

生态出海扩大中国制造朋友圈

今年前8个月,我国高技术产品出口额同比增长37.1%,以锂电池、电动汽车为代表的产品出口继续保持快速增长。我国高技术产品持续畅销海外,除了产品本身、技术、供应链、服务等能力也加速走向全球,越来越多的中国企业开始从卖产品转向建生态,实现从产品出海到生态出海、从卖产品到卖生态的比拼转向产业体系的较量。产品卖出去只是第一步,供应链协同、服务配套、标准衔接以及本地化运营等系统性能力,成为决定企业竞争力的关键。生态出海的核心,正是对价值链进行重新组织,推动研发、制造、服务、平台和标准等能力协同走出去,创造更多价值。比如,机器人产品高度依赖软件、硬件、算法、数据、场景和服务的协同,需要根据需求持续调试、训练和迭代,单纯卖硬

件,往往很难满足客户的需求。因此,对机器人企业而言,出海不只是把一台机器卖到海外,而是交付整套解决方案和服务,建立全链条产业生态。

变化的背后,离不开中国制造强大的体系优势。经过多年发展,我国已经形成门类齐全、配套完整、规模庞大的现代化产业体系。从上游原材料、中游零部件到下游整机,造就的完整产业链,在研发设计、生产制造、供应链组织等方面积累了较强能力。以具身智能为例,我国在人形机器人领域已拥有从电机、减速器、传感器、控制器到整机的完整制造体系,结合复杂多样的工业场景、齐全的工业配套,智能制造能力在适应性、普适性和竞争力方面具有优势,这些优势既能保障生产的稳定性与抗风险能力,更可以快速响应全球市场的多元化需求。

从产品出海到生态出海,深层看是

中国制造全球竞争力之变。过去,中国产品靠性价比畅销全球,中国制造的竞争优势在于产能。如今,中国制造的优势,不再仅限于能生产什么,更在于能为客户提供什么。从一件产品,到一套解决方案,再到围绕产品形成的产业生态,中国制造将在全球市场拥有更强的适应能力和持续竞争力。

生态出海,最终拼的是企业在陌生市场的长期经营能力。不同国家在法律制度、市场规则、消费习惯和文化环境等方面存在诸多差异,企业不仅要解决市场准入、合规经营和品牌本土化等问题,还要补足跨文化人才队伍、提升跨文化管理能力。为此,企业应将合规管理、人才培养、供应链协同、品牌建设和社会责任等环节统筹起来,既要把产品和业务做好,更要把经营能力和合作网络做实,推动海外业务从走出去向融进去转变。

演艺赛事成消费场景流量入口

——假期文旅新动向③

本报记者 喻 剑 李治国

从“看表演”到“玩科技”,从“看比赛”到“逛街区”,今年中秋国庆双节假期,全国多地的文旅消费场景正在发生变化:演艺赛事不再只是一个孤立的活

动,而是成为串联游览、体验、购物、餐饮等消费环节的“流量入口”。傍晚时分的广州聚龙湾太古里,落日余晖洒在大冲口涌河道上。一艘载着表演者的木船缓缓划过,悠扬的乐声在水波间流淌。两岸葱郁的榕树与百年工业遗存建筑相互映衬,岸边步道上,不少市民游客驻足聆听、拍照打卡。这是10月2日下午聚龙湾太古里在大冲口涌举办的沉浸式河涌音乐会上的一幕。没有传统舞台与观众席的明确分界,河道、榕树、工业遗存和商业街区共同成为演出场景。游客听完音乐,还可以沿河漫步、逛街、用餐,演艺由此嵌入消费空间。“文化内容能够持续激活片区活力。”广州聚龙湾太古里总经理(营运)欧维说,依托项目独有的榕、仓、水空间肌理,演艺活动不仅吸引

