

京西活力新片区蓝图照进现实

永定和院领衔鹰山酒店群，“忆江南”引入一尺花园新业态，低效绿地变身考拉100亲子乐园……随着北京“两园一河”协同发展战略推进，作为京西活力新片区重要引擎的园博园与周边区域一道变身“水岸会客厅”“产研融合科创湾区”，让京西活力新片区蓝图照进现实。

托举文商旅

在北京关于未来的设计中，把园博园、首钢园与永定河放在一张蓝图里统筹的《“两园一河”协同联动发展实施方案》，以打造京西地区高质量发展新引擎为目标。拥有513公顷的空间、246公顷水面的园博园，是京西生态底色最好、空间最完整的一块拼图，也是规划中的关键节点。

今年9月，鹰山脚下、永定塔旁，古色古香的永定和院刚启动试运营，就接待了远道而来参加2026年服贸会的挪威客人。这座由园博园内沉寂13年的北坡古民居建筑群改造而成的疗愈空间有15座院落、67间套房，京派的青砖灰瓦、中轴对称与徽派的白墙黛瓦、四水归堂相映成趣。

“客人们可以在京派院落里喝茶会客，在徽派天井里听雨看云，在都市山林里把节奏慢下来。我们打造‘离城不远、栖居山林’的疗愈空间。”负责园区运营的丰台文旅集团副总经理胡振兴说。

不远处，由原园博管理中心改造而成的永定书院同期开业，定位经济商务酒店，价格亲民，服务商务差旅和家庭出游。再加上聚焦高端会议会展、承接重要论坛和科创峰会的园博大酒店，三座酒店错位互补——园博大酒店会议引流，永定和院疗愈增值，永定书院普惠托底。商务、出游、亲子，都能在这一座园中找到合适的住处和服务。

鹰山酒店群之外，园博园内业态也不断丰富。曾经的江苏园“忆江南”园中荷塘绿意盈盈，粉墙黛瓦门头上，已换上一尺花园的招牌。在仿古园林建筑中喝杯咖啡、点个简餐，体验偷得浮生半日闲的惬意。

静极思动。永定河畔，动感极限水岸已引入61条皮划艇、11条桨板和2条龙舟率先开放体验。而今年新引进的考拉100亲子乐园，汇集卡丁车、碰碰车、旋转木马、彩虹滑道、儿童城堡、攀爬网等70多项游乐项目，填补了丰台区永定河以西大型综合亲子游乐场景的空白。

这些变化，让园博园从单一生态观光点，变成可漫游细品的综合性文旅消费目的地，能轻松安放两日时光。丰台区文化和旅游局副局长陈晨说：“我们希望将园博园打造成‘两园一河’水岸客厅，形成日间可休闲、可研学、可打卡、可消费，夜间可赏景、可观演、可欢聚、可放松的全天候游园新体系。”

孕育科创湾

“两园一河”不仅是地理概念，更是一条产业系统的发展带。未来园博园与首钢园之间，会有交通的联通、产业的联动、客流的互通；永定河则是串联两者的生态廊道和活力水岸。细看园博园，其承载的功能远不止文旅。

未来几年，园博园有自己的“三步走”规划：今年酒店群投运、园博湖活水水岸建成投用，开始引进数字经济科创企业；明年起配合地铁1号线支线通车，会展功能提升、花园总部竣工交付，产研融合科创湾区见雏形；2029年至2030年标杆成形、融合示范，从“靠财政养”走向“自我造血”，实现生态效益、社会效



益和经济效益的统一。

总体来看，园博园定位既是文旅消费目的地，也是科创企业承载地，与首钢园的科幻、数字经济产业形成互补。要让园博园快速适应“产研融合科创湾区”的新身份，首先配套得跟上。

作为“两园一河”协同发展的重要组成部分，丰台区内覆盖面积达35.2平方公里。《丰台区“两园一河”协同联动发展三年行动计划》明确，推动区域发展从“打基础、见雏形”向“出形象、聚功能”加速跃升。以产业转型为牵引，丰台区正系统重构园博园功能布局与产业生态，高标准建设园博园产研融合科创湾区。按照“研发—转化—产业化”产业链逻辑，科创湾区构建“科创核+转化区+承载区”产业格局。

“园博科创湾区依托园博园生态绿芯打造‘花园式办公’‘花园式研制’新形态，重点集聚龙头企业新设研发中心、科创企业总部、高能级产业创新平台。”中关村科技园区丰台园管理委员会综合发展处负责人朱俊秀说，科创湾区规划产业用地约360公顷，总建筑面积达378万平方米，保障企业从研发到量产的全生命周期发展需求。

