

肉类消费更多元均衡

中国经济网记者 杨秀峰 朱晓倩

最近几个月,国内肉类市场走势分化,打破了长期以来“猪肉同涨同跌”的联动规律:多地商超猪肉零售价持续低位震荡,牛肉批发价稳步走高。这种相反走势并非简单的市场波动,而是我国畜禽养殖周期重构、居民消费结构迭代等多重因素集中作用的体现,折射出肉类产业高质量转型的深层变革。

消费偏好转变

9月30日,农业农村部畜牧兽医局统计数据显示:全国猪肉平均价格21.07元/公斤,比前一周下跌0.5%,同比下跌12.8%。全国牛肉平均价格77.12元/公斤,比前一周上涨0.4%,同比上涨8.2%。猪肉牛肉价差持续拉大,市场分化特征愈发显著。

本轮猪肉牛肉价格反向波动,根源在于居民肉类消费结构的长期性、结构性变迁,大众吃肉偏好从“增量满足”转向“提质多元”。中国农业大学经济管理学院副教授龙文进分析,当前我国居民肉品消费多元化趋势凸显,猪肉消费占比持续回落,牛肉等高品质肉类消费份额稳步提升,其中农村市场消费增长尤为明显,城乡肉类消费差距持续缩小。

从消费场景来看,餐饮市场扩容、居民健康饮食理念升级,成为牛肉需求增长的双重驱动力。短期来看,餐饮旺季带动牛肉批量采购,拉动市场需求攀升;长期来看,居民对肉类营养品质、口感风味的追求,持续推动高品质牛肉消费扩容。2018年至2024年,牛肉消费价格呈现先涨后降的变化,价格适度回落有助于释放消费潜力,支撑牛肉需求稳步增长。

与之相对,我国猪肉消费已进入见顶回落通道,中长期下行趋势明确。龙文进认为,受禽肉等替代品类普及等因素影响,我国猪肉消费总量难以再度扩容,产业发展正式从规模扩张转向品质提升、价值增值新阶段。数据显示,2023年至2025年,我国居民家庭人均猪肉消费量从30.5公斤降至26.6公斤,降幅达12.8%。肉类消费结构重构趋势持续深化,“猪肉独大”的传统格局加速改变。

供给周期各异

消费结构变迁是长期底层逻辑,2026年猪肉牛肉价格分化的直接诱因,是二者截然不同的供给周期与市场基本面:供强需弱拖累猪价低位运行,供给偏紧支撑牛价持续走高。

猪肉市场持续处于过剩状态。近年来,我国生猪产能稳步释放、养殖效率持



在广东省潮州市潮牧牛牛肉火锅城,团队游客在享用牛肉火锅。

新华社记者 邓 华摄



消费者在河北省新乐市一家超市选购猪肉。

贾敏杰摄(新华社发)

逛博物馆还能顺手“找茬”,找对了就有文创奖品。近日,湖北孝感市博物馆发起展陈内容有奖纠错征集活动,邀请观众指出展板、说明牌、导览标识中的错别字、标点误用、信息标注偏差等错误,经核查属于首位有效反馈的,就能领取文创奖品。这种做法,让人眼前一亮。

博物馆本就是传播知识、传承文化的公共空间,展板上一个年代、一处地名、一个字词,看似不起眼,却影响公众对历史和文化的理解。尤其如今“博物馆热”持续升温,走进博物馆的人越来越多,观众看得也越来越仔细,博物馆的展陈内容更需要精准无误。

过去,博物馆更多是“我展你看”,知识从展厅单向传递给观众;如今欢迎“找茬”,观众也有机会成为文化空间的参与者。馆方若能再及时说明为什么这样表述、为什么某些意见采纳而某些未采纳,让大家读懂展陈背后的考量,“找茬”还能变成生动的公共教育,让严谨的初心在互动中传递给更多参观者。

