

银发经济不能只算眼前收益账

重阳节将至,“银发经济”再次成为热议话题。不少地方借节日契机推出适老化产品展销、助老服务体验、老年文旅专场等活动,将敬老爱老的民生温度转化为实实在在的消费活力。但热闹之下也有隐忧:有人将银发经济简单等同于“做老年人生意”,把目光聚焦在短期流量和即时收益上,却忽略了这一产业背后更深层的民生属性与长期价值。

3组数据足以说明银发经济的分量:2025年,我国60岁及以上老年人口达3.23亿人,占总人口的23%;预计到2035年左右将突破4亿人,占比超过30%;我国银发经济市场规模已突破9万亿元,预计2035年将攀升至30万亿元。

与老年人口规模加速扩大相伴相随的,是消费理念与生活需求的深刻转变。越来越多老年人不再满足于基础保障,而是追求更健康充实、更有品质、更有尊严的晚年生活。健康医疗、康复辅具、智慧养老、文旅娱乐等业态持续升温,各地纷纷布局养老产业、老年消费赛道,银发经济开辟拉动消费、带动产业的新蓝海。

但银发经济算的从来不只是经济账。不同于普通产业,银发经济关系着亿万老年人晚年生活的安全感与尊严感。如果只算经济账,忽视了民生底色,路就可能走偏。现实中,一些商家拿捏老年人消费心理,打着“适老”旗号抬高普通产品价格,利用信息差推

银发经济关系着亿万老年人晚年生活的安全感与尊严感,算的从来不只是眼前的收益账。发展好银发经济,政策层面,要坚持事业与产业协同推进;产业层面,要把老年人真实需求作为产品创新的出发点。全社会更要一起营造积极老龄观,看见老年群体的能力、价值与多元诉求,让尊重老年、善待老年成为社会共识。

销高价保健品、虚假康养项目;一些养老产品重噱头轻实用,花样繁多却脱离真实需求;一些地方重硬件、拼规模,热衷打造网红养老项目,却忽视居家照护、就医便捷、日常帮扶等基础服务。凡此种种,看似盘活了市场,却背离了敬老为老的初心。

银发经济算的,也不仅是眼前账。银发经济既包括面向老年群体的老龄经济,也包括面向未老群体的备老经济。也就是说,银发经济不是针对某一特定年龄段的“标签式产业”,而是贯通全生命周期的经济形态。今天我们讨论老人需要什么,其实是在讨论未来的我们需要什么。

还要算清价值共创的发展账:大量低龄健康活力老人,不是等待被服务、被安排的对象,而是主动的消费主体和价值创造者。鼓励他们参与社区治理、传承技艺、坚持终身学习,把“老有所养”延伸为“老有所为、老有所乐”,这份跨越代际的经验传递与社会

参与动能,将为银发经济注入长期可持续的发展动力。

把这3笔账放在“十五五”的时间坐标中看,紧迫性更为清晰。未来5年,我国60岁及以上老年人口预计年均净增近1400万人,人口老龄化将从中度向重度阶段加速演进。面对人口结构变化带来的挑战与机遇,发展好银发经济,需政策端、产业端、社会端同向发力。

政策层面,坚持事业与产业协同推进,完善居家、社区、机构相协调的养老服务格局,推进家庭与公共空间适老化改造落地见效。完善老年用品和服务行业标准,强化市场监管,严厉打击侵害老年人权益的消费乱象。以标准认证、品牌培育、供需对接等政策工具,引导企业提升产品品质和服务能力,推动银发消费从“有没有”向“好不好”升级。

