

说数

新产品新产业改变经济增长逻辑

黄鑫

当前,中国经济处在转型升级的关键阶段,以创新为核心驱动的新产业、新产品加速成长,成为稳住经济大盘、推动高质量发展的新动能。从最新发布的经济数据中,我们能清晰看到中国经济“向新而行”的坚实步伐,新动能正在持续汇聚、加速释放。

新产业稳健增长,是中国经济向新发展的关键支撑。数据显示,8月份,以高技术制造业、数字产品制造业为代表的新动能对规模以上工业增长的贡献率超过六成,支撑引领作用突出。今年以来,高技术制造业增加值累计同比增长始终保持在12%以上,8月当月更是达到16.7%,持续领跑工业整体增速;装备制造业增加值增速也稳定在9%左右,8月达到12.1%,成为工业生产的重要增长极。

与此同时,作为数字经济核心载体的信息传输、软件和信息技术服务业,增加值增速连续多个季度保持在10%以上,对服务业生产指数增长的贡献也超过20%,成为服务业升级

的关键引擎。

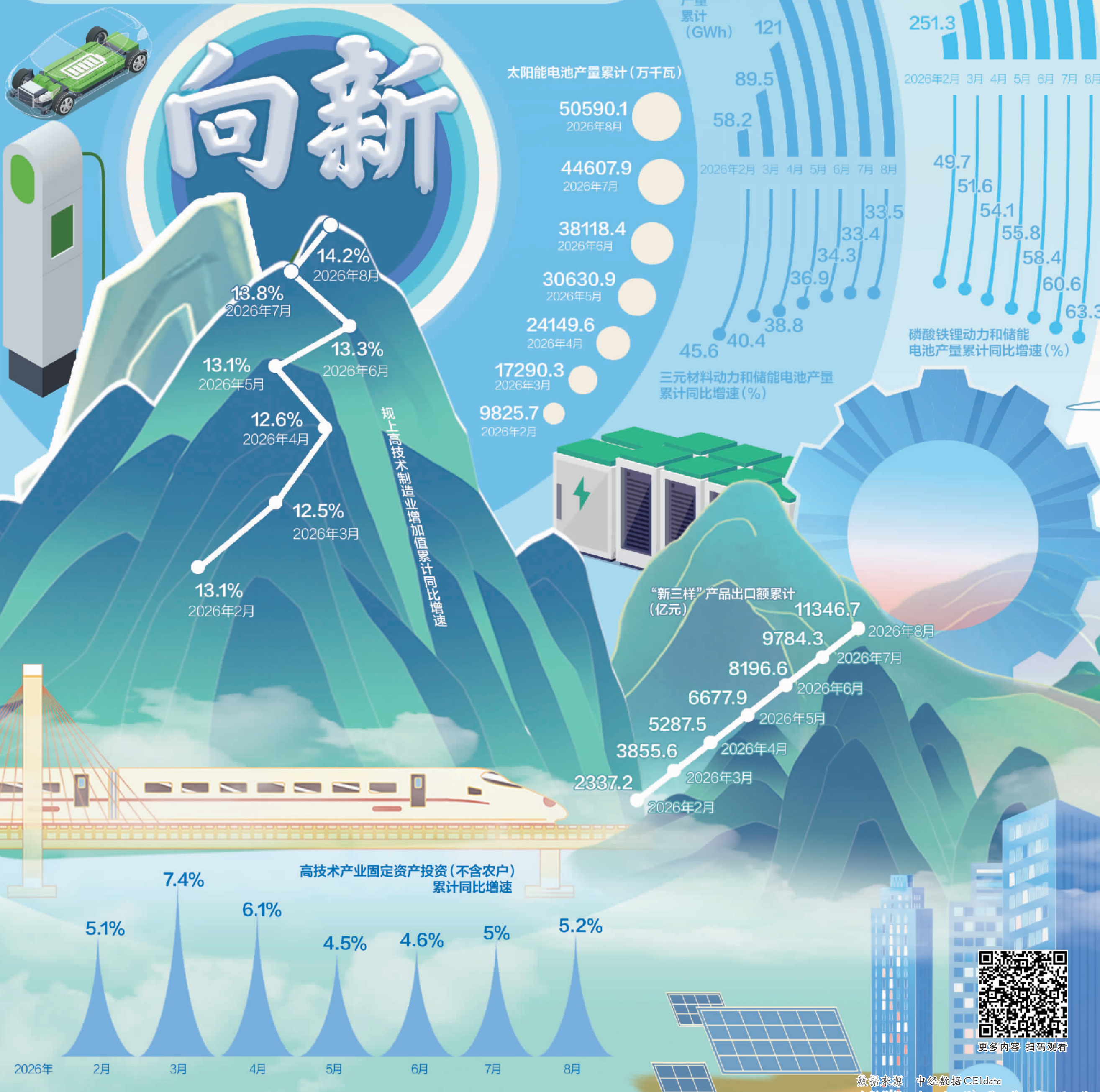
投资向先进制造、数字经济、绿色低碳等领域集聚。今年前8个月高技术产业投资同比增长5.2%,比1月至7月加快0.2个百分点,累计增速连续3个月加快,表明在政策引导和市场需求的驱动下,各地在加快布局新兴产业和未来产业,投资向新赛道集聚的趋势越来越明显。持续的投入为产业创新升级筑牢了根基,也印证了市场对新产业发展的长期信心。

新产品的爆发式增长,是新动能最直观的体现。以新能源汽车、锂电池、光伏组件为代表的“新三样”,已成为中国制造业的新名片。今年1月至8月,新能源汽车产销分别完成1066.8万辆和1065万辆,同比分别增长10.8%和10.7%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的52.4%,市场规模持续扩张。锂电池产业保持着惊人的增长韧性,1月至8月三元电池产量累计同比增长达到33.5%,磷酸铁锂电池产量累计同比增速更是高达63.3%,两类

电池产量均实现了持续高增长,不仅满足了国内新能源汽车产业的配套需求,也在全球储能市场中占据重要地位。

新产业与新产品同频共振,形成驱动经济增长的强大合力,深刻改变着中国经济的增长逻辑。一方面,新产业升级带动了全产业链提质增效,从研发投入到生产制造,从核心技术突破到场景应用落地,创新链条不断完善,让中国制造业的全球竞争力持续提升;另一方面,新产品的市场扩张不仅拉动了工业生产的增长,也带动了消费升级、出口增长,反过来引领促进创新,形成了良性循环。

中国经济向新的趋势,不是短期波动,而是长期转型升级的必然结果。新产品、新产业持续增长,为中国经济稳增长、促转型提供了源源不断的新动能。随着创新驱动发展战略的持续深入,新动能的体量将不断壮大,对经济增长的支撑作用也将更加凸显,为中国经济实现质的有效提升和量的合理增长筑牢坚实基础。



更多内容 扫码观看