

一泓碧水何以长清

——解码广州市天河区车陂涌系统治理实践

岭南秋意渐浓，广州市天河区车陂涌岸边，有人支起鱼竿，静候水面微澜；涌畔的科韵公园里，露营的人搭起帐篷。而在多年前，车陂涌沿岸还是污水直排，河水黑臭，群众避而远之。经过多年系统治理，这条流经天河区9个街道的河涌，水质稳定达到地表水Ⅲ类标准。

今年是全面推行河长制10周年。7月，国办转发《群众身边水体保护治理行动方案》，提出到2030年基本消除县乡黑臭水体，推动群众身边水体基本实现无异味、无异味、无异物。回看天河区近年来的河涌治理实践，一条朴素且有效的路径日渐清晰：治水不能只在河面上做文章，更要向污染源治理、地下管网建设和日常管护延伸，让一河清水真正融入群众生活。

源头治本，每寸管网清晰可查

车陂涌主涌长18.3公里，支涌长48公里，流域面积约80平方公里，占天河区总面积近三分之二，流域内居住人口超60万人。河流长、流域广、人口密集，治理并不容易。2017年，天河区以河湖长制为抓手，成立黑臭水体治理工作专班，集中力量攻坚。面对城中村建筑密集、地下管网复杂、污水错接混接等难题，工作专班没有简单地“围着河涌转”，而是把目光投向污染源头。

“四洗”由此展开。“‘四洗’就是洗楼、洗管、洗井、洗河，核心是把‘源头楼宇—地下管网—河涌排口’整个链条摸清楚。”天河区水务局水利科科长罗谦说。

洗楼，逐栋排查沿岸楼宇和排水户，查找私接偷排、雨污混接；洗管、洗井，就是利用管道检测设备摸清地下管网，查找破损、淤堵和隐蔽支管；洗河，则从一个个排水口入手，根据出水情况反向追踪污染源。

城中村地下管网年代久远，很多片区没有完整历史档案，管线位置、管径、埋深信息不清，成为治理工作的一大堵点。天河区水务设施建设中心主任霍茂盛介绍，天河区以流域网格为单元，实行分片包干，责任到人，同步采用先进技术手段现场探测，还原地下管网真实走向。针对排查发现的管网缺陷、错接混接等问题，建立“排查—交办—整改—复核—销号”闭环管理机制，做到发现一处、整改一处、销号一处。

治水攻坚持续向源头延伸，直面各类“硬骨头”。2017年以来，天河区累计清理“散乱污”企业2348家，拆除涉水违建338宗、面积20余万平方米；同步整治各类问题排水口，修复管网病害，全面推进城中村截污纳管、雨污分流改造，从源头减少污水入河。

“城中村房屋密集，部分污水管道离墙

体仅有50厘米，施工作业空间非常狭小。”霍茂盛说，结合各村现状，天河区坚持一村一策的改造思路：优先打通外部主干管网，再向内延伸建设村内支管、入户地埋管；在施工的同时，最大限度降低对房屋的影响，保障居民正常生活。

久久为功，成效显现。2017年车陂涌成功消除黑臭，2023年水质稳定达到Ⅲ类水及以上标准，从昔日黑臭涌蜕变为市级幸福河湖、美丽河湖。车陂涌治理经验入选全国黑臭水体治理典型案例。

提质升级，河流回归城市生活

“水不黑、不臭”并不是终点。2020年至2023年，车陂涌治理转向更加精细的阶段。

“这一阶段主要矛盾已发生转变：由大规模污水直排问题，转变为排水单元改造尚未实现全覆盖，强降雨引发雨后溢流，易造成水质反复波动。”天河区水务局副局长涂华颂说。

治理从河涌向整个流域延伸。车陂涌流域需整改排水单元1230个、面积35.7平方公里，目前已完成认定1166个，达标面积33.99平方公里，面积完成率达95.21%。与此同时，主涌碧道全线贯通，串联起水乡文化、健康休闲、趣味科普、学院绿道等特色滨水空间。

洗尽铅华的车陂涌，重新承载起岭南龙舟文化，这是对河涌治理成效最直观的检验。

车陂龙舟文化已有至少150年历史。“扒龙舟”2017年列入广州市非遗名录，2022年“车陂龙舟景”成为广东省非遗代表性项目。水质改善后，龙舟重新回到河面。今年农历五月初三“招景日”，来自黄埔、天河、番禺、海珠等地的龙舟队伍齐聚车陂涌。“龙舟回来了，年轻人回来了，沿涌的欢声笑语也回来了。热热闹闹的车陂龙舟，再

次成为一张闪亮的区域名片。”涂华颂说。

一河清水，也在改变河岸空间。2024年以来，天河区进一步推进全域幸福河湖建设，建设车陂涌绿美示范碧带，串联华南国家植物园、千年古村、智慧城、金融城等资源，推动河湖治理、生态空间与产业发展相互衔接。