产业层面,把老年人真实需求作为产品创新的出发点,既要补齐失能照护、康复辅

助、居家安全等刚需短板,也要在老年文旅、终身学习、社交娱乐、适老化运动健康等领域拓展供给,让产品服务既解“燃眉之急”,也回应“心之所向”。

全社会更要一起营造积极老龄观,跳出“老龄化就是负担”的刻板认知,弘扬孝亲敬老传统美德,看见老年群体的能力、价值与多元诉求,让尊重老年、善待老年成为社会共识。

老吾老以及人之老,敬老文明是社会进步的重要标尺。联合国提出的“老年人五原则”:独立、参与、照顾、自我充实、尊严,为应对老龄化提供了方向。发展银发经济,正是这一理念的实践载体。它不仅要解决“如何活得更久”的问题,更要回答好“如何活得更好、更有意义”的命题。



补上短板守护“海岸卫士”

邓 浩

禁渔渔具“绝户网”地笼泛滥、底栖生物遭到频繁采挖……近日,海南三亚、陵水等地红树林自然保护区被曝出沦为商业赶海“乐园”,生态环境遭到破坏,引发社会关注。媒体报道后,海南省迅速派出联合工作组赴有关市县开展情况调查、工作督导,对违法行为开展整改整治。

红树林被称作“海岸卫士”,是全球生态系统不可或缺的重要组成部分。我国始终高度重视红树林保护。截至2025年底,我国红树林面积达3.17万公顷,较本世纪初增长44%,成为世界上少数实现红树林面积持续增加的国家之一。

出台湿地保护法及配套制度,建设新型自然保护地体系,强化红树林地用途管制,实施保护修复专项行动……全面加强红树林湿地保护修复,近年来取得的成效有目共睹。但此次事件也暴露了一些问题,在商业利益的驱动下,保护区变成了“游击战场”。

守住红树林生态保护红线,不能总靠媒体曝光后的突击执法。防止问题死灰复燃,关键在于疏堵结合,既堵住违规赶海的歪路,也为群众生计和文旅需求找到出路。

生态优先是不可动摇的前提。生态资源的修复成本极高,不能为了短期经济效益而放任商业活动侵蚀底线。需补上监管短板,强化智能监控、无人机巡查等技防手段,堵住网络违规营销的源头,斩断线上引流、线下经营的灰色链条。更需举一反三,透过红树林乱象检视各类涉及生态敏感区的文旅开发,算好长远账。

拒绝竭泽而渔式的开发,并非简单“一禁了之”。将赶海游客规范引导到保护红线之外的滩涂区域,推动村民、商户积极参与生态巡护、科普研学,都是共享生态红利的应有之义。海南海口北港岛便是很好的范例。当地紧邻红树林自然保护区,近年来科学实施差异化管理,严禁在保护区内开展活动,同时划定合规赶海区域。如今,这里不仅生态环境持续复苏,文旅业态也欣欣向荣。

生态保护与旅游发展不是非此即彼的单选題。唯有把保护前置、将旅游升级,厘清边界、完善制度、兼顾民生,推动生态价值转化为可持续的旅游价值,方能实现人海共生,守护好红树林这片珍贵的滨海生态家园。

(中国经济网供稿)



放大政策性金融的股把“撬动效应”造成免费大餐

出更高要求。全面前移项目工作关口,健全重大项目谋划、合规论证、动态储备、滚动转化的全链条闭环机制,持续充实适配新政策、新投向的优质成熟项目储备,常态化更新项目库、清理低效无效项目,以充足优质的实体项目承载资金投放,切实做到规模越大越要管好用好。

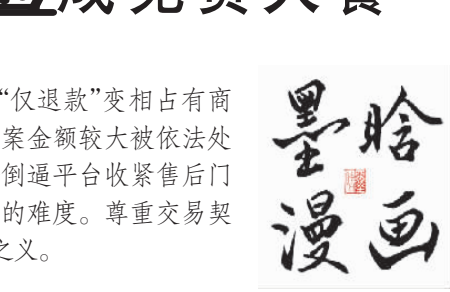
完善差异化风控评估,适配投资领域拓围升级的多元场景。加快建立差异化、专业化的项目评审和风险评估机制,健全适配新兴领域的风险分担、收益补偿机制,创新多元化投融资模式,确保政策性资金在赋能新质生产力发展中规范运作、稳健可控。

