

文体市场面面观

培育赛事经济新增长极

今年国庆黄金周，体育赛事好戏连台。中国网球公开赛、世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛等国际顶级职业赛事热度拉满；贵州村超国际友谊赛、村BA全国总决赛等草根赛事人气爆棚。从守着屏幕到跨城打卡，观看比赛、乐享运动，成为国庆假期大众休闲消费的新风尚。

体育赛事一头连着百姓精神文化生活，承载着大众休闲健身的民生需求；一头连着文体产业与服务消费，是激活消费潜力的优质赛道。如何让赛场热闹转化为经济发展的增量？国务院办公厅印发的《关于发展体育赛事激发消费活力的意见》提出，到2030年，基本形成具有中国特色的现代化赛事体系，培育一批具有世界影响力的体育赛事。这正是顺应群众日益多元的文体需求，破解赛事经济发展瓶颈、持续释放内需潜力的关键一招。

为什么一场体育比赛能掀起全民消费热潮？答案藏在大众消费观念的转变里。全民健身理念逐渐深入人心，大众消费逻辑正在

发生改变。人们不再满足于衣食住行的基础消费，更加追求健康生活、精神愉悦、沉浸式体验。看一场赛事、参与一次城市路跑，既是休闲放松的生活方式，也是追求健康的选择。消费需求的迭代升级，为赛事经济崛起筑牢了大众基础。

赛事场景是文体商旅融合的连接器。顶级赛事的赛场，成为国货品牌展示实力的舞台；乡土草根赛事激活县域文旅活力；城市潮流赛事贴合年轻群体偏好，不断拓展体育消费边界。优质赛事能够快速聚拢人流、盘活业态、带热商圈，释放强大乘数效应。

不过，赛事火爆不等于产业成熟。放眼世界，成熟赛事经济依托长期沉淀的赛事IP，形成门票版权、品牌赞助、衍生品开发、线下体验、文旅联动的全链条盈利模式，释放长效价值。我国赛事经济仍处于培育阶段，行业还存在“重办赛、轻运营”倾向，不少赛事只有赛场热度，没有产业厚度，一阵热闹过后，流量匆匆散去，难以转化为稳定、长效的消费增量。

盘活赛事经济、放大赛事红利，关键在于贴合大众需求、补齐产业短板，把赛场热度转化为可持续的民生红利和经济增量。

赛事好不好，最终要看大众爱不爱看、愿不愿参与。要兼顾不同人群的需求，搭起多层次的赛事舞台。既要深耕高端赛场，聚力打造具有国际影响力的顶级赛事IP，提升职业赛事专业化、国际化水平，擦亮中国体育赛事名片；也要扎根市井烟火，持续培育村超、村BA、城市马拉松等亲民赛事，积极布局滑板、骑行、小轮车等年轻人喜爱的潮流项目，构建高低搭配、全民适配的赛事体系，让专业选手有赛场、普通群众有舞台。

还要打破赛场围墙，让体育融入城市日常。依托赛事流量串联文旅、商业、科创资源，打造赛事主题文旅线路、商圈观赛体验、非遗文体联动活动，实现赛场引流、场景留客、业态增收。

健全长效IP运营模式，夯实产业可持续发展根基。打通赛事文创、周边衍生品、主题活

动、技能培训等衍生开发链条，摆脱单一门票、短期赞助的收入依赖，构建多元稳健的盈利体系。通过政企协同、业态联动、专业运营，让零散的赛事活动沉淀为专属城市IP、文化IP、产业IP，真正实现流量变留量、热度变常态。

大力发展赛事经济，绝非只为聚人气、赚流量，而是立足长远、赋能全局的系统性布局。把赛场活力留在城市、留给大众，正是赛事经济长远发展的应有之义。



山风穿过枝叶，沙沙作响，陕西省延安市吴起县胜利山上绿意正浓。山顶一棵杜梨树树皮皴裂，枝干向天，黄褐色果实挂满枝头。90多年前，中央红军结束长征的最后一仗——“切尾巴”战役，就在这棵树下指挥打响。

