

给工业游加点艺术范

本报记者 孙潜彬

一边，举架高约二十几米的厂房，巨大的冲天炉透着鲜明的工业元素；一边，各式各样的艺术展演，画展、杂技、市集……令人目不暇接。深沉、厚重的工业意象和活泼、轻快的潮流文化在这里相拥相融。

辽宁，作为东北老工业基地的重要组成部分，保存着大量工业遗存。辽宁正以文化创意为纽带，深挖工业遗址的美学价值与艺术潜力，让老车间老厂房与艺术展览、文艺演出、手作文创、潮流生活深度融合，实现工业底蕴与文化消费的双向赋能。

领略工业“老味道”

上班，对于耄耋之年的沈秀丽来说已是久远的事。但迈入由沈阳老奉天工场改造而成的城市书房，看着修旧如旧的一切，沈秀丽顿时陷入回忆。“这儿原本是大食堂，食堂红烧肉可好吃啦。东侧的小广场是原来的生活中心，俱乐部每到周末就放电影。”年轻时沈秀丽曾在这里上班，如今捧起一本书静静地品读，喝一口咖啡，望向窗外，一股浓浓的怀旧心绪在书房里弥漫。

为了还原“工业的老味道”，沈阳市铁西区很较真。改造团队从全国各地遍寻老厂房的旧砖逐块挑选，加以修边角磨平面，最大程度保留工业建筑特有的结构美和年代感。百年奉天工场得以成为沈阳老厂房中保留最完整、占地面积最大、建筑风格最具复古工业风的园区。

“工业旅游更多的是一场文化感悟，一种精神消费。”城市书房负责人绳军介绍，这里不仅是一个文创园，更是一座连接过去与未来的桥梁，让人们在感受工业温度的同时，也能品味工业文化的魅力。

在工业和信息化部公布的第七批国家工业遗产名单里，全国共有32处入选，辽宁新增沈阳红梅味精厂旧址等3处。至此，辽宁已有16处工业遗产入选国家工业遗产名单。

来辽宁看城市精神内核，辽宁工业游首推工业文化的魂魄。辽宁在支援三线的国家战略中倾尽所能、义无反顾。“从设备到技术，从整厂迁建到骨干输出，一批批辽宁儿女告别熟悉的城市，走进去，用青春、汗水乃至一生，践行了‘国家所需，人生所向’的豪迈情怀。”大连理工大学教师袁世超说，其中，鞍钢先后包建四川攀钢、贵州水钢，援建湖北武钢等多家钢铁企业。吃苦耐劳，顾大局舍小我，充分彰显老工业基地的脊梁担当。

演艺赋能工业魂

用艺术为工业遗存注入“逆生长”的密码，要说震撼力，得看中国工业博物馆。步入馆内，仿佛穿越了时光隧道，纵览中国工



中国工业博物馆由原沈阳铸造厂翻砂车间活化改造而成。（资料图片）

业文明史。馆长王荣巍介绍，“因央视龙年春晚沈阳分会场就在这里，慕名前来的游客络绎不绝。”这座由原沈阳铸造厂车间直接改造而成的展馆，完整保留了工业骨架与肌理。站在巨大的冲天炉前，仿佛还能听见几十年前铁水奔流的轰鸣。那是沈阳作为“共和国装备部”挥之不去的深刻记忆。

不只春晚舞台在这里搭建，还可在博物馆里看杂技。今年8月，10场工业主题杂技剧《启飞》在这里持续进行惠民演出。经典杂技技艺与工业实景深度交融，工业的硬核与杂技的柔韧在车间穹顶下碰撞出独特的舞台张力。中国工业博物馆为游客打造的暑期工业游新场景，场场爆满。王荣巍说，工博剧场将持续推出更多原创剧目，让工业精神在艺术表达中生生不息。2025年，博物馆接待量已突破133万人次。