强化民企赋能,激发民间投资的内生动力。持续完善社会资本参与重大项目建设的收益分配、风险共担、市场化退出长效机制,坚决破除各类隐性壁垒,稳定市场预期、提振投资信心,推动政策红利持续转化为市场化投资活力,激活全社会有效投资内生动力。

优化部门联动协作,夯实现实落地保障。推动职能部门与政策性金融机构深度联动,优化项目储备、合规审核、要件办理、资金投放全链条流程,打通堵点、提升效率。健全政银企精准对接机制,靶向开展新政策、新赛道申报指导,降低经营主体对接成本。统筹扩大有效投资与防范金融风险,严禁变相新增地方隐性债务,推动政策性金融资源高效投放、规范运作。

有消费者恶意申请“仅退款”变相占有商品,其中部分当事人因涉案金额较大被依法处置。个体的失信套利,会倒逼平台收紧售后门槛,增加消费者日后维权的难度。尊重交易契约,才是良性消费的应有之义。

更多内容 扫码观看



人工智能产业竞争转向拼效率

王琛伟 刘建滔

近期,人工智能迎来一波“算力涨价”考验。华为、寒武纪、沐曦、天数智芯等多家AI芯片厂商纷纷上调产品报价,部分型号涨幅达到20%至50%。算力是人工智能产业的基础要素和底层支撑,本次全球算力“涨价潮”给人工智能发展带来警示——不能单靠“拼规模”,更要“拼效率”,人工智能产业深度转型势在必行。

人工智能深刻改变人类生产生活。随着各类前沿大模型快速迭代并规模化应用,模型训练带来的电力消耗和大规模推理带来的算力需求均呈现指数级增加态势。放弃“拼规模”模式、转向“拼效率”模式,对于巩固人工智能产业链韧性、培育发展新质生产力、推动高质量发展具有重要战略意义。近年来,我国不断完善顶层设计,持续强化统筹协调,探索形成了符合中国特色的集约高效人工智能发展模式。

一是模型研发轻量化,国内头部AI企业在模型压缩、混合精度计算、推理优化等方面持续突破。比如,DeepSeek等大模型以远低于国际同行的资源投入,达到对标国际一流水平的应用效果。

二是软硬件高效协同,推动模型算法与国产芯片深度联合调优,国产人工智能芯片加速

适配迭代,国产大模型与国产芯片之间的联通效率不断提升。比如,DeepSeek V4今年在华为昇腾芯片首发,实现国产软硬件生态绑定,推理成本仅为GPT-4的1/70,硬件成本为英伟达方案的1/3。

三是应用场景牵引,依托我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔、市场空间巨大的优势,以垂类应用场景为牵引推动人工智能大模型落地应用,同时通过场景数据不断反哺、优化模型性能。

未来,推动人工智能产业向“拼效率”深度转型,应坚持系统观念,进一步克服关键核心技术不强、基础要素保障支撑不足、赋能应用程度不深等问题,把握趋势、发挥优势、坚持问题导向,力争始终牢牢掌握人工智能发展和治理主动权。

加快关键核心技术攻关,补上芯片和模型技术短板。集中力量攻克高端芯片、基础软件等关键核心技术,构建自主可控、协同运行的人工智能基础软硬件系统。加强模型基础能力建设,支持模型架构创新和多路径技术探索,推进模型压缩、推理优化等关键技术研发,推动模型、算法

从热度高涨的演唱会到一票难求的话剧、舞剧,从“超现场”的跨地域同步直播到乡村大舞台的火热出圈,我国演艺市场正迎来强劲增长时期。如今,演艺经济已不再是孤立的票务买卖,而是深度捆绑旅游、餐饮与社交的复合型消费引擎。这种从“看一场戏”到“游一座城”的逻辑转变,释放出远超票务经济、在线视听的综合收益。

