

湖北襄阳“百业皆文旅”关键在融合

古城墙上光影流转，无人机表演气势恢弘……2026湖北文化旅游发展大会日前在湖北省襄阳市举行，“知音湖北·乐享金秋”消费季活动同步启动，入境游八大体验场景以及5条入境游精品旅游线路同步发布。

大会选在襄阳，并非偶然。襄阳这座拥有2800多年历史的古城，游客年接待量连续3年突破1亿人次，旅游总收入突破900亿元，成功入选国家级消费新业态新模式新场景试点城市。

成绩背后，是一场从“就文旅谈文旅”到“百业皆文旅”的深层变革。今年5月19日，湖北省政府常务会议研究推进“文化旅游+”专项行动。会议明确要坚持“文化旅游+千行百业”“千行百业+文化旅游”双向融合，推动文化旅游与生态资源、城乡空间、公共服务及一二三产业全方位融合发展。

今年6月份，《湖北省“文化旅游+”专项行动方案（2026—2028年）》印发，就推动文化旅游业与农业、工业、商业、交通、城镇、体育、水利、教育等多个领域融合发展提出具体举措。

“文旅+百业”不是简单做加法，真正的融合，意味着打破产业壁垒。襄阳坚持“文化旅游+千行百业”“千行百业+文化旅游”双向融合，既把文旅的流量、场景和传播优势转化为百业发展的增量，又把百业的资源、产品、故事和空间转化为文旅的新内容、新体验、新目的地，让文旅因百业而厚重，百业因文旅而鲜活。

旧厂不拆换新业

在襄阳六〇三文创园，旧厂房车间被改成了精品民宿。从郑州来的游客郭满刚办完入住。“一间文创园里的民宿一晚300多元，还能逛园区、看展览、喝咖啡，这钱花得值。”郭满告诉记者。

襄阳六〇三文创园由文字六〇三厂改造而来，曾承担《新华字典》等经典工具书印制任务。2019年印刷板块外迁后，老厂房一度沉寂。

2017年，园区遵循“修旧如旧、最小干预”原则改造，印刷车间“变身”为演艺剧场，装订车间“变身”为美术馆，胶印车间改造成精品民宿，纸库则承接直播工厂、文创工作室、非遗工坊等功能。

2025年，六〇三文创园启动二期提质升级工程，重点打造603印·刻非遗传承中心，打造非遗活态传承体验阵地。如今，园区已引入近60家企业，带动3000余人创业就业，年产值近3亿元，节假日日均客流超1万人次。

“我们理解的‘生活秀带’，就是老厂区既能承载历史，也能容纳日常生活。”六〇三文化创意（湖北）有限公司总经理杨斌说。

工业厂房的蝶变，在樊城区同样鲜活。汉江创意园原是橡胶厂，经过微改造、精提升、轻介入的改造，成为年均接待客流超300万人次、年均营业收入突破1.3亿元的高活力文创空间。

相比“怎么改”，老厂房改造更大的难题是“钱从哪来、账怎么平”。

园区前期改造投入大，回收周期较长。六〇三文创园和汉江创意园不断创新运营方式，通过物业租赁、合作联营和创投孵化等方式挖掘“现金流”。

老厂房改造，改的是空间，算是账本。同样的逻辑还在更多老厂房里“生长”。麒诚2035文创园由老水果市场改造，“深夜食堂”成为IP；银河运动公园依托老纺织厂厂房，月均客流量稳定在1.2万人次以上；立业市集由原机械电器厂改造，年租金收益稳定在340万元，服务周边近5万居民……

襄阳在探索“文旅+城市更新”的过程中，精准挖掘每个工业遗存的历史价值与区位优势，因地制宜打造特色园区，依靠新模式



在湖北省襄阳市鱼梁洲环岛公园，游客三五成群，惬意休闲。 杨 东摄（中经视觉）



资源唤醒，让资源产生收益，留给村里人。

赛事引流一座城

造血，让老城熠熠生辉。

一树花开富一村

如果说城市更新是“存量盘活”，乡村振兴则是“增量创造”。但增量从哪来？

枣阳市刘升镇李老湾村，21口柴火灶，100元租一口，本地枣枝当柴，游客自己带菜自己烧。

这个卖点听起来简单，却戳中了不少城里的乡愁。一位武汉来的游客说，小时候外婆家就是这种灶台，他想让孩子闻闻柴火味。2024年秋天，因为柴火灶，这个村子第一次堵车，车流从村口排到省道边，绵延近1公里。

