

忠阳车评

“刹车门”不只拷问质量安全

针对懂车帝发布的尊界V800刹车踏板支架接连断裂的测试视频,日前企业提供情况说明称,国家认可的第三方检测机构检测报告显示,尊界V800制动踏板可以承受1500N(牛顿)的力度,符合行业标准,加严检验至纵向力3000N未出现裂纹和损坏。

不过,懂车帝有关负责人就此连发多条微博,质疑说明内容:实验室里的静态加载和动态加载不同,“样品照片没有、视频没有、样品检测前后对比没有,甚至都不知道是不是量产车现在的零件”,进而引发新的争议。

汽车质量安全问题鉴定,需建立在客观数据和可复核的技术分析之上。从目前双方公开的信息来看,国家认可的第三方检测机构受检样品在对应测试条件下符合要求,但不能仅凭这一结果,直接解释此前测试中发生断裂的具体原因;而懂车帝测试出现的刹车踏板支架接连断裂,也不能直接证明所有量产车辆存在相同问题。真相有待监管部门调查核实,期待更加完整的测试信息披露与技术解释。

电动化与智能化推动产业深度变革,叠加激烈的国内市场竞争和强劲的海外出口势头,使得我国汽车产业出现的任何

变化都会被舆论放大。此次“刹车门”之争,不仅映照出人们对汽车质量安全前所未有的重视,也折射出车企与媒体及公众互信关系构建的必要。

汽车是民用工业中最复杂的产品之一,涉及成千上万的零部件。受配件质量差异、制造工艺水平、试验环境和实际使用环境差异等因素影响,企业很难保证产品毫无瑕疵。有些设计或制造缺陷甚至要在消费者经过一段时间使用后才呈现出来。因此,针对这些设计或制造缺陷,国际通行做法就是厂家主动召回,解决安全隐患,维护消费者权益。产品有缺陷并不可怕,可怕的是企业不敢正视问题,不能正确应对。

对于车企来说,越是面对各种质疑,越要与媒体及公众坦诚沟通。支撑品牌的不仅有技术创新与质量安全,更有消费者的信任与尊重。此次“刹车门”之争,虽然没有证据表明那些网上消失的视频、图文系该企业所为,但极易让媒体和网民产生不好的联想。当然,媒体也不能借此风波,把“连成车”的行业乱象标签随意贴到这款车型上,甚至贬低整个中国新能源汽车产业。

如果产品确实有质量缺陷,该召回的

理应主动召回。事实上,像奔驰、宝马等豪华品牌也经历过危机,实施过产品召回,这并不意味着其产品质量不高、品牌力不强。丰田甚至因刹车失灵问题,陷入大规模召回危机,但其没有推责于外部环境原因,而是深刻反省自身,在内部启动“回归原点”变革,以做最好的产品重塑品牌形象,不仅在此后多年稳居全球汽车销量第一位,而且成为利润率最高的跨国汽车巨头。

值得关注的是,此次“刹车门”之所以争议较大,还在于测试方的“角色冲突”。汽车测评是一门专业且具公信力的活动。国家网信办和市场监管总局今年6月联合印发的《网络测评活动规范》明确规定:“从事网络测评活动,涉及对产品功能、性能等项目测试,应当委托具有法定检验检测资质许可的检验检测机构按照相关标准以及技术规范开展测试。”“接受第三方委托、赞助或者与测评样本相关方存在利益关系的,应当作出显著提示。”这对测试方资质、方法及利益回避方式提出了具体要求。

懂车帝作为抖音集团旗下的汽车信息与交易服务平台,一边对车企产品展开测评,一边又靠车企和经销商广告投放、

线索导流获利。这样的商业模式,本质上集“裁判员”和“运动员”于一身,存在利益冲突,很难建立公信力。如果任其滥用非标极限测试,将测评“武器化”,今天受打击的是某个品牌,明天受打击的将是一家企业,最终受伤害的是中国汽车产业生态。

当前,我国正处于从汽车大国迈向汽车强国的关键时期。由大变强,从来不是平台多发几段测试视频,凭借流量优势引爆网络对立情绪来实现的;也不是车企自说自话,依托极端“粉丝”对“自家”品牌的维护来实现的;唯有车企、媒体与监管部门三方携手,恪守专业与透明准则,共同构建健康的产业生态,方能助力我国汽车产业完成这场历史性跨越。



华赛能源深耕新型储能赛道——

把新能源装进各种“电池”里

我国能源转型持续提速,风光新能源大规模并网,其间歇性、波动性给电力系统稳定运行带来挑战,长时储能成为提升电网调节能力、支撑新能源消纳的关键。《储能产业研究白皮书2026》预判,到2030年我国新型储能累计装机将超过3.7亿千瓦,较“十四五”时期末增长1.5倍以上。行业迎来规模化发展窗口期。

