

江西九江找准方向布局特色产业

截至2026年初

江西省九江市培育
农业产业化龙头企业

发展稻渔综合种养

439家

70万亩

油菜种植面积 176万亩

旅旗
域谈

近日,随着颐和园、天坛公园、北海公园等11家北京市属公园正式纳入京津冀旅游景区联票合作体系,京津冀旅游景区联票合作景区总量已突破240家。旅游联票的持续迭代,为京津冀三地游客跨区域出游提供了更加丰富的选择。

景区数量是联票扩容的重要基础。从扩大合作景区范围,到增加观影等消费场景,京津冀旅游景区联票正从一张“通票”变成连接三地文旅资源和消费需求的平台。特别是此次颐和园等一批北京标志性公园的加入,进一步丰富了联票的资源供给,也让联票的吸引力得到提升。

联票越“联”越广,如何进一步增强吸引力?从消费端来看,游客关心的很实在:景区是不是自己想去的。随着文旅消费日益多元,不同年龄人群、不同家庭结构、不同出游目的,对景区的需求各不相同。有人偏爱历史文化,有人青睐自然景观,有人看重亲子休闲。联票合作景区在持续扩容的同时,也应更加注重结构优化,让更多具有代表性、特色鲜明、认可度高的景区加入进来。

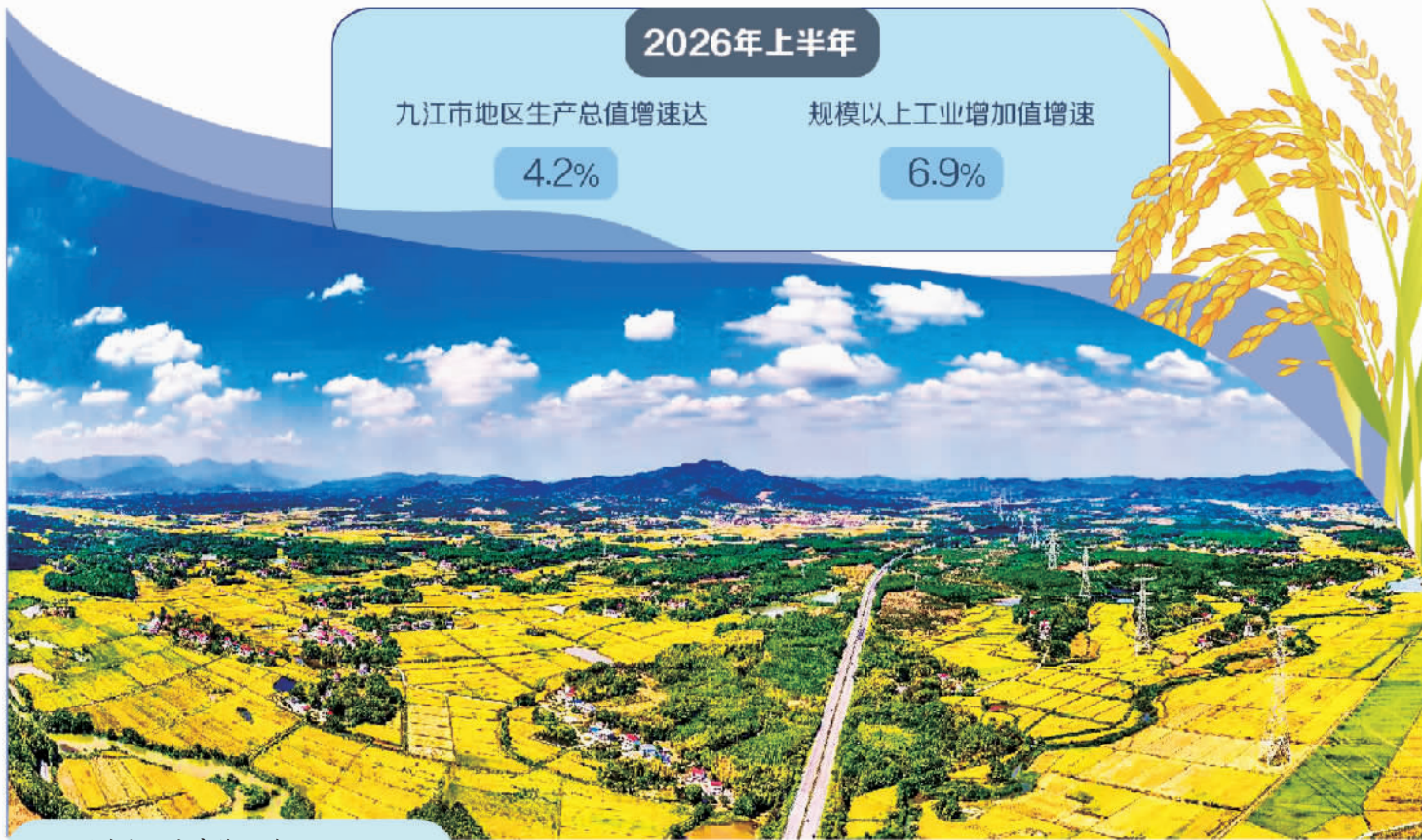
游客的选择,也可以成为联票优化的重要依据。结合购买、预约、使用等情况了解游客偏好,根据市场反馈动态调整合作景区和产品组合,推动景区名单从单纯增加数量转向更加精准的供给。这样联票中的一长串目录,才能真正转化为游客眼中“想去的地方”。

