

习近平向第140届中国进出口商品交易会致贺信

新华社北京10月14日电 10月14日,国家主席习近平向第140届中国进出口商品交易会(广交会)致贺信。

习近平指出,广交会创办70年来,在促进中外贸易往来方面发挥了重要作用,

已成为中国扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的有效平台。新形势下,中国愿同世界各国携起手来,共同维护多边贸易体制,保障全球产业链供应链稳定畅通,拓展国际经贸互利合

作空间,推进普惠包容的经济全球化,为世界发展繁荣持续注入新动力。

第140届广交会当日在广东省广州市开幕,由商务部和广东省人民政府共同主办。

经济论坛

中国新闻奖名专栏

□ 金观平

优质供给让稳外贸底气更足

10月14日,国家主席习近平向第140届中国进出口商品交易会(广交会)致贺信,充分肯定广交会取得的成绩,重申中国扩大高水平开放的坚定决心。各界深感振奋。

广交会创办70年来,始终与中国外贸同呼吸、共发展,堪称中国外贸的“晴雨表”。新时期,广交会的重心正从货物的规模转向供给的质量。近年来,我国在技术、绿色、数字和服务等方面累积起来的供给优势使稳外贸有了更加坚实的底气。

稳外贸要着力提升含“新”量。在广交会上,电子消费品、新型储能、智慧医疗、机器人等品类集中亮相并引人注目,表明技术打底的产品更具备出口竞争力。最新数据显示,前三季度,我国工业机器人产业加快数智赋能,出口近百亿元,增长16.9%。企业把技术嵌进产品,既能吸引价格敏感型买家,也能

得到看重性能、品质客户的青睐。

稳外贸要着力提升含“绿”量。随着能源转型不断加快,海外采购商越来越看重产品的节能和低碳属性。本届广交会绿色产品占比升至26%,表明中国企业中国产品的绿色优势正在累积。新能源汽车、储能、光伏等长期受到关注,折射了中国产品供给匹配了全球绿色需求。要进入中高端采购体系,绿色节能是必须跨过的门槛。

稳外贸要着力提升含“智”量。本届广交会首次推出22个智慧应用场景和16项人工智能特色应用,在国内展览业率先实现全馆展位级导航和展位AR信息展示,不仅办展更智能,而且带来外贸流程的重构:采购商定位展位、匹配展品更高效,企业筛选客户信息、跟进意向更省力,即使中小企业也能借助平台工具参与全球匹配。数字能力正成为普通外贸主体的必修课。

稳外贸离不开服务提质增效。本届广交会首次在贸易服务展区实现十大类生产性服务业全覆盖,36.5%的参展企业开启“产品+服务”模式转型。原来企业输出的是一批设备、一批商品,现在往往要连带设计研发、物流仓储、海外运维、金融合规和售后培训;原来是商品单价最低就能胜出,现在需要整套方案帮助客户降本增效。不少订单也从一次性交易转为长期合作,有力推动中国制造的价值链从出货端延伸到服务端。

形势向好,隐忧尚存。当前,我国贸易面临的外部环境依然严峻,需求分化、产供应链重组、单边限制措施等制约因素持续存在。破局先破题。从本届广交会看,精准对接需求与供给,既要重视贸易规模,更要着力提升技术、绿色、数字、服务等多种能力,多措并举,不断激发我国外贸发展的动力与活力。

迈向均衡普惠、优质高效的健康中国

——习近平总书记重要讲话为做好新时代新征程卫生与健康工作指明方向

新华社记者

全国卫生与健康大会10月12日至13日在北京召开。习近平总书记出席会议并发表重要讲话,充分肯定近年来我国卫生与健康事业发展成就,并就“十五五”时期健康中国建设进行再部署、再动员。

“十五五”时期是实现到2035年建成健康中国目标的关键时期。与会人士一致认为,习近平总书记的重要讲话,深刻回答了卫生与健康工作一系列根本性、方向性、全局性问题,具有很强的思想性、战略性、指导性,为做好新时代新征程卫生与健康工作指明了方向、提供了重要遵循。必须深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路,推动卫生与健康事业高质量发展,不断提高人民健康水平,确保健康中国建设取得决定性进展。

坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把保障人民健康放在优先发展的战略位置,确立新时代卫生与健康工作方针,作出建设健康中国的重大

决策部署,推动建成世界上规模最大的医疗服务体系、传统医药体系、疾病防控体系、医疗保障体系,卫生与健康事业取得历史性成就、实现全方位进步。

“我们取得这样的成就,根本在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导,在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。”现场聆听习近平总书记的重要讲话,中国工程院院士、中国医学科学院北京协和医学院院校长中国训明倍感振奋,“中国特色卫生与健康发展道路是符合我国国情、符合人民期盼的正确道路,必须坚定不移地走下去!”