科创湾区的边界，早已漫出园博园的红线。园博大道外，建设中的园博数字经济产业园，将打造数字经济核心导向产业聚集区。再向南，是中车二七智能制造产业园、618厂、王佐新质产业园，重点布局智能制造、中试基地、算力中心，一起推动丰台河西园博园区域从“公园生态圈”向“国际科创湾区”蝶变跃升。

联动展新篇

永定河蜿蜒流淌，串联起京西福地的山水文脉、首钢园的工业记忆与园博园的园林诗意，也见证着京西三区从各自深耕到携手

同行的深刻转变。“如今，丰台区‘两园一河’建设正处在从打基础、见雏形到出形象、聚功能的关键阶段。”丰台区发展改革委副主任叶劲松说，丰台区主动对接石景山、门头沟两区，构建产业错位发展、设施共建共享、活动联动共办的协同格局。

2026年，丰台区内“两园一河”重点项目73项，总投资超800亿元，覆盖功能提升、城市更新、产业培育、生态治理等领域。在产业发展上，园博科创湾区与首钢园工业互联网、模式口文创产业形成梯度互补。面向入境游客推出的“两园一河”3日漫步之旅，一路串联八大处公园、首钢园、卢沟桥宛平城、长辛店、北京园博园，将三区文旅资源串珠成链。

在三区协同框架下，丰台区以永定河为纽带串联园博园、长辛店老镇、卢沟桥宛平城三大核心片区，撑起“两园一河”丰台段的空间骨架。其中，卢沟桥—宛平城去年7月实现“馆桥城园岛河”一体化运营，至今年8月

底累计接待客流578.55万人次；长辛店老镇以“微更新、强链接”实现活化重生，累计接待游客约450万人次；北京园博园新业态相继落地，整体营收大幅提升，游客接待量同比增长约40%。

2026年，丰台“两园一河”项目建设蹄疾步稳：锚定“文商旅体展演、数字经济、航空航天、轨道交通、安全应急和绿色生态”6大未来产业方向，园博园国际化科创湾区建设加速推进；花园总部多家科技类企业已签订意向购地协议，定位高端制造验证中试基地的二七智能制造产业园一期完工……

水岸边，丰台区在永定河畔建成13公里亲水绿道的基础上，又完成了园博园内15公里绿道及1处驿站的建设，还在继续推进西山永定河文化带绿道建设，将串联、整合宛平城、长辛店老镇、永定河等文化资源，打造贯通京西的滨水活力带。“预计年内将实现绿道的全线贯通。”丰台区园林绿化局副局长范爽说。

河北廊坊精耕轻量化科创场景

一间间小型办公室分布于走廊两侧，屋内几张桌子、几台电脑，简单的陈设不影响工作热情，键盘敲击声、鼠标点击声，团队或研讨创意脚本，或盯着大屏讨论视频修改……这是记者在河北廊坊三河市潮白河云谷OPC（一人公司）社区看到的场景。

随着生成式AI和智能体的快速发展，创新最小单元从组织下沉至个体，OPC发展步入快车道。不同于传统企业重场地、重资产的运营模式，OPC依托AI工具赋能、公共算力支撑，创业者无需组建全职团队，就能实现商业闭环。廊坊市算力优势明显，连续两年全国城市算力分指数位居全国第一，累计建成数据中心36个，智算总规模突破20万P，发展OPC具备天然优势。该市构建全链条、全周期的陪伴式服务体系，探索“拎包入驻、即刻开工”的轻量化创业新路径。

云欣智谷（河北）数字科技有限公司是一家深耕行业数字化赛道的企业，自主研发行业定制AI大模型，提供创意策划、视频制作、内容运维等服务，于今年落户潮白河云谷OPC社区。“在多地考察后最终选择落户廊坊，看中的是这里环京的区位优势与完备的资源链接。”该公司负责人常乐说，社区常态化开展产业培训、AI技术沙龙和资源对接活动，依托社区服务与资源链接，单人、小微团队同样能够深耕AI前沿赛道。

潮白河云谷OPC社区着力打造零成本创业启动场景，入驻主体可免费使用公共办公、会议、路演、展示等配套空间。“我们构建‘AI数字化赋能+全链条政务服务+全域共享空间+产业资源链接+产城生活融合’的新型创业生态，主打‘单人成军、轻量化启动、数字化赋能’的新型AI创业模式，精准适配AI时代小微科创主体发展需求，为一人公司提供全方位后台支撑。”潮白河云谷OPC社区运营总监陈晶介绍，潮白河云谷整体园区集聚企业200余家，产业集聚效应持续释放，成熟的商圈、社群、资源体系，为OPC初创企业提供良好的创业土壤。

