

坚定文化自信的丰富内涵和实践要求

杨洪源

坚定文化自信是习近平文化思想的重要内容,也是贯穿其科学体系的一条鲜明主线。今年8月,《习近平文化文选》第一卷、第二卷出版发行,为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平文化思想提供了权威教材。其中,多篇著作对坚定文化自信作出了具有中国特色、体现时代特征的重要论述,集中呈现了习近平文化思想明体达用、体用贯通的理论品格,为推动新时代文化建设提供了根本遵循和科学指南。深入学习领悟《习近平文化文选》第一卷、第二卷中关于坚定文化自信的重要内容,准确把握其丰富内涵和实践要求,对于加快建设文化强国、繁荣发展新时代中国特色社会主义文化,具有十分重要的理论意义和现实意义。

坚定文化自信事关重大

文化是一个国家、一个民族的灵魂。对于一个国家、民族和政党来说,文化自信是对自身文化理想和文化价值的充分肯定,是对自身文化生命力和文化创造力的坚定信念。习近平总书记在《要有高度的文化自信》中指出:“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。”习近平总书记提出坚定文化自信,将文化自信与道路自信、理论自信、制度自信并列,深刻阐明了文化对中国特色社会主义道路、理论、制度的深层支撑作用,强调建立在数千年文明传承基础上的文化自信是坚定的道路自信、理论自信、制度自信的根本所在,把文化自信提升到前所未有的高度。

坚定文化自信是巩固文化主体性的重要体现。任何一种文化要形成引领力、凝聚力、感召力、影响力,必须建立并巩固自己的文化主体性。在《深刻理解“两个结合”的重大意义》中,习近平总书记强调,“文化自信就来自我们的文化主体性”。文化主体性体现为一个国家和民族对自身文化的自觉意识、自主立场和主动创造。只有清楚认识到自己的文化从哪里来、正处于什么历史方位、将要走向何方,才能坚定文化自信、巩固文化主体性。中华文明历经数千年而绵延不绝,迭遭忧患而经久不衰,创造了人类文明史上的奇迹,这是我们坚定文化自信的强大底气。近代以来,国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘,中华民族艰难赓续中华文脉,为保持自身文化主体性不懈探索。随着马克思主义传入中国,在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化,继承革命文化,发展社会主义先进文化的基础上,在借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上,中国共产党带领中国人民把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合,巩固了文化主体性。文化主体性是文化自信的根本依托。有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,走自己的道路就有了坚强的决心和意志。

实现精神上的独立自主

坚定文化自信,就是坚持走自己的路,首要任务就是实现精神上的独立自主。精神是一个民族赖以长久生存的灵魂,独立自主就是中华民族精神之魂。民族的独立性和自主性,不仅体现在经济和政治上,而且体现在精神层面上。一个民族唯有在精神层面达到一定高度,方能在历史洪流中屹立不倒、奋勇向前。一旦失去了精神上的独立性,其在政治、思想、文化、制度上的独立性就会被釜底抽薪;一旦在精神上不能自主,就很容易被外来思潮裹挟,丧失辨别是非的能力,无法走出适合自身特点和需要的发展道路。正如《在文艺工作座谈会上的讲话》一文中习近平总书记强调的:“如果‘以洋为尊’、‘以洋为美’、‘唯洋是从’,把作品在国外获奖作为最高追求,跟在别人后面亦步亦趋、东施效颦,热衷于‘去思想化’、‘去价值化’、‘去历史化’、‘去中国化’、‘去主流化’那一套,绝对是没有前途的!”

独立自主也是我们立党立国的重要原则。中国共产党不仅团结带领全国各族人民探索开辟出革命和建设成功道路,还依靠自身力量实践出马克思主义的中国篇章。这种独立自主的探索精神和走自己的路的坚定决心,是我们党不断从挫折中觉醒并走向一个又一个胜利的真谛。习近平总书记在《加快建设文化强国》中指出:“我们党是具有高度文化自觉的马克思主义政党,始终站在时代前列,引领文化发展进步,带领人民走出了中国特色社会主义文化发展道路。”坚定文化自信,实现精神上的独立自主,必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持不懈用党的创新理论武装全党、教育人民,全面贯彻习近平文化思想,繁荣发展新时代中国特色社会主义文化。要着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,培育和弘扬社会主义核心价值观,不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,不断增强独立自主的精神力量。

既赓续中华文脉又开放包容

善于从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量,是坚定文化自信的应有之义。中华文明历经数千年沧桑而薪火相传、历久弥新,最根本的底气就在于坚守自身的文化根脉和精神内核,在世代赓续中形成中华民族独特的精神标识,构筑起坚不可摧的精神家园。中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,其独特的理念与智慧、气度与神韵极大增强了中华民族内心深处的自立自信。在《在创造性转化创新性发展中延续民族文化血脉》一文中,