价格同样是影响消费选择的重要因素。一张联票有没有吸引力,最终要经得起消费者的“算账”:与单独购买门票相比,买联票能节约多少成本,又能获得哪些额外权益。价格优势越清晰,购买意愿自然越强。在丰富景区和消费场景的同时,可进一步优化联票产品设计,让消费者直观了解“能去哪里、能享受什么,能省多少钱”。此外,还需进一步简化预约、核验等环节,降低使用门槛,让联票不仅买得划算,也用得方便。

从景区联票走向更加丰富的文旅消费载体,是京津冀文旅协同发展的一个缩影。三地文旅资源各具特色,客源市场相互连接,有条件成为消费空间的重要载体。当然,跨区域整合文旅资源,并非简单把景区“放进一张票”,而是可以通过资源共享、权益整合,创造新的文旅消费方式。

京津冀旅游联票施行一年来,销量已超18万张,证明该模式有一定市场。在此基础上,联票不妨把游客需求作为优化的标尺:更懂游客,才能“联”得更长久。

韩秉志



图为九江市永修县的稻田。

梁振堂摄(中经视觉)

2026年上半年

九江市地区生产总值增速达

4.2%

规模以上工业增加值增速

6.9%

培育主导产业

工业是县域经济的“压舱石”,工业稳则经济稳,工业强则县域强。如何推动县域工业高质量发展?九江市给出的答案是,立足自身资源禀赋、产业基础与区位优势,找准发展方向,培育特色主导产业,打造县域产业集群。

不沿江、不临湖、不通铁路,九江修水县地处湘鄂赣边陲,在产业发展上有着“先天不足”的制约。“区位优势可以偏远,但观念不能滞后。”修水县工业和信息化局党组书记、局长卢朝晖介绍,近年来,当地秉持“大山沟里搞工业、石头缝里建工厂”的信念,探索符合自身特色的产业发展路径。

修水县作出了培育模具产业的选择。“产业定位不能是空中楼阁,而要根植于自身的发展土壤。”卢朝晖说,一方面,修水有近万人在外从事模具行业,其中不乏行业领军人物和技术骨干,能够发挥比较优势;另一方面,模具行业处于制造业上游,市场前景广阔,产业带动性强,产品附加值高,加上交通物流成本占比低,可以做到扬长避短。