1935年10月，中央红军经过二万五千里长征胜利到达陕北吴起镇（今延安市吴起县）。为了不把尾追之敌带进苏区，毛泽东同志决定打一场“切尾巴”战役。

这一仗要不要打？当时曾有干部顾虑：中央红军刚经过长征，弹缺粮乏，精疲力竭，形势对红军非常不利。10月20日，毛泽东、彭德怀等同志召开团以上干部会议，研究对策。毛泽东同志分析，红军疲劳，敌人也疲劳；吴起是山区，不利于骑兵作战，况且红军已有打骑兵的经验；陕北革命根据地有良好的群众基础。根据这些有利条件决定：不仅要在吴起打这一仗，而且一定要打好。毛泽东同志说：“打退追敌，不要把敌人带进根据地。”这句话成为红军的动员令。

红军刚到吴起时，物资匮乏，条件十分艰苦。吴起革命纪念馆馆长罗会军介绍，时值深秋，陕北高原天气转寒，红军仍身着单衣，足穿草鞋，粮食供给奇缺。即便在这样艰苦的条件下，红军仍严守纪律，不拿群众一针一线。

能在人困马乏、物资匮乏之际打赢这一仗，与红军深厚的群众基础密不可分。罗会军说，中央红军到达吴起时，当地人民生活也很苦，但为了迎接党中央和红军，当地民众腾窑洞、筹粮食、做军鞋、缝制棉衣、救护伤员。在崎岖不平的山路上，送粮、送衣、送猪羊的群众队伍川流不息。

10月21日4时许，毛泽东同志渡过洛河，步行到达杜梨树下的前指挥所，战斗在早晨全面打响。红军布下“口袋阵”，采取“分割包围”“脑后摘金瓜”等战术迅猛出击，将敌方骑兵分别包围在头道川、二道川、三道川等地，凭借有利地形，以突然火力打得敌人丢盔弃甲。经过数小时激战，敌人骑兵大乱，残部连夜向甘肃环县方向逃窜。

这一仗，红军毙伤俘敌2050余人，缴获战马1700余匹，山炮、迫击炮、重机枪数十门（挺），彻底切断了长征途中一直甩不掉的“尾巴”，宣告国民党围追堵截中央红军的阴谋彻底破产。当地百姓为纪念胜利，将平台山改名为“胜利山”。山顶那棵杜梨树，成为历史的见证者。

这份记忆，吴起人一直珍藏着。当地居民王泽蓉说，杜梨树和“切尾巴”战役的故事，她从小就听家里老人和学校老师讲，如今她又讲给自己的孩子听，还带孩子到山顶看那棵树。王泽蓉说，清明、国庆假期，很多人会自发过来缅怀先烈，“作为吴起人，还是挺骄傲的”。

吴起县长长征胜利纪念园管理中心主任李树果介绍，纪念园围绕杜梨树开展了“杜梨树下党旗红”等主题党日活动，今年已有超过43万人次前来参观。红色旅游也带动了当地发展，县城里餐馆、民宿、土特产店多了不少，不少本地人就就近就业，有的开小店，有的在景区工作。

站在胜利山山顶向远处眺望，满目郁郁葱葱，当年红军走过的山道已隐入层叠绿意。山风依旧，杜梨不语。90多年前，它见证了长征胜利落脚；今天，它仍伫立在山顶，听山风讲述革命老区的红色传承与奋进故事。

本版编辑 林紫晓 张 可 美 编 王子莹

□ 本报记者 夏先清 杨子佩

全链发力减损增收

秋意渐浓，河南省新乡市获嘉县的农田里，履带式收割机来回穿梭，粮食烘干、秸秆智能打捆等装备接续作业，收割、转运、烘干、秸秆资源化利用一气呵成。

作为豫北重要粮食主产区，获嘉县40.6万亩秋粮陆续进入收获期。不同于往年，今年秋收最大的变化是本土农机制造、农田智慧改造、农业托管服务深度耦合，一套全链条“减损增收”解决方案落地田间，从“会种地”转向“慧种田”。

