

最近,又一个新词在海外社交媒体走红——“China Haul”,意为国外博主分享在中国购物的“开箱视频”。

这个词的流行并非偶然,它与今年夏天外国游客来华避暑的“China Cool”(中国又酷又凉),以及年轻人沉浸体验中式生活的“Chinamaxxing”(极致中国化)等热词一脉相承。可以说,“China Haul”是海外热衷中式生活潮流中自然衍生出的一个新标签。

近期,入境游再度迎来高峰。今年国庆假期,外国人入境68.2万人次,适用免签政策入境50.5万人次,较去年同期分别增长5.4%和9.2%。随着免签范围进一步扩大、支付和退税体验持续优化,China Travel(中国游)热度持续攀升。

那么,外国游客来了,都喜欢买些什么?

最受欢迎的主要有三类。首先是科技潮品,如无人机、运动相机、折叠屏手机、AI眼镜等,这些产品既有价格优势,也有价值优势。第二类是中式养生产品,像枇杷膏、枸杞饮、艾灸盒……这些被不少博主称为“东方神药”。第三类则是本土时尚“特产”,包括中国原创设计师品牌的潮流服饰、鞋履、箱包,以及汉服、旗袍、国货美妆、艺术瓷器等。

除此之外,各类国潮文创、手办、零食也颇受欢迎。

装进行李箱的,是商品,更是生活方式。为了高效“买买买”,不少游客还学会了网购,在游玩时将购入的货品寄至酒店,返程时统一打包;更“老道”的,已不再携带行李箱来了,而是直接下单到海外。

China Haul风靡海外,蕴含了怎样的逻辑?

首先,中国制造变了。多年以前,提起中国货,很多人想到的是代工、廉价,如今却成为品质之选。这背后,是完整产业链和创新能力的支撑。第二,文化认同多了。外国游客从爬长城、游故宫,到泡枸杞、拆盲盒、穿国货,无形中完成了从“观光客”到“体验者”的转化。第三,开放红利实了。免签、支付、退税等举措,把“好想来”变成了“来得顺、买得爽”。

前不久,国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会提到,我国已成为国际旅游最大客源国和主要目的地。面向“十五五”,我国入境旅游服务体系将持续完善,签证、支付、退税、导览、住宿、交通等各个环节都在提升,传统与现代交融的入境旅游产品也会越来越多。

一句话,门开得更大了,路铺得更顺,体验做得更暖。这些都是为了让大家来中国更便捷、更近距离地感受当代中国的发展活力。可以预见,会有更多的人一起“China Haul”。

本版编辑 辛自强 美 编 吴 迪
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

“村超”不只看比赛



贵州省榕江县三宝侗寨,侗族群众跳千人多耶舞欢庆“萨玛节”。
杨文舒摄(新华社发)

9月30日至10月6日
贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江举行
来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等

36个国家和地区的 551名 球员参加比赛

16支球队 371名球员 角逐杯赛荣誉

9支球队 180名球员 参与友谊交流

10月1日至7日,榕江县

累计接待游客

58.29万人次

▲同比增长5.5%

实现旅游总消费

6.65亿元

▲同比增长6.6%

10月6日,参赛球员在颁奖时合影。
王炳真摄(中经视觉)



今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

相较于以往单场办赛模式,今年国庆榕江创新推出“村超+全域联动”模式,打破单一赛事局限,以村超IP为核心,串联赛事、村寨、非遗、美食、集市、夜间消费等多元业态。全县20个乡镇(街道)、29个重点村寨同步发力,推出32场主题文旅活动,侗苗非遗展演、稻田农趣体验、户外越野骑行、乡村长桌宴、夜间烟火集市等业态全面铺开。游客体验从单一“看球赛”,升级为沉浸式“逛乡村、赏非遗、品风情、慢度假”的全新模式,实现一场赛事激活全域乡村、一次节庆带旺全域旅游,展现出榕江“小IP撬动大流量、小活动助推大振兴”的文旅融合新路径。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。



10月11日,黑龙江北大荒七里泡农场第三管理区,大型收获机正集中抢收玉米。当地依托良种和科学栽培技术,玉米最高亩产2000斤,平均亩产1740斤,创下寒地种植产量新高,科技赋能让寒土地变成高产田,为粮食稳产增收打下坚实基础。
陆文祥摄(中经视觉)

活动不求宏大造势,只求原味本真。广西融水领队坦言:“我们不是来比赛,是借着村超平台来走亲戚。”跨区域民俗相聚,让情谊愈发浓厚,也让游客深度感受到苗侗文化的烟火生命力。

全民参与、百姓主角,是村超长盛不衰的密码。本次国庆系列活动全程由本土群众自发参与、自主演绎、自愿服务,没有专业团队包装、没有明星流量加持,淳朴真诚的榕江群众,撑起了整场文旅盛会。这种全民自发、纯粹质朴的待客氛围,是榕江最独特的文旅温度,也让每一位远道而来的游客倍感温暖舒心。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

