

“土特产”串珠成链做爆款

瓜果飘香,鱼米满仓,行走在金秋时节的湖北大地上,一幅“田中稻、坡上果、水中鱼”的乡村产业画卷铺展开来。

襄阳市枣阳市是全国四大桃乡之一,桃子成熟早、品质优,月月有鲜桃,种植效益高。走进枣阳市东郊村,这里的桃子细分出多个品种,并被开发成桃酒、桃胶、桃工艺品等深加工产品。一颗桃子,从枝头到车间,再到文创开发,正串起一条不断延伸的富民产业链。

在占地近200亩的智慧桃园中,枣阳市甜黄桃生态种植合作社监事长刘斌介绍,园区实施滴灌水肥一体化、高压弥雾防控病虫,还配备多种智能农机装备。果品口感好,果面也好看,黄桃销售按个卖,一个售价10元至30元。

鄂州市鄂城区杜山镇三山村出产的武昌鱼远近闻名。但养殖湖泊三山湖却曾网箱密布,猪圈、鸡舍沿岸堆,污水、垃圾更是直排湖中,一塘鱼难以

卖出好价钱。

2016年,鄂城区大力治理三山湖养殖乱象,铺设污水管网、推进退坑还湖、延伸生态补水管道、推动养殖尾水净化后回流。5年综合治理下来,三山湖拆了围网,添了生态鱼塘和智慧养殖设备,还依托花湖国际机场的物流优势实现“活鱼到家”,让好鱼真正卖出了好价。

“我们在绿色养殖的基础上,通过第二产业提升武昌鱼的附加值,通过第三产业带动村民致富,2024年获得全国农业产业强镇的称号。未来将继续通过渔博园、钓鱼比赛、悬崖咖啡、露营基地等推进农文旅融合发展。”杜山镇党委书记熊登介绍,2025年,鄂州市武昌鱼全产业链产值突破200亿元,带动1.5万户农户增收。

好水养好鱼,好山出好茶。恩施土家族苗族自治州坐拥全球唯一独立硒矿床,为茶树提供了得天独厚的生长环境。据介绍,恩施州茶园面积稳定在

182万亩,投产茶园面积达170万亩,茶叶加工企业超2300家,规模以上茶企137家。恩施州还以茶旅为主题举办创意活动,已建成与茶相关的国家级休闲农业示范点4个,省级休闲农业示范点9个,茶旅线路27条。

文化赋能打开了产业发展空间,标准建设则让产业走得更远。京山市素有“七山一水两分田”的美誉,天然氧吧孕育了口感软糯回甘的京山桥米。为推动产业高质量发展,京山市制定了涵盖种植、加工、仓储的全链条标准体系,夯实桥米优质供给基础。2025年,京山桥米品牌价值达449亿元。

湖北国宝桥米有限公司是当地的龙头企业,通过水稻标准化种植模式,从源头把好质量关。“过去靠师傅凭经验调参数,碎米率高。现在有了智能化稻米加工系统,整精米率提高了2%。”公司总经理韩志刚说,稻米加工的副产品也被“吃干榨净”,稻壳变成配方饲料、生物质燃料,油糠用作榨油

和饲料,碎米则制作糖、米粉、米粿以及饲料。

莲藕是湖北蔬菜产业链中的特色品种。洪湖莲藕事业发展中心农艺师张献忠说,“洪湖莲藕”品牌底蕴深厚,一株莲藕同时拥有“洪湖莲藕”“洪湖莲子”“洪湖藕带”“洪湖荷叶茶”4个国家地理标志认证。2025年,“洪湖莲藕”种植面积22.5万亩、年产量32万吨,全产业链产值突破120亿元,品牌价值258.61亿元。

一颗桃、一条鱼、一杯茶、一粒米、一株藕的背后,是荆楚大地培育特色产业集群、发挥生态优势、实现增收致富的生动实践。湖北省农业农村厅厅长张桂华介绍,当地打造优质稻米、特色淡水产品等6条产业链,擦亮虾鳊米茶、藕菇橙艾和武昌鱼等省级区域公用品牌,创建农业产业强镇96个、现代农业产业园15个,农产品加工业营收达到1.04万亿元,百亿企业、千亿集群、万亿产业的发展格局基本形成。