照镜镇高标准农田示范区内，玉米籽粒在收割机滚筒转动间自动剥离，顺着卸粮筒源源不断送入转运车。往年一遇连阴雨，普通轮式收割机极易陷泥趴窝，收割工期一拖再拖，田间玉米穗易发霉变质。今年，新乡市喜盈盈机械制造有限公司研发制造的履带式玉米收割机成为抢收一线主力军，收割损失率控制在1%以内。“‘获嘉造’农机攻克了阴雨天秋收的最大难题，让我们不再发愁。”种粮大户张英说。

获嘉县具备农机研发、生产制造、售后维保完整链条。喜盈盈机械、花溪科技等本土农机企业扎根乡土，根据本地农田地貌、作物特性定制农机装备，形成“本地造、本地用、本地修”的独特产业优势。

AI 培训热，能否缓解技术焦虑

中国经济网记者 王跃跃



当前，人工智能（AI）全面融入生产、服务、管理各领域，重塑传统就业格局。一方面，AI替代重复性、模板化岗位，倒逼职场人更新技能体系；另一方面，新产业、新赛道持续扩容，催生大量复合型就业岗位。岗位迭代加速，让职场群体普遍产生技术焦虑，由此催生了火爆的AI技能速成培训市场。热潮之下，AI培训行业如何实现健康有序发展？

替代压力催生旺盛需求

打开线上平台，“90分钟跑通AI全链路”“3天学会AI变现”“学完保底月薪8000+”等速成培训宣传随处可见。各类机构以低门槛、高回报为噱头，精准击中职场人的技能恐慌，将短期培训包装成破解职业危机的捷徑。

“工作中AI工具越来越普及，自己跟不上技术更新，心里十分焦虑，看到培训广告就果断报了名。”AI课程学员施先生的经历，是当下众多职场人的缩影。随着AI技术飞速迭代，传统职业技能的稳定周期被彻底打破。岗位能力要求持续提升，让各行各业从业者面临前所未有的转型压力。

普华永道《2026年全球人工智能就业晴雨表》中国内地市场报告显示，受AI技术渗透影响越深的行业，技能迭代速度越快，岗位变动幅度越大，从业者需要补充的技能持续增多，职业技能体系进入加速更新周期。这种行业变革传导至个体层面，形成了普遍的职业焦虑——既担忧岗位被AI替代，也恐惧在行业竞速中掉队。

在北京师范大学中国社会管理研究院研究员周瑞春看来，技术变革引发的就业焦虑并非新现象。从蒸汽机、电力到计算机，每一次工业技术革新，都曾引发“技术性失业”的集体恐慌。相较于以往的技术变革，生成式人工智能的渗透范围更广、迭代速度更快、分工重构力度更强。

从就业市场实际来看，AI替代效应呈现明显的结构性特征。模板化代码编写、基础文案创作、简单数据处理、重复性设计制图等低创造性、标准化岗位，成为AI替代的主要领域。仅掌握单一机械技能、缺乏AI工具应用能力的从业者，职业竞争力持续下滑，岗位生存空间不断收缩。

传智教育董事长兼总经理黎活明认为，AI不会全面替代人类从业者，只会替代固守传统技能、只会机械重复的劳动者。在全新职场生态中，与AI比拼重复劳动必然被淘汰。只有主动适配技术变革、掌握AI应用能力，才能在职场中站稳脚跟。

浙江数字技术人才就业实训基地负责人许亮也表示，AI对部分劳动者的替代是数字经济转型的必经阵痛。AI在淘汰低价值劳动岗位的同时，也倒逼劳动力市场提质升级，孕育更高质量的新就业场景。

人才培养体系加速成型

AI为就业市场带来了新机遇。人社部相

关数据显示，我国人工智能人才缺口超500万人，人才供需比例达1:10。猎聘大数据研究院发布的《2026人工智能行业人才供需趋势洞察》表明，国内人工智能核心产业规模已突破1.2万亿元，产业扩张持续释放大量人才需求。当前，能够熟练驾驭AI工具，结合业务场景解决实际问题的复合型人才备受市场青睐，“AI+财务”“AI+法律”“AI+工业智造”“AI+内容创作”、AI机器人运维等新兴赛道快速扩容，成为就业新蓝海。

