

以创新赢得粮食安全

10月16日,2026年世界粮食日主场活动将在合肥举行。“创新当下,粮安未来”的主题旨在提醒我们——面对日益增多的全球性挑战,粮食安全这根弦不能松。对中国来说,只有持续创新,通过前瞻性解决方案,将中国饭碗牢牢端在自己手中,才能确保人人都能获得充足、多样、安全且富含营养的食物。

强调创新,源于外部不确定性的倒逼与内部结构性矛盾的叠加。从国际看,地缘冲突持续,叠加极端天气频发,国际能源、农资价格剧烈波动,全球粮食供应链的脆弱性暴露无遗,全球粮价大幅上涨。联合国粮农组织数据显示,9月粮农组织谷物价格指数环比上涨5.1%、同比上涨17.2%。从国内看,今年夏粮再创新高,秋粮有望再获丰收,但大豆对外依存度偏高,饲料粮刚性需求持续抬升,资源环境约束不断收紧,种粮比较效益偏低。创新是应对一系列困难与挑战的必由之路。

创新指向农业技术的纵深突破。随着藏粮于技战略的深入实施,我国农业科技进步贡献率已超过64%,农作物良种覆盖率超过96%,基本实现了“中国粮”用“中国种”;耕种收综合机械化率达到76.7%,农业生产基本实现“机器换人”。在育种领域,生物育种技术正在缩短新品种选育周期;优质食味稻、强筋弱筋专用小麦等品种的推广,让“种好粮”

创新指向农业技术的纵深突破,体现在供给结构的主动调适上,其落脚点最终要回到种粮农民收益保障上。创新需要稳定的政策预期、持续的研发投入和一支沉得住、留得住、能战斗的农业科技人才队伍。

从愿景走向现实;抗逆品种推广应用,增强了农业气候韧性。在装备领域,智能农机与农业机器人的应用,正推动农业生产从经验驱动向数据驱动转型。

创新体现在供给结构的主动调适上。我国粮食产量连续两年突破1.4万亿斤,实现了谷物基本自给、口粮绝对安全,但粮食供需平衡状态未变,结构性短缺问题依然突出。从结构上看,口粮供给充裕,玉米等饲料粮供给相对偏紧;从品质上看,优质粮供给还不能很好满足人民群众日益增长的消费需求。破解这一矛盾,可优化种植结构,增加优质专用小麦、优质食味稻的种植面积;践行大食物观,向设施农业、江河湖海、森林草原、生物农业要食物,构建多元化的食物供给体系。倡导适度加工,推行全谷物行动计划,实现节粮减损与营养健康双赢。

创新的落脚点最终要回到种粮农民收

益保障上。任何前瞻性的解决方案,如果不能让种粮农民有钱赚,都是难以持续的。健全种粮农民利益补偿机制,强化价格、补贴、保险等政策协同,落实粮食产销区省际横向利益补偿机制,让主产区抓粮不吃亏、农民种粮有收益。推动粮食产业高质量发展,通过发展订单农业、农业社会化服务等机制创新,解决好小农户与现代农业有机衔接的问题,让种粮在经济效益上形成可持续的吸引力。

创新还延伸至粮食全链条的数字化治理上。从田间到餐桌,物联网、区块链、大数据、人工智能等技术正在重塑粮食流通与监管方式。在储存环节,智能粮库实现温湿度自动调控与虫霉预警,储粮损耗率持续下降;在流通环节,粮食质量追溯体系让每批粮源可查可溯,守护“舌尖上的安全”;在消费环节,数据反馈反向引导生产端调整品种

与规模,形成“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡;在监管环节,实现穿透式监管,让粮食流向、库存变化、质量状况实时可见、全程可控。

创新需要稳定的政策预期、持续的研发投入和一支沉得住、留得住、能战斗的农业科技人才队伍。政策预期稳,科研人员才敢做长周期攻关,企业才愿投重资产研发;研发投入足,核心种源、高端农机等短板弱项才能被持续突破;人才队伍强,实验室成果才能真正落到田间地头。三者缺一不可,更需协同发力。

粮食安全的未来,根植于当下的每次创新。当每粒粮食承载着科技的力量,每块农田涌动着数据的洪流,中国饭碗必将端得更稳。



就业服务借“数”提质

温济聪

日前,“青年学子来连留连高校行”专项行动之大连市2026年秋季人才招聘大会成功举办。在秋招中,大连民族大学、大连海事大学、东北财经大学等多所高校借助智能工具,推动秋招就业服务提质增效。

