

说数

在这里读懂中国消费

电子消费兴起“精装修”

李 瞳

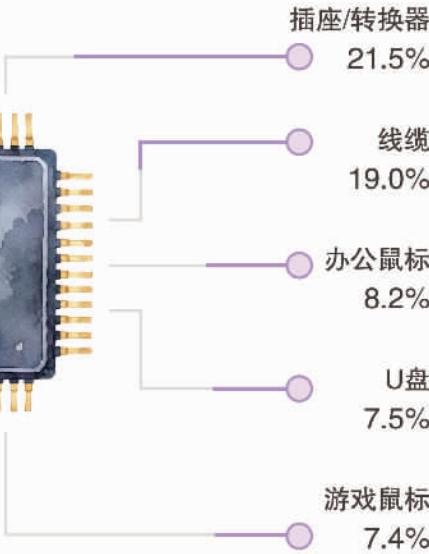


1 整体消费情况

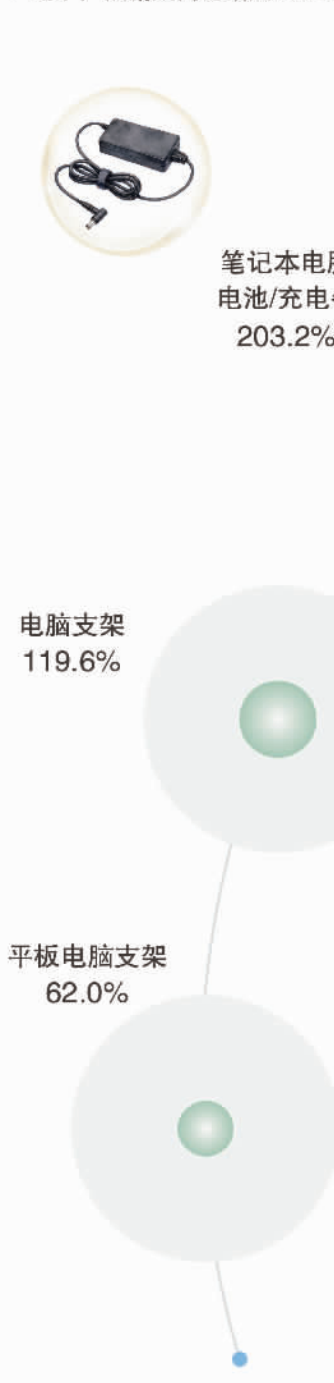
电子产品销量占比TOP5



电脑外设产品销量占比TOP5



电子产品销量同比增速TOP5



智能手写本/笔
超10倍

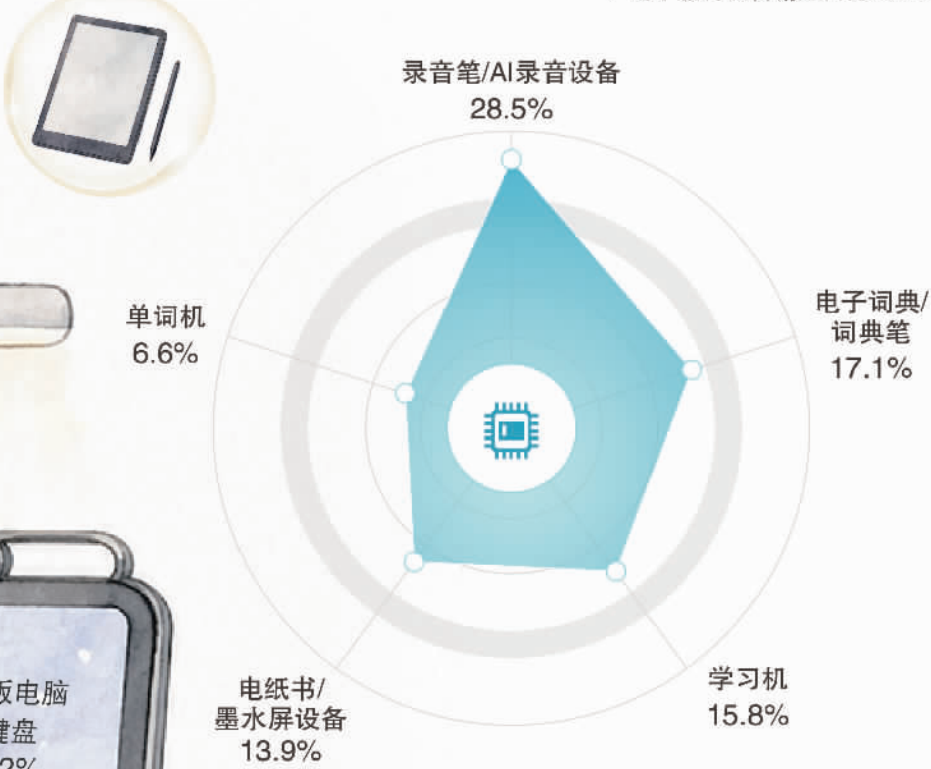
针式打印机
4.2倍

笔记本电脑
电池/充电器
203.2%

电脑支架
119.6%

平板电脑支架
62.0%

电子教育设备销量占比TOP5

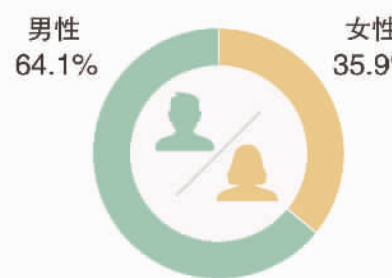


学习照明产品销量占比TOP5



2 消费者特征

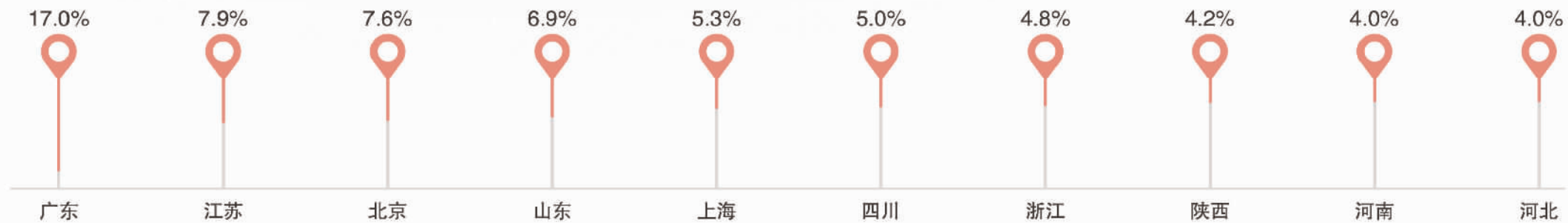
不同性别消费者电子产品销量占比



不同年龄段消费者电子产品销量占比



电子产品销量占比TOP10省份



更多内容 扫码观看

数据周期：
2026年8月1日
至9月22日