方向选定了,下一步怎么走?绘制产业链图谱,形成“链主引领、骨干支撑、配套协同”的产业生态;夯实要素保障,建成标准化厂房超110万平方米,实现企业“拎包入住、快速投产”;细化扶持政策,设立5亿元模具产业引导基金……“我们还创新推行‘大企业建平台、小企业用平台’共享制造模式,建设研发、设计、制造、装配、冲压、检测六大共享平台。”修水县产业服务中心负责人周正根说。通过平台赋能,能够发挥终端的全产业链条。短短3年多时间,从无到有、从散到聚,修水县已落户模具产业链企业93家,吸纳就业8000余人,初步形成了从模具设计、加工制造到汽车零部件、智能装备终端的全产业链条。

短短3年多时间,从无到有、从散到聚,修水县已落户模具产业链企业93家,吸纳就业8000余人,初步形成了从模具设计、加工制造到汽车零部件、智能装备终端的全产业链条。地处长江中下游分界线的九江湖口县,襟江带湖、交通便捷。走进位于湖口高新技术产业园区的九江天赐高新材料有限公司,随处可见科技感满满的生产场景。这家从日化品起家的企业,已成长为全球最大的锂电池电解液生产商,出货量连续10年稳居全球第一。“公司自主研发的液体锂盐生产技术,成功实现六氟磷酸锂国产化,打破国外企业长期的技术垄断。”公司总经理黄晓伟说。

龙头带动、强链兴群。以九江天赐等企业为“链主”,从锂盐、电解液到电池回收,未来材料的化工新材料集群逐步壮大。“十四五”期间,湖口县不断放大沿江区位优势,全县规上工业营收连跨6个百亿元级台阶,由530亿元增至1109.81亿元。

日产灯带近百万米、球泡300万只,产品远销80多个国家和地区……作为“长江入赣门户”的瑞昌市,吸引了中国建材等260余家企业落户,LED产业链完整度达到93%,加速形成光电信息产业集群优势。九江共青城持续深耕羽绒服产业,集聚纺织服装产业链企业600余家,形成研发设计、面料辅料、智



近年来,重庆市城口县周溪乡鹿坪村依托鲁渝协作机制,引进食用菌产业基地项目,带动数百名群众就近就业。图为该村食用菌基地的育苗大棚依山就势、连片铺开。

唐小江摄(中经视觉)

能制造、线上线销售、跨境贸易全产业链。作为我国工业有机硅的摇篮,九江永修县锚定有机硅这一主导产业,织就一张覆盖170余家上下游及配套企业、产业关联度达70%的产业网,先后获得全国中小企业特色产业集群、中国民营经济百强产业集群等荣誉。

如今,九江各县域在不同赛道上布局落子、百花齐放,不断推动县域经济从“量的积累”向“质的跃升”转变。

壮大特色农业

智能农机忙着秋播、无人机巡查农田、直播间搬到果园里……在科技赋能下,九江市的田间地头结出累累硕果:截至2026年初,全市培育农业产业化龙头企业439家,发展稻渔综合种养70万亩,油菜种植面积176万亩、产量超21万吨,庐山云雾茶、修水宁红茶“一绿一红”品牌价值分别达到93.03亿元、73.11亿元,鹤鹑、蛋鸡分别存栏1300万只、1000万只,均居全省前列。

一项项数据的背后,是九江不断做大做强县域特色农业的生动写照。近年来,九江市坚持“外引内培”双轮驱动,做好“土特产”文章,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,以工业化理念推进现代农业产业高质量发展。

仲秋时节,永修县三角乡万亩稻虾综合种养示范基地,稻浪翻涌、绿意盎然,“无环沟”稻虾连作模式彻底破解了传统种养分离困局,实现“一水两用、一田双收”。“过去在外打工,攒不下几个钱,现在回乡承包了50亩水田,养虾又种稻,一年能挣10多万元。”村民肖型忠说。