在数智化浪潮下,数字经济已成为我国就业扩容提质的关键引擎。今年6月份,人力资源和社会保障部等部门发布的《关于加快推进“人工智能+人社”应用发展的实施意见》提出,发展数智就业,打造就业服务管理新模式。在秋招之际,数智赋能就业可缓解“就业难”与“招工难”并存的结构性矛盾,提升就业服务效能,实现精准帮扶,推动高质量就业。

打造就业指导智慧平台,让求职规划更有据可依。依托人工智能、大数据等新技术,打造就业指导智慧平台,以分析人才供需数据,推动供需精准对接,实现人岗精准适配;搭建职业生涯规划测评系统、智能岗位匹配系统,让求职者的规划变得更有据可依、有迹可循。企业可在线发布岗位信息,求职者一键投递简历,实现“足不出

户找工作、云端洽谈招人才”,极大提高求职效率。

上线“AI模拟面试舱”,提升面试通过率。通过“数字人”智能追问,可打造实时互动挑战,提升求职者的应变能力;多维度精准评估求职者面试综合表现,面试后快速生成报告,分析求职者自身优势与不足,为正式面试打下良好基础。

不过,如果过度依赖数智赋能,当求职者缺乏专业背景知识时,可能难以识别模型生成内容中的错误或不足;过度依赖求职模板,简历、面试应对方式方法也会趋于雷同。因此,各地可加大适应数智时代的技能培训力度。紧贴社会发展需要和企业发展诉求,推行“岗位需求+技能培训+就业服务”联动模式,培养更多既懂产业知识又懂数智技术的复合型人才。求职者要精心打磨简历,提升求职方式方法,通过内容差异化、策略差异化、表达差异化,制作出更有个性的简历。通过增加实习经历、一线实践能力和理论知识储备,将理论与实践更好结合,不断提升求职者的个人能力。

《循环经济发 展“十五五”规划》(以下简称《规划》)明确提出,到2030年,主要再生资源年循环利用量达到5.1亿吨,资源循环利用产业产值达到8万亿元。《规划》还将提升再生资源利用水平、挖掘城市矿产潜力摆在突出位置,将城市矿产从行业概念提升到国家资源战略高度。

随着工业化城镇化进程深入,城市不仅是人口与经济的聚集地,也正在成为一座座富饶的“矿山”。废旧家电、淘汰电子设备、报废汽车以及退役动力电池、废旧光伏组件等,富含铜、铝、锂等贵金属,为城市矿产形成巨大资源存量。城市矿产并非简单的废品回收,而是将社会系统中沉淀的物质视为原料储备,通过再生循环重新投入生产。对制造业大国而言,这不仅是环保命题,更是资源供给方式的调整。

开发城市矿产,是保障经济安全的迫切需求。当前,铜、锂、钴等战略性矿产对外依存度高,易受国际地缘政治与贸易壁垒影响。城市废弃物中的资源富集度高。据测算,一吨废旧线路板的含铜量远超普通原生铜矿,一吨退役动力电池可回收数百公斤有价金属。把城市矿产开发好,等于建起一条资源补充通道,用“二次资源”降低对外依赖、平抑价格周期,增强产业链韧性。

挖掘城市矿产,也是实现绿色转型的抓手。原生矿产开采冶炼能耗高、污染大,而规范化再生利用则具有显著的节能减碳效应。利用一吨废铜、废铝、废塑料,均可实现数吨的碳减排。当前,大规

模设备更新,将废旧品以旧换新政策正在推进,旧设备集中流出。若只重“换新”而轻“回收”,资源浪费和环保风险将同步放大。唯有把循环利用作为“两新”政策的后半程,城市矿产才能转化为绿色增量。

当前,我国城市矿产开发仍面临堵点,前端回收网点不均衡,正规企业“吃不饱”;中端加工部分停留在粗放拆解、简单转卖阶段,精细化分选和高值化再生能力不足;后端标准认证不完善,碳足迹核算、溯源信息不统一,下游企业“不愿用、不敢用”。一些地方仍把城市矿产等同于“收破烂”,重末端处理、轻全链设计,导致资源回收率低、附加值外流。接下来,还应从多角度施策,全链条发力。

一方面,应以循环经济相关规划为牵引,推动回收网点与垃圾分类、供销系统衔接,让群众“交旧”方便、企业“收旧”规范。支持骨干企业从“粗拆”转向精深加工,落实生产者责任延伸制度,把易拆解、易回收纳入产品设计标准。