2016年全国卫生与健康大会上,习近平总书记发表重要讲话,确立新时代卫生与健康工作方针,对健康中国建设作出清晰擘画。此次大会,习近平总书记强调,我们要建成的健康中国,是均衡普惠、优质高效的健康中国,应当具有强大的健康管理能力、疾病防控能力、医疗服务能力、医保支撑能力、医药创新能力、人才培养能力。

“习近平总书记强调的这‘六个能力’,进一步阐明了健康中国建设的内涵和要求,为加快推进各项任务提供了根本遵循。”国家卫生健康委规划司司长庄宁表示,“必须坚定贯彻新时代卫

生与健康工作方针,实施健康优先发展战略,扬优势、固基础、补短板、强弱项,把保障人民健康融入各项政策,体现到各方面工作之中。”

卫生与健康事业具有全局性、基础性作用。习近平总书记对卫生与健康工作的高度重视与亲切关心,让来自基层一线的卫生健康工作者深受鼓舞。

浙江大学医学院附属第一医院院长、肝胆胰外科主任医师梁廷波表示,总书记强调要“能够有效满足人民群众日益增长的健康需求,主要健康指标持续稳步提升”,这是新时代对“人民至上、生命至上”的价值追求,也是对基层工作的更高要求。“我们要继续以国家医学中心建设为牵引,在疑难危重症诊治、高层次人才培养、高水平科研攻关上持续发力。”

扎根麻风病防治一线30余载的海南省第五人民医院皮肤康复科党支部书记、护士长邢少云用心领悟习近平总书记的重要讲话:“护理工作在疾病预防、康复促进、健康管理中发挥着不可替代的作用。我将按照总书记的指引,立足基层岗位,把优质护理服务延伸到社区、家庭,让群众在‘家门口’就能享受到专业的健康照护。” (下转第二版)

健康中国建设重

要在全社会牢固树立“每个人是自己健康第一责任人”的理念,进行有效的健康自塑和管理。要健全疾病防控体系,守牢不发生规模性疫情的底线,筑牢公共卫生安全屏障。抓细抓好卫生与健康各项基础性、源头性工作,才能夯实全民健康根基。

建设均衡普惠、优质高效的健康中国,要把全面提高医疗服务水平作为重点任务。推动优质资源下沉,让大医院“瘦身强体”、基层机构“强筋壮骨”,才能形成有序就医新格局。要深入实施医疗卫生系统强基工程,优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,促进分级诊疗,让群众能就近看得上病、看得好病。与此同时,要加强慢性病综合防控,完善防治管全链条服务;加强卫生与健康领域基础研究和原始创新,做大做强健康产业;优化就医体验,持续提升群众看病就医的便利度和满意度。

建设均衡普惠、优质高效的健康中国,必须深化改革创新。要坚持把推进医疗、医保、医药协同发展和治理作为医药卫生体制改革的主攻方向,全面落实医疗卫生事业单位改革方案,构建多层次医疗保障体系,健全药品供应保障和使用管理机制,完善国家基本药物制度,强化药品质量安全监管,持续增强卫生与健康事业发展动力活力。改革要敢于向顽瘴痼疾开刀,打破部门利益藩篱,让“三医”联动从“物理拼接”走向“化学融合”。

如期建成健康中国,是我们党对人民的郑重承诺,是全党全社会的共同责任。我们要更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,坚定实施健康优先发展战略,推动卫生与健康事业高质量发展,让均衡普惠的阳光照亮每一个角落,让优质高效的成果惠及每一个群众。

导读

AI替代不了“手搓”的分量	3版	欧盟应算一算经贸利益完整账	4版
以创新赢得粮食安全	5版	从减少石油进口看大国能源担当	6版
券商要抓住国际信用上调的机遇	7版	人才夜市要把好事办好	8版



重庆白象街长江大桥,是重庆城市名片之一。该桥始建于1944年,是重庆最早的一座悬索桥。随着城市的发展,该桥已无法满足日益增长的交通需求。目前,该桥正在进行加固改造,预计将于今年底完工。

我国外贸更加平衡协调

前三季度进出口增速创历史同期最高

据海关总署数据,今年前三季度,我国货物贸易进出口39.94万亿元,同比增长18.8%,增速为近5年同期最高。其中,出口23.2万亿元,增长16.4%,进口16.74万亿元,增长22.3%。进口增速高于出口5.9个百分点,对外贸易更加平衡协调。

在国新办14日举行的新闻发布会上,海关总署新闻发言人、副署长王军表示,前三季度我国外贸有效应对各种外部冲击挑战,保持了良好发展势头。尽管当前国际形势变幻交织,各种风险挑战层出不穷,但我国外贸发展的动力和活力积聚增强、韧性彰显,四季度进出口持续增长有基础、有支撑。