谁能想到,5年前这里还是亩均收益不足千元的低洼田。“我们依托鄱阳湖优质水资源禀赋,推动稻虾连作等生态种养模式落地生根,努力把农业建成现代化大产业。”三角乡党委书记高翔说。

好模式带来好效益,低洼田变成“聚宝盆”,既绿了田野,又富了乡亲。如今,永修县稻虾养殖总面积突破30万亩,拥有连片万亩以上基地6个、千亩以上基地30余个,年产值超40亿元,直接带动1.2万人就业,间接惠及15万农民,户均年增收超1500元,先后荣获

“中国生态小龙虾之乡”“中国小龙虾全产业链发展示范县”称号。

住着“恒温房”、吃着“营养餐”……走进位于九江市德安县的江西裕丰满农业发展有限公司,数万羽蛋鸡在有序觅食。“我们引进了先进的养殖设备,实现了喂料、饮水、温控、清粪等全流程自动管理,生产效率大幅提升。”负责人王贤洪说。以“一枚蛋”为主线,德安县已成功串联起从龙头企业到村集体再到农户的富民链。截至目前,全县蛋鸡存栏量达750万只,全产业链年产值突破25亿元。

县域经济,一头连着城市、一头连着乡村,是推动城乡融合发展、乡村全面振兴的关键节点。九江市聚焦茶叶、水产、油料、禽蛋四大优势产业精准发力,构建起特色鲜明、带动力强的农业产业体系。

激发文旅活力

晨光熹微,九江市武宁县新宁镇渡头村“一渡一山海”景区渐渐热闹起来,溪岸边、栈道上、树林里,游客三五成群地漫步闲游、驻足赏景。“几年前,年轻人大多外出务工,这里还是‘空心村’,如今成了网红打卡地。”渡头村党支部书记尹合新说。

变化的背后,得益于“跨村联营”。2023年,新宁镇统筹全镇22个行政村组建强村富民公司,撬动社会资本共同打造“一渡一山海”景区。“看着村子人气越来越旺,不少村民顺势开起了民宿、农家乐,吃上了‘旅游饭’‘生态饭’。”尹合新说,截至目前,景区实现营业收入超800万元,提供就业岗位80余个,带动村集体经济增收65万元。

近年来,“奔县游”、乡村游热度不断攀

升,成为文旅消费新风口。九江市依托山水与人文禀赋,推动文旅资源向县域延伸、向乡村下沉,从“点上盆景”走向“连片风景”,构建“江湖城村”全域旅游新格局。

山涧峡谷中畅享清凉,茂林修竹间亲近自然、草地帐篷里仰望星空……修水县鹿鸣谷景区不断解锁旅游“新玩法”,冰雪世界、丛林穿越、峡谷漂流等文旅项目深受热捧,暑期日均游客量超1万人次。“这两年,我都会带孩子来住上一周,这里不仅能观光避暑、放松心情,还可以沉浸式体验当地的民俗风情、生态文化。”来自湖南长沙的游客崔莹说。

“我们依托丰富的红色文化、生态资源和历史底蕴,实现了全域全季游,正加快建成湘鄂赣周边城市‘微度假’首选地。”修水县文化广电旅游局局长冷捷怡介绍,修水已建成5家国家4A级旅游景区、10家3A级旅游景区,打造了29个省级乡村旅游点,通过丰富业态、做旺市场、做优服务,将“流量”转化为“留量”,不断拓宽农民增收渠道,为乡村全面振兴注入强劲动力。

乡村旅游,既要接地气、聚人气,更要兴产业、富百姓。九江庐山市白鹿镇秀峰村过去曾因开采石材导致植被损毁、山体裸露。2018年起,村里彻底关停矿山和石材加工厂,并启动修复工程,发展乡村旅游。

