店。“我的店里都是从世界各地淘来的商品。”刘嘉仪说,因为喜爱新疆的风景和风土人情,她选择留在村里,享受这里的惬意生活。

四官村农村发展中心主任尼孜然·阿不都乃比介绍,2025年村里接待游客超80万人次。更多疆外游客选择留下成为创客,外来民宿占一半以上。“今年,村里薰衣草精油深加工共富工厂投用,实现一二三产业融合。依靠薰衣草,村里2025年人均收入3万元,村集体经济超300万元。”尼孜然·阿不都乃比说。

而处于伊宁县喀什镇的天山花海景区,



通过不断完善景区的配套设施和游玩项目,实现了游客的成倍增长,去年游客量超过了60万人次。景区副总经理任聪介绍,最初只有赏花项目,如今已建成游客中心、酒店、房车营地、餐厅等,并配套玻璃水滑道、七彩滑道、飞车、高空自行车等七大游乐项目。景区发展带动了当地就业增收,年季节性用工40万人次,固定就业3000余人,人均月收入约4000元。

2024年开门迎客的漫心忘忧谷景区毗邻四官村,种植1.8万亩薰衣草。除自然景观外,景区拥有薰衣草观光、特色民宿、亲子研学等业态,设有游客中心、漫心客棧、灵香集市,提供一站式旅游体验。景区开展研学游,除知识讲解外,设置古法制香、手工皂制作、精油萃取等20多项非遗手作课程。

新疆沃农文化旅游产业发展有限公司常务副总经理李晓广介绍,未来景区将走差异化疗愈路线。“今年在花田边设置山野厨房,柴火窑炉现烤美食,加上果饮、果切,石头房子垒起的大地餐桌,让游客看日落、闻花香的同时现场烹制美食。2027年,将重点推出紫色轻疗愈项目,通过花田冥想、芳香理疗、轻瑜伽等,让更多游客走进乡村,体验慢生活。”李晓广说。

“代缴采暖费享折扣”是真的吗

本报记者 韩秉志

随着采暖季临近,北京进入采暖费缴纳高峰期。近日,不少社交平台以及部分业主微信群内,有人声称掌握内部优惠渠道,可以“九五折代缴采暖费”,引发关注。这些看似划算的优惠,是真的吗?

北京热力客户服务部经理徐姗表示,公司从未且不会授权个人代收代缴采暖费,市面上以北京热力为名义开展的个人代收代缴行为均与公司无关,公司不予承认。

据悉,这些所谓的“省钱门路”,实则是不法分子设置的诈骗圈套。他们以低价为诱饵,诱导用户将采暖费转入指定的私人账户,以此骗取钱财。此外,还有不法分子通过短信发送虚假通知,或假冒供热企业员工,以“上门检修”“退费补差”“领取补贴”为由索要用户银行卡号、身份证号及短信验证码等个人信息,实施进一步诈骗。

北京热力提醒,所谓“代缴采暖费享折扣”是典型的诈骗套路,用户缴纳采暖费必选择正规渠道,切勿轻信网上关于“内部折扣”“低价代缴”的宣传,更不要轻易向陌生个人账户转账,以免造成财产损失。

市民应该通过哪些渠道缴纳采暖费?据介绍,北京热力目前提供多种正规缴费渠道。线上可通过“北京热力”微信小程序、微信和支付宝的“生活缴费”功能办理;线下可前往北京热力服务网点及“进社区服务”活动现场,或北京市范围内的邮政网点、邮政储蓄银行网点和合作银行网点缴纳。



更多内容
扫码