有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托,中国共产党就有了引领时代的强大文化力量,中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实文化基础,中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性。

——习近平总书记2023年6月2日在文化传承发展座谈会上的讲话

习近平总书记深刻揭示了赓续中华文脉与坚定文化自信的内在关联,强调“只有坚持从历史走向未来,从延续民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事业”。要坚守中华文化立场、传承中华文化基因,深入挖掘中华优秀传统文化所蕴含的精神力量和时代价值,推动其创造性转化和创新性发展,结合新的时代条件弘扬革命文化,大力发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,持续推动中华文化繁荣发展,为坚定文化自信筑牢根基。

开放包容是文化自信的生动体现。积极学习借鉴其他国家和民族思想文化的长处与精华,是一个国家和民族增强其在思想文化上自立自信的重要条件。如果封闭排外、固步自封,文明就会丧失创新活力,逐步走向僵化停滞。习近平总书记在《深刻把握中华文明的突出特性》中指出:“中华文明从来不用单一文化代替多元文化,而是由多元文化汇聚成共同文化,化解冲突,凝聚共识。”正是得益于自古以来的开放姿态与包容胸怀,中华文明形成了博大精深的气象。当今时代,我们比以往一切时代都更有条件破解“古今中西之争”,都更迫切需要一批融汇古今中西的文化成果。要以海纳百川的开放胸襟,学习借鉴人类文明的一切优秀成果,在“人类知识的总和”中汲取优秀思想文化资源,不断丰富和发展文化意义上坚定的自我,真正做到在守正创新中自立、在开放包容中自强,持续提升中华文化的生命力、影响力、感召力。

构建中国自主的知识体系

知识是人类文明结晶和文化遗产的载体。纵观人类历史长河,凡是留下深刻印记的文明形态或文化样态,大多形成了自身独特的知识体系。始终坚持文化自信,一个重要表现就是构建自主的知识体系。习近平总书记在《把中国文明历史研究引向深入,

增强历史自觉坚定文化自信》中指出:“中华文明源远流长、博大精深,是中华民族独特的精神标识,是当代中国文化的根基,是维系全世界华人的精神纽带,也是中国文化创新的宝藏。”中华民族深厚的文明底蕴和富有特色的思想体系,体现了中国人数千年来积累的知识智慧,为构建中国自主的知识体系奠定了坚实基础。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革,正进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新,这些都为构建中国自主的知识体系提供了不竭的源头活水。要以中国和时代为观照,立足中国实际并解决中国问题,系统总结中国式现代化的实践经验,将其凝练提升为引领时代发展的理论,持续推动知识、理论以及方法上的创新,不断夯实坚定文化自信的理论基础。

构建中国自主的知识体系,必须着力构建中国特色哲学社会科学。哲学社会科学作为人类认识与改造世界的重要工具,其发展水平反映了知识体系的成熟程度和原创能力。正如《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》一文中习近平总书记强调的:“哲学社会科学的特色、风格、气派,是发展到一定阶段的产物,是成熟的标志,是实力的象征,也是自信的体现。”要坚持以马克思主义为指导,按照立足中国、借鉴国外,挖掘历史、把握当代、关怀人类、面向未来的思路,统筹推进学科体系、学术体系、话语体系建设。要融通古今中外各类思想资源,在学术的命题、思想、观点、标准以及话语上不断提升能力和水平,充分彰显继承性与民族性、原创性与时代性、系统性与专业性。要聚焦中国改革发展的重大现实问题,提炼标识性概念,打造易为国际社会所理解和接受的新概念、新范畴、新表述,形成兼具中国特色、中国风格、中国气派的学术成果,为坚定文化自信筑牢学理根基。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、中国社会科学院大学哲学院教授)

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。增强文化自觉和文化自信,是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义。

——习近平总书记2014年10月15日在文艺工作座谈会上的讲话

党的十八大以来,我国经济结构持续优化,创新动能加速集聚,新技术、新业态、新模式快速涌现。平台经济作为其中极具活力的代表,以前所未有的深度和广度影响着我国产业形态与消费生态。从消费互联网到产业互联网,从畅通国内大循环到跨境电商“出海”,广大平台企业已成长为连接供需两端、赋能实体经济、培育新质生产力的重要力量,在稳就业、扩内需、促创新等方面发挥着重要作用。“十五五”规划纲要就“营造健康有序的发展生态”作出部署,提出“完善科学有效监管机制”。“推动平台经济创新 and 健康发展,加强平台企业数据、算法、流量和规则监管”是其中重要内容。