如今的车陂涌，不仅是一条河，更是一条承载着岭南文脉与产业活力的经济带。

建管并重，碧水清流常驻岭南

“治水不是一劳永逸的事。三分建七分管。”涂华颂说，当前车陂涌治理已进入常态化管护和品质提升阶段。

目前，车陂涌实行市、区、街、村（居）四级河长制，并建立“河长+河长办+志愿者+网格员”协同机制，形成“巡查发现—线上上报—快速响应—闭环销号”的工作链条。从过去的层层转办，到如今的一键直办，处置效率明显提升。今年以来，天河区各级河长累计巡河1.32万余次，推动解决问题600余宗。

专业力量则更多承担地下管网和排水设施的日常维护。一批专业设备被用于常态化巡检，建立管网病害数字化档案；发现管道塌陷、淤堵、排水户错接等问题后，交由管网养护单位、相关排水户整改处置。

社会力量也成为护水的重要一环。车陂涌设立民间河长23名，组建了15支护河志愿服务队，注册志愿者达426人。其中，有一支坚持每周巡河、持续12年的志愿巡河队，用脚步丈量河涌，用坚守见证变迁。看得见的治理成效、志愿服务激励和常态化

宣传，让更多居民加入河流守护者的队伍中。

车陂涌的治理仍在继续。天河区正在推进从大观净水厂至广园快速路约5.1公里碧带建设和河涌综合提升，推动水岸空间与周边公园、产业园区进一步贯通。同时探索部分河段、水库山塘水经济试点。

一泓清水，映照的是城市生态环境的改善，也承载着百姓生活品质的提升。从曾经污染严重的河涌，到今天可以垂钓、漫步、骑行、亲水、划龙舟的滨水空间，车陂涌的转变证明，唯有保持久久为功的韧劲，因地制宜精准施治，方能守护好群众身边的清渠，让生态红利长久惠及千家万户。

同在天河区的猎德涌，则探索出另一条治水路径。猎德涌曾经黑臭淤塞、内涝频发。天河区探索出“降水位、少清淤、不调水、不搞人工化”的生态治理模式：降水位让阳光透进河床促进自净，河道柔性修整替代硬质护岸，少清淤实现淤泥就地资源化，并用大观净水厂再生水回补河涌替代远距离调水。2023年以来，猎德涌水质稳定达到Ⅲ类标准，重现“水清岸绿、鱼翔浅底、水草丰美、白鹭成群”的秀美景色。

放眼珠三角，类似的转变也在佛山市南海叠滘上演——当地曾因水环境问题多次治理，近年来转向小流域系统治理、排水单元达标和专业化运维，水质持续改善。水清之后，龙船漂移成为当地特色文化活动，周边餐饮、住宿等业态随之活跃。不同地方的实践表明，河流治理只有从单纯“治水”走向系统治理、长效管护，生态价值才能进一步转化为民生福利、文化价值和经济增量。



随着AI短剧火热出圈，一门看似低门槛、高收益的“卖脸兼职”悄然走红。不少平台大肆宣传，普通人无需专业技能，只需录入面部影像、录制动态表情，短期内就能轻松赚取数千元。看似足不出户、无痛“躺赚”的兼职背后，藏着重重陷阱。AI产业快速发展的同时，人脸数据安全保护问题正频频承压。

很多人误以为“卖脸兼职”就是普通的出镜务工，二者实则天差地别。过去说“靠脸吃饭”，是演员用表情、演技和镜头感创造艺术价值；而此般“卖脸”，卖的是独一无二的生物特征数据。当AI原生人脸质感生硬、缺乏辨识度遭人诟病，人脸数据便成了紧俏的“生产资料”。

不过，面部数据被录入平台系统、存入云端数据库后，风险便脱离了个人掌控。依托大数据算法与深度合成技术，原始人脸素材可被随意拆解、重组、二次创作，甚至被用于生成虚假影像、低俗内容，更有甚者流入黑灰产业链条，沦为电信诈骗的工具。即便事后当事人想要撤销授权，已经完成训练的AI模型、已经批量生成的衍生内容能否彻底清零、不留痕迹，仍无法确保。

比隐私泄露更隐蔽的，是格式条款里暗藏的陷阱。我国相关法律法规明确，人脸信息属于敏感个人信息，处理须单独同意、限定用途、限期使用；2025年6月起施行的《人脸识别技术应用安全管理条例》规定个人有权撤回同意，平台须提供便捷撤回方式。但多数人脸授权协议由平台单方拟定，上万字的文本晦涩冗长，用户在“一键同意”时毫不知情，却被塞进“永久使用”“可转授权第三方”“全部AIGC用途”等宽泛条款。用户以为只是授权一部短剧单次使用，平台转头就将其用于虚拟直播、商业广告代言，甚至违规流转至第三方机构。

AI短剧大爆发时代，人脸已成为行业内与算力、剧本并列的生产要素。人脸识别商业化，本质是将生物特征从个人人身权利剥离，转化为平台的增值资本。所谓“卖脸兼职”，本质就是平台借“轻松变现”包装权利让渡，将不可逆的隐私泄露风险伪装成“零压力”兼职。