从“卖石头”到“卖风景”,如今的秀峰村面貌焕然一新:千余亩废弃矿区成了花语世界文旅综合体,年均接待游客60万余人次;闲置农房变身精品民宿,今年以来民宿接待游客约7万人次,产业总收入达6200万元。“乡村旅游发展了,家门口就能就业。”村民高飞说,生态好了,游客来了,大家的日子越过越红火。

内蒙古阿尔山——

秋日盛景为发展鎏金

本报记者 吴 浩

金秋铺锦,层林尽染,兴安岭上秋意正浓。进入秋季以来,内蒙古兴安盟阿尔山市立足高纬度生态资源禀赋,以景聚客、以惠利民、以产赋能,推动自然风光、文体活动、惠民政策深度融合,让秋日盛景为发展鎏金,持续释放绿色高质量发展新动能。

在阿尔山市,秋日林海温泉体验备受游客青睐,游客能够获得“林海环抱、林间沐浴”的独特体验。入秋以来,内蒙古森工集团阿尔山森工公司金江沟温泉度假区运营持续向好,客房入住率保持高位,康养旅居订单稳步增长,成为阿尔山秋季旅游的热门打卡地。

“这次来到金江沟温泉度假区,体验特别好。没想到在大兴安岭林海中体验阿尔山温泉,山林环绕,空气清新,环境幽静,泡完整个人浑身放松,一路旅途的疲惫瞬间消散了。”来自天津的游客李桂茹说。

目前,阿尔山森工公司紧抓文旅产业发展黄金窗口期,全速推进度假区二期项目建设,项目工地现场热火朝天。项目建成后,将进一步扩容接待体量、丰富康养产品。“我们依托内蒙古大兴安岭优质森林与珍稀地热温泉资源,深耕生态价值转化赛道,构建了‘温泉养生+森林度假+森林疗愈+民俗休闲’一体化产业格局,推动生态资源高效转化,稳步拓宽生态富民、产业增效的绿色发展路径。”阿尔山森工公司党委书记、董事长岳连鹏说。

阿尔山的秋景层次独特、生态环境纯净静谧,是难得的沉浸式放松、亲近自然的康养胜地。9月16日,阿尔山市成功举办“秋天的大兴安岭”阿尔山分会场活动,将森林户外、生态体验、体育竞技、



图为阿尔山市秋景。

柏亚斌摄(中经视觉)

休闲旅游有机融合,创新打造秋季户外文旅新IP,有效激活年轻客群市场。

与此同时,各大景区深度挖掘秋日光影资源,在驼峰岭天池、杜鹃湖等核心地标升级专属秋日旅拍业态,打造一站式、场景化、高端化旅拍体验产品,推动传统观光游向体验游、深度游、品质游、网红打卡游迭代升级,极大丰富了全域文旅消费场景。大兴安岭的秋天打开了赏秋热潮,迎来了大量游客奔赴。“就是为了追秋景来的,来到山里边,让人心情很平静。”来自河南郑州的游客李海阔说。

9月下旬以来,阿尔山—柴河旅游景区层林尽染,秋韵浓郁,火山地貌、原始森林、高山湖泊与秋日云海交相辉映,凭借差异化的北疆生态风貌、

舒适宜人的秋季气候、静谧优质的出游环境,阿尔山持续引领秋季高端度假、深度研学、户外休闲、摄影创作新风尚,错峰引流效果明显。

“我们紧扣假期消费节点,围绕‘玩、观、学、养’打造秋季限定观光、户外体验、地质研学、森林温泉康养四大沉浸式文旅产品,推动传统观光向深度体验转变,依托旅拍打卡、自驾穿越等丰富业态,以多样景致与多元产品吸引各地游客。”阿尔山市文化旅游体育局副局长杨帅说。

文旅兴则经济兴。作为北疆对外开放的重要窗口,生态文旅的核心名片,阿尔山市始终立足全域化布局、四季化运营、品质化提升,深耕生态文旅、边境文旅、四季文旅特色赛道,不断提升边境文旅品牌影响力、核心竞争力和可持续发展能力。