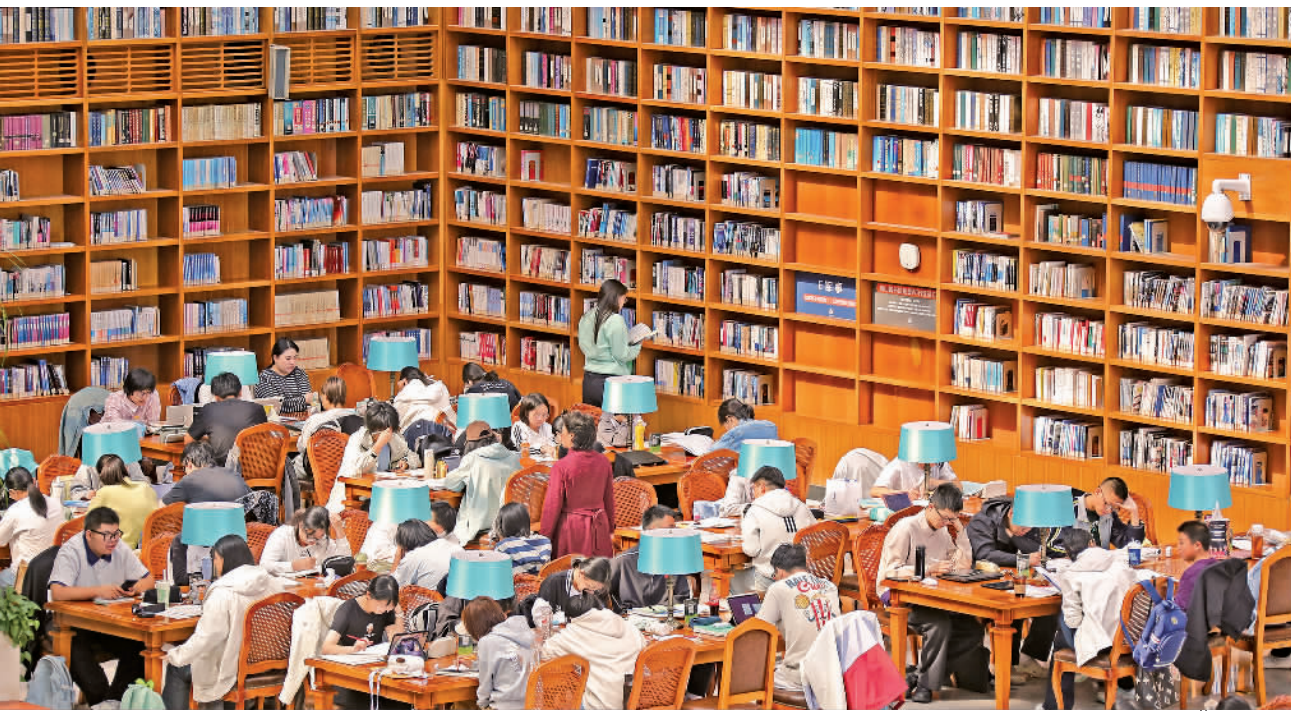
客流,更能延长客群停留时长,带动街区漫步式消费,增强项目的社交传播力,形成“文化引流、场景体验、商业转化”的循环。

这种从演出到消费的转化,在广州大剧院同样有所体现。今年中秋国庆期间,广州大剧院推出6场演出和1个展览,涵盖沉浸式国乐剧场、吉他独奏、话剧、儿童剧、单口喜剧等不同类型内容。优质演艺内容吸引的不只是本地观众,也成为外地游客安排城市行程的重要选项。“广州大剧院秉持‘以文兴业’理念,通过文商旅深度融合和业态创新,既激活文化消费潜力,也助力城市经济与品牌发展。”广州大剧院总经理霍建华说。

摩托艇飞驰,水花飞溅,既有风驰电掣的竞速比拼,也有酷炫吸睛的特技展示……国庆假期期间,2026年世界水上摩托锦标赛中国上海大奖赛、2026年世界F1H2O摩托艇锦标赛中国上海大奖赛两项赛事在上海宝山滨江长滩内档水域

相继开赛,形成“双赛联动”的赛事格局。国家体育总局水上运动管理中心运动四部部长刘青说,高水平赛事的接连举办,展现了宝山的赛事组织能力和水上运动发展基础,也为后续引进更多国际赛事积累了经验。水上运动管理中心将继续支持宝山依托滨江岸线资源,打造具有国际辨识度的长江口水运动品牌。

上海宝山区体育局局长葛蕾介绍,今年是F1H2O中国上海大奖赛连续第三年落户宝山,又恰逢国庆黄金周,预计4天观众及现场参与人数近5万人。赛事在前两届成功经验基础上创新打造多个热点,围绕增强赛事体验、联动文商旅体展娱以及扩大赛事影响力,在促进消费升级、推动区域经济发展等方面持续发力。通过“赛事+”模式,将美食市集、潮玩创意、文娱体验、亲子互动等多元元素集聚,形成集观赛、消费、体验于一体的复合型场景。未来,宝山区将继续依托滨江资源和国际赛事平台,推动水上运动与城市发展深度融合。



充电阅读

今年国庆假期,不少市民游客走进图书馆、博物馆等读书看展,丰富知识储备,提升文化修养。
上图 10月4日,市民在河北省唐山市图书馆内阅读学习。
姚文海摄(中经视觉)
下图 10月3日,游客在山东省曲阜市孔子博物馆参观游览。
张 鹰摄(中经视觉)



经济日报

2026年10月5日 星期一
农历丙午年八月廿五

ECONOMIC DAILY

今日8版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15785期(总16358期)

