

近期,多部扎根本土生活、饱含东方人文底蕴的国产佳作陆续登陆海外院线。《给阿嬷的情书》海外票房突破1亿元;动画电影《八仙!》热度高涨,登顶多国同期上映华语影片票房榜首;现实题材影片《欢迎来龙餐馆》以《中东往事》的译名开启海外发行之旅。一部部光影作品跨越山海,向世界娓娓讲述鲜活生动的中国故事,成为中华文化走向全球的亮眼名片。

放眼更广阔的文化版图,网络文学IP开启全产业链全球运营,精品图书通过版权贸易落地万千海外书架,一大批深耕内容的经营主体大步迈向国际舞台,中国文化产品与服务国际感召力、影响力持续攀升。数据显示,2025年,我国文化产品进出口总额达1434亿美元。蓬勃生长的中国文化贸易正结出累累硕果。

中国经济新看点

深耕细作

作为文化出海重要组成部分,网络文学是中国IP走向世界的源头活水。中国作家协会发布的《2025中国网络文学蓝皮书》显示,截至2025年底,中国网络文学累计向海外输出作品超13万部,现存海外注册用户约2.5亿人,其中2025年新增4000万人,活跃用户覆盖全球200多个国家和地区。

在企业的海外拓展中,网络文学从最初的文字翻译出海、模式经验输出,向着全球共创的更高层次阔步前行。海外读者通过文字搭建起心灵对话桥梁,WebNovel平台全年评论互动量突破1400万条,同比上涨40%,其中围绕中华风土人情、传统文化风貌的相关讨论超40万条,网络空间化作中外文明相知相交的全新纽带。

随着全球市场对中国文化的关注度持续提升,中文图书海外市场规模不断扩大。中国图书进出口(集团)有限公司党委书记、执行董事李红文表示,公司以国际书展为重要抓手,坚持版权贸易与本土化出版双向发力,推动优质中文图书扎根海外市场。

在第三十二届北京国际图书博览会期间,中外出版机构深入开展交流对接,积极拓展版权贸易、内容合作与文化传播渠道,有力推动中外出版资源互通、文化成果共享,促进不同文明跨越国界、跨越领域交流交融,为深化多元文明互鉴注入新的活力。

越来越多文化企业不再满足于海外一次性亮相、短期展演曝光,而是锚定长远的海外消费市场深耕细作。观众付费阅读、影视票房分账、IP版权授权、衍生品开发等多元商业收益渠道不断拓宽。

阅文集团加速布局全球化IP产业链,构建起覆盖出版、有声读物、动漫、影视、游戏等多业态的全球合作生态,携手迪士尼、奈飞、索尼影业等国际知名文娱企业深度联动,让中国故事触达世界各个角落。

全链开发

过去,不少海外文化交流项目以公益展映、展演为主;如

今,出海创作立足海外受众的真实文化需求,创作内容打磨成可供全球受众广泛传播的文化产品。海外受众从被动的被动接收者转变为主动选择、乐于消费的参与者,商业收益又反哺内容创作与海外市场深耕,形成“内容出海—市场收益—反哺创作”的良性循环。

伴随“千帆出海”行动计划深入实施,一批实力雄厚的骨干文化企业成长为出海主力军,中小文创团队、地方特色文化项目也迎来走向世界的广阔机遇。头部企业搭建起覆盖全球的发行传播平台,中小团队贡献独具特色、贴合本土市场的差异化内容,多元主体同心协力,不断拓宽文化贸易的发展赛道,一个生机勃勃、开放包容的市场化出海生态已然成形。

IP全产业链开发,成为高质量出海的重要路径。阅文集团CEO程武表示,通过推动历史经典产业高质量出海,提出到2028年塑造100个中国消费名品,到2030年培育形成一批世界一流企业和知名品牌,正是针对历史经典产业普遍面临的品牌建设滞后、产品附加值不高等困境的应对之策。

激活传统技艺的当代价值,才能让深厚文化底蕴转化为市场竞争力。以丝绸行业为例,我国丝绸产品九成用于出口,但大多停留在原料初级加工与代工生产阶段,自主品牌话语权偏弱,蕴藏在技艺之中的竞争优势未能充分释放。想要推动老手艺既叫好又叫座,就要深度融入现代化产业体系,打通技艺传承、科技创新、品牌塑

双向奔赴

优质内容是文化贸易繁荣的根基。网络文学、影视创作、图书出版、非遗文创等各个赛道,既饱含深厚中华底色,又承载全人类共通情感,契合海外受众审美偏好的精品佳作,正以高质量的文化内容赢得全球市场的认可。