不过,观众再多、眼睛再敏锐,也不能代替博物馆把好本该自己把的关。国家文物局近期发布通知,明确博物馆是陈列展览内容审核的责任主体,要自主审核,不得将审核外包给第三方,更不能委托、转嫁责任。观众纠错是查漏补缺,不能成为展陈粗疏的“保险”;“有奖找茬”也不该变成对内部审核流程的替代。若一些低级错误反复出现,再热闹的互动形式,也逃不过审核不严、责任不到位的问题。

尤其要看到,博物馆里的差错不仅仅是“手滑”那么简单。有些问题来自内容更新滞后,有些源于展板制作、校对、审签等环节工作要求不严格。部分展陈频繁出现低级错误,背后既有“不小心”,也可能有“不用心”,这会直接损害博物馆的专业性和权威性。

真正值得推广的是“有奖找茬”背后的开放态度与责任意识。对内,要把审签、复核、现场核验、巡查纠错等流程做细做实;对外,要让观众意见有入口、有反馈、有回应,把纠错进一步变成复盘和改进的起点。

博物馆既要有鼓励“找茬”的胸襟,也要有把每一个字、每一项史实核准的严谨,不必害怕被“找茬”,也不能依赖“找茬”,始终把严谨二字放在办展的第一位,努力做到经得起“找茬”,更经得起时间的检验。

本版编辑 林紫晓 向斯佳 美 编 高 妍

续提升,叠加需求持续疲软,形成“供给放量、需求收缩”的失衡格局。国家统计局数据显示,2023年国内猪肉产量5794万吨;2025年增至5938万吨;2026年一季度猪肉产量1669万吨,同比增长4.2%,市场供给持续充裕。与此同时,终端销量低迷,全产业链从养殖、屠宰到批发零售普遍出现亏损,行业竞争进一步压低猪肉价格。受访猪肉批发商坦言,今年行业整体亏损,春季高价进货、当下低价出货,价差倒挂导致亏本经营,核心症结在于生猪产能过剩。

牛肉市场则呈现截然相反的供需态势,供给收缩成为价格上涨核心推手。中国农业大学经管学院教授、农业农村部牛羊监测预警首席专家肖海峰分析,今年4月以来牛肉价格稳步上行,8月起提速明显,核心源于国内产量下滑、进口增量受限。数据显示,上半年国内牛肉产量339万吨,同比下降1.0%;进口端受政策调控影响,今年起我国实施为期三年的牛肉进口配额管理,配额内关税12%,配额外加征55%关税,综合税率最高达67%,全年进口配额268.8万吨,目前多国配额即将用尽,内外供给双重收缩,推动牛价持续攀升。

当前市场分化行情已传导至产业链各环节。终端加工企业承压明显,山西平遥

9月30日
农业农村部畜牧兽医局
统计数据显示
● 全国猪肉平均价格 21.07元/公斤
▼ 比前一周下跌0.5%
同比下跌12.8%
● 全国牛肉平均价格 77.12元/公斤
▲ 比前一周上涨0.4%,同比上涨8.2%

牛肉集团相关负责人孙卫国表示,今年玉米、豆粕等饲料价格上涨推高养殖成本,企业目前暂未调价,主要通过上游直采、动态储备、自主扩养等方式对冲价格风险,后续将根据市场波动灵活调整经营策略。而猪肉产业链全链亏损、销量萎缩,行业正处于结构优化、产能出清的阵痛期。

针对市场普遍关注的“低价猪价是否拖累牛价”问题,多位专家明确予以否定。肖海峰通过计量模型测算证实,肉类间的消费替代效应客观存在,但当前猪牛市场供需格局差异悬殊,猪价低位运行不会改变牛价上行趋势,两者分化行情具备独立性、持续性。

中国人民大学公共管理学院教授、中国畜牧业协会副会长许光建进一步总结分化成因:一是产能周期错位,生猪扩产快,产能过剩,肉牛养殖周期长、前期低价导致产能恢复缓慢;二是国际影响差异,牛肉进口配额与关税政策直接收紧外部供给,猪肉受国际贸易影响较小。