另一方面,在市场上建立再生原料溯源与低碳标识,在汽车、家电等领域推行绿色采购,让再生原料在市场中顺畅流通、公平竞争,以需求侧引领扩容再生产品应用。攻克稀贵金属高效提取、动力电池再生等工艺,利用数字化平台减少信息不对称。

城市矿产不是短期风口,而是长期资源战略。把这座“不挖自采”的矿山经营好,需要政府定规则、企业增能力、公众养习惯。原生矿有上限,而城市矿产可循环再生。双管齐下,资源安全才更有底气,绿色制造才有动能。



彭章霞作(中国经济网供图)

漫评

时 锋

打通城市矿产开发堵点 管好小区“看不见的收益”

电梯广告、公共车位、场地租赁费……小区里这些不起眼的收入,扣除合理成本后,收益归全体业主共有。但现实中,不少公共收益处于“暗箱状态”:收支不公示、去向不透明,有的被随意支配,业主想查账却处处碰壁。本该惠及全体居民的收益,变成一笔“糊涂账”。

公共收益不是物业的额外利润,守住这笔民生小钱,制度不能缺位。物业要主动晒出明细,业委会要切实履行监督责任,相关部门也要加强监管,推动公共收益单独建账、定期公开。小事连着民心,让每分公共收益晒在阳光下,真正用在设施维护、环境改善上,才能让小区治理更有温度、收到实效。



扫码看内容

康养旅游须有效规范引导

梁镜琪

《文化和旅游发展“十五五”规划》明确提出,做精做优银发旅游;积极发展生态旅游、海洋旅游、康养旅游。在银发浪潮之下,康养旅游一头连着亿万老年人的美好生活,一头连着文旅产业转型升级,正成为扩大内需、培育银发经济的重要支点。

康养旅游是依托良好的自然生态环境、人文发展环境等资源条件,以强身健体、修身养性等为目的,结合旅游观光、医疗保健、健康膳食等形式的新型旅游活动。从需求侧看,居民消费结构正向发展型、享受型转变,康养旅游叠加了健康与旅游两大增长型需求。从供给侧看,观光游以“天”计,康养旅游以“月”计,医疗、养老等要素随之向旅游场景集聚,产业链明显拉长。一些项目更加注重人的全生命周期,以融合理念满足不同人群需求。

海外康养旅游多以医疗专业能力背书,让康养从休闲消费升格为健康服务。相较之下,我国康养旅游走出了一条特色路径,以制度创新对接国际医疗资源,推动海外医疗消费回流,同时以超大规模市场支撑“候鸟式”旅居。近年来,《健康

中国2030”规划纲要》《“十四五”健康老龄化规划》《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》等政策的出台,为康养旅游高质量发展提供了有力支撑。

不过,一些行业短板也很明显。服务标准与监管规则滞后于业态创新,医疗与养老资源衔接不畅,既懂健康照护又通晓文旅运营的复合型人才稀缺,一些项目重地产开发、轻服务运营……行业发展亟须有效规范引导。

一方面,破解医疗与养老“两张皮”现象。织密异地就医保障网,将高血压、糖尿病等更多门诊慢特病纳入跨省结算,让旅居老人在目的地看病买药与常住地一样便捷。在此基础上,推动公立医疗机构与旅居目的地结对合作,在康养集聚区布设康复护理站和家庭医生巡诊点,理顺双向转诊通道。出游便利同样关键,落实以健康状况取代年龄约束的相关政策,丰富老年旅游保险产品。

另一方面,健全规则标准,规范市场秩序。出台康养旅游服务国家标准和旅居养老机构等级评定办法,把住宿、餐饮、健康管理等服务要素逐项定清楚。监管方面,对康养旅居这类新业

在第五届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)上,一大批新技术、新产品、新方案集中首发,百余个人工智能应用场景成为展会最大亮点,折射出人工智能与数字贸易加速融合的蓬勃态势。作为引领新一轮科技革命和产业变革的重要引擎,人工智能正通过拓展贸易边界、重塑贸易模式、提升贸易能级,为数字贸易高质量发展注入新动能。把握人工智能发展机遇,推动技术创新赋能数字贸易,是我国培育外贸竞争新优势、加快由贸易大国向贸易强国转变的重要路径。