今年国庆假期,贵州榕江因“村超”再度成为热门文旅景点。9月30日至10月6日,贵州村超2026第三届国际足球赛在榕江火热举行,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家和地区的551名球员齐聚大山深处的乡村球场,与各地游客共赴一场“足球竞技、民俗展演、特色美食、乡村休闲”相融共生的国庆文旅盛会。

宠物经济迈向精细化

本报记者 李治国

近期,第28届亚洲宠物展览会在上海新国际博览中心举办。32万平方米展区、2600余家全球优质展商、超2000款全球新品首发首秀——这场“不止于大”的行业盛会,正释放出一个清晰信号,中国宠物经济已迈入由AI技术与精细化运营驱动发展的新周期。

宠物经济的热度,首先体现在实打实的市场数据中。《2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2025年我国城镇犬猫宠物数量已突破1.26亿只。企查查数据表明,截至今年8月19日,国内现存宠物经济相关企业达529.23万家,且大部分成立于近3年。产业规模的持续扩容与企业数量的快速积累,为技术迭代和模式创新提供了肥沃土壤。

高速增长的另一面是结构性分化。apa亚宠会副会长郝波在解读《宠物行业蓝皮书:2026中国宠物行业发展报告》时表示,行业规模预计达3365亿元,正迈入低增速、结构化重塑的新常态。在宠物数量增长见顶、产能过剩、增量不增利的背景下,赛道增长逻辑已发生变化——告别粗放规模扩张,精准营养、功能处方等细分品类高速增长,下沉市场有望带来新增量。

如果说过去几年宠物智能设备还停留在自动喂食、自动清理的“工具人”阶段,那么本届亚宠展传递出的信号则是,人工智能正开始“理解”宠物。

来自上海松江的Catlink在亚宠展推出新

品,在前一代自动猫砂盆基础上增加了摄像头功能,引入VLA大模型,实现“看见—感知—理解—预防”的功能闭环。公司负责人王鹏告诉记者,从1.0版自动清理,到2.0版物联智控,再到如今的AI时代,智能猫砂盆已能通过多模态算法实现猫脸识别、行为识别、AI问诊,并通过App记录如厕、饮食、饮水数据提供健康反馈。这已不再是简单的“减轻负担”,而是主动参与宠物健康管理。

杭州智宠互动科技带来的实时宠语翻译器“萌小译”也颇具特色。这款6月1日首发的产品,首批1.2万台半个月后即告售罄。公司CEO张华星介绍,产品与浙江大学动物科学学院合作,依托500多万条动物行为数据,通过阿里云通义千问大模型构建全球首个宠物语言大模型,将猫的情绪细分为20种,狗的情绪细分为10种,帮助养宠新人实现人宠顺畅沟通。而上海宸宸智宠科技带来的智能胸背POLARIX,则通过自研光学技术和犬类健康图算法,结合心率、体温、HRV等数值判断宠物健康状态与情绪波动,让遛狗成为可追溯的健康检测。

这些产品的共同特征在于,AI不再是噱头,而是基于海量数据与专业算法的真实能力,正推动养宠从依靠肉眼经验走向科学化决策。

宠物消费的动态趋势同样值得关注。美团数据显示,浏览宠物服务门店的用户中,35岁以下人群占比超70%,精细化、科学化的宠物生命周期管理渐成潮流。宠物保险需求

激增——今年以来相关搜索同比增长近30%,8月以来平台宠物保险在保用户数较7月翻番增长。

下沉市场的表现尤为亮眼。《2026抖音电商宠物行业消费趋势报告》显示,县域宠物产业带贡献了宠物用品成交额的超90%,495个县域产业带成交额破亿元。山东聊城东昌府区仅凭狗狗主粮两个类目,过去一年就在抖音电商创造超11亿元成交额;河北邢台南区和区聚集超4000个商家,过去一年成交额超19亿元。

与此同时,直播电商生态中,宠物主深度参与定制成为常态。国货品牌“嬉皮狗”根据消费者在直播间和评论区提出的具体需求,从传统“按体重分码”转向根据不同犬种、毛量、胸围精细化打版,并推出兼顾居家、车载多场景的折叠垫。消费者的实时反馈与品牌的敏捷迭代形成闭环,产品情绪价值被提升到与功能性同等重要的位置。

贝恩公司资深全球合伙人周浩认为,随着红利逐步消退,宠物行业告别粗放扩张阶段。企业穿越周期的两大支点是核心经营能力与AI新变量——AI不只是降本增效工具,更将重塑消费决策入口。规模之上,是高质量发展的决心;流量之外,是产业向上、向新、向未来的力量。当AI技术深度融合入养宠场景,当消费端精细化需求倒逼供给持续创新,宠物经济的下一阶段增长,注定属于那些能向内挖掘新动力、把速度优势转化为能力优势的长跑者。