

法国财政节支难也唯

小。法国是欧元区的重要经济体之一,其财政问题如果不能妥善解决,将成为欧元区和全球经济的不确定因素。

10月7日,IMF总裁格奥尔基耶娃对法国财政现状发出严厉警告,敦促其必须“非常明确地认识到,需要将赤字率降至5%以下”。同日,法国财长莱斯库尔表态称,鉴于投资者对长期债券的担忧,法国正考虑通过“少发长债,多发短债”的期限结构调整来缓解融资压力。有关动向进一步加剧了全球金融市场对法国主权债务风险的担忧。

法国政府10月1日公布2027年预算草案,提出通过支出调整和收入措施实施540亿欧元财政整顿,将2026年预计5.4%的赤字率降至2027年5.0%。其中涉及公共部门薪酬、养老金、地方财政和医疗支出,同时配套部分税收调整。法国公共财政高级委员会评估称,草案所设减赤目标只是最低限度必要举措,还应采取措施稳定债务。有分析认为,眼下市场最关心的是,法国财政整顿方案能否在议会审议通过、能否在当前的社会承受力和中长期财政结构等约束条件下兑现。

法国财政正面临多重挑战,特别是在经济增长预期偏弱、利息支出随融资利率上行而增加的情况下,单次节支并不必然使债务率转入下行通道。法国国家统计局与经济研究所数据显示,截至2026年二季度末,法国公共债务达3.596万亿欧元,债务率119%,较一季度继续上升。从财政内部看,节支落地首先受刚性支出制约。法国福利、公职薪酬、医疗和养老金构成长期负担,任何削减都会直接影响家庭收入和社会服务供给。政府若压缩相关支出,容易引发公共部门和受益群体的抵触;若延缓改革,又难以向市场证明赤字可控。同时,目前公布的预算草案对2027年经济增长和借贷成本的假设存在不确定性,特别是利息支出会抵消财政改善成果。

财政整顿不是单纯算术问题,需要在减支、增收与社会可接受度之间保持平衡,而这一平衡在法国当前政治环境下更显复杂。目前,法国朝野在养老金、税收优惠和地方转移支付等问题上立场差异明显。政府虽然表示可就预算内容作出必要妥协,但在无稳定多数支撑、2027年总统选举临近的背景下,节支条款在议会审议过程中被分步修改、延迟通过或附加条件执行的概率也不小。有分析认为,法国财政节支的可信度取决于能否形成跨年度、跨党派稳定的执行预期。市场更关注可验证、可延续的财政纪律,而非一次性宣布的削减数字。

法国国债近期走势已经反映出市场的忧虑。10月2日,法国10年期国债收益率盘中升至4.99%,创2002年以来高位,法德同期国债利差一度扩大至约159个基点。分析认为,收益率上行既有近期全球发达经济体长期利率抬升的外部因素,也反映了投资者对法国高债务、高赤字和政治不确定性的重新评估。过去低利率环境下,法国以较低成本滚动债务;当再融资利率上升,存量低息债逐步到期,利息支出会自然增加,进而压缩节支空间。财政节支越难落地,市场要求的风险补偿越高,融资成本上升又反过来削弱节支成效,形成恶性循环。

法国财政问题的影响并不仅限于本国。法国是欧元区第二大经济体,其国债广泛作为银行抵押、保险资金和跨境投资组合的基准资产。若法债风险溢价持续上升,投资者会重新评估整个欧元区财政风险,意大利、西班牙等较高债务国家的融资成本也可能联动上行。从全球范围看,法国2027年计划扩大中长期发债,若财政节支无法落地,投资者会要求更长期限补偿,其影响可通过跨境资产组合、保险资金和养老金资产配置,传至其他发达经济体主权债定价。短期来看,法国议会预算审议进度、财政监管机构后续评估以及欧盟财政规则执行都是值得关注的内容。中长期则应观察债务率是否企稳、利息支出占比是否收敛,社会改革与减赤能否兼容。

对欧元区而言,法国节支顺利,有助于稳定核心融资基准、减轻外国利差压力。如果法国财政节支持续受阻,其风险将进一步向欧洲经济增长与全球长期利率传导。能否处理好这一问题,既是对法国的考验,也是对欧元区加强规则执行和政策协调能力的检验。



中亚多国深化对华跨境支付融通

本报记者 董立斌

哈萨克斯坦国家银行副行长比努尔·扎列诺夫9月11日在中亚金融科技峰会上表示,该国正与包括中国在内的11个国家推进跨境支付通道建设。其中,哈中二维码支付项目预计于2026年底率先落地,其余国家对接工作将分阶段推进,预计2027年年中完成。