作为国内新型储能赛道骨干企业,华赛能源科技股份有限公司深耕柔性非补燃压缩空气储能技术,先后获得日内瓦国际发明金奖、中国电力科学技术进步奖一等奖、中电联电力创新奖一等奖等奖项。这家诞生于安徽芜湖的国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业,持续推进技术攻关与工程落地,将电池牢牢存储在各种新型“电池”里,为储能产业高质量发展赋能。

空气储能产业化

芜湖江北新区的试验厂房内,500千瓦非补燃压缩空气储能试验电站平稳运转。压缩空气储能,就是在用电低谷期用富余电力压缩空气储存压力能,用电高峰释放高压空气驱动透平机发电。该技术储能规模大,能够为电网提供转动惯量,适配电网侧大规模长时储能需求。

早期压缩空气储能普遍存在“补燃”短板,需要燃烧天然气补热,不仅产生碳排放,还依赖化石能源。“因此,我们想尝试在不使用外部燃料的前提下,回收并储存压缩过程产生的余热,放电阶段释放加热空气,实现零碳排放的能量循环。”华赛能源董事长陈任峰回忆,那时非补燃路线仅停留在论文层面,工艺流程、核心部件均无成熟方案,“我们需要一个工程落地来验证这个想法”。

2011年,陈任峰创立安徽佰赛科技有限公司(后发展组建华赛能源,佰赛科技为其全资子公司),正式开启产业化攻关。“整套系统横跨热力学、机械、电力、材料等多个学科,当时国内几乎没有成熟的产业链可依托。”陈任峰说,实验室技术落地后常会遇到设备匹配、电网适配等难题,“我们深度参与工艺研发、设备迭代和工程建设全流程。在芜湖市政府和高校技术团队的大力支持下,成功解决一个个工程难题”。

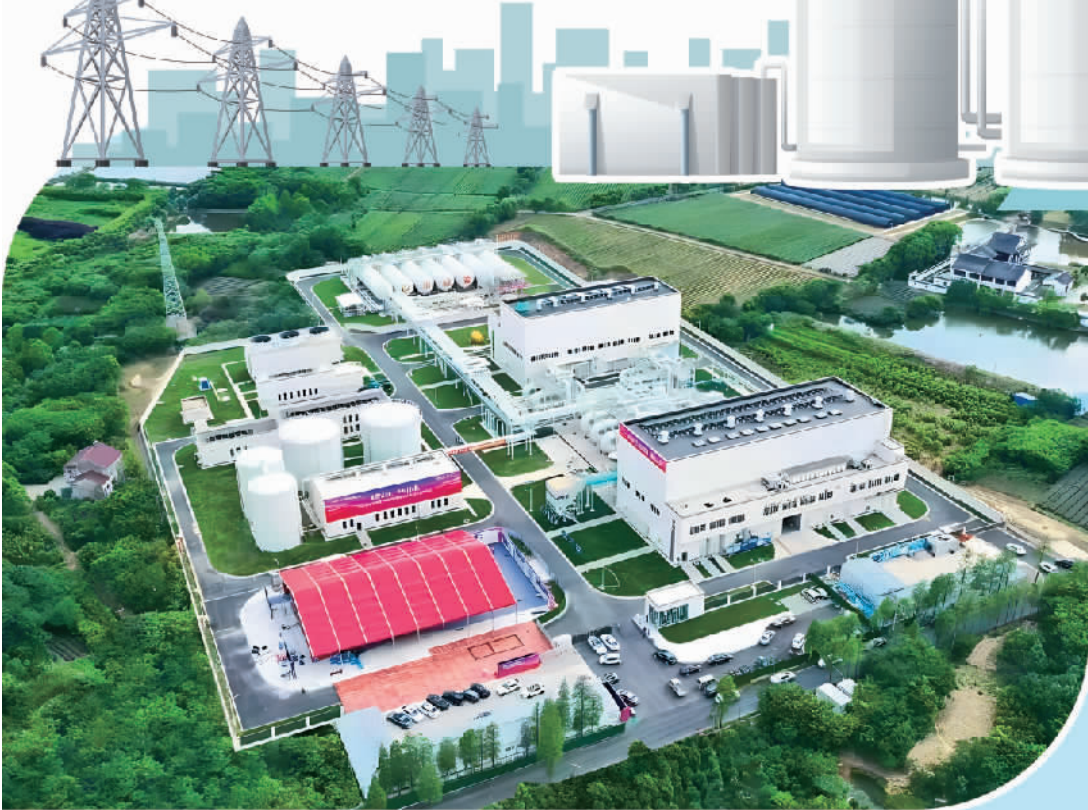
历经3年攻坚,芜湖试验电站成功投运,验证了该技术的可行性。“在项目建设中,我们逐步走出一条依托重大工程实战倒逼工艺迭代,以项目带动技术升级的发展路径。”陈任峰介绍,企业已搭建起“1+N+1”柔性非补燃压缩空气储能技术体系,依靠仿真工艺包精准控温控压,依托压缩、储气、换热、膨胀子系统夯实工程能力,搭配智能站控系统统筹电站运行。

