

土特产探路记·秋实

□ 本报记者 赵 梅

甘肃武都油橄榄 绿了荒山富乡亲

甘肃省陇南市武都区,白龙江两岸漫山遍野的油橄榄果静待丰收。

从1975年第一批苗木远渡重洋扎根,到如今64.13万亩橄榄林染绿荒山,油橄榄种植面积、鲜果产量、橄榄油品质、综合效益均居全国第一位,一粒油橄榄串联起种植、加工、销售全产业链。

种下金果子

俯瞰陇南市武都区桔柑镇贺家坪村村民广场,硕果累累的油橄榄树层叠排布,疏密有间。

54岁的王买平在自家地里察看果实长势,自1996年开始种植油橄榄,他已是“老把式”。“现在种的品种每公斤收购价比以前高2元至3元,3亩地收入近1.5万元。”王买平告诉记者,之前种的老品种出油率低,卖不上好价钱。嫁接更换品种后,不仅产量增加了,收入也提高了。

贺家坪村委会副主任潘志新介绍,全村139户,家家户户都种油橄榄,多的10多亩,少的两三亩。以前在海拔1200米以下种植,现在已经种到了1500米。最早种植的出油率低、品质差的老品种也通过高接换优更换成产量好、出油率高的新品种。

“通过种植油橄榄,去年户均增收8600元。”贺家坪村专职化书记王红菊说,经过多年种植,村民都掌握了油橄榄种植技术,也有农技人员上门指导。销售方面,由政府、村集体牵头通过合作社对接收购企业签订订单,拓宽销售渠道,农户也可自主对接其他收购商,稳定销路。

武都区召林良种苗木种植农民专业合作社负责人谈召林,是汉王镇第一批油橄榄种植户,他自2000年便开始试种探索,通过高接换优进行品种改良。

“改良的油橄榄,产量翻番,果品品质也显著提高,村民从当初‘不敢种’,变成现在‘抢着种’,踏上了致富路。”谈召林说,他们以“合作社+农户”模式,为周边村民提供苗木供给、技术指导、产品销售一站式服务。如今,他在示范园种植的阿尔波萨纳品种,1亩产量就达700公斤至1000公斤。

“我们引进油橄榄品种108种,推广栽植以奇迹、豆果、阿尔波萨纳、莱星、鄂恒为主,主要分布在白龙江流域15个乡镇(街道)。”武都区油橄榄产业开发办公室主任张涛告诉记者,今年武都区启动新一轮油橄榄基地建设项目,调运油橄榄良种苗木30万株,在全区范围内开展补植补造工作,并通过示范点综合管护、良种繁育、水肥一体化灌溉配套工程同步跟进,推动油橄榄种植从“量的扩张”向“质的提升”加速转变。

截至目前,武都区油橄榄种植面积达64.13万亩,鲜果产量6.2万吨,综合产值突破40亿元。产业辐射28个乡镇320个行政村,带动20多万名群众增收,主产区人均年增收超4000元。

用好一棵树

柠檬风味橄榄油、喷雾橄榄油、便携装橄榄油、橄榄油护肤品、唇膏……走进陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司产品展示厅,各类橄榄油制品有序陈列。

祥宇油橄榄开发有限责任公司通过持续优化特级初榨橄榄油加工工艺,针对不同消费人群细分产品,推出风味橄榄油、健身减脂喷雾装等特色橄榄油;深度挖掘橄榄果、橄榄叶、榨油果渣等副产物价值,开发橄榄休闲食品、橄榄辣椒酱、橄榄菜、橄榄茶等品类,自主研发拥有发明专利的橄榄岷归软胶囊,同时打造油橄榄护肤系列产品。通过果渣资源化利用,加工制作有机肥、饲料原料。

“目前,我们的副产品有80多种,综合利用率超70%。”陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司副总经理马通告诉记者,公司坚持

截至目前
甘肃省陇南市武都区油橄榄
种植面积 64.13万亩
鲜果产量 6.2万吨
综合产值突破 40亿元
产业辐射 28个 乡镇
320个 行政村
带动 20多万名 群众增收

“一棵树吃干榨净”的研发思路,依托院士专家工作站、油橄榄协同创新基地等科研平台,联合高校院所持续攻关,跳出单纯榨取橄榄油的传统路径,对油橄榄全株资源进行梯次开发,不断丰富产品矩阵,提升油橄榄全资源附加值,以产品创新推动产业链延伸,既提升了经济效益,又减少了农业面源污染。

在陇南陇乡源橄榄油农业开发有限公司智能生产线上,创新产品正加快生产。为提高油橄榄产品附加值,延长产业链,今年公司与西北师范大学合作研发的“陇醇芽”橄榄苏打水正式上市。

“我们萃取武都油橄榄自然物质,融入细腻苏打气泡,无蔗糖、入口清冽回甘,成功打开了销售市场。”陇南陇乡源橄榄油农业开发有限公司董事长李树红说。

从一滴油到一瓶水,再到各类生活用品,武都正把一棵橄榄树从叶到果“吃干榨净”,让资源释放出最大价值。

张涛说,如今,武都区已建成14家现代化橄榄油加工企业,配备25条具有世界先进水平的初榨油生产线,日加工能力1400吨。

闯出大市场

9月6日,中国农民丰收节系列活动之2026澳大利亚国际油橄榄大赛(中国赛区)暨陇南油橄榄产销对接活动在武都区举行。来自国内外的行业专家、企业代表、采购商齐聚“中国油橄榄之乡”,以赛为媒、以果会友。