长春大冬会火炬与奖牌发布

凝练长春“汽车城”工业底色。火炬高度711毫米,呼应长春城区最高海拔711米。火炬材质采用耐高温合金,局部应用吉林自主研发的碳纤维复合材料,实现功能属性与地域科创特色的有机融合。

长春大冬会奖牌取名“吉梦”,延续“吉”字系列符号,与长春大冬会口号“逐梦冰雪 长驻青春”对应,寄托对青年运动员追逐梦想、圆梦赛场的美好祝

愿。奖牌设计以“永恒中国情——带得走的长春记忆”为核心创意,融合中国传统文化元素、冰雪项目特点、长春地域特色与数字创新科技。

奖牌正面取冰刀、雪板滑雪而过的痕迹为设计灵感,勾勒出运动员矫健拼搏的身姿,同时搭配彩色长春大冬会会徽。奖牌背面以出土于长春农安五台山遗址的“华夏第一玉鸟”为核心设

计元素,其形腾云而上,承载千年祥瑞之意。奖牌侧面在按国际大体联要求标注“冬季”英文字样的同时,以电影胶片纹样呼应长春“电影城”的特色名片。奖牌中创新植入NFC芯片,运动员以手机轻触奖牌,即可查看颁奖典礼时刻与长春四季美景的图片资料。

2027长春大冬会推广曲《闪耀冬日》《我们在长春相遇》也在现场发布。



金秋丰收季,四川省绵阳市仙游区新桥镇岳家村开展晒秋活动。村民用竹簸箕、竹晒席错落铺展晾晒玉米、稻谷、辣椒等农产品,拼出一幅幅鲜活晒秋图景,吸引许多游客前来游览打卡。这是10月6日拍摄的村民在岳家村晾晒农作物的场景。

张波摄(中经视觉)

“大伙儿抓点茶,掀开遮阴网后半个小时内就要采摘完,否则会影响茶叶品质。”近日,在陕西省安康市平利县大贵镇儒林堡村碾抹茶基地内,采茶工人们小心翼翼掀开黑色遮阴网,开动采茶机,一片片鲜叶顺势落入网袋。这段时间,陕西秦巴茶业有限公司负责人秦涛几乎天天驻守茶园,紧盯采摘作业。

距离茶园50米处,一辆白色冷链车停靠路旁,采摘后的鲜叶随即装车,送往就近的平利硒地抹茶茶业有限公司,加工成抹茶核心原料——碾茶。

平利县种茶、制茶历史悠久。但长期以来,当地茶农以春茶采摘销售为主,夏秋茶因口感苦涩、本地加工技术落后,大量鲜叶无人采摘或低价抛售,成为制约茶产业提质增效、农户增收的主要瓶颈。

产业突破的转机,源于平利县对茶产业新赛道的精准布局。去年,平利县赴浙江、贵州、江苏等地考察招商,成功牵手抹茶行业龙头企业绍兴御茶村茶业有限公司,落地建成两条智能化碾茶生产线,补齐本地深加工短板。

“发展碾抹茶产业,既能避开竞争日趋饱和的春茶市场,契合当下新式茶饮、健康消费的新趋势,还能大幅提高夏秋茶资源综合利用效率,产业发展前景十分广阔。”秦涛说。目前,企业已在儒林堡村改造成建15亩标准化碾抹茶基地,每年6月至10月可采收两茬鲜叶,鲜叶产销路稳定无忧。

在平利硒地抹茶茶业有限公司加工车间,全自动碾茶生产线高速运转、有序作业。公司总经理顾灵介绍,两条智能化碾茶生产线投产后,每日可加工鲜叶2万公斤、产出成品碾茶3000公斤。