本溪市依托百年工业底蕴打造特色工业文艺文旅场景，解锁“工业+文艺+潮流”的融合新范式。在本溪百年高炉旁，举办山水民谣季活动，邀约数十位本土及省民谣歌手登台演出，温柔的民谣旋律萦绕工业厂区。同时配套打造文旅市集，汇聚数十家参展企业，展销各类本土文创产品、特色文旅商品，让厚重的钢铁工业场景兼具烟火气与文艺范。

工业遗产的活化让老工业基地找到新的情感连接点，催生了新的消费增长点。走进沈阳红梅文创园，发酵艺术中心内正上演沉浸式现代舞。此处由原沈阳红梅味精厂改造的文创园区，聚集了文学、音乐、美术、书法、摄影、民间文艺等多种艺术门类的新文艺组织30余家，新文艺群体人数近500人，获评第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，如今日均客流超万人次，成为具有“青”和力的文化地标。“厂房还是那个厂房，但附着在上面的价值逻辑变了——从生产价值升华为文化价值，从工业资产变成文旅资产。”沈阳市铁西区文旅局局长王越说。

创新擦亮活力牌

过去，辽宁工业游多以参观厂区、观摩生产线、科普工业历史为主，体验形式单一、互动性较弱。如今，辽宁立足工业

遗产保护活化，突破工业遗产静态展陈的传统局限，以文化创意为纽带，为钢铁风骨、老旧车间增添艺术细胞，实现从单一观光迈向多元体验，把城市变成“开放舞台”，让游客从“参观者”变成“参与者”。

沈阳1905文化创意园“犀牛长街”主题市集成为市民休闲热门选择，按网友的说法——“进店就被硬控”。市集搭配艺术展览、手作工坊、爆笑话剧，串联起集体体验、购物、美育、休闲于一体的文艺日常。该园区依托原沈阳重型机器厂老厂房改造而成，完好保留了原始厂房钢架、天吊等工业设施。摒弃单一观光模式，侧重先锋文艺体验，聚集了独立书店、香薰工坊、手作实验室、沉浸剧场等多元业态。斑驳的机床旁是青年画家的个展，老旧的传送带下是文创摊主的巧思——深沉厚重的工业意象与活泼轻快的潮流文化激烈碰撞，创造出独一无二的沉浸式消费场景。工业观光由此升级为沉浸式文艺体验。

在工坊里参与手作，听传承人讲述传承故事，解锁工业游“夜玩法”。王越介绍，近年来，沈阳市铁西区持续推动工业文化遗产保护与活化利用，既有人情味，又充满烟火气。创新搭建多元平台、激活

消费潜力，精心策划“缤纷四季游”“铁西消夏季”等品牌文化活动，深度铺展犀牛市集、工博市集、东北年货节等各类线下消费场景。观看演出的文艺客群自然流向餐饮和主理人店铺，市集则作为流量入口为其他业态持续导流。游客临走再带一个具有沈阳工业风的“伴手礼”，比如印有“劳动最光荣”的搪瓷杯。更热闹的，譬如沈阳重磅推出的“三车间·沈阳工业摇滚音乐节”，摇滚音乐以硬朗工业风为背景墙，工业记忆不再被尘封，转而发出时代共鸣。



红梅文创园里经常举办音乐、美术、市集等多类活动。本报记者 孙潜彬摄

在工业和信息化部公布的第七批国家工业遗产名单里

全国共有32处入选

辽宁新增沈阳红梅味精厂旧址等3处

至此

辽宁已有16处工业遗产入选国家工业遗产名单

最近，又一个与中国有关的话题词火了——China Haul（中国购物开箱）。外国游客拖着空行李箱来中国，返程时将箱包塞满中国好物，再以开箱短视频分享自己的收获。大量海外网友晒出自己的中国购物清单，从平价数码配件、国风服饰、家居小物到特色零食，每一样都让海外网友直呼“打开了新世界”。

10多年前，国人出国抢购电饭煲、马桶盖成为热议话题，如今China Haul热潮兴起，外国人专程来华扫货成为新的消费景观，中国也从世界工厂转向世界购物目的地。这种消费流向的反转意味着什么？