“我们基地栽植的油橄榄树,有一半种苗是从陇南武都引种的。企业长期与陇南油橄榄企业开展合作,收购当地种植户的橄榄油鲜果。”湖北鑫能源橄榄油科技有限公司董事长朱瑾艳在座谈会上说,希望以本次活动为契机,与陇南开展更深层次的务实交流,共同探讨油橄榄产业高质量发展路径。

活动现场,多家国内外企业与武都区油橄榄加工企业围绕鲜果采购、橄榄油购销及深加工进行对接洽谈。

经过多年种植,武都区被国家相关部门认定为“中国油橄榄之乡”“国家地理标志保护示范区”“全国油橄榄知名品牌示范区”“国家引才引智示范基地”“国家重点林木良种基地”等。

品牌是武都油橄榄最硬的底气。“武都油橄榄”获评国家地理标志保护产品,“武都橄榄油”注册为地理标志证明商标。2025年,祥宇橄榄油成功入驻高端精品超市,在全国布局20多家直营连锁店,构建起线上线下联动、高端大众覆盖的多方位销售网络。

国际赛场上,武都油橄榄同样大放异彩。近年来,武都橄榄油先后斩获国际橄榄油理事会(IOC)2026北半球马里奥·索利纳



陇南市武都区油橄榄加工企业生产车间,工作人员在检查刚刚灌装好的橄榄油。

本报记者 赵梅摄

斯品质大赛一等奖、意大利EVO IOOC比赛金奖等荣誉。截至目前,武都油橄榄系列产品已累计荣获国际奖项102个、国内奖项89个,品牌影响力正不断扩大。

点评

土特产要“特”起来

赵梅

从1975年引种扎根荒山,到如今种植面积、鲜果产量、综合效益位居全国前列,甘肃武都油橄榄的成长之路启示我们:发展乡村特色产业,让土特产实现价值跃升,关键要在“特”字上着力,立足地域禀赋,深挖特色内涵、做强全链优势,才能让更多山野好物走出大山。

“特”贵在立足本土禀赋,守住独特根基。一方水土孕育一方物产,土特产的生命力根植于当地的气候水土。武都依托白龙江流域独特的山地条件,持续开展品种改良,通过高接换优淘汰低产老品种,不断突破种植海拔上限,在荒山荒坡种出致富林海。发展特色产业不能机械照搬外地模式,只有因地制宜用好本地自然条件,才能

守住土特产的本色,筑牢产业发展的根本。“特”赢在延链强链,放大特色价值。拥有特色资源,更要做好延链补链。武都油橄榄跳出单一榨油的传统路径,践行“吃干榨净”理念,深挖果、叶、果渣的资源价值,开发80余种产品,实现资源循环利用。同时培育龙头企业,搭建产销对接平台,擦亮地理标志品牌,打通田间地头到国内外市场的通道,把资源优势实实在在转化为经济优势。

“特”重在挖掘文化底蕴,讲好乡土故事。土特产不只是农产品,更承载着地域风土记忆。将物产与地域发展历史相结合,赋予产品文化内核,让乡土好物既有地道品质,又有情感温度,提升市场吸引力。

成都新津区——

“以赛营城”做大文旅蛋糕

本报记者 丁振乾



图为2026年成都赛艇公开赛活动现场。(资料图片)

而沉寂多年的“空心街”,借助现代化改造与赛事流量红利焕发新生。

“近年的赛艇公开赛期间,老街的瞬时客流量都会达到年度峰值。”新津区宝墩镇太平场社区工作人员杨欢介绍,太平老街自改造升级以来,已集聚各类商铺70余家,覆盖非遗体验、文创手作、特色餐饮等多元业态,消费能级持续提升。“今年国庆期间,我们依据老街现有业态并结合市场需求动向,策划系列主题活动,努力承接好赛艇公开赛带来的客流。”杨欢说。

老街中段的太平聚场内,创始人赵娟正细致梳理着老街手艺人们的共创作品。“我们为手艺人搭建了创意碰撞、情感联结与产品展示的公共空间,每季度都会围绕特定主题开展共创活动。”赵娟介绍,随着龙舟赛、国际赛艇等赛事接连落地,手艺人有了更多创作灵感,也有了更广阔的展示舞台。“赛事期间进店游客量较平时翻番,文创产品销量持续上涨,还有不少国际友人通过赛事走

进老街,了解本土非遗。”

如今的赛艇公开赛,早已超越单纯的体育赛事范畴,成为新津推动文商农旅体深度融合的重要抓手。近年来,新津区着力打造“端午龙舟、国庆赛艇”的“水城双赛”运动名片,构建“赛事引领、全域联动、全业融合”的赛事经济发展模式,持续放大赛事综合带动效应。

“今年端午龙舟赛吸引游客63.99万人次,旅游总花费4.12亿元,分别同比增加53.9%、115.1%,赛事流量转变为经济流量成效明显,赛事经济活力持续迸发。”新津区文化广电体育和旅游局副局长符文介绍,今年国庆仅赛艇公开赛举办期间,新津区接待游客约55.41万人次,实现旅游总花费3.34亿元。

当前,新津区正持续发掘文旅资源禀赋,坚持以赛事经济带动区域产业提质升级,接续做优做强水上运动赛事IP,着力打造诗意闲适、近悦远来的“天府微度假首选地”。



近日,游客在安徽省黄山市黟县宏村镇奇墅湖欣赏晨雾美景。近年来,黟县坚持生态优先、绿色发展,奇墅湖水环境持续向好,成为秋季文旅新名片。

施亚磊摄(中经视觉)