“发展碾抹茶产业后,秦巴茶业有限公司统一组织茶园管护、鲜叶采收,我们几乎全年无闲季,收入也稳步提升。”儒林堡村村民王军真切感受到产业发展带来的变化。

目前,平利县累计培育标准化碾抹茶基地2056亩,全面采用85%至95%高标准遮阴种植技术。“全镇3个茶叶园区的水样、土样、茶样均完成专业检测,农残、重金属等各项指标全部符合欧盟出口标准。”大贵镇农业农村服务中心主任邱军说。

平利县富硒堂茶业有限公司借力碾抹茶产业发展热潮,深耕抹茶衍生品研发,依托电商渠道,将各类抹茶产品销往全国各地。“我们推出的茉莉抹茶酥卷,上架仅一个月销量就突破万盒。”该公司商务负责人胡云说。

依托科技创新重构茶产业全价值链,平利县推动茶产业从传统“绿叶粗加工”,迈向高端“功能原料”新赛道。“我们力争3年内建成10条碾茶生产线、2条抹茶生产线,培育1家抹茶衍生品专精特新企业,推动碾抹茶产业从小到大、从有到优、从优到强。预计到2028年,实现年产碾茶1500吨以上、抹茶1000吨以上,产业综合产值突破15亿元。”平利县县长刘义林说。

铸就社会主义文化新辉煌

(上接第一版)

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》,鲜明擘画未来五年文化遺產事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成,全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展,革命文物保护利用片区建设工作取得新成效,非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰,“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今,“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区,人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念场馆,每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中,中华文脉赓续绵延,文化自信明显增强。文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日,第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演,数量创历届新高;线上线下观演人数约18万人次,各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”

写入“十五五”规划纲要,《“文艺赋能乡村”工作方案(2025—2027年)》《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》等政策举措接续出台,外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点,彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务,《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现,文旅市场人气火爆,“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养,有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午年春节前夕,习近平总书记在北京考察时强调,积极发展现代服务业,用好丰富的文化资源,促进文旅体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风,到特色产业、乡村旅游改变农村面貌;从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收,到《关于推动历史经典产业高质量发展》部署打造若干千亿级规模特色产业集群,文化正有力发挥推动高质量发展的重点作用,不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年,文化既凝聚人心,也增进民生福祉。东方大国气象万千,“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

近年来,为鼓励高校毕业生创新创业、吸引青年人才就业,不少地方推出了创业补贴等政策。然而在政策落地过程中,一些中介机构打着“代办申请”的幌子,从创业补贴中高额抽成。本该服务于就业民生的真金白银,到头来却肥了中介的腰包。

中介之所以有机可乘,很大程度上靠的是信息差和贩卖焦虑。在社交平台上,代办中介运营多个账号,高频发布营销内容,利用初出校门的毕业生不熟悉政策的短板,通过抛出“流程复杂”“有内部渠道”等话术,把可以自主申报的事项,包装成需要“专业人士”办理的收费生意。

创业补贴承载着稳就业、促创新、利民生的社会公共价值。对于缺乏启动资金的青年创业者来说,创业补贴是一笔能够救急的资金,如果被中介截流,“雪中送炭”的扶持红利会大打折扣。高额抽成带来的利益诱惑,还可能促使个别中介铤而走险,通过虚构材料、包

中国新闻奖名专栏
金视角

莫让创业补贴

沦为中介牟利的工具。整治创业补贴违规抽成乱象,关键是让信息更透明、审核更精准、违规成本更高。应进一步畅通政策信息发布渠道,根据群众需求简化办理流程,并对中介违规代办行为作出醒目风险提示。

司法实践已然划定清晰红线。此前,杭州市中级人民法院已有明确判决,中介抽成创业补贴的行为,不符合社会公共利益,有违公序良俗,相关收费条款应属无效。中介机构与其围着补贴资金打主意,不如在政策咨询、创业辅导等真正有价值的服务上多下功夫。毕业生申请补贴前也应通过正规渠道查清政策,不轻信中介营销话术,更不能抱有“薅羊毛”的心理和中介签约。