市场火热态势下，国家及地方层面密集出台政策，系统性布局AI人才培养，推动行业规范化、体系化发展。今年4月，教育部、国家发改委、工信部等5部门联合印发《“人工智能+教育”行动计划》，明确要求及时研判人工智能对职业教育的结构性影响，调整优化技能型人才培养要求，推动传统专业智能化升级，科学设计“人工智能+”专业体系、课程体系、教学体系，提高专业设置对产业发展的适配性。

多地也推出务实举措，搭建全方位AI人才培养体系。今年7月，北京组建14大重点产业产教联盟，覆盖人工智能、具身智能机器人、智能网联汽车等前沿领域，吸纳59所高校、20家科研机构、207家链主企业入驻，聚焦信息共享、定制育才、实训共建等核心任务，打通产教融合壁垒。

深圳、浙江、江苏等数字经济发达地区同步发力，精准补齐人才短板。深圳启动2026年度“深圳数字技能学堂”公益培训，围绕本地“20+8”重点产业集群布局60门前沿课程，近六成课程聚焦大模型应用、多模态技术融合等AI领域，年度计划培育超百万复合型数字技能人才。浙江开展百万职工“人工智能+”大培训、大比武行动，实施AI人才“530”培育计划，夯实产业人才储备。江苏将人工智能训练师、生成式AI系统应用员等新业态纳入政府补贴目录，参训人员可申领补贴，优质培训机构还可享受最高20%的补贴上浮政策，全方位激发人才培养活力。

从国家顶层设计到地方具体实践，一套覆盖全层级、全领域的AI人才培养体系加速成型。业内专家表示，AI速成培训可作为终身学习的起点，但绝非职业发展的终

点，打通校园教育与职业培训壁垒、构建长效学习体系，才是适配技术迭代的核心路径。

提质规范方能行稳致远

旺盛的市场需求吸引大量机构入局，在AI培训行业快速扩张的同时，逐利乱象、发展短板逐步凸显，行业亟待规范整治。部分机构重流量营销、轻教学质量，以“速成变现”为核心卖点，制造学习焦虑、夸大培训效果，不仅损害消费者权益，也扰乱了行业良性发展秩序。

周瑞春指出，当前多数AI速成培训存在明显短板，课程内容多局限于基础工具调用，而AI技术迭代速度远超课程更新周期，极易出现“学完即过时”问题。更值得警惕的是，浅层培训容易让学员误以为掌握AI提问技巧、基础操作就能胜任相关岗位，忽视了业务融合、问题解决等核心能力的培育，形成严重的学用脱节。

市场乱象在消费投诉数据中得到直观体现。中国消费者协会2026年第一季度投诉分析报告显示，职业技能培训领域平均投诉金额超7000元，预付式消费风险突出。其中数字技能培训乱象频发，部分机构假借AI新概念虚假宣传，以“先学后付”“零门槛入学”为噱头，诱导消费者办理贷款缴费，存在课程缩水、服务打折、退费难、承诺不兑现等问题。

许亮坦言，当前AI培训乱象，是行业野蛮生长阶段的阶段性问题。整体来看，行业普遍面临技术迭代快、高端师资稀缺、校企协同不足、低价恶性竞争等难题。大量跨界入局机构缺乏核心教研能力，课程同质化严重。

行业长远发展，终究要靠品质立足。深耕行业多年的头部机构，已探索出规范化、实战化的培育路径。传智教育联合华为、百度、科大讯飞、智元等头部企业共建课程，引入大量真实产业项目，着重破解学用脱节问题。

浙江数字技术人才就业实训基地立足产业需求，跳出单一技能授课模式，以实战项目为核心、分层培育为路径，就业保障为目标，提升学员实操能力、项目经验、求职竞争力，实现