OPC抗风险能力弱、缺少客户、资源不足，廊



坊努力构建资源内循环、供需自匹配的良性生态。专注零售终端爆品供给的三河老妈严选供应链管理有限公司，急需打造线上IP，拓宽市场、引流拓客。公司通过OPC社区资源链接，与同在社区的三河市贰拾壹文化传媒有限公司达成IP打造、短视频摄制、账号运维等全链条合作。“不用向外寻找服务商，社区里就有专业团队，沟通成本低、对接效率高。”该公司负责人莫仁说，邻里协同的模式，让小微企业抱团发展、互利共赢。

针对许多OPC创业者经验不足、办事流程不清晰等痛点，廊坊市破解“入门繁”，打通快车道，推行一键提交、全程代办，联动市场监管、税务等部门协同发力，将常规数日的审批时限压缩至2小时，专人跟踪对接，实现从材料提交到执照核发全流程代办。编制《一人公司注册明白卡》及标准化服务手册，列明注册流程、所需材料、政策扶持等关键信息，让创业者看得懂、办得成、少走弯路。

“00后”创业者刘一凡在廊坊开发区京津冀数字人才港OPC社区创办文化传媒企业，一个多

近期，多地餐饮行业协会密集清理“中国烹饪大师”“名厨”“名店”等称号牌匾，要求线下门店拆除销毁、线上平台下架删除。中国烹饪协会亦明确，原评定颁发的相关称号、证书全部失效废止。这场“荣誉大扫除”，源于《社会组织评比表彰活动管理办法》对评比表彰行为的严格规范。一时间，“餐饮业再无大师”的感慨在行业内泛起。

摘下牌匾易，除去浮躁难。清理违规称号，绝不意味着否定技艺价值，而是要以此为契机，引导全行业正本清源，摒弃“重头街、轻技艺”的积弊，让餐饮业的价值标尺从证书移回灶台，回归菜品品质与实操能力本身。

曾几何时，“大师”“名师”头衔泛滥成灾。一些从业者不重刀工火候，却热衷于跑会拿证；一些门店不以口味服人，而以牌匾唬人。头街与手艺脱钩，荣誉与品质错位，不仅误导消费者，更扭曲了行业评价体系。当“大师”成为流水线上的标签，潜心技艺的厨师却被淹没在头街通胀之中。此番清理，看似“一夜清零”，实则是为行业信用挤去泡沫，让手艺重新成为硬通货。

以河南信阳为例，信阳菜餐饮行业协会不仅要求会员停止使用失效称号，更主动提出“以菜品品质、实操能力彰显行业价值”。这番表态，比摘牌本身更具深意——它标志着行业协会开始反思“发证者”的角色定位，也道出了地方菜系的出路不在头街多寡而在技艺深浅。

自清门户的勇气固然值得肯定，但若止步于摘牌，则无异于治标而未治本。清理是“破”，但行业自律的深层命题在于“立”。若只破不立，行业可能陷入评价真空，甚至催生变相收费评级。当务之急，是重构一套以实操能力、菜品品质、消费者口碑为核心的新型评价机制——淡化终身制、荣誉化导向，强化动态考核、技能比武、盲测品鉴等实质性评价手段。让厨师的手艺不靠证书背书，而靠菜品说话；让餐厅的名声不靠牌匾加持，而靠顾客的口碑累积。行业协会的角色，也应从“发证者”回归“服务者”：组织技能培训、搭建交流平台、制定操作规范。不只被动遵从管理办法，更要推动行业评价体系走向成熟。

当然，也要防止矫枉过正。清理违规称号，不应演变为对既往技艺贡献的全面否定。对于真正经过严格考核、技艺超群、行业公认的厨艺大家，其专业价值和社会贡献不应因称号废止而被抹去。关键在于，未来的行业评价必须建立在透明、规范、动态的规则上。

牌子可以摘，匠心不可丢；称号可以废，技艺不能断。清理“大师”牌匾，扫除的是浮躁之气，守护的是手艺之本。当行业不再以牌匾论英雄，而让灶台烟火重新成为衡量手艺价值的标尺，那才是中国餐饮真正的“大师归来”。



金秋时节，安徽省黄山市歙县深渡镇阳产土楼，村民们趁晴好天气，将玉米、辣椒、赤豆、绿豆、南瓜等农作物铺上竹匾晾晒，吸引游客前来打卡观赏。 施亚磊摄（中经视觉）