经济日報
ECONOMIC DAILY
2026年10月 8 日 星期四
农历丙午年八月廿八
今日12版
经济日报社出版
中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15798期（总16361期）

铸就社会主义文化新辉煌

习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

新华社记者 徐 壮 邢 拓

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果，习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

新思想指导新实践，新思想引领新征程。

“十五五”开局之年，我们以文化滋养精神家园，神州大地文化创造生机勃勃，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进、不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街北侧的北京图书大厦，不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷，摆放在醒目位置。

翻开文选，习近平总书记在参观《复兴之路》展览时的讲话《实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想》位于开篇，引人深思。

文运与国运相牵。

习近平总书记深刻指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程，随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要，推动文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来，《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》，《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理，深刻感悟新时代治国理政的生动实践，切实把学习成效体现为真抓实干、担当作为的实际行动。

“新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今，走进一所高校图书馆，翻阅十年来的学术期刊会发现，研究阐释我们党提出的新理念新论断的理论成果越来越丰富。

站稳中国立场，哲学社会科学战线以更加坚定的文化主体性和历史主动精神，扎实推进知识创新、理论创新、方法创新，加快构建中国特色哲学社会科学。

思想伟力激荡神州，党的好声音化作社会最强音。

山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎；8090新时代理论宣讲团、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”……党的创新理论不断被转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的话，在基层落地生根、开花结果。

7月1日，人民大会堂大礼堂。雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲声响起，习近平总书记为“七一勋章”获得者一一颁授勋章，并同他们亲切握手、表示祝贺。

榜样的力量是无穷的。精神引领、典型示范，全社会就能见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

将社会主义核心价值观不断融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活，“核心价值观百场讲坛”持续开展、“时代楷模”“中国好人”“最美人物”竞相涌现，网络空间正能量澎湃大流量，广袤乡土劲吹文明乡风，向上向善的社会风尚进一步形成。

坚持价值引领，巩固壮大社会主流价值。发挥文化作用，为奋进“十五五”凝心聚力。

“得知你们在一大会址和南湖红船旁，用心用情讲述党的历史、革命故事和英雄事迹，厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感，得到了锻炼与成长，我感到欣慰。”今年“六一”前夕，习近平总书记给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员回信，勉励他们在新征程上跑好历史接力赛。

汲取历史智慧，创造新的伟业。重视发挥文化养心志、育情操的作用，才能更好涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

从庆祝中国共产党成立105周年大会隆重举行，到纪念中国工农红军长征胜利90周年系列活动相继举办；从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图，到2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展，宣传思想文化战线引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业，人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥，文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜，真理之光照亮实践征程，复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026年7月25日，韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，我国提交的“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议，成为我国第61项世界遗产。

3年前，习近平文化思想提出后首次赴地方考察，习近平总书记来到江西，在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”，嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

从中华瑰宝到世界遗产，“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践，也是神州大地“郁郁乎文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。

（下转第二版）

导 读

中美AI对话为何牵动世界 3版
把共识转化为实实在在成果 4版
做好粮食产业“加减乘”法 5版
煤炭板块翻红折射价值重估 6版
未获利也重罚彰显“零容忍”决心 7版
旅游联票要买得划算用着方便 8版

经济论坛
中国新闻奖名专栏

深化开放合作加快原始创新

□ 金观平

基础研究是整个科学体系的源头，是所有技术问题的总机关，是全球科技竞争的前沿阵地。习近平总书记近期发表的重要文章指出，要成为世界科技强国，基础研究必须搞上去。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，部分基础研究呈现跨领域、跨国界特征，[illegible]现突破。[illegible]究国[illegible]、深[illegible]球[illegible]，才能打破科研壁垒、集聚全球智慧，为建设科技强国注入开放动能。

基础研究重在探索未知、揭示规律，拓展基础研究[illegible]是顺应科技发展规律、抢抓创新机遇的必然选择。纵观人类科技发展史，重大原始创新成果往往依托全球科研力量联合攻关。

推进基础研究国际合作，能够有效打破地域、技术、信息壁垒，促进全球创新要素深度流动和全球科研资源互通共享，大幅降低探索成本、提升科研攻关效能，为原始创新突破汇聚全球智慧、凝聚前沿力量。

当前，我国部分前沿领域基础研究存在原创成果偏少、顶尖人才储备有限、科研范式有待革新等问题。通过深化国际合作，既能精准对接全球前沿科研方向，学习借鉴先进科研范式、管理经验和评价体系，加快补齐自身短板；也能依托我国超大规模市场、完整产业体系和重大科研平台优势，汇聚全球顶尖智力资源，实现“借智发展、聚力突破”，推动更多“从0到1”的原创性成果涌现，形成自主创新与开放合作双向赋能、良性循环。深化基础研究国际合作，需要精准施策，构建全方位、多层次、高水平的开放合作体系。