想把“文旅饭”吃饱，该村集体注册旅游公司统一运营，联动亲子游乐、田园观光。2025年，村集体经营性收入同比增长42%，年接待游客超8万人次。

村里的账本上，新增的还有人才。3个青年返乡了，两个武汉人在村里租了房，成了“新村民”。

一口柴火灶，唤起城里人对乡村生活的记忆；村集体统一运营旅游公司，把乡愁变成了可持续的生意；收益留在村里，人才愿意回来。3个环节扣在一起，李老湾村的增量才算立住了。

这样的故事，襄阳还有不少。

今年4月份，南漳县城关镇大山村，该村党支部书记陈丽站在千亩樱桃园中直播。樱桃园从最初几亩发展到1200多亩，带动周边村庄形成绵延数公里的“赏樱带”，年产樱桃70多万斤，年吸引游客超20万人次。

谷城县五山镇邓坪村，退伍军人张建国用17年，把一条水、路、电不通的穷山沟建成国家林下经济示范基地、湖北省林业重点龙头企业，用“林下种植、林下养殖、森林康养”的立体答卷，创建了国家3A级旅游景区，吸纳104名员工，辐射带动周边农户240余户，让山区农户人均年收入增加4000余元。

襄阳各地“文旅+乡村振兴”的资源不同，路径不同，但增量的本质相同，把沉睡的

中期靠“赛事+景区”联动。赛事期间，鱼梁洲周边景区推出优惠，把观赛人群导入华侨城奇幻谷、海洋探索馆等消费场景。赛事虽然持续时间不长，却串起了吃住行游购娱，丰富了文旅体验。

长期靠“赛事+品牌”沉淀。多项国家级赛事花落鱼梁洲，逐步形成当地“水上运动”的品牌认知。

东津新区同样在做流量转化，切口是“票根联动”。襄阳奥林匹克体育中心今年多场大型演唱会相继落地，4月份至5月份，东津新区大型商超客流量同比提升26.97%，部分餐饮门店营业额同比增幅高达82%，酒店住宿业营业额上涨近50%。观众凭演唱会门票可在襄阳各景区享受折扣。“一张票根”把演唱会的瞬时流量锚定到景区、酒店和商圈的具体消费场景中。

“文旅+百业”关键在于融合。文化有场景，城市有温度、消费有黏性，“文化旅游+”专项行动自然显现成效，“来了还想来”便不再是偶然。

作为我国向北开放的重要省份，内蒙古自治区近年来不断加强口岸建设，向北开放枢纽通道功能持续凸显。最新数据显示，截至9月初，内蒙古全区口岸年内进出境交通运输工具累计突破200万辆（列架次），较上一年度提前近两个月达成；前8个月，全区出入境人员突破455万人次，同比增长22%。数据增长的背后正是当地进一步提升开放能级，加快推动口岸经济转型升级的印证。

向北开放中，内蒙古发展潜力巨大。内蒙古拥有4000多公里边境线，构建了全方位、多层次、立体化的口岸开放格局，口岸总数量、密度、类型均居我国陆地省份首位。其中，满洲里作为我国最大的陆路口岸，是中俄经贸往来的关键枢纽；二连浩特是中蒙贸易最大口岸，承担着中蒙90%以上的货运贸易量；甘其毛都、策克等口岸聚焦能源资源进口，向专业化口岸发展布局。

也应看到，一些口岸目前仍停留在通道经济层面，收益主要依靠货物过境费、仓储物流基础服务费，产业集聚不足，过而不落、通而不聚的短板仍然突出。除少数重点口岸外，不少边境口岸无配套产业园区，缺乏资源深加工、跨境制造、商贸服务等高附加值产业，产业链条短、产品附加值低，流量优势无法转化为产业优势和经济优势。

当前，需要加快推动口岸经济从“通道过境”向“产业落地”、从“规模扩张”向“质量提升”、从“单一开放”向“多元协同”转型发展。

加快制度型开放步伐。今年，中国（内蒙古）自由贸易试验区正式揭牌，涵盖呼和浩特、满洲里、二连浩特三大片区。推动口岸经济发展，需要发挥自贸试验区先行先试和开放高地优势，大胆试、大胆闯、自主改。通过制度型开放，形成向北开放新格局，推动内蒙古从内陆腹地 toward 开放前沿的转变。

