

花繁业茂图景新

□ 本报记者 柳 洁 董庆森

荆门油菜全链“开花”

热
用

最近发布的《2026研发投入前1000家民营企业创新状况报告》显示，入围民企的研发费用总额达1.59万亿元，同比增长10.72%，增速高于营业收入的6.55%、高于利润总额的3.85%，而税后净利润同比下降2.04%。增减之间，透露出民企的战略选择：主动拿出部分当期利润，换取未来发展筹码。

入围民企的创新力度有目共睹——研发费用总额占全国研发经费支出的40.40%，平均研发强度较全国水平高0.93个百分点，研发人员规模和人均研发经费双双上升。即便外部环境不确定性较强，民营企业仍以更高强度向研发深水区挺进，不断积累人才、专利、技术等核心竞争力。但企业净利润增速承压也是事实。企业能在这种背景下持续提高研发投入，其本质是为长期布局作出的主动选择。

创新具有乘法效应，但为什么还没有在盈利上显现？过去，民企研发多投在应用层，周期短、见效快。而如今，越来越多企业往底层技术、基础研究走，周期长、失败率高，对利润的挤压自然更加明显。加之研发本身具有周期性，从实验室突破到生产线落地、市场端交付，研发成本虽已投入，但对应的技术突破、产品升级和市场回报，往往需要很长时间才能兑现，这是一个“攒”的过程。与此同时，战略性新兴产业大多处于集中投入期，汽车制造等研发投入排名靠前的行业，又正处于激烈的市场竞争阶段，高研发投入带来的技术溢价受到明显影响。

但攒下的东西，并非没有回报。数据显示，入围企业持有国内有效发明专利66万件，同比增长24.43%，已有44.61万项有效专利实现产业化。转化正在提速，企业的创新家底已经厚起来。我们不能用单一年份的利润表去衡量企业的创新能力与成果，也不能简单将“研发投入跑赢营收利润”等同于创新做得好，而是要看创新投入是否转化为真实产出，是否缩小了差距。

让创新投入更快见到实效，需要企业提升转化效率。要聚焦核心技术、核心产品，不搞无效投入和重复研发，把有限资源用在真正能形成壁垒的方向上；要打通从专利到产品的通道，建立研发与市场对接机制，破解“两张皮”问题，让实验室成果更快走向市场。

政策的耐心和长期眼光同样不可或缺。报告显示，税收减免、人才引进培养、知识产权保护等政策已显现效果，但企业仍期待政府在新产品新技术对接平台、应用试点等方面提供支持。精准回应这些诉求，才能让企业投入更有底气、更具定力。

短期账面做“减法”，是为了长期市场做“加法”。今天攒下的创新筹码，终将成为明天民营经济的核心竞争力，这笔账很值得。

曾诗阳

在湖北荆门，油菜花海美如画。
沙 轩摄（中经视觉）

目前

湖北省荆门市油菜种植总面积稳定在

230万亩以上

高油酸油菜种植面积达

60万亩

今年上半年

全市油菜籽总产量

39.78万吨

以全省6.7%的国土面积

贡献了13%的油菜籽产量

并辐射至湖南、江西、安徽等省份。

好种子还要有好政策托底。荆门大力实施“一壶油”工程，在全国率先构建起集品种研发、规模种植、加工转化于一体的高油酸油菜全产业链发展体系。今年，荆门重点锁定两大优质高油酸品种，实行订单保价收购，每公斤收购价稳定在5.2元至5.6元，高油酸品种额外给予每公斤0.66元的专项补贴。“七统一”标准化种植模式，从供种、施肥、机播、防治、田管、机收到收购全流程管控，从源头“锁住”品质。

沙洋县邓家湾农作物种植专业合作社负责人罗大雄对此深有体会。“这比普通通菜籽划算，省力得多，什么都不用管，你只提供田，政府给你旋耕、播种，一下就搞完了。”目前，荆门油菜种植总面积稳定在230万亩以上，高油酸油菜种植面积达60万亩。今年上半年，全市油菜籽总产量39.78万吨，以全省6.7%的国土面积，贡献了13%的油菜籽产量。

绽放“花经济”

每年3月，荆门沙洋县近百万亩油菜花竞相绽放，金色花海蔚为壮观，吸引八方游客。“油菜花经济”已成为荆门乡村旅游的一张亮丽名片。

3月18日，2026年湖北省油菜花节在荆门沙洋县曾集镇张池村开幕，八方游客踏春而来，共赴这场金色盛宴。花田间，楚风服饰打卡、萌宠互动、茶饮休憩、爱心长廊等点位串珠成链；百名画家共绘春色、汽车花田巡游、岳飞城航模表演与海狮秀、高校学子油菜博物馆研学等特色活动轮番登场，让亲子游玩、研学实践、休闲打卡、乡村消费各有乐趣。