成熟完善的商业运营模式是文化出海行稳致远的坚实保障。越来越多文化企业组建专业化海外运营团队,深耕海外市场调研、本土化译制改编、海外宣发推广、发行渠道落地、知识产权维权等全流程工作。下一步,依托国家对外文化贸易基地,搭建一站式公共服务平台,为广大中小文化出海企业提供海外市场资讯、知识产权保护、投融资对接等全方位保障服务,降低中小企业出海门槛,激发各类经营主体的出海活力。

专家建议,要继续用好服贸会、国际书展、海外影视节“中国联合展台”等高水平国际交流平台,引导文化企业以贸易发展为目标深度参与国际行业展会,跳出短期展演交流局限。培育一批深耕海外发行、擅长本土化运营的文化贸易服务商,打通中国文化产品通往海外书店、院线、流媒体平台的销售通道,构建起畅通高效的国际传播贸易网络。

从作品出海到生态出海,从单一文本到全链开发,从中国独享到海外共创,中国文化产品正有力改写全球文化版图。未来,必将有更多优秀中国文化产品跨越山海、走向世界,在全球市场的检验之下,实现经济效益提升与文明交流互鉴的双向奔赴,在世界舞台上奏响更加嘹亮的时代乐章。

千帆出海

闪耀世界文化舞台

本报记者

姜天骄

到乡村感受“小而美”

——假期文旅新动向⑤

本报记者 李景 丁振乾

在田园找松弛

3000万元,年接待游客量超100万人次,人均增收1000元以上。

台州市仙居县文旅资源丰富,仅国家5A级旅游景区神仙居景区每年接待的游客就达数百万人次。守着神仙居景区入口的仙景村,国庆期间游客持续涌入,截至10月4日,已经接待游客1.2万人次。

“曾经的仙景村也是无产业、无人才、无活力的‘三无村’。”仙景“理想青村”主题IP乡村运营合伙人杨骐羽说,2024年9月底,他们与仙居县的白塔镇、仙景村达成“政府+企业+村集体”三方合作协议,开启“理想青村”改造计划。其中,“青溯咖啡馆”是整个改造计划推出的第一个核心业态,咖啡馆是由废弃猪栏改造,馆内中庭保留了村里古老的泥土墙,古朴和现代的强烈对比吸引很多游客前来打卡。咖啡馆自营业以来在社交网络迅速走红,被评为“2024年浙江十大自在村咖”。

围绕咖啡馆核心业态,杨骐羽团队以“青来万物生·艺术青年理想村”为总体定位,精准游客画像,把荒山和闲置水库打造成了“青溯文旅”新空间,植入观光小火车、露营基地、水上乐园等潮流业态后,仙景村也从一个“三无村”变成了都市人“微度假、轻疗愈”的理想旅居目的地。

在距离成都市区约1小时车程的新津区宝墩镇玉龙村,一列绿皮火车静卧在连片稻田中央。“田中间·站合茶咖”凭借独树一帜的田园场景,成为国庆长假期间周边市民近郊休闲打卡的热门去处。“绿皮火车与连片的稻田相映成趣,像是漫画中的场景,非常出片。”自成都市区驱车前来打卡的鲁娜说,此前常在社交平台刷到这家店,实地到访后,找回了儿时在下乡的松弛感。

3年前,“田中间·站合茶咖”主理人张涛在考察成都周边多地后,选择在新津区落地乡村农文旅项目。“新津区稻田连片、水系发达,和美乡村的本底条件好,和我们打造田园休闲场景的理念高度契合。”张涛介绍,他参与的乡村文旅项目单个投资在50万元左右,“轻资产投入、重内容运营是我们从事乡村文旅业态的重要经验”。

农文旅项目的落地,不仅带火了乡村人气,更激活了村集体发展的内生动力。玉龙村党委书记杨兵告诉记者,随着“田中间·站合茶咖”等项目走红,玉龙村的知名度持续提升,乡村发展活力持续释放。“我们正在争取上级配套资金,计划盘活村集体闲置资产修建公共停车场,既能解决游

《习近平谈治国理政》第五卷西文版

读书交流会在马德里举行

新华社马德里10月6日电(记者孟鼎博)《习近平谈治国理政》第五卷西文版读书交流会6日在西班牙马德里举行。活动以“文明对话赋能共同进步:中西交流的机遇与展望”为主题,来自中西两国政府、高校、媒体等领域的60余名代表参加。