打造互利合作新样板。推动内蒙古自贸试验区发挥国家向北开放重要桥头堡作用，进一步破解沿边开放体制机制障碍，加强与周边国家经贸、农业、文旅等合作往来。加强与共建“一带一路”国家在基础设施互通、规则标准互认、民心相通互融等方面的合作，服务构建新发展格局，推动共建“一带一路”与中蒙俄经济走廊走深走实。

塑造产业发展新优势。依托20个对外开放口岸优势，强化国际物流服务功能，增强跨境班列保障能力，进一步提升口岸功能。同时，立足能源、农畜产品等资源禀赋，推动“口岸+腹地”协同发展，重点发展生态农牧业、绿色能源、生物医药、数字经济等产业，建设进口资源储备基地、绿色算力保障枢纽，以及跨境旅游、跨境金融、跨境电商等现代服务业，不断夯实口岸经济发展底盘。

本版编辑 陆 敏 美 编 高 妍

云南玉溪——

科技“浇灌”鲜花越开越艳

本报记者 徐蕾洁

在云南省玉溪市江川区九溪镇亚洲花卉科创谷，云南绿聚隆生物科技有限责任公司的组培室内，一排排玻璃瓶整齐排列，瓶内培育着细嫩的蝴蝶兰种苗。

“玉溪拥有得天独厚的气候优势，海拔较高，气温适宜，契合了蝴蝶兰催花对环境的需求。”该公司董事长魏南斌介绍，公司专业从事蝴蝶兰新品种选育及生产，年生产蝴蝶兰种苗超2000万株，拥有近800个蝴蝶兰品种。

“从开展鲜花育种到最终敲定一个新品种，首要考量是市场需求，选育出的品种要契合消费者喜好。”玉溪禾韵园艺产业有限公司董事长姬翔生说，在品种培育过程中，公司和育种商等多方联动，8年左右的时间才能出一个优质新品种。

而判断一个品种能否最终留存，需要综合多项条件。要看其花色是否讨喜、抗病能力是否过硬、花期是否够长、能否适应不同的海拔和气候等。

这种从品种源头筛选的思路，正在改变过去“有什么种什么”的被动局面，更加贴合市场规律。

好品种选出来后，如何将其种好、管好，同样关键。禾韵园艺办公室副主任杨剑锐说，公司自主研发智谷花卉管理服务平台，借助精密传感器与室内外气象站，实现水、肥、光、温精准调控，以生物天敌防治替代化学农药，水肥循环系统使灌溉水利用率达90%以上；数字化管理贯穿育苗、生长、采收全流程，建成花卉数字化种植资源数据库，实现从种苗到鲜切花全程可追溯。

江川区农业农村局乡村产业发展中心主任张金成介绍，当前，花卉已成为江川高原特色农业的主导产业，也是带动群众就近就业、增收致富的重要抓手。

育种和种植环节的创新，解决的是“花好不好看”的问题；而采后环节，决定的则是这朵花能“好看多久”。鲜花采摘之后，一场与时间的赛跑才刚刚开始。

“我们采用‘带水运输+保鲜液养护’的工艺，



亚洲花卉科创谷内，绿聚隆一期智能温室进入蝴蝶兰种苗选育与幼苗培养瓶阶段。 普梦媛摄（中经视觉）

延长鲜切花保存期，满足长途出口要求，采摘后观赏期近1个月。”玉溪德悦农业发展有限公司基地负责人曹文东介绍，公司在红塔区拥有300多亩花卉智能化种植基地，全面部署智能环控、精准水肥一体化系统，示范推广半基质、基质无土等栽培模式，实现标准化、精细化种植。凭借稳定品质，公司产品约七成出口海外市场。

玉溪市农业农村局党组成员张钟说，针对花卉产业高风险、高投入特点，玉溪市着力构建“基本险+特色险+创新险”多层次保障体系；开展地方特色花卉保险试点，探索“鲜花冷链保险”，将保障链条从田间延伸至流通环节。

玉溪花卉产业的持续发展始终离不开当地金融机构的支持。中国工商银行玉溪分行通过“农户纯信用普惠贷+小微企业专属贷”金融服务，支持当地花卉产业提质增效。中国农业银行玉溪分行为花卉规模种植户打造专项信贷产品“惠农e贷·专业大户贷”，单户贷款额度最高可达500万元，用于支持种植扩建、设备采购、冷链物流等资金需求。



10月8日，河南省洛阳市伊滨区鹿村镇白草坡社区的田间晾晒场，农民抢抓秋日晴好天气，驾驶农机开展玉米晾晒、翻晒等作业。 倪 睿摄（中经视觉）