在全球多国推进货币多元化、降低单一货币依赖的大背景下,中亚国家作为共建“一带一路”的核心区域,正以多种路径推进与中国的跨境支付基础设施对接。2025年,中国同中亚五国贸易总额达1063.36亿美元,同比增长12.15%,首次突破千亿美元关口,中国首次跃居中亚各国第一大贸易伙伴。面对持续增长的实体贸易,中亚多国金融监管机构与商业银行逐步搭建配套支付、融资基础设施,满足企业与个人的多元化资金需求。各国根据自身金融市场成熟度、对华经贸结构和监管框架,在银行间清算、零售移动支付、本币债券融资等不同环节形成层次分明的实践格局,因地制宜推进金融合作。

哈萨克斯坦是中亚地区跨境支付互联互通布局最全面的国家。本次即将落地的跨境二维码支付项目,是该国零售支付体系升级的关键一环。扎列诺夫介绍,系统上线后,哈萨克斯坦居民可通过本土银行手机应用,在中国境内商户扫码完成消费;中国公民到访哈萨克斯坦时,同样可以扫码支付,实现两国移动支付网络双向打通。在此之前,哈萨克斯坦卡斯比银行(Kaspi)已经与支付宝达成合作,率先试点跨境扫码消费;哈萨克斯坦央行也于7月上线全国统一银行间二维码支付底层系统,为跨境互联互通预置国内基础设施。

除零售支付之外,哈萨克斯坦还在银行间结算、人民币债券市场发力。今年4月,哈主权财富基金萨姆鲁克-卡泽纳国家基金在中国境内市场成功发行30亿元人民币熊猫债,这也是中亚地区发行的首单熊猫债券,标志着哈官方机构开始使用人民币开展长期融资,人民币资产配置进入国家级主权基金的投资组合。哈国家银行公报显示,2023年至2025年,哈外汇市场人民币交易额呈现显著增长态势,增速超过美元,尽管美元在当地外汇交易中仍占主导地位,人民币交易份额持续抬升已成为明确趋势。

乌兹别克斯坦近期的合作重心集中在银行间大额跨境清算基础设施建设。乌国家对外经济活动银行9月9日与人民币跨境支付系统(CIPS)运



营方签署协议,成为乌首家直接接入CIPS系统的金融机构。未来该行开展人民币跨境贸易结算时,无需第三方代理银行中转,能够缩短跨境资金到账时间、降低中间手续费,服务中乌两国进出口企业。随着9月CIPS完成新一轮扩容,其参与者已分布133个国家和地区,业务覆盖192个国家和地区。

此外,据乌兹别克斯坦报纸网报道,乌国家对外经济活动银行已与中金公司达成协议,计划在香港交易所发行以人民币和苏姆计价、等值2.5亿美元的國際債券,拓宽该国人民币融资渠道。据乌总统新闻局消息,2025年,乌中双边贸易额接近180亿美元,新目标为提升至300亿美元。贸易增长带动人民币融资需求,渣打银行9月10日发布的新闻稿显示,该行8月为乌国有股份制商业银行阿萨卡银行(Asakabank)独家安排一笔7.7亿元人民币银团贷款,分3个批次发放。

吉尔吉斯斯坦立足边境小额贸易、人员跨境往来频繁的特点,重点落地面向个人的跨境汇款与小额扫码消费服务。据银联国际消息,银联国际5月18日与吉投资信贷银行(KICB)合作上线银联跨境汇款服务。吉国用户通过KICB手机银行,可直接向中国境内79家银行的银联

借记卡汇款,资金以人民币形式实时到账,支持提前锁定汇率,规避汇兑波动风险,适合边境贸易商户、务工人员小额跨境资金划转。5月22日,腾讯金融科技旗下跨境支付平台TenPay Global与乌埃尔德克银行(Eldik)签署合作备忘录,依托跨境二维码统一网关,推动吉国本地钱包接入微信支付商户网络,来华商旅无需更换应用即可扫码消费。6月初,吉国家银行下属的银行间处理中心IPC,与蚂蚁集团Alipay+合作上线国际二维码支付服务,吉国家支付系统的数字钱包和移动支付应用ELCARD Mobile数字钱包用户可在Alipay+覆盖的全球商户网络扫码消费。吉国家银行主席阿尔马兹·巴克斯塔耶夫表示,吉国公民现在可以使用本国货币在海外无缝完成跨境支付,告别繁琐手续。

银联国际发布的数据显示,2025年三季度,银联在塔吉克斯坦的跨境汇款交易笔数与金额较去年同期均实现

翻番。目前,该业务已覆盖塔多家头部银行。用户通过合作银行手机App选择“银联汇款”通道,输入境内银联借记卡号与金额即可完成操作。同时,据中国网报道,中国农业银行杜尚别代表处负责人表示,农业银行已推动实现中塔两国人民币实时清算,并成功落地首笔中塔贸易项下人民币信用证,丰富了两国贸易结算工具。