China Haul的出圈，依托持续升温的入境游和入境消费，折射中国市场吸引力。随着我国免签政策持续扩容、离境退税服务不断完善，入境消费门槛大幅降低，海外游客逐渐从观光打卡转向沉浸式消费。今年1月至7月，境外人员在华消费2636亿元，同比增长27.8%，办理离境退税的境外游客数量同比增长3倍以上。不同于早年的茶叶、丝绸等传统国货，海外游客的行李箱里有了太多新产品：年轻人追捧国产潮鞋、平价美妆、潮流服饰；家庭用户青睐小家电、智能家居、日用好物；还有不少人喜欢中式养生好物，感冒灵、草本膏药、清凉好物成为爆款。能满足需求，才能赢得青睐，这些数据和商品，展现的是中国不断提升的开放诚意与服务能力。

这热潮彰显了中国消费市场的提质升级与产业革新。过去国内消费多以基础刚需为主，重在满足生活所需；如今消费已从生存型转向品质型、体验型、个性化，兼顾实用价值、审美趣味与情绪价值。完备成熟的全产业链体系、持续迭代的创新设计、精益求精的制造工艺，让国货新品不仅满足国内消费者的多元需求，也契合海外市场的消费偏好。海外游客“用钱包投票”，既是对中国制造的认可，更是对中国消费环境、商品品质的信赖，持续拉动服务消费与商品消费增长。

从更深层次看，China Haul的走红，更是中国生活方式与文化魅力的生动表达。海外游客在深圳华强北挑选电子产品，在贵州黔东南苗族侗族自治州制作扎染围巾，在北京国子监街体验中国传统服饰旅拍……消费已不是单纯的购买行为，更是触摸中国文化的一种方式。他们买下带走的不仅是商品，更是一份对中国文化的理解和尊重、一段关于中国的美好记忆，消费也逐渐成为外界认识中国、理解中国的一扇窗口。

热闹之下，仍有短板需要补齐。当前爆火的国货多集中在平价赛道，产品热度高却缺少品牌沉淀，海外游客能记住商品，却未必认识品牌。线上平台核验流程繁琐，海外用户注册、登录平台时，容易触发账号限制，降低购物便利度。此外，有些国货品牌的保修服务仅限国内门店，跨境维修难的问题制约消费者购买意愿等。

小小行李箱里装着大国消费新气象。越来越多海外游客愿意来到中国，既体验中式生活，也把中国日常带回家。相信随着国货持续创新、消费环境持续优化、消费场景更加多元，必将有更多中国好物走向世界，让流动的行李箱持续见证中国消费市场的蓬勃活力。

本版编辑 姜天骄 美 编 高 妍

郑州大学

践行因材施教理念 探索中原地区高校育人新范式

在加快建设教育强国的宏伟征程中，体量庞大的高校如何破解“千人一面”的培养难题，让因材施教这一教育理念落地为服务教育、科技、人才一体化发展的育人实践，成为高等教育亟待回应的时代课题。郑州大学作为国家“双一流”建设高校，扎根中原腹地，面对4万余名本科生生源多元化、基础差异化的办学现状，积极探索个性化人才培养的破局之路。

学校紧扣立德树根本任务，构建“党建引领、数智赋能、价值驱动”三位一体的大规模因材施教育人模式，在教育数字化转型的时代大潮中，交出了一份厚重底蕴与时代新质交融的“中原答卷”，为探索中西部综合性“双一流”高校拔尖创新人才自主培养路径贡献了“郑大方案”。

党建引领 夯实协同育人“压舱石”

学校将党建工作贯穿教学改革全过程，靶向破解党建与业务“两张皮”难题。成立校党政主要负责人牵头的教学改革领导小组，创新“校一处一院”三级联动治理体系，构建“二七六”党建工作体系，并发布院系党建综合评价