优化调控体系

立足中长期发展视角,我国肉类消费结构转型已成定局,这也对畜禽产业精准调控、全链提质提出更高要求。

当前,我国已建立成熟的生猪双向调控体系,实现事前源头调控与事后终端调控相

结合。肖海峰介绍,我国生猪产业实行产能调控与储备调节双重机制,全国能繁母猪正常保有量目标从2021年4100万头左右,逐步调减至2024年3900万头左右、2026年3750万头左右,累计调减350万头、下降8.5%,精准适配消费减量趋势。

相较于成熟的生猪调控体系,肉牛产业仍存在周期长、扩产慢、调控弱的短板。业内专家建议,需针对性完善肉牛产业扶持政策,加快出台全国性能繁母牛补贴政策,遏制存栏下滑态势;通过金融扶持、饲料补贴等举措,鼓励主体扩产增效,稳定国内供给。同时依托现有进口配额政策,保持牛肉进口规模稳定,平衡市场供需。

对于生猪产业,需持续落实产能调控方案,引导养殖主体均衡出栏,有序出清低效产能,规避行业恶性竞争,稳定产业链盈利水平。

业内人士表示,本轮猪肉牛肉价格分化,既反映了我国畜禽养殖周期重构和消费结构迭代的深层逻辑,也对产业调控政策的精准性和有效性提出了更高要求。如何在尊重市场规律的前提下,通过产能调控、储备调节、进口管理等政策工具,防止价格大幅波动对产业链造成过度冲击,促进肉类产业实现品质提升和价值增长,将是未来一个时期需要持续关注和着力解决的重要课题。

“不到长城非好汉”,出自毛泽东诗词《清平乐·六盘山》。1935年10月,毛泽东率领中央红军翻越了地处宁夏回族自治区固原市的六盘山。这是中央红军长征翻越的最后一座大山,被誉为“胜利之山”“曙光之山”。

1935年9月,红军在攻克天险腊子口后,抵达甘肃岷县哈达铺。侦察连从邮政所、货栈等几个地方找到《大公报》等报纸。毛泽东一张一张地翻看起来,并从这些零碎信息中得出一个结论:陕北有红军,有根据地。基于此,毛泽东作出了重要决定:中央要北上,去陕北!

10月7日,改编后的陕甘支队以毛泽东为政治委员,翻越六盘山,经陇东向陕北挺进。战国秦长城遗址蜿蜒于六盘山区域,毛泽东触景生情,发出了“不到长城非好汉,屈指行程二万”的感慨。

90多年过去了,如今的六盘山红军长征纪念馆游人如织,纪念馆顶,刻有《清平乐·六盘山》全词的纪念碑巍然耸立。“我们要牢记那段历史,不忘革命先烈,发扬长征精

六盘山下的胜利曙光

本报记者 孙泽霖

马呈德

徐毓雷

“今日长缨在手,何时缚住苍龙?”词末的一句疑问,当时就有了答案。在翻越六盘山后,陕甘支队

的突击敢死队,扫清了障碍。红军后卫部队过路时,遭到敌人增援部队阻截,十三大队英勇迎击,克

陕甘支队一纵队以缴获的百余匹战马配属侦察连,建成了一纵队第一支骑兵

侦察部队。由此,红一方面军逐步建立起骑兵部队。

驱车行驶至福银高速青石嘴立交,人们总能注意到那尊矗立山间的青石嘴战斗纪念碑,碑顶上雕刻着红军战士挥刀策马的冲锋形象。63岁的村民丁红武义务担任纪念碑的红色讲解员,“历史是需要传承的。我把这段故事讲给我的后辈听,讲给新一代年轻人听,要铭记先烈,懂得今天的幸福生活来之不易”。丁红武说。

经济日报社拟领取新闻记者证人员名单公示

根据《新闻记者证管理办法》相关规定,经济日报社已对申领新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将拟领取新闻记者证人员名单进行公示。

联系电话:(010)58392345

拟申领新闻记者证人员名单:

王松苗