当前,人民币在中亚的推广并非短期替代现有国际货币体系,而是构建多元化支付备选方案。共建“一带一路”框架下实体经贸持续扩容,是人民币跨境使用增长最核心驱动力;而跨境二维码、CIPS直连、银联跨境汇款等金融基础设施建设,将持续降低人民币结算的交易成本,吸引企业和个人主动选择人民币完成交易。随着多层次支付基础设施持续落地,人民币在中亚地区的使用正呈现出“机构大额贸易投资结算+个人零售旅游消费”双轨并行的格局雏形。

中美经贸合作空间广阔

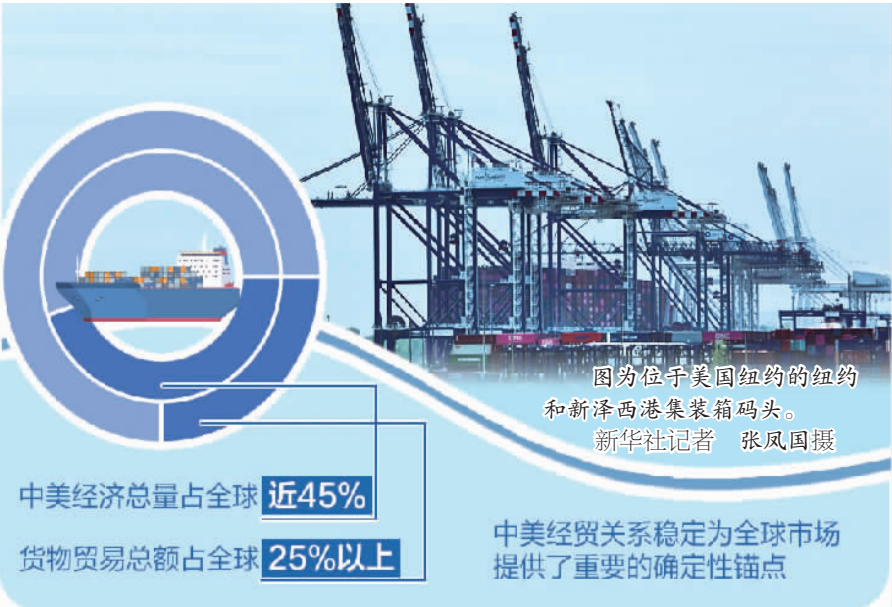
彭波

近日,习近平主席应邀对美国进行国事访问。访问期间,两国元首直面现实分歧,凝聚合作共识,部署一系列制度性、可落地的务实安排,增强了中美经贸合作的韧性,为两国乃至全球经济的稳定发展营造了更有利的条件。

中美经贸关系历经曲折,稳定局面来之不易。此次国事访问推动中美经贸领域形成新的共识。双方围绕对华301措施、延长对等关税暂停期等共同关心的经贸问题,进行了坦诚、深入、富有建设性的交流磋商,就解决各自关切的安排达成基本共识,同意构建“基于尊重、公平、对等的建设性战略稳定关系”,为经贸合作提供了更明确的顶层战略指引和规则约束。

两国元首达成的经贸共识,正在转化为实实在在的行动与成果。此次访问前后,中美经贸领域取得一系列务实成果。一是双方同意将吉隆坡经贸磋商关于经贸问题的联合安排延期至2027年1月10日,关税“休战”状态得以持续,中美企业界继续获得相对稳定、可预期的政策环境。二是关税减让实现突破,双方推进各自300亿美元规模的对等降税安排,其中各自约90%产品的关税将降至最惠国税率水平,这是继吉隆坡经贸磋商成果后的又一实质进展。三是机制建设取得进展,双方同意在中美经贸磋商机制项下建立贸易理事会和投资理事会,为贸易投资领域常态化沟通搭建制度性平台。这些成果表明,双方正以实际行动落实两国元首达成的重要共识,中美经贸合作正朝着更深更稳方向推进。

作为世界前两大经济体,中美利益深度交融,合则两利、斗则俱伤是历史



启示。此次访问期间达成的经贸安排,一定程度上稳定了两国经贸关系,也稳住了市场信心。关税削减直接降低了相关商品的贸易成本,机制建设则为经营主体提供了可预期的政策环境。对于深度嵌入彼此产业链供应链的两国企业而言,稳定、可预期的规则框架尤为值得期待。

从全球经济看,中美经济总量占全球近45%,货物贸易总额占全球25%以上。当前世界经济复苏动能持续疲软、地缘冲突持续蔓延,中美经贸关系稳定为全球市场提供了重要的确定性锚点。此次元首外交达成的经贸共识,客观上起到了稳定全球预期的作用,向世界表明:世界前两大经济体,尤其是中国,有