目前,华赛能源拥有200余项核心知识产权,系统转换效率从40%提升至70%以上,还参与编制国内压缩空气储能国家标准。

打造全链条产业

2022年,江苏金坛60兆瓦时/300兆

本报记者 梁睿 李思隐



内蒙古乌兰察布市化德县压缩空气储能应用示范项目。

刘嘉楠摄(中经视觉)

瓦时项目并网,成为全球领先的商业化运行的非补燃压缩空气储能电站,华赛能源全程深度参与。“截至目前,项目已经成功运行超过1500天。”陈任峰说,“这不仅是一次宝贵的项目经验,更给予我们将非补燃压缩空气储能商业化的信心。”

压缩空气储能安全长寿、建设周期短,但早期高压容器储气方案成本偏高、容量受限。“商业模式和技术路径同样重要。”陈任峰说,团队选用天然盐穴储气,“地下盐穴空间本身密封性优异,当岩体因压力波动出现微小裂隙时,可在特定条件下自动愈合,恢复密封性能。通过采用盐穴储气方案,储气成本可直接降至地面压力容器方案的十分之一。”

盐穴资源集中在东部,和西北风光资源错配。为此,华赛能源研发人工硐室储气技术,摆脱天然资源束缚。2025年9月,全球高寒宽滑压压缩空气储能电站在内蒙古乌兰察布市化德县并网,采用压力容器+人造硐室方案,实现技术突破。“盐穴是一种有限资源,摆脱不了‘靠天吃饭’。”陈任峰告诉记者,“使用人工硐室相当于为储能电站量身定制地下储气库,便无需依附天然盐穴,只要具备稳定的深层岩体条件,就能在新能源基地就近布局大型储能设施。”

华赛能源在内蒙古布局2座千兆瓦级储能电站,储备项目规模达10吉瓦。“如今,压缩空气储能电站已是高度定制化系统工程,不同项目的地质条件、气源参数、电网接入条件差异极大。”陈任峰介绍,公司打造覆盖研发、装备、集成、建设、运维的全链条服务体系,按需定制方案。“我们正逐渐跳出单一环节竞争。”企业交付的是满足功率、时长、

效率、并网性能及全生命周期成本要求的整套能源系统。

布局绿氢协同

在内蒙古鄂尔多斯市鄂托克旗的草原上,光伏板连片铺开,配套电解槽稳定制氢,这里是华赛能源5兆瓦风光制氢合成绿氢示范项目,也是全球领先的绿电、绿氢、绿氨零碳产业链工程。

除储能主业之外,华赛能源还布局绿氢业务,这不是盲目跨界,而是服务新能源消纳、对接“双碳”目标的战略延伸。截至2025年底,我国风光装机占比达到47%,化工、冶金等行业难以依靠电气化脱碳,绿氢成为重要解决方案之一。

“绿氢作为清洁二次能源,已被业界视为解决上述难题的重要方案。”陈任峰介绍,传统并网制氢很难保障全流程绿电,叠加储能配套,成本居高不下。

依托电力控制技术积累,华赛能源攻克离网制氢稳定难题,自研源网氢氨(醇)一体化调度系统,不用配套储能也可稳定制氢。鄂托克旗示范项目已实现100%绿电制氢,系统结构简化超30%。“随着‘双碳’目标持续推进,能源转型需要最大化绿电利用价值。压缩空气储能主要解决电网侧的长时储能问题,而绿氢则面向工业深度脱碳需求。”陈任峰介绍,二者目标一致,都是高效转化利用绿电。

公司两大标杆项目稳步推进:鄂尔多斯万吨级绿电制氢项目已落地;鄂托克旗500兆瓦风光制氢合成绿氨项目建成后年产绿氨15万吨,入选国家能源局氢能试点。“电力行业脱碳通过‘新能源+储

能’实现,新能源发展到一定阶段,储能是刚需。但当储能的边际调节效用递减后,如何消纳更多新能源?”陈任峰说,航运、航空、化工冶金等领域需要氢基能源,绿氢是优选路径。