“看到这么美的油菜花，心情也变好了。”沙洋县曾集村村民张桂群每年都会和家人朋友前来赏花，今年更是带着儿子儿媳、小外孙女一同赴约，谈及油菜花节，她满是自豪：“油菜花节的举办吸引了大量的游客，也让沙洋的名气越来越大，实实在在促进了咱们当地的经济。”来自香港的游客李华更是被眼前的美景震撼，直言这是自己第一次见到如此壮观的油菜花海，“成片的金色花海一眼望不到头，随手一拍都是美景，这次沙洋之行特别值”。

这不是一时的热闹，是延续了18年的花海之约。自2008年以来，沙洋已连续18年举办油菜花旅游活动，先后5次承办湖北省油菜花节。年接待游客从最初的10万人次增加到500万人次，其中过夜游客占比达25%，旅游综合收入突破30亿元。农家乐从30家发展到400多家，年均收入超过10万元。

每年的油菜花节不只是文旅盛会，也是油菜产业发展的盛会，全国知名农业和油菜专家云集，共同研讨推进油菜产业发展，更是招商引资的盛会，荆门以花为媒，开展农业招商引资，一批知名农业企业相继落户荆门。“一朵花”聚拢的人气，转化为产业发展的底气和后劲。

而到了6月，这金色的花朵又化身农民口袋里实实在在的收益。“我去年种了200亩高油酸油菜，和企

业签了订单，收购价有保障。”沙洋县李市镇油菜种植大户胡义安算了一笔账，“平均亩产326斤，订单价每公斤比市场价高1.3元，光这一项就多赚了近4万元。再加上政府给的良种补贴、机械补贴，这‘金花花’真变成了‘金豆豆’。”

据统计，种植高油酸油菜，每亩可为农民增收200元至300元。仅此一项，近5年累计为荆门油菜种植户带来额外收益超过7亿元。产业链上的加工、物流、销售等环节，更创造了大量就业岗位，吸引了部分外出务工人员返乡创业就业。

在沙洋县曾集镇，建设的油菜主题农旅融合示范区已初具规模。这里不仅能看到现代化的加工过程，还能体验油菜文化、品尝油菜美食。“以前我们只卖菜籽，现在从赏花、卖油到搞旅游，收入渠道多了好几条。”当地民宿经营者王金艳喜笑颜开。一粒小小的油菜籽，正串起一条融合发展的“致富链”，让“农”字文章越做越活，让乡村振兴的底色越擦越亮。

贯通全链条

有了优质原料，如何创造更高价值？荆门的答案是：扶优龙头，锻造品牌，贯通全链。

榨、浸出、精炼、包装……湖北荆品油脂有限公司的加工车间内，全自动、智能化生产线高速运转，金黄的高油酸菜籽经过物理低温压榨、精炼，变成清透透亮、香气浓郁的高油酸菜籽油，灌装下线。

“6年前，我们主要还是收购普通菜籽加工中低端油品，利润薄，竞争激烈。如今，已推出高油酸菜籽油等20余款产品，年加工能力达20万吨，满产可实现年产值30亿元。”公司董事长龙雨竹坦言，“在市政府引导下，我们果断转型，引进国际先进生产线，专注高油酸菜籽油的研发与精深加工。”

企业的转型，与荆门市“一企一策”的精准

扶持密不可分。市财政每年安排专项资金，对龙头企业技术改造、品牌创建、市场开拓给予奖补；组建产业服务专班，帮助企业解决融资、用地、用工等难题；搭建科企对接平台，推动华中农业大学、中国农科院油料所等科研院所的研发成果就地转化。

扶持一家企业，带动一个产业。目前，荆门市已培育高油酸油菜产业重点龙头企业8家，全市油菜籽年加工能力达200万吨，联农带户5万户，高端市场占有率逐年提升，产业规模稳居全国市州首位。

产业壮大，品牌水到渠成。荆门市倾力打造“荆门高油酸菜籽油”区域公用品牌，制定高于国标的团体标准，建立产品追溯体系，并连续举办高油酸菜籽油产业发展论坛、产品推介会。今年3月，“荆门高油酸菜籽油”区域公用品牌经湖北省品牌建设促进会认定，品牌价值达127.55亿元。“荆门油菜”成为全国首个油菜领域的农产品地理标志保护产品。

油菜的价值远不止于榨油。在荆门，一株油菜被“吃干榨净”：沙洋县年产花蜜3500吨；油菜秸秆经过氨化处理后变身优质饲料；高油酸油菜羹、油菜花茶等衍生产品陆续推出——油用、花用、蜜用、菜用，多元价值充分释放。