指数，统筹协调职能部门、联动各学院，打破学科壁垒，打造跨学科人才培养共同体。

全面推动党支部建在教研团队、教改项目上，常态化建强教师党支部书记“双带头人”队伍，推动课程思政与个性化人才培养改革深度融合。深挖中原红色文化资源，深入落实“课程”门门有思政，教师人人讲育人”的工作要求，将为育人者、为国育才的初心使命贯穿人才培养各环节，以高质量党建引领教学改革、护航办学方向。

范式重构 锚定因材施教“定盘星”

针对传统标准化教学与学生多元化成长需求之间的结构性矛盾，学校重构育人模式，搭建“15156”因材施教教学改革实施框架，将个性化育人理念转化为可操作、可检验、可考核的系统化工程。

以“1”个总目标为牵引，深入推进大规模因材施教，提升拔尖创新人才自主培养质量，将改革标准纳入考核体系；以“5”项任务为支撑，构建学生多维数字画像，搭建智能学习平

台，打造模块化课程体系，全面推行混合式教学模式，健全多元增值评价体系；以“15”大专项工程为抓手，聚焦思政育人、人才提质等五大方向落地系列建设项目；以“6”大保障为兜底，从组织、制度、经费等维度全方位筑牢改革支撑。

数智聚力 激发精准滴灌“动力源”

学校依托数智技术赋能，精准破解传统教育模式下大规模办学与个性化育人的矛盾。整合全维度教学学情数据，建立本科生动态数字画像，自主研发学生智能诊断模型和“全息画像”评价工具，为教师精准教学提供科学数据支撑。同步搭建智能资源推荐平台，为学生精准推送学习资源，规划成长路径。

目前，学校已建成630余间智慧教室，实现公共教学空间智慧化全覆盖；构建“1+X+Y”AI课程体系，研发“小郑老师”AI评价模型，依托智慧课堂、虚拟仿真平台开展教学实训，平台累计沉淀超2亿条学习行为数据，有力支撑90%以上本科课程开展数字化教学。同步

强化教师数字教学能力，构建“数据驱动—精准施教—反思改进”的教学闭环，推动育人模式从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。

价值铸魂 涵养强国有我“赤子心”

学校强化价值引领，推动学生学习认知从“被动接受”向“主动求索”“为国求学”转变。依托学生数字画像生成能力图谱，推行分类分层、精准适配的培养模式。面向学术深耕型学生，搭建“荣誉书院—书院—学院—研究院”一体化培养体系，组建柔性化跨学科协作单元，引导学生早进科研平台；面向工程实践型学生，深化产教融合机制，共建产业学院开展项目式学习。

紧扣跨学科需求，开设微专业，培育复合型创新人才；搭建短期访学、联合培养、国际组织实习等多元成长通道，拓展学生国际视野。同时，深挖黄河文化、中原红色文化，开展“甲骨文里的中国精神”等研学活动，引导学生围绕黄河流域生态保护、中部地区崛起等国家战略开展科研实践，厚植家国情怀。

硕果盈枝 绘就内涵发展“新图卷”

系统性教学改革实践落地见效，学校人才培养质效持续攀升、办学内涵稳步跃升。目前，学校拥有65个国家级一流本科专业建设点，扎实推进“101计划”落地。近5年，动态调整23个本科专业，持续提升专业布局与区域产业的适配度；数字化教学体系逐渐成型，大批本科生深度参与高水平科研项目，学生深造率、就业率稳步提升，订单式培养岗位适配度超92%；师生在各级各类创新创业竞赛中屡获佳绩，教师教学创新成果迭代涌现，“郑大方案”为同行院校开展个性化育人改革提供了可复制、可借鉴的实践经验。

新时代，新征程。郑州大学将始终坚守为党育人、为国育才的初心使命，勇立教育数字化转型潮头，深耕个性化人才培养沃土，为拔尖创新人才自主培养贡献中原力量，奋力书写新时代高等教育高质量发展的崭新篇章。

（翟东升 王振龙）·广告