与会嘉宾表示,中国不断推进高质量发展,为包括西班牙在内的各国创造了更加广阔的合作机遇。中西双方应不断扩大共同利益、凝聚更多共识、深

化互利合作,为世界经济发展增添稳定性和确定性。

与会嘉宾认为,《习近平谈治国理政》第五卷西文版为西班牙语读者认识新时代中国、读懂中国式现代化打开了重要思想窗口。双方应把思想共识转化为务实行动,在经贸、环保、数字、人文等领域深化合作,让更多成果惠及两国人民。

西班牙共产党主席何塞·路易斯·森特利亚表示,中国高质量发展不仅体

现为经济增长,也体现为人民生活质量改善、发展差距缩小和环境改善。

西班牙知华讲堂基金会执行主席玛尔塔·蒙托洛表示,西中双方应加强倾听与交流,找到将差异转化为机遇的合作空间。

与会代表还就深化中西地方务实合作、增进相互了解、加强青年交往等进行了对话。中方向西班牙嘉宾代表赠送了《习近平谈治国理政》第五卷西文版图书。

□ 金观平

历史经典产业要走好市场化新路

造、场景消费的完整链条。

推动传统技艺标准化,是扩大市场的前提。许多历史经典技艺依靠匠人经验口传心授,缺少统一可落地的品质规范,产品品质参差不齐,制约着规模化发展与品牌建设。建立适配传统工艺的现代标准体系,需要把握好守正与创新的平衡。既要出台保护性技术规范,守住非遗技艺的核心工艺底线,避免为追求产量牺牲品质、消解文化内涵;也要对接现代消费品的质量、安全、环保要求,把匠人传承的制作经验,转化为可检测、可溯源的量化指标。

历史经典产业的另一大短板在于研发能力不足,不少创新仅停留在外观改良,材料、工艺、功能层面的突破相对有限,产品形态固化,难以适配当代生活场景。破解这一难题,需要打通产学

研协同转化通道,推动高校、科研院所、龙头企业、非遗工坊协同攻关,改良生产工艺、提升良品率,开发适配现代生活的多元化产品,让传统技艺真正回归大众日常。

从长远看,历史经典产业的可持续发展,离不开完整健全的产业链供应链作为支撑。例如,丝绸行业大量产能集中于原料代工环节,背后是产业链条的割裂。只有构建起自主可控的本土产业链闭环,逐步摆脱对海外品牌渠道的依赖,才能打破“原料出口、海外贴牌、国内低价”的旧格局,为产业升级提供坚实的产业土壤。

当千年技艺对接现代标准、现代研发、现代品牌与现代市场,历史经典产业方能提升市场竞争力,让中华匠心在全球开辟更大市场。



10月6日,游客在安徽省池州市九华山风景区登山游览。国庆假期,当地旖旎多姿的自然风光,吸引不少游客慕名而来。(何 清摄(中经视觉))

本报石家庄10月6日讯(记者王胜强)

近日,北京林业大学雄安创新研究院入驻雄安新区中关村科技园,助力青年科技人员与雄安本地企业、科研机构联合开展科研攻关,共同打造人才聚集、开放共享的合作高地。

“研究院有学科人才优势,中关村科技园有创新资源集聚优势,这是双方的强强联合。”雄安新区中关村科技园副总经理郝小乐说。

作为北京非首都功能疏解集中承载地,雄安新区努力建设新时代创新高地和推动高质量发展样板,加快建设人才强区,制定《关于打造创新高地和创业热土聚集新人才的若干措施》,推出顶尖人才、技能人才、青年人才等各类人才引进及重大平台落地奖励等16条政策措施,成为人才汇聚雄安的“强磁场”。

雄安人工智能产业园是雄安新区重点打造的人工智能产业集聚区,引入90多家人工智能公司。雄安科学园是雄安新区培育科创产业的重要载体,围绕打造北京(京津冀)国际科技创新中心重要支点,推动成立国家级创新平台,建设12家省级重点实验室。

中国大唐集团科技创新有限公司首席技术官李先圣2025年回国发展时选择了雄安新区,“这是一片干事创业的热土,相信在雄安新区我能取得更丰硕的科研成果,实现人生价值”。

河北省人力资源和社会保障厅专业技术人员与职称管理处处长尹冰表示,瞄准雄安新区新兴产业、未来产业发展需求,当地着力建设京津冀专家共享平台,推动资源一体共享、人才一体培育、技术一体攻关,集聚京津领军人才智力资源赋能雄安产业创新发展。

据悉,雄安新区将持续秉持“人才是第一资源”理念,推动招才引智加快从注重依靠优惠政策向注重依托重大项目迭代升级,做优人才服务、搭建发展平台,让各类人才放下行囊、扎根雄安、成就梦想。