到2030年华赛能源将建成100座压缩空气储能电站、100万吨氢氨醇产能。“随着新能源的持续发展建设,我们创新的‘储能+绿氢’模式正在加速复制,希望为新能源消纳与深度脱碳提供可复制技术路径。”陈任峰说。



在重庆市垫江县高新区,重庆财衡复合材料有限公司数字化车间内,工人正抓紧赶制订单。该企业年产1500吨功能性特种复合材料,产品广泛应用于科研、高端工业等领域,并出口至欧美、东南亚等国家和地区。 龚长浩摄(中经视觉)



7月7日,京东物流、京东公益基金会捐赠的第二批救灾物资被送往广西南宁、贵港灾区。图为京东物流仓储人员正在装车。(资料图片)

8月下旬,受今年第19号台风“紫骢”影响,广西崇左多地出现持续性暴雨,局地特大暴雨,宁明县多条河流超警戒水位;当地防汛应急响应提升至一级。京东集团迅速启动应急响应,紧急筹措矿泉水、方便面、面包、八宝粥等生活物资。京东物流从南宁亚洲一号物流园调配人员车辆,连夜将物资送抵宁明灾区,支援防汛救灾。

这不是京东第一次应急驰援。2020年,应急管理部与京东集团签署战略合作框架协议,将京东整体能力纳入国家应急保障体系,双方将在国家应急物资保障、国家应急资源管理平台、应急仓储物流重点实验室、人才联合培养、应急物资管理智库等方面开展合作。2026年入夏以来,京东多次投入各地应急保障:7月台风“美莎克”引发南宁特大洪灾,京东调配近4万份物资,派出应急无人机投送物资、勘测灾情,实现水陆空立体救援;同月,向甘肃陇南滑坡灾区捐赠生活物资,针对台风“巴威”,提前在浙江布设冲锋舟等专业救援装备。一次次火速驰援,是民营企业深度参与国家应急救援的生动实践。

全国统一调度,是这套应急保障体系的核心优势。京东在北京设立全国应急指挥调度中心,力争灾情发生1小时内快速响应;依托40余座亚洲一号智能物流园,覆盖五大全球性国际邮政快递枢纽集群,全国3600多个仓库可在应急状态下转换为物资分拨节点,搭建起平急两用物流网络。灾情发生时,全国资源统筹调配、精准分流,有效避免单一区域资源挤兑。今年7月广西横州险情发生后,京东全国指挥中心联动南宁、东莞亚洲一号仓,8小时完成首批2万份生活物资出库发运,高效调度正源于这套体系。

针对洪涝、滑坡、地震灾害中道路中断、地面通行难等难题,京东打造“仓储兜底、地面突进、空中补位、水上延伸”的空地一体化救援模式。京东超5万台运输车辆通达31个省份,2024年纳入交通运输部国家应急运输保障车队;在广西、四川、云南、重庆等地部署无人机队伍,可完成孤岛投送、灾情巡检、隐患排查等任务。同时,京东联动数千家品牌合作伙伴建立应急物资联动机制,灾情发生后,食品、医疗、消杀、救援装备等合作企业同步启动产能,打通“生产—运输—配送”链路,保障物资直达受灾群众。在广西横州蛇类逃逸应急处置中,京东健康联合药企紧急调配2000份蛇药片,后续又筹集2.1万件健康物资支援灾区;京东向南宁应急管理局捐赠近3000件应急照明设备,保障一线救援和安置点使用。广西、河北、辽宁、湖北等地救灾期间,不少爱心主体通过京东公益平台采购物资捐赠灾区。

数智技术为精准救援赋能。依托京东自研“超脑大模型2.0”,平台实时监测雨情、路况,动态规划运输路线,借助AI物资供需信息智能匹配,实现物资精准调度。一线小哥工作台同步灾情动态、推送预警信息,快速识别处置难题,为现场人员决策提供支撑。

京东物流南宁亚洲一号仓经理许铭东感触颇深,“这是我第二次参与广西救援,接到物资捐赠需求后,我和同事们第一时间盘点货品、安排出货装车,确保物资尽快送到灾区”。

应急救援是复杂的系统工程,离不开多方协同。京东的实践证明,民营企业成熟的物流网络、数字技术,一旦深度融入国家应急体系,能在关键时刻形成高效的应急力量。将社会责任融入企业发展,把市场化能力织入国家应急保障网络,为民企参与防灾减灾救灾探索出一条可行路径。

本版编辑 向萌 美编 夏祎

京东
应急保

本报记者

张允佳