进出口持续快速增长。从季度数据看,一季度我国进出口增长15.3%,二季度增长18.3%,三季度增速进一步提升到22.3%。从月度数据看,连续6个月保持两位数增速,9月份进出口5.16万亿元,首次突破5万亿元,增长27.5%。其中,出口3.03万亿元,增长29.6%;进口2.13万亿元,增长24.6%。

市场多元化巩固拓展。前三季度,我国对全球180多个国家和地区贸易实现增长。对自贸伙伴进出口19.55万亿元,增长30%,贡献了超七成的外贸增量。对APEC其他经济体进出口24.07万亿元,增长23.9%。同期,对东盟进出口6.84万亿元,增长22.7%;对欧盟进出口4.78万亿元,增长8.4%;对美国贸易持续回升,进出口3.18万亿元,增长4.1%。

各类经营主体齐头并进。前三季度,我国民营企业进出口22.73万亿元,增长19.1%,占外贸总值的56.9%,继续保持外贸第一大主体地位;外商投资企业进出口11.69万亿元,增长19%;国有企业进出口5.46万亿元,增长17.8%。

国际油价波动叠加人工智能投资热潮——

9月份物价涨幅略有扩大

本报记者 熊丽

国家统计局发布的数据显示,9月份,居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%,涨幅与上月相同。今年前三季度,CPI同比上涨0.9%。

具体来看,9月份汽油价格同比上涨16.6%,涨幅扩大7.3个百分点,影响CPI同比上涨约0.47个百分点,带动能源价格涨幅由上月的4.1%扩大至本月的7.3%。扣除能源的工业消费品价格上涨1.6%。其中,数据存储设备、平板电脑、计算机和移动电话机价格分别上涨46.7%、23.6%、21.8%和14.9%,涨幅均有扩大,合计影响CPI同比上涨约0.23个百分点。服务价格上涨0.8%,涨幅与上月相同。食品价格下降1.7%,降幅比上月扩大0.3个百分点。

从环比看,9月份全国CPI上涨0.2%,涨幅比上月回落0.2个百分点。其中,服

务价格由上月上涨0.1%转为下降0.2%,对CPI环比的影响由上月拉约0.04个百分点转为下拉约0.08个百分点。随着暑假结束,飞机票、宾馆住宿和旅行社收费价格下降。工业消费品价格上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,受国际市场价格变动影响,国内汽油价格上涨4.9%,涨幅比上月回落2.3个百分点,黄金饰品价格由上月上涨7.6%转为下降2.1%。食品价格上涨0.4%,涨幅与上月相同,低于季节性水平0.8个百分点。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳认为,中东局势反复,国际油价波动是当前牵动国内CPI走势的一个主要因素。此外,全球人工智能投资热潮对国内手机、电脑等商品价格的推升作用正在显现,但后期扩散至电子产品之外的可能性不大。

9月份,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比上涨1.2%,涨幅比上月扩大0.8

个百分点。国家统计局城市司首席统计师董荆娟介绍,国际原油、有色金属价格上行带动国内相关行业价格上涨。石油开采、精炼石油产品制造、有机化学原料制造价格分别上涨14.5%、7.4%和5.4%,有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格分别上涨1.6%和1.5%,5个行业合计影响PPI环比上涨约0.63个百分点。

同时,部分能源和原材料行业供需状况变化拉动价格上涨。受冬季供暖备煤需求增加、主产区供应阶段性偏紧、国际煤价上涨预期效应等因素影响,煤炭开采和洗选业、煤炭加工价格分别上涨9.5%和13.6%;钢材、水泥等建筑材料需求有所回升,加之原材料成本上涨,非金属矿物制品业价格在连降7个月后转为上涨0.3%,黑色金属冶炼和压延加工业价格上涨0.2%。此外,人工智能、算电协同等领域加快发展带动部分行业需求增加、价格上涨。电气

机械和器材制造业、计算机通信和其他电子设备制造业价格均上涨0.4%。

从同比看,9月份全国PPI上涨5.0%,涨幅比上月扩大1.2个百分点。前三季度,PPI同比上涨2.3%。

中国首席经济学家论坛成员庞溟认为,当前工业领域延续了较强的价格结构性修复趋势。分项来看,生产资料价格同比上涨6.5%,成为主要推动力量,能源和资源品价格对工业价格体系的支撑作用仍然突出;生活资料价格同比微降0.1%,终端消费品价格传导依然相对温和。从结构上看,上游及中游工业品价格总体保持回稳,主要得益于“两重”“两新”政策加速落地、重大工程项目有序推进等,对中下游制造业需求的边际拉动,以及工业企业库存去化与成本效益改善。

庞溟认为,CPI与PPI之间的消费温和、生产偏强格局,既体现需求修复仍需巩固,也显示制造业和上游产业链盈利环境较前期有所改善。展望下一阶段,宏观政策调节力度加大,物价中枢的稳步抬升,将为实体经济效益修复与“十五五”良好开局营造更加适宜的价格环境。