近年来,随着平台经济快速发展,有些深层次问题逐渐显现。一个典型现象是,部分平台企业过度追求商业利益、过度关注流量和规模,忽视发展质量,导致进入竞相降低底线的逐底竞争。表面来看,逐底竞争会导致商品和服务趋向低质低价,损害消费者权益;深层次看,这些问题在侵蚀市场信任根基,制约消费潜力释放。从这个意义上考量,有必要在深入分析其背后成因的基础上采取有力措施,以完善监管机制促进广大平台企业着力“逐优”。如何通过高效能治理促使平台企业摒弃“内卷式”竞争,转向品质提升、技术创新、服务优化和生态共建,进而实现优质优价、创新驱动的健康发展,应是当前和今后一个时期推动平台经济高质量发展的重要课题。

平台经济的鲜明特点和显著优势,主要体现在能够打破信息壁垒、降低匹配成本,使交易更便捷、市场更透明。在发展过程中,快速扩张的平台企业既面临市场信息传递不畅的问题,也面临治理上约束与激励不协调不充分的困扰,这些都容易导致“内卷式”竞争。从市场经济微观机制看,线上市场拥有海量商品以及相关信信息,有效的质量信息存在被严重稀释的可能,刷单炒信、虚假评价、算法操纵等行为还会进一步制造信息污染。消费者难以像在线下购物那样凭借直观体验辨别优劣,高度依赖价格、销量等易于观测但与商品和服务真实信息关联度不紧密的指标进行决策。信息不对称的加剧会使市场陷入经济学中“柠檬市场”的境况,消费者难以判断商品真实质量,只愿按平均质量出价,导致优质供给逐步退出,市场信任基础受到侵蚀。从宏观经济治理层面看,中央政府一般通过出台专项法规来构建有效监管框架,但地方政府作为实施监管的主体,还需承担相对具体的经济增长、税收就业、安全监管等多维度目标任务。平台企业多为资产轻、易迁移的跨区域企业,注册地、服务器以及税收贡献可以灵活配置,因而成为各地竞相争取的稀缺资源。这也是一段长时间以来地方保护、市场分割、“内卷式”竞争禁而不绝的重要原因。解决这一系列难题,需以系统治理的思维,以标本兼治的思路,强化高效能治理。

在平台经济领域实现高效能治理,不能简单等同于“强监管”,本质上是规则供给、执行机制、创新支撑等的全方位优化。在治理取向上,坚持发展与规范并重、活力与秩序统一,实现既“放得活”又“管得好”。归根到底,提升治理效能的一个重要目标就是消除信息不对称、降低制度性交易成本,遏制“内卷式”竞争,以更低成本、更高监管效率、更强治理合力,营造稳定、公平、透明、可预期的制度环境。

以高效能治理促进平台经济“逐优”发展,关键在于进一步全面深化改革,把改革要求贯穿于高效能治理的各环节、全过程。以跨越协同、权责清晰为取向优化治理结构,通过数字赋能等手段提升治理水平,最终体现为治理效能的整体性跃升。具体可以从以下方面着力。

一是提升规则效能。规则清晰、权责明确,市场和行业才能形成稳定预期。要加快完善平台经济领域的基础性制度,清晰界定平台企业的责任边界和竞争底线,推动合规要求嵌入企业运营全流程。重点打击刷单炒信、虚假宣传等行为,向市场准确传递质量信号,让企业在品质上的投入能够转化为消费者可识别、可信赖的声誉资产,强化对优质优价的正向激励。

二是提升执行效能。制度的生命力在于执行。要纵深推进全国统一大市场建设,强化跨区域执法的协同,防止地方保护、政策套利,引导地方既重视实现经济量的合理增长,更重视实现质的有效提升。进一步完善税收分配机制,使其与平台经济特点相适应,从源头上化解权责错配问题,避免出现“谁严管谁吃亏”的现象。

三是提升技术效能。平台经济具有交易海量、实时、跨域等特征,传统监管方式已经难以适应新的情况。要推动监管能力与平台技术迭代相适应,实现从被动响应向主动预警转变,提升对异常交易、虚假评价、质量风险等问题监管的穿透力和精准度。在确保数据安全 and 监管独立性的前提下,鼓励监管机构与平台企业开展合规科技合作,以技术手段压缩违规行为存在的空间,降低平台企业的合规成本。

四是提升创新效能。实现高效能治理,要求以治理创新引导平台企业从低水平的流量竞争、价格竞争转向高水平的质量竞争、价值竞争。在依法合规的前提下,鼓励平台企业发挥数据、技术以及场景优势,赋能中小商家进行差异化、品质化竞争,推动治理手段与平台技术体系同步迭代,以创新牵引“逐优”、以“逐优”倒逼创新,形成平台经济高质量发展的良性循环。(作者系西安交通大学党委副书记、经济与金融学院院长)