能力通过对话管控分歧,也有意愿维护多边贸易体系的基本稳定。

展望未来,中美经贸合作仍有广阔空间可供挖掘,向新而行的路径日益清晰。一是产业链供应链韧性合作值得期待。中美在全球产业链中各具优势,完全可以在优势互补中增强共同韧性,实现更大价值与回报。贸易理事会和投资理事会可承担产业链对话平台功能,就关键原材料供应、基础设施互联互通、区域供应链整合等议题展开务实讨论。

二是服务贸易和双向投资是最具增长潜力的领域。数据显示,美国居中国离岸服务外包来源地首位,中美服务外包合作正逐渐从成本驱动转向技术驱动,两国在数字经济、绿色科技等领域的

互补性为合作提供了广阔空间。双方可以在金融服务、医疗健康、绿色经济等领域相互扩大开放,寻找新的合作切入点,把合作的“蛋糕”做得更大。

三是人工智能领域合作打开新窗口。两国元首商定用好中美人工智能对话机制,就相关风险和收益进行交流,共同防范人工智能被滥用恶用。双方同意在中美经贸磋商机制下建立人工智能对话,交流人工智能相关风险和惠益。人工智能治理、标准制定、风险管控等议题具有全球公共品属性,中美作为该领域最具影响力的两个国家,其对话成果将具有广泛而深远的意义。

四是人文交流的深化为经贸合作厚植民意基础。中美关系希望在人民、未来在青年。中方宣布,未来5年将邀请10万名美国青少年来华交流学习。此前“5年5万”倡议短短两年多时间即提前实现目标,来自美国50个州和华盛顿特区的超过5万名美国青少年踏上中华大地,切实增进了沟通了解。

从北京到华盛顿,中美元首半年内实现互访,形成一系列经贸领域的务实成果,为两国关系健康稳定发展注入了正能量。中方一贯主张是从来没有想挑战谁、取代谁,而是集中精力办好自己 的事,做更好的自己,同世界各国分享发展机遇。在元首外交的战略引领下,中美经贸关系正沿着建设性战略稳定轨道稳步前行,企稳向新的态势不断巩固,这不仅造福两国人民,也将为世界经济复苏和全球治理完善作出应有贡献。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院研究员)

中国品牌在土耳其

第12届国际宠物产品、材料及配件供应

商展览会和第30届土耳其国际安防消防展览会10月7日至10日在伊斯坦布尔会展中心举行,多家中国企业携创新产品和解决方案亮相。近年来,在智能穿戴、视频监控及智能宠物用品等领域,多个中国品牌通过针对性研发,精准满足土耳其消费者需求,不仅赢得当地消费者青睐,也为进一步拓展国际市场打下基础。

作为进入土耳其市场近5年的中国智能宠物品牌,小佩为本次国际宠物产品展带来宠物厕所、智能饮水机和双仓喂食器等新潮产品。这些智能设备不仅能识别不同宠物,还能记录其饮水和如厕数据,帮助养宠人及时掌握宠物健康状态。

小佩网络科技有限公司海外业务经理高小群告诉记者,土耳其合作伙伴帮助小佩进入万得城电器公司等零售渠道,成为进驻欧洲大型3C连锁渠道的标杆案例,为企业进一步拓展欧洲市场积累了经验。

当前,技术创新和产品竞争力已成为企业赢得消费者的核心要素。华为土耳其消费者电子集团品牌营销总监穆斯塔法·詹·阿克巴什告诉新华社记者,土耳其消费者对科技产品的需求正发生变化,不再只看重传统技术规格,而是更青睐能够提升生活

品质的产品。

爱尔兰“数据计算器”公司一份报告显示,在智能手机领域,华为、小米等中国品牌去年跻身土耳其移动供应商市场份额前十。在土耳其高端平板电脑市场,华为今年上半年以11%的市场份额居第三位,智能穿戴、无线耳机等产品销量多次登顶。

海康威视携多款拳头产品亮相国际安防消防展。海康威视土耳其分公司总经理卢燃说,该企业始终以来本土化服务作为开拓市场的重要支撑。海康威视于2005年前后开始服务土耳其客户,目前已在伊斯坦布尔、安卡拉等多个主要城市设立办事处,与合作伙伴搭建起完善的本地化服务网络。

卢燃表示,土耳其不仅拥有较大市场,还具有连接欧洲、中东等地的区位优势,土耳其企业承接的海外工程项目也为公司产品进入相关国家市场提供难得的机会。

马尔马拉会展组织公司销售总监耶希姆·阿克金·萨瓦什说,本次国际安防消防展的126家参展商中,有50余家来自中国,涉及生物识别、智能锁具、报警系统和视频监控等领域,展现出中国企业参与国际专业展会、拓展海外市场的积极态势。

(据新华社伊斯坦布尔电)