一是搭建常态化协同创新平台。聚焦重点前沿领域，与各国共建联合实验室、科研合作基地，常态化开展联合课题攻关与学术研讨，推动科研数据、实验资源、学术成果互联互通，构建稳定长效的国际科研协作机制。

二是畅通人才双向交流渠道。坚持引育并举，一方面积极引进全球顶尖基础研究人才和青年科研骨干；另一方面支持我国科研人员参与国际重大科研计划、赴海外开展学术交流，搭建青年科研人才国际成长平台，培育国际化科研人才梯队。

三是完善国际化科研合作规则。主动对接全球科研治理体系，在知识产权保护、科研伦理、数据共享、成果转化等领域深化规则对接，积极参与全球基础研究标准制定，持续提升我国在全球科技治理中的话语权和影响力，营造开放包容、互利共赢的科研合作生态。

基础研究的深度，决定科技发展的高度；对外开放的广度，关乎创新突破的速度。要坚持自立自强与对外开放相统一，树立全球视野、保持开放姿态，在深度融入全球创新网络中积蓄创新动能、攻克核心难题，持续提升原始创新能力，深化开放合作，促进我国基础研究高质量发展。

影视IP带火游购娱

——假期文旅新动向⑥

本报记者 崔 浩

一个片场带火一片街区，一个IP撬动一串消费。这个国庆假期，山东多地借力影视IP，把银幕故事转化为可体验、可消费的文旅场景，吸引游客循着电影去打卡，持续激发消费活力。

在山东烟台蓬莱阁景区，游客沿着古街漫步，不时遇见NPC（非玩家角色）发起趣味互动。马上圈福、步步升吉、以诗会友……一项项游园体验让游览多了几分参与感，也让游客在互动中感受国风古韵。“在‘仙境’里边逛边玩，觉得自己也是神仙！”外地游客王安林笑着说。

今年暑期档，国产动画电影《八仙！》以传统神话为底色，用全新叙事让八仙传说走进年轻观众视野，也把银幕热度带到故事发源地烟台蓬莱。

电影散场，旅行开场。为承接电影热度，烟台市蓬莱区统筹13处A级景区，推出凭《八仙！》票根享门票最高五折优惠，联动住宿、餐饮、酒庄等近70家商户推出110余项惠民政策。蓬莱阁景区管理服务中心宣传策划科科长李媛介绍，8月以来景区日均接待游客量同比明显增长，线上热度正转化为线下消费意愿。

此外，蓬莱阁景区重点打造“何处是蓬莱”文商旅项目，建设画河草市、狮洞烟云、神山现市、云顶仙街四大主题场景，集实景演艺、特色餐饮、非遗手作、汉服换装、研学体验于一体。“蓬莱湾”海上夜游航线，串联老北山—蓬莱阁—“八仙过海”黄金海岸线，有效拉长了游客停留时间。

在青岛东方影都影视产业园，电影场景被搬到了游客身边。“看完《欢迎来龙餐馆》就忘不了那个画面，虽然是模型，但是做得非常逼真。”来自济南的林晓掏出手机，对着眼前这个1∶61还原的微缩“餐馆”拍个不停。拍完照，她又循着攻略找到园区服务中心餐厅，点了一份“徐福烩饭”，火速发了个朋友圈。

像林晓这样“为一部电影奔赴一座城”的年轻人，今年中秋、国庆假期明显多了起来。青岛东方影都影视产业园文旅经理董洁告诉记者：“《欢迎来龙餐馆》上映后，园区客流激增，比去年增长了近3倍，外地影迷占比大幅提升，很多游客趁着假期专门为这部电影奔赴影都。”同程旅行平台数据也印证了这一热度——影片上映后，青岛东方影都搜索量环比上涨超220%。

不仅要“引客来”，还要把客人“留下来”。青岛西海岸新区做深“电影+”文章，把银幕里的场景，变成银幕外可触摸、可品尝、可沉浸的消费体验。

今年，青岛作为山东唯一城市跻身全国“电影+”消费综合试点城市名单，西海岸新区趁热打铁，推出“跟着影视畅游青岛西海岸”主题旅游线路和打卡攻略，推出凭电影票根解锁景区游览、酒店住宿、特色餐饮、出行服务等全场景文旅优惠，让影视IP走出片场，嵌入吃住行游购娱的每一个环节。