本版编辑 栾笑语 美 编 吴 迪

来稿邮箱 jjrbl@sina.com

释放消费潜力需聚焦场景创新

吴 军

消费,一头连着经济发展,一头连着社会民生,是国民经济循环的重要环节和经济增长的重要引擎。当前,总需求不足是经济运行面临的突出矛盾。习近平总书记强调,“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来”。“十五五”规划纲要就“大力提振消费”作出部署,要求“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”。消费场景处于生产和生活、供给和需求的结合点,创造更多体现时代特征、适应群众需求、具有持续生命力的消费新场景,有助于把潜在需求转化为现实消费,把超大规模市场优势转化为发展优势,为加快建设强大国内市场、增强国内大循环内生动力和可靠性注入持久动力。

消费不是孤立的经济行为,而是社会再生产过程的重要一环。生产、分配、交换、消费相互联系、相互作用,生产创造消费对象和方式,消费为生产创造新的需求和动力。消费需求通过一定的商品、服务以及空间和交易方式表现出来,才能转化为现实的市场需求,场景正是连接供给与需求的重要载体。从这个意义上看,消费场景是商品、服务、空间、文化、技术、数据以及制度规则等要素围绕消费需求进行重新组合而形成的。创新消费场景,本质上就是要通过要素重组和业态创新降低供需匹配成本,提高供给对需求的适配性,把分散化需求转化为规模化需求,把一次性需求转化为持续性需求。

当前我国经济有效需求仍然不足,供需矛盾突出,打造消费新场景是破除瓶颈的关键举措。我国拥有超大规模市场优势,居民消费正由生存型、基础型向发展型、品质

型加快升级,由以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。过去主要依靠增加商品数量满足消费需求,现在则越来越需要通过提高品质、改善服务、丰富体验创造消费增量。对此,必须用好创新消费场景这个关键抓手。一方面,消费需求的变化能够通过场景更直接地反馈到生产端,引导企业改进产品、创新服务;另一方面,新产品、新业态通过场景进入日常生活,又能够改变消费方式、消费内容和消费理念,形成新的消费需求。由此,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。创新消费场景也是科技创新成果转化为实现生产力的重要通道。随着人工智能、大数据、虚拟现实等技术加快融入消费领域,新技术能否实现创新性应用,能否有效发挥拉动经济增长引擎作用,很大程度上取决于能否找到应用场景,形成市场需求。

近年来,消费场景自身也在发生深刻变化。一是从单纯购买商品向获得综合体验拓展。传统消费场景一般围绕商品交易构建,消费者更多关注功能和价格。随着消费升级,商品本身只是价值实现的一部分,文化内涵、服务品质、互动参与、审美体验等越来越成为消费决策的重要因素。消费场景创新的一个重要方向就是推动产品价值、服务价值、文化价值以及体验价值深度融合,使消费者从单纯购买商品转向获得综合体验。二是从单一业态向融合业态拓展。现代消费越来越呈现出“商旅文体健”深度融合的特征。例如,一场赛事、一场演出可以带动交通、住宿、餐饮、购物、旅游等方面的消费。可见,消费增长不仅体现为单一行业内部的线性增长,而且能够呈现为由多产业、多业态相互赋能

释放的乘数效应,这就需要打破行业边界,推动商业、旅游、文化、体育、健康等资源跨界整合。三是从物理空间向数字空间以及虚实融合空间拓展。数字技术突破了传统消费的时间和空间限制,线上线下融合成为重要趋势。线上平台能够提高供需匹配效率,实体场景则能提供更多体验、社交和服务价值。面向未来,创新消费场景需推动线上线下优势互补,促进实体商业数字化、数字消费可体验,让数字技术更好服务实体经济和群众生活。

进一步看,顺应发展大势创新消费场景,必须坚持系统观念,将其放到扩大内需、优化供给、改善民生的大局中谋划。

突出优质供给。场景的生命力来自内容和产品,基于优质供给。需顺应不同年龄、不同收入、不同职业消费群体的多样化需求来扩大优质商品和服务供给,围绕养老、托育、健康、家政等基本民生需求提高便利性和可及性,围绕文化、旅游、体育、休闲等发展型消费丰富高品质供给,围绕青年群体、银发群体等的细分需求开发精准化的产品和服务。支持企业加强产品创新、品牌创新和商业模式创新,以丰富多样的优质供给增强居民消费意愿。

强化科技赋能。深入推进“人工智能+消费”,使人工智能、大数据、虚拟现实等技术更好应用于商业、文旅、体育、康养等领域,培育智慧商店、智能家居、智慧养老以及数字文博、沉浸式演艺等新场景。更加重视应用场景对科技成果转化的牵引作用,为新技术、新产品提供试用验证和迭代完善的空间,使更多创新成果从实验室走向生产线、进入消费