

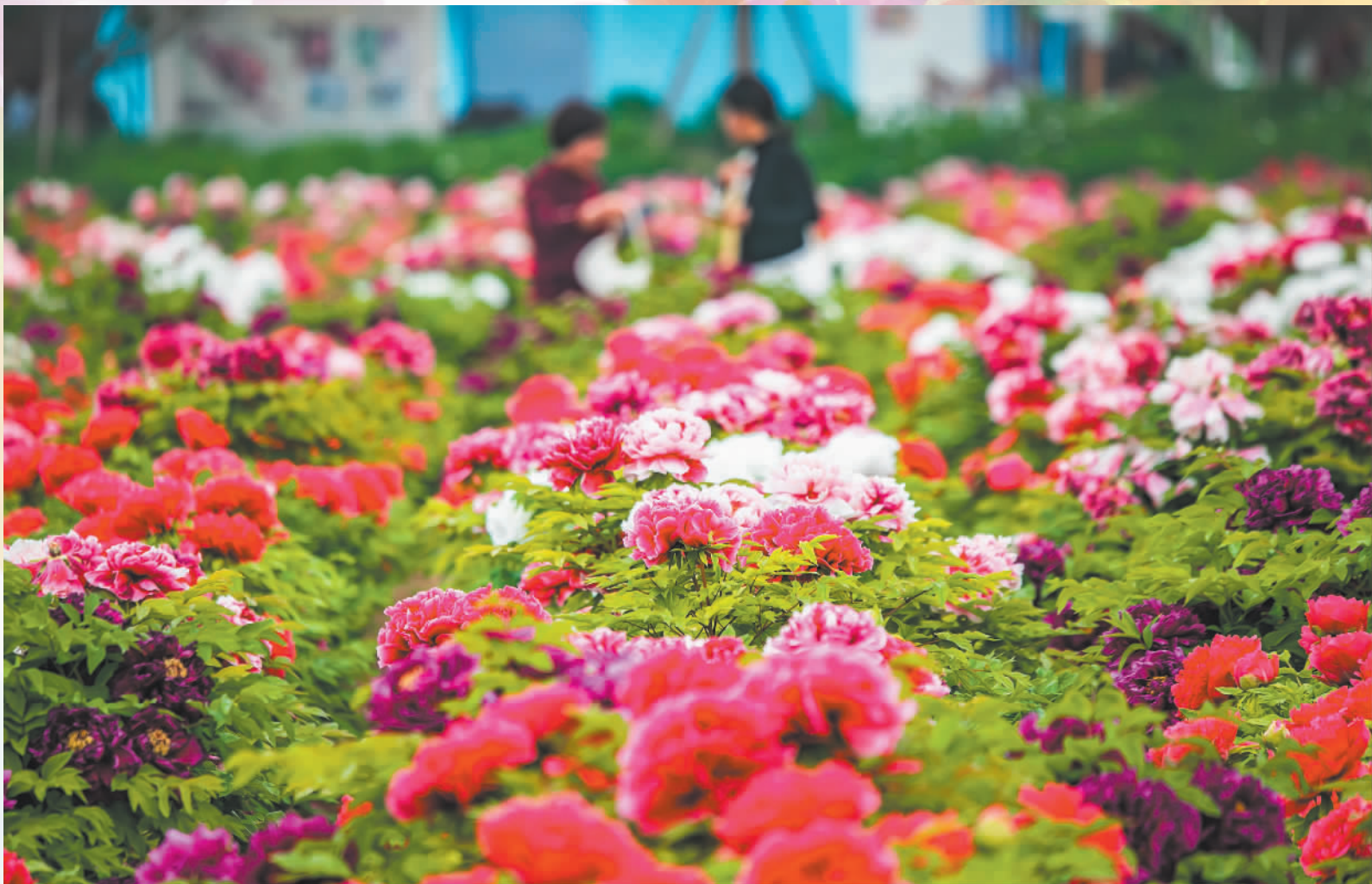


▲9月24日,江苏省宿迁市泗洪县一鲜花种植基地,志愿者在直播销售鲜花。直播电商拓展了鲜花销售渠道,带动了销量的增长。
张连华摄(中经视觉)

◀5月30日,工人在位于甘肃省兰州市的甘肃中川牡丹产业园采摘牡丹花。当地通过深加工,将牡丹转化为牡丹籽油、花蕊茶等,延伸了加工产业链。
许岗摄(中经视觉)

花繁业茂图景新

花为媒



▲4月28日,位于河南省南阳市的南阳绿森园艺有限公司,工作人员在为月季喷施叶面肥。南阳月季种植历史悠久、种植规模大,在全国享有盛名。
王小军摄(中经视觉)

◀4月16日,山东省菏泽市冠宇牡丹园内牡丹盛放。当地建成牡丹广场、国花大道等城市地标,不断擦亮菏泽牡丹城市名片。
邵光明摄(中经视觉)

▼3月31日,西藏自治区林芝市雅鲁藏布大峡谷江畔桃花盛放。当地以花为媒,带动文旅、餐饮、交通等整体升级,推动农文旅融合发展。
颜桂海摄(中经视觉)



▲9月20日,云南省昆明市斗南花市人来人往。该花市是亚洲最大的鲜切花交易市场,2025年交易量达154亿枝。
本报记者 徐蕾洁摄

