

吉林抚松 一株人参链动百亿元产业

地处长白山腹地的吉林省白山市抚松县被誉为“中国人参之乡”，人参采挖史超1700年，栽培史逾460年。9月中下旬到10月中旬，抚松县的人参迎来集中采收交易期。

抚松县拥有全球最大的人参交易专业市场——万良国家级长白山人参市场。2025年，该县人参产业全产业链产值达218.72亿元，同比增长17.33%。近日，记者走进抚松，只见参棚连片、市场喧腾、车间繁忙，一株株人参有力链动起百亿元产业集群。

种出好参

天刚蒙蒙亮，万良人参市场里的人们已忙碌起来。市场大厅的空气里混着人参的药香，一辆辆满载鲜参的小推车穿梭往来，参农忙着称重、分拣、装运。大厅上方的喷淋系统还喷洒着细密水雾，为离田不久的鲜参保湿除尘。

刘斌是万良镇向阳村的一名参农，种参已有10多年。9月15日起，他连日忙活，收人参、卖人参……忙得不亦乐乎。“我家种了150多亩人参，每年收获其中一部分，今年可收30亩，约四五万斤。万良人参市场在全国都有名，各地的人来这儿买参，人参不愁销路。”刘斌说。

万良人参市场是全球最大的人参交易专业市场，2025年该市总交易额达63.8亿元。这里已成为全球重要的人参“价格形成中心”“交易集散中心”和“信息发布中心”，仅在万良镇就带动人参经营业户562家，人参种植及季节性加工经销的农户近4000户。

在抚松县国家现代农业产业园，一片片标准化参畦依山势铺展，园参上方覆着黄色或蓝色的塑料棚膜。

该产业园人参新品种选育与种源数字化示范基地的投资方、吉林参王植保科技有限公司总经理马友德介绍，公司在此建设园参良种核心种源数字化示范基地300亩，新品种选育数字化基地150亩，配套常规调光避雨防寒棚450亩、智能设施温棚1920平方米，棚内配备智能检测设备、智能自动喷雾系统及智能水肥一体化设施等。

“我们公司和抚松县农业技术推广总站合作，协同吉林农业大学利用基地已完成200份以上人参种质资源保藏和纯化。”马友德说，公司还为园区农户和周边群众提供优良人参种子、种苗和技术指导，带动了农户增收。

据悉，抚松县国家现代农业产业园构建“一心两区多基地”发展格局，在县城8个乡镇布局标准化、规模化人参种源示范基地，推广绿色高效栽培技术，为参农提供种植技术示范和相关技术服务，实现人参良种繁育、试验示范、推广种植全流程标准化。

立足长白山道地药材资源优势，抚松县坚持种源自主、种质优质发展理念，持续完善人参种质资源保护、培育、创新体系。截至目前，全县已建成人参种源数字化基地和种质资源圃600余亩，系统收集保藏各类人参种质资源200余份。眼下，抚松县林下山参留存面积24万亩，人参及其他中药材留存面积1.4万亩。

加工增值

人参不仅可以以煲汤、泡酒、打粉口服等传统方式食用，在抚松，通过精深加工，还研制出包含人参肽、人参皂苷、人参多糖等人参活性成分的深加工产品。

吉林肽谷生物工程有限责任公司行政经理孙丽丽介绍，人参肽是人参通过酶解技术提取的小分子生物活性肽，吸收快、吸收率高。目前，吉林肽谷公司已掌握包括人参肽在内的30多种肽的提取技术并实现批量生产，相关专利均为自主研发，提取设备也是根



图① 抚松县国家现代农业产业园人参新品种选育与种源数字化示范基地，人参植株长势正旺。

本报记者 马洪超摄

据自身专利定做。

“我们正在扩建新厂区——生物活性肽文化产业园，预计总投资3亿元，并将建设高标准化验室、研发中心、保健食品GMP(药品生产质量管理规范)车间等。”孙丽丽告诉记者，项目投产后将进一步提升人参肽系列产品产能。

在抚松县大自然生物工程有限公司的产品展示区里，人参叶滴丸、人参小分子肽固体饮料等20余种产品摆满展柜。“我们公司专注做人参精深加工，把人参里的稀有皂苷单体进行提纯、分离和精制。”公司销售总经理刘勇介绍，大自然公司已形成人参保健食品和普通人参食品双轮驱动的产品矩阵，产品销往全国各地，年产值近10亿元。该公司提取的人参皂苷单体作为保健品、化妆品原料，出口至日本、新加坡、马来西亚、韩国等。

作为道地药材原产地，抚松县还吸引了国内医药界领军企业布局。吉林华润和善堂人参有限公司是华润三九医药股份有限公司旗下全资子公司，拥有GMP、SC(食品生产许可证)认证车间。华润和善堂还承接了吉林省红参、西洋参系列品种饮片共8个品种炮制规范标准制定。

“我们主要做人参饮片原料加工和红参加工，以及红参蜜片、鲜人参蜜片、人参粉等人参食品。”公司副总经理王贤斌介绍，依托万良人参市场这一平台，华润和善堂的人参原料供应、产品销售都比较稳定。

截至目前，抚松县注册人参业户约3200余户，省市级专精特新企业11户，人参医药类规上企业12户，中药饮片GMP认定企业、化妆品生产认证企业共9户。食品、药品、化妆品、保健品和生物制品五大系列600余款产品，正推动抚松人参产业向精深加工、高附加值方向大步转型。

“我们致力于人参全产业链建设，推动品牌价值攀升，在吉林率先出台37项人参团体标准，建立严格的地理标志授权体系，确保每一款‘抚松人参’地标产品都货真价实、优质优价。”抚松县委副书记、县长王鼎说。