根治乱象，监管必须跟上产业迭代的脚步。要加快细化人脸信息采集、授权、存储、使用、销毁、权限撤回的标准，从严整治永久授权、全域使用、数据私下流转等违规行为。平台不能一边以信息中介自居，一边享受着数据红利却不承担数据治理的义务。广大网民也要摒弃侥幸心理，认清“卖脸兼职”的风险，守住个人信息安全底线。

本版编辑 林紫晓 张 可 美 编 倪梦婷

六盘山麓，宁夏西吉县兴隆镇单家集在晨光中热闹起来。一座年代久远的小院中，有一扇遍布弹孔的木板，默默讲述着90多年前的一段感人故事。

1935年10月5日，毛泽东率中央红军到达单家集。当晚，他与阿訇马德海围坐夜谈，讲解党的民族政策和抗日主张，两人相谈甚欢，留下了“单家集夜话”的红色佳话。“毛泽东夜宿村民张春德家中。乡亲们想让首长睡个好觉，便把土炕烧得热乎乎的。可毛泽东是南方人，睡不惯热炕，乡亲便找来一扇门板，垫在羊毛毡下。红军队伍离开后，国民党的飞机就对单家集进行了轰炸，门板上留下了多处弹孔。”兴隆镇单南村党支部书记边斌对这段口口相传的故事印象深刻。

见证红军与乡亲们深厚情谊的不只是一块门板。位于将台堡红军长征会师纪念馆的三军会师纪念馆里，一把木制粉勺布满深浅磨痕。

“红二十五军驻扎单家集时，有些伤员借住在老百姓家中养伤。这些红军战士大多是南方人，看到当地盛产马铃薯，就教大家用木漏勺做粉条。”边斌说，“为

老物件承载临水情

本报记者 喻 剑

“我爷爷和我说，这样的队伍得民心，这样的队伍能得天下！”西吉县将台堡镇毛家沟村村民王国学，跟爷爷学会了制作“红军粉”。“粉条的制作技艺不断传承、改良，但不论工艺如何迭代，‘红军粉’的名字始终没变。”王国学说。

单家集人把对红军的那份记忆，融进了每根粉条中，也融进了每天踏踏实实的日子。

九十余载薪火相传，源于革命岁月的“红军粉”，从当年的“救命粮”变成了今天的“致富粉”。如今在兴隆镇，生产粉条等相关产品的企业已有30家，以“单家集红军粉”作为区域公共品牌，年产值近1.3亿元。当年用来解决温饱的小粉条，如今已成为当地群众在家门口增收的富民产业。

从单家集到将台堡，从弹孔门到木粉勺，红军在宁夏留下的，不只是会师的号角。门板托起的，是乡亲们对红军最朴素的心意；粉勺承载的，是红军一心帮扶百姓的真情。一块门板，一把粉勺，说不尽军民鱼水情深。

专属大额存单吸引力提升

本报记者 王宝会

□ 专属大额存单是银行面向特定客群或特定区域定向发售的金融产品，打破了过去一起存门槛、统一利率的标准化模式。

□ 在银行净息差承压背景下，存款经营正从“按产品定价”走向“按客户价值配置价格资源”。一款产品能吸收多少资金固然重要，但这笔钱来自谁、能留多久、能否带动其他业务，已经成为银行定价时更重要的考量。

有存款都提价，新增成本会扩散到更大的负债规模；把价格优惠集中到重点客群，银行可以更精准地使用有限的利率空间。

实际上，专属大额存单客户对银行的价值也不只是一笔存款。南京财经大学经济学院教授李庆海表示，代发客户往往同时使用支付、消费和结算服务，高净值客户还有理财、基金、保险等配置需求，新客把第一笔大额资金放进来后，也更容易进一步增加资产。银行通过少量让利，换取更稳定的资金和更长久的客户关

今年7月以来，多家国有大行陆续重新上架5年期大额存单产品，银行多了一类期限更长、稳定性更高的资金来源。客户选择长期持有，银行对这部分资金的可使用期限更明确，在安排中长期贷款、债券投资和流动性储备时，也能减少短期存款频繁到期带来的再融资压力。

为进一步规范大额存单业务发展，中国人民银行发布《大额存单管理办法（征求意见稿）》，明确大额存单采用标准期限的产品形式，发行利率以市场化方式确定，并要求定价行为纳入市场利率定价自律机制管理，这从制度上压缩了无序定价的空间。

薛洪言认为，对银行来说，要依据新规强化信息披露，让不同银行的利率和费用透明可比。行业竞争应体现在客户经营与服务质量上，而不是停留在利率比拼上。

专家表示，银行未来更可行的出路在于优化资产端：提升优质、低风险资产的占比，加强期限错配与流动性管理，用稳定的核心存款去匹配高质量的信贷和债券资产；同时借助客户经营，提高结算存款、财富管理 etc 低成本负债和中间业务收入比重，推动盈利模式从单纯“拼利差”转向寻求“量、价、险”的综合平衡。