史俊摄（中经视觉）

优质医疗服务来到家门口

本报记者 吴佳佳

“线上问诊、掌上缴费”“家门口就能挂专家号”“社区医院做检查，三甲医院专家就能给出云诊断”……点点滴滴的民生变化，成为优质医疗服务更加可感可及的真实写照。

党的十八大以来，党中央把保障人民健康放在优先发展的战略位置，将健康中国上升为国家战略，系统推进医药卫生体制改革，持续提升医疗服务质量与可及性。

医疗提效能

浙江省金华市磐安县居民王良近期常出现头晕乏力症状。以往看病，他总要提前了解就诊科室，早早赶到医院排队等候。这次，他通过数字健康人“安诊儿”AI智能问诊，简单描述自身症状后，系统快速匹配就诊科室，帮助他在磐安县人民医院完成线上预约，免去来回跑腿的麻烦。就诊期间，平台实时推送叫号进度、缴费提醒，支持医保、自费费用线上一键结算。“现在排队等候的时间大幅缩短了，平台还有AI报告解读服务，无需求助他人就能读懂检查报告，就医过程更省心。”王良感慨道。

数字健康人“安诊儿”是浙江省卫生健康委打造的省级官方AI医疗应用，目前已在全省2000余家医疗卫生机构落地，覆盖群众就医全流程。

近年来，我国运用互联网、大数据、人工智能等新技术为医疗卫生赋能，推动医疗服务提质增效，全国多数医疗机构已开通网络预约诊疗、预约手术、线上办理住院等便民服务。

随着数字技术与医疗卫生融合持续加深，我国医疗服务模式不断迭代升级，“互联网+医疗健康”便民体系日趋成熟，不仅重塑了群众的就医理念与就诊方式，也推动智慧医疗从基础便民服务向临床辅助诊疗纵深延伸。如今，“AI+医疗卫生”应用场景全面扩容，已深度融入各级医疗机构诊疗全链条：手术室内，骨科、眼科智能手术机器人精准辅助临床操作；肿瘤筛查中，AI影像智能识别病灶、快速研判病情；重症监护场景下，智能大模型实时分析患者体征数据，为精准诊疗提供科学参考。

数据显示，全国87%的二级以上公立医院提供预约诊疗服务，5500多家医院建成“一站式”服务中心；全国互联网医院达3756所，2024年完成互联网诊疗1.3亿人次。

数字赋能的同时，分级诊疗体系建设同步提速。国家卫生健康委员会主任雷海潮介绍，全国现有110万余个医疗卫生机构，90%以上居民可在15分钟内抵达就近医疗卫生机构，千人口医疗资源配置差距逐步缩小，基层诊疗量占比稳步提升。与此同时，全国已有81个城市开展紧密型城市医疗集团试点，2199个县（市、区）推进紧密型县域医共体建设。

医药强创新

医疗服务供给不断提质，离不开医药领域科技创新的坚实支撑。“十四五”时期，我国卫生健康领域创新活力持续释放，医药创新既有扎根基层的临床工具迭代，也涵盖新药研发、大型医疗装备的自主突破。

幼儿观影即可完成视力筛查，家长怀中便可开展眼底拍摄……在北京儿童医院眼科，一套面向0岁至6岁儿童的智能眼健康分级诊疗AI决策平台，正在破解低龄儿童眼病筛查难题。项目负责人、该院眼科主任医师施维介绍，视力联合眼底筛查，能够筛出六成以上常见先天性致盲眼病。设备采集的数据汇入AI诊疗平台，即便缺乏眼科专科背景的基层医务人员，也可以依托系统完成儿童眼保健筛查，破解基层“查不了、判不准、用不起”的现实困境。

（下转第二版）

国

智能绿色健

本报北京10月7日讯（记者冯其予）今年国庆假期，居民出游热情高涨，生活必需品货足价稳，全国消费市场总体平稳。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长2.5%、4.7%。

国庆假期，智能、绿色、健康商品需求旺盛。据商务部商务大数据显示，10月1日至6日，重点平台具身智能机器人销售额同比增长1.3倍，智能眼镜销售额同比增长1倍，节水器具销售额同比增长18.1%，外骨骼助力器销售额同比增长12.8%，户外运动装备销售额同比增长10.4%，一级能效洗碗机销售额同比增长8.4%。

同时，消费品以旧换新活动稳步开展。商务部商务大数据显示，10月1日至6日，消费品以旧换新惠及639.2万人次，带动销售额334.8亿元。其中，汽车以旧换新6.8万辆，带动新车销售额109.2亿元；家电以旧换新284.8万台，带动销售额123.4亿元；数码和智能产品购新305.2万件，带动销售额86.8亿元。

此外，国庆假期（10月1日至7日），全国200家大型农副产品批发市场库存充足，粮食、水果价格与节前（9月30日）基本持平，鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降1.7%、0.8%和0.4%，羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨0.3%、0.2%和0.1%。