图②

抚松县万良人参市场林下山参展示交易区，人们在摊位前挑选林下山参。

本报记者 马洪超摄

“亲自参与采参，沉浸式感受人参文化，让人印象深刻。”山西游客刘静说。

从长白山华美胜地度假区的林下山参基地，到长白山万达国际度假区的广袤参林，再到长白山老把头文化展览馆的百年参脉……抚松县将人参采挖体验重点点位串珠成链，设计推出人参主题旅游线路。

目前，抚松县林下山参留存面积24万亩，林下山参面积、产量均居吉林省前列，林下山参采挖体验日益成为该县独具辨识度的文旅IP。今年暑期，抚松县林下山参采挖非遗体验精品线路日均接待游客突破1万人次。

依托丰富的人参资源，抚松县近年来大力发掘人参文化内涵，擦亮“中国人参之乡”招牌。截至目前，该县已连续举办39届抚松长白山人参节、19届参王大赛、3届人参产业高质量发展大会。抚松县还组织企业参加国家级、省级展会，让更多人了解抚松人参。

“抚松人参发展潜力巨大、前景无限。”王鼎说，抚松县正以长白山智慧仓储物流园、万良人参高质量发展示范园区为抓手，持续畅通产销链路，拓宽品牌市场，为抚松人参产业铺平发展之路。

文旅赋能

一直以来，采参都带着几分传奇色彩。8月8日，万良长白山野山参市场正式揭牌运营。作为一座集交易、鉴定、展示、康养、服务于一体的综合性平台，该市场专门设置了野山参文化展馆。“展馆集中展示百年参王、参种标本、参文化科普知识以及长白山千年采参文化。”讲解员冯海玲说。

在抚松，不少采参“老把头”和经营户也在打造具有自家特色的小型人参展馆。在国家级非物质文化遗产代表性项目长白山采参习俗代表性传承人，抚松县关东绿色生态参茸有限公司董事长赵炳林的“神农本草堂”，屋子满满摆放着干人参、玻璃瓶人参酒、采参习俗展示品。

除了观看展馆，游客还可走进森林，深度体验采参习俗。位于抚松县的长白山华美胜地度假区，暑期不仅可以避暑，还提供人参采挖体验服务。进山前，采参“老把头”详细讲解百年放山规矩与传说；进山后，拨草寻参、“喊山”应答、系绳“锁参”、古法“抬棒槌”……

川渝携手打造巴蜀好味道

本报记者 刘 畅



图为成都希望食品有限公司车间生产线。(资料图片)

“这次博览会，我们带来了经典、健康、风味、礼盒四大产品线的鸡蛋干‘大家族’阵容，主要布展在新津主题馆与村塘会主题展区，不仅吸引了大批观展游客驻足试吃，还有不少商超渠道商前来对接合作。”四川沈师傅食品有限公司品牌部经理刘常祺口中的博览会，正是日前在四川成都市新津区举办的第五届成渝美食工业博览会。

博览会期间，500余家川渝食品全产业链企业携产品集中亮相。采购商驻足洽谈合作，市民游客沉浸式品鉴风味，行业专家共话发展趋势。

这场舌尖上的行业盛会，直观展现出巴蜀食品产业蓬勃多元的发展活力，生动诠释了“川渝一盘棋”区域产业协同的实践成效。

川渝两地山水相连、人文相通，饮食文化同根同源。近年来，两地紧扣成渝地区双城经济圈建设战略部署，立足培育食品领域新质生产力，持续加码顶层设计。一系列发展规划、行动方案为产业发展明确了清晰路径。

在此基础上，两地打破行政区划壁垒，共建全国性专业产销对接平台，推动原料资源共享、消费市场共拓、特色品牌互推。

“2025年9月份，成都新津经济开发区与重庆江津工业园区签订园区共建合作协议，在产业链协同、科技创新、市场开拓等领域开展深度合作，带动两地多家企业签订供应链合作协议，签约总金额达22亿元，双方将合力打造川渝绿色食品产业协同发展示范区。”成都新津经开区管委会绿色食品产业专班负责人周杰介绍。

企业是产业协同的微观载体，两地食品企业在研发共创、渠道共享等领域形成深度联动。“我们公司今年9月份推出的新品，就是和位于重庆江津区的品佳调味品有限公司联合开发的。”刘常祺透露，四川沈师傅食品有限公司

目前在重庆布局30余家经销商，月销售额超百万元。

成都希望食品有限公司总经理王浩奇介绍，公司正着力强化“新津食材+重庆火锅”的产业联动，在重庆市场发展了多家一级经销商，推动小酥肉等火锅食材放量，持续提升重庆市场占有率。目前，公司销往重庆的火锅食材销售额已达1亿元，市场占有率提升至40%。

川渝美食产业要抱团出海，高效畅通的物流通道也是关键支撑。

今年12月份，位于新津区的陆海新通道成都南集疏运中心项目将全面建成，其配套的新

津云港铁路物流园将成为四川省年货物流吞吐量最大的物流园区，年货吞吐量能力可达500万吨。

“全链条协同发展，是构建优质产业生态的核心关键。”据四川省经济和信息化厅相关负责人介绍，四川以圈链思维引领食品产业发展，通过建园区、育龙头、强品牌、拓市场，构建起从原料基地、精深加工到市场终端的完整产业生态，持续提升四川食品产业的竞争力与影响力。

秉持“一盘棋”“一家亲”发展共识，川渝食品产业正稳步从“各美其美”迈向“美美与共”，以双城协同之力铺展巴蜀味道的广阔产业版图。



10月10日，内蒙古乌兰察布市兴和县城关镇哈拉沟村外务工人员正在检查马铃薯并打包装箱。眼下，乌兰察布市马铃薯产业带全域进入集中采收期。

余 健摄(中经视觉)