近年来,出台《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》、制定《扩大消费“十五五”规划》、各地密集发布演艺经济促消费举措……一套政策组合拳全面发力,在制度层面为演艺经济的繁荣发展扫清障碍。

不过,在火热的市场表象之下,演艺经济的“下半场”竞争逻辑正在悄然生变,一些制约其高质量发展的深层次问题也逐渐显现。一方面,优质演艺资源高度集中于一线城市,广大三四线城市及县域市场仍面临专业场馆匮乏、综合配套能力不足等短板,旺盛的文化消费需求与有效供给之间的矛盾依然突出。另一方面,部分城市在拉动消费时仍停留在“票根经济”的浅层让利,缺乏深度的产业融合,导致瞬时流量难以转化为产业留量。在技术迭代与流量狂欢中,部分演艺项目为了迎合流量而牺牲艺术质量,同质化“内卷”与算法“茧房”透支观众的信任。

面对这些挑战,如何乘势而上,放大演艺经济的乘数效应?关键在于告别简单的流量思维,从市场、空间、产业与内容4个维度协同发力,构建演艺经济高质量发展新生态。打破城乡壁垒,以市场下沉激发消费潜力。随着知名剧目IP持续下沉,经典话剧、地方戏曲频频深入三四线城市巡演,大量从未进过剧场的新观众开始加入观演群体,有效激发了下沉市场的文旅消费潜力。从城市地标到县城乡村,演艺空间的不断拓展,正为行业开辟出巨大的增量蓝海。这要求我们在政策层面进一步优化各类演出的审批流程,降低企业运营成本,让好演出随处可见、触手可及。

融入城市肌理,以空间拓展打造全城演艺新场景。演艺经济不应是孤立的点,而是应成为串联城市文旅资源的线。各地政府在规划层面应将演艺空间纳入城市更新与文旅发展的整体布局,通过“演艺+商业体”“演艺+城市更新”等模式,让演艺经济真正成为驱动城市高质量发展的持久动力。鼓励在商业综合体、历史文化街区、景区公园等公共空间,灵活嵌入“小而美”的演艺新场景,形成“处处有戏、时时可看”的城市文化氛围。这不仅能为游客提供深度体验,更能有效延长其停留时间,激发更多元的消费潜力。

延伸产业链条,以产业协同构建“演艺+”生态圈。演艺经济的终极目标,是让“为一场演出奔赴一座城”变为“因一场演出爱上了一座城”。实现这一跨越,关键在于打破行业壁垒,构建“演艺+文旅+商业”的跨界生态圈。推动演艺与文旅、商圈深度联动,打造“演出+市集”“演出+研学”“演出+夜游”等新业态。例如,广州天河区依托大朗演唱会打造主题音乐集市,汇聚200余家特色摊位;北京、上海等地将城市地标巧妙植入音乐元素,打造沉浸式主题消费空间,将演唱会的情感能量从舞台引向全城。只有让演艺与城市产业同频共振,才能真正将“瞬时流量”沉淀为“产业留量”,实现从“流量爆点”到“消费起点”的转化。

坚守内容为王,以优质供给提升演艺“心价比”。演艺经济本质上是体验经济,观众愿意花真金白银走进剧场,追求的是现场感染力与情感共鸣。当前,年轻消费群体愈发看重“心价比”,这就要求演艺市场摒弃同质化“内卷”,沉下心来打磨有温度、有深度的优质内容。鼓励演艺机构打破行业壁垒,主动与游戏、动漫、网络文学等年轻人喜闻乐见的潮流文化进行深度联动,从中汲取灵感,孵化出兼具艺术水准与市场号召力的演艺IP。依托各地历史文化底蕴,打造具有鲜明地域特色的驻场演出项目,让演出内容成为展示城市文化的“活名片”。