近年来,我国充分发掘人工智能的“头雁”效应,立足技术优势,构筑数字贸易竞争优势。

一是人工智能加快落地应用,数字贸易运行质效稳步提升。人工智能已广泛应用于智能客服、精准营销、智慧物流和金融科技等领域,助力提升跨境服务响应能力、供需匹配效率和订单履约水平,推动数字贸易经营方式加快向智能化转变。

二是人工智能助力培育数字技术贸易产业生态。我国依托国家数字服务出口基地,推动人工智能与云计算、软件开发、工业互联网等领域融合,有效完善算力供给和共性技术服务,夯实了数字技术服务跨境交付基础,增强了数字产品研发与行业解决方案供给能力。

三是人工智能相关制度支撑不断增强。《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南》对算法、芯片和应用场景等相关人工智能标准体系建设作出系统部署,《关于促进数据标注产业高质量发展的实施意见》着力推动重点行业数据标注和高质量数据集建设,从标准规范、数据供给等方面为人工智能在数字贸易领域的应用赋能创造有利条件。

在看到成绩的同时,也不能忽视仍然存在的障碍。比如,人工智能应用与行业需求的适配性有待深化,部分场景重展示、轻实效,单点创新向全流程协同迈进仍有堵点;中小企业受数据基础、专业人才和资金投入等因素制约,人工智能工具接入和持续运维成本高;数据授权、知识产权和交易责任等规则有待细化,不同市场标准差异增加了跨境经营的复杂性。只有让制度保障跑在风险前面、让要素配置更有效率,让开放与合作相互促进,才能把人工智能的关键变量转化为数字贸易高质量发展的最大增量,为加快建设贸易强国提供持久动力。

坚持真实需求牵引,推动人工智能切实解决数字贸易发展难题。围绕海外需求识别、跨境营销和订单履约,引导技术服务商与外贸企业联合开发解决方案,提高模型对行业知识、多语种环境和复杂数字贸易规则的适配能力。充分利用人工智能应用中试基地,不断优化全链条创新生态,降低外贸企业试错负担。

强化数据、算力与人才等生产要素协同,提升数字贸易主体的人工智能应用能力。针对跨境业务的数据需求,依法依规汇集专业语料和交易信息,健全动态更新机制,为模型训练提供准确数据资源。推动算力资源按需调度、开发工具便捷接入,鼓励人工智能龙头企业服务商推出轻量化、易操作、按需付费的产品,减轻中小微企业的资金和技术负担。深化高等院校、人工智能企业与外贸企业合作,培养既懂人工智能又懂数字贸易的复合型人才。

完善制度供给,筑牢人工智能赋能数字贸易的发展根基。统筹发展和安全,围绕模型训练、内容生成、客户交互和跨境交付等环节,细化数据授权、知识产权保护及责任划分指引。优化数据跨境流动相关公共服务,减少重复报送和规则理解偏差,提高跨境业务办理的便利程度。

深化开放合作,提升数字贸易国际市场拓展能力。围绕人工智能产品测试、服务标准和数据保护加强国际交流,在客观条件完备的领域探索技术标准互认互通,减少重复测试与合规适配成本,提高数字贸易产品的跨境交付效率。支持外贸企业与海外渠道商、技术服务商和行业机构建立协作网络,围绕当地产业需求联合开发数字产品与AI解决方案,完善本地化运营和售后保障。

(作者系中央财经大学国际经济与贸易学院院长、二级教授)

康养旅游须有效规范引导

态,实施包容审慎监管,建立经营主体信用档案,将预收费、会员制等易发风险的经营行为纳入全流程监管,对以“康养”“旅居”为名的虚假宣传和非法集资依法严惩。异地维权方面,探索建立投诉举报跨区域协同机制,让老年人“投诉有门”。

此外,做优特色供给,让康养品牌行稳致远。针对重地产、轻运营的倾向,各地应突出特色优势,立足气候、森林、温泉、中医药等资源禀赋,错位发展避寒避暑、森林康养、温泉疗愈、中医药膳等产品,把功夫下在服务上。运营靠人才,可依托职业院校增设康养文旅技能培训,让更多既懂照护又懂文旅的年轻人入行。用好覆盖全国的旅居养老产业合作平台,推动跨省客源互送、线路共建。打破地域限制,推动康养旅居目的地与周边景区、交通枢纽、医疗机构联动,精准打造跨区域康养旅居线路。围绕“吃、住、行、游、购、娱、学、养”,搭建一站式“智慧康养旅游”综合平台,集成康养旅游产品和服务矩阵,健全康养旅游产品和服务审查、监督及评估机制。