少一些中间环节的“雁过拔毛”,多一些政策红利的直达快享,把每一笔扶持资金都用在刀刃上,让创业补贴成为年轻人起步时的助力。

(上接第一版)

近年来,国家持续加大对药品、医疗器械研发支持力度,让老百姓用上更多高质量医药产品。当前,我国在研新药数量约占全球30%,位居世界第二位;西达基奥仑赛、特瑞普利单抗等一批国产创新药不仅填补国内空白,更走向世界惠及全球患者。2025年,全国登记新药临床试验2997项,同比增长18%;细胞与基因治疗等前沿领域临床试验年增速约30%,我国已成为全球新药临床试验重要高地。

国产高端医疗器械的自主创新也跑出加速度,骨科手术机器人、人工心脏、质子重离子治疗系统等高端设备纷纷实现国产化并投入临床。在高端放疗装备领域,国产原创技术实现标志性突破——大医集团牵头联合医教研机构协同攻关,推出全球首创X/γ射线一体化放疗平台TaiChiRT,打破长期以来两类射线需要分机配置的行业壁垒,实现完整自主知识产权的原創架构,推动放射治疗从“物理准”迈向“生物准”新高度。

医保兜底线

医疗服务不断优化,离不开医保制度兜底保障,打通群众就医报销的现实堵点。在一系列政策支持下,我国医保经办服务不断迭代升级。

长期以来,患者跨院就医往往需要随身携带胶片资料。如今,传统“一袋胶片”正在被医保影像云取代。作为我国西部首个“千万级”省级医保影像云平台,截至9月15日,广西医保影像云平台已接入469家医疗机构,归集标准化医学影像超过1200万例,累

计跨院影像调阅220万余次,影像可在3秒内调取。截至今年6月底,全国31个省市区及新疆生产建设兵团,累计向国家医保局上传近4.4亿条影像索引数据,过去影像“存不起、找不到、跨省难、调阅慢”的矛盾得到系统性缓解。

聚焦群众办事难点,医保结算服务效能持续释放。国家医保局医疗保障事业管理中心主任樊卫东介绍,即时结算现已覆盖31.55万家定点医疗机构,占全国定点医疗机构总数78.52%;即时结算占月度结算资金比重达94.94%。今年全国339个统筹地区预付医保金927亿元,进一步减轻医疗机构资金周转压力。

2025年医疗保障事业发展统计公报显示,“十四五”期间全国异地就医累计13.30亿人次,涉及总费用32956.52亿元。目前,全国住院费用跨省直接结算率达到90%。“十四五”以来,群众医保报销累计329.1亿人次,跨省异地直接结算7.27亿人次;仅2025年异地直接结算3.08亿人次,帮助参保群众减少资金垫付2075.06亿元。全国跨省联网定点医药机构扩展至65.58万家,门诊慢特病跨省直接结算病种扩大到慢阻肺、类风湿关节炎等10个,报销便捷度显著提升。

健康是人民群众的永恒追求,改善就医体验没有终点。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出,“优化诊疗流程,增强患者就医获得感”“加强医疗服务人文关怀”。各相关部门将持续提升医疗服务质量与运行效率,不断增强人民群众就医的获得感、幸福感、安全感,推动健康中国建设取得决定性进展。

“中国游”火热。人们发现,各大景区里,外国面孔越来越多了。

“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球,“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉,网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海,“成为中国人”“极致中国化”风靡海外社交网络……更多文化企业和文化产品走向世界,中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国,不仅是中国的中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。

不久前,习近平总书记出访埃及,在参观大埃及博物馆时指出:“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,践行全球文明倡议,共同推动不同文明包容共存、交流互鉴,为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉煌日新月异,理应为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026世界人工智能大会等相继成功举办,到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展,再到深化教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作,我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案,以更加开放的姿态拥抱世界,以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨,不断书写新的历史。

在习近平文化思想科学指引下,我们坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边,一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造,谱写更加绚丽的文化华章。

(新华社北京10月7日电)