荆门市农业农村局局长胡志强表示，未来还将在深圳、香港等全国重点城市开展品牌推介系列活动，持续推动“荆门高油酸菜籽油”区域公用品牌走向全国、走进千家万户。

从一粒菜籽到一壶好油，从一片花海到一个品牌，从一季绽放到四季丰盈——在荆门，一株油菜花的轮回，走出了一条百亿元产业路。这背后，是科技兴农的底气、产业链条的拓展、品牌价值的跃升，更是成千上万农户实实在在的增收。

生态修复走出“单兵作战”

本报记者 林语晋

最近，赛考斯与殷玉珍的跨洋重逢，让“生态修复”这个略显专业的话题再次获得广泛关注。日前，记者跟随“中华环保世纪行2026年宣传活动”来到青海。走访中，记者注意到，生态修复已经从“一棵树、一瓢水”的单兵作战，演化为多元投入、产业增值、民生共享的系统工程。

站在西宁北山大墩岭极目远眺，层层叠叠的油松、云杉顺着山势铺展，满目葱茏。很难想象，1989年这里的森林覆盖率仅有7.2%，风沙肆虐，水源涵养薄弱，直接影响西宁城区的生态安全。

“高原造林最大的难点是自然条件差、管护成本高，单靠林业部门根本扛不住。”西宁市南山绿化指挥部办公室副主任陶敬告诉记者。青海的解法是构建多元投入格局：省市财政持续托底，约170家省级、市级行政事业单位划片承包、签订目标责任书，省市两级指挥部由党政主要负责人牵头，统筹解决引水、修路等跨部门难题。30余年接续攻坚，南北山累计完成造林51.6万亩，栽植乔木8800余万株，总投入约24亿元。

让这套投入机制稳得住的，是持续完善的立法。1990年出台的《西宁市南北两山绿化条例》，

为绿化投入、管护责任划定了法律边界；2021年修订后的条例明确“保护优先、合理利用”原则，为文旅活动、自然教育留出适度制度空间，吸引社会资金参与山林运维。如今，南北山每年接待市民游客近200万人次，山林从纯投入的生态工程，变成了可共享的城市生态资产。

如果说城市近郊的生态治理积极发挥了社会多元主体的作用，那么在广袤的戈壁荒漠，则走出了一条产业反哺生态的增值路径。记者在塔拉滩光伏产业园看到，一望无际的光伏板整齐排列，板下牧草长及膝盖，土壤紧实湿润，甚至长出了苔藓。“以前这里一年一场风、从春刮到冬，风沙埋路是常态。”海南州发展改革委副主任安峰军回忆。依托大规模光伏开发，区域微气候彻底改善：光伏板降低风速50%、减少土壤水分蒸发30%，荒漠化土地逐步恢复植被，生态自我修复能力持续提升。

生态向好的同时，产业价值持续释放。依托水光互补模式，全州清洁能源装机达3658.5万千瓦，绿电通过青藏直流特高压外送至中原。凭借低价电、低温优势，绿色算力产业落地集聚，破解绿电消纳难题。为兼顾生态防火与牧民增收，当地创新“光伏+生态牧场”模式，羊群入园食草、消

除防火隐患，同时带动牧民养殖增收、企业节约管护成本，目前全州已建成32座生态光伏牧场，养殖光伏羊2万余只。

修复的最终落脚点是民生。站在坎布拉世界地质公园的观景台上，李家峡水库的碧水与赤红丹霞相映成趣，山间的村落下，游客络绎不绝。尖扎县完吉合村的扎西做了11年生态管护员，每天巡护山林，在家门口就能拿到稳定收入。像他这样的管护员，全县有1700余名，全部来自本地农牧民家庭。坎布拉景区运营后，周边4个村70多名村民当上了售票员、驾驶员、保洁员。观景台上，15户村民摆起地摊，售卖自家产的凉皮、藏包，每户年均增收4万元以上。在保护好生态环境的前提下，村子里开办了露营地和民宿，每年给村集体带来6万元租金收入。尖扎县还发展了西梅、花椒等经济林果，一些村建起了苗木合作社。尖扎县副县长杨吉加算了笔账：全县森林碳汇每年能产生约200万元价值，且在逐年增加。

生态修复的底色，是可持续的绿色。8月15日，生态环境法典正式施行。这为各地实践提供了更为坚实的制度底座——让修复有依据，让投入有回报，让受益有保障。



湖北荆品油脂有限公司高油酸菜籽油灌装下线。
沙 轩摄（中经视觉）