本报济南10月4日讯(记者王金虎)近期,位于山东省济宁市兖州区的山东时代新能源电池基地三期共160吉瓦时产能全部投产。作为该市新能源产业集群的“链主”,这里正逐步实现“灯塔工厂+零碳工厂”的设计构想。以此为契机,济宁市乘势布局电动船舶制造等新产业,集聚23家配套企业,让单点优势升级为千亿元级新能源产业集群的规模优势。

济宁是煤炭资源型城市,曾长期受制于“一煤独大”的产业格局。近年来,济宁以“链长制”为主抓手,深耕15条标志性产业链,集中资源培育打造新能源、高端装备2个2000亿元级,高端化工、新材料、食品3个1000亿元级,新一代信息技术、医药2个500亿元级的“232”优势产业集群,全力全速推进新型工业化强市建设。今年1月份至6月份,全市规模以上工业企业实现营收2643.68亿元,新能源、新一代信息技术等5条产业链规模以上工业企业营业收入增幅高于全市平均水平,创建市级绿色工厂60家、市级绿色工业园区2家,2个园区获评2025年国家

级绿色工业园区。济宁把机器人产业作为培育和发展新质生产力的重要抓手,全面做强产业集群。近日,位于邹城市的珞石(山东)机器人集团股份有限公司,携自主研发的具身智能软硬件产品矩阵与多项创新场景演示亮相2026世界机器人大会。济宁充分发挥珞石机器人“链主”企业的带动作用,精准招引上下游20余家配套企业落户,构建起高效协同的“15分钟供应链圈”。今年前6月,济宁市机器人产业链营收同比增长40.2%。

济宁市委书记温金荣表示,济宁市将坚定不移推进工业经济“头号工程”,聚焦“232”优势产业强链壮群,扎实推进重点产业链高质量发展行动,持续优化营商环境、做优产业生态,更大力度服务企业、服务项目,不断激发企业发展动力、活力、创造力。

第20届亚洲运动会在日本名古屋闭幕

中国体育代表团金牌数创境外参赛新高

据新华社日本名古屋10月4日电(记者高萌、岳晨星)4日晚,第二十届亚洲运动会在日本名古屋瑞穗公园田径场闭幕。中国体育代表团以169金89银83铜连续十二届位居亚运会金牌榜首位,金牌数创境外参赛新高。

本届亚运会有来自45个国家和地区的代表团及亚奥理事会难民代表队

参加。其中,28个代表团获得金牌、40个代表团获得奖牌。20岁的泰国短跑运动员汶颂和13岁的中国游泳运动员于子迪分别当选本届亚运会男子、女子最有价值运动员。

中国体育代表团派出815名运动员,分别在29个大项、38个分项上获得金牌,在36个大项、47个分项上获得奖牌,共打破8项世界纪录。其中,19岁

的张展硕收获7枚游泳金牌,追平亚运会历史个人单届夺金纪录。

闭幕式运动员入场后,现场播放视频集锦,浓缩赛事精彩瞬间。

伴随着亚奥理事会会歌奏响,会旗缓缓降下。随后举行的交接仪式上,1951年首届亚运会的火炬和会旗,以及现行亚奥理事会会旗被转交给下届赛事举办地卡塔尔多哈的代表。

财金视野

购房贷款贴息重在精准滴灌

从10月1日起,房贷也有了“国补”,财政贴息帮助购房者直接降低了月供。这是中央财政首次对商业性个人住房贷款进行贴息。在看到其突破性意义的同时,也要读懂政策蕴含的一系列重要考量。

住房关系千家万户的切身利益。按照财政部、央行和金融监管总局的联合部署,对同时符合以下条件的居民家庭给予贴息支持:使用新发放的商业性个人住房贷款购买首套住房,不包括存量贷款置换;所购住房建筑面积不超过

120平方米;所购住房价格不超过150万元。财政部门按照贷款本金给予年化1个百分点、期限不超过5年的贴息支持,单户可享受贴息的贷款规模上限为100万元。

财政贴息,也就是政府为贷款主体提供“真金白银”的支持,承担一部分贷款利息,是宏观政策定向调控的一项重要工具。大家对此并不陌生,近年来,个人消费、服务业经营主体、中小微企业、设备更新等领域的贴息政策落地实施,有效扩内需、惠民生。此次实施居民购房贷款贴息政策,对购房者而言,月供直接降低,一定程度减轻了财务压力。按照计算,贴息政策最多可帮助借款人累计减少付息近5万元。

这项政策通过帮助刚需购房家庭降成本、减负担,更好地支持和释放合理自住购房需求,以财政投入撬动住房消费,带动房地产市场良性循环,充分体现了“投资于人”的政策取向,助力更多的人住有所居,实现惠民生与稳市场的双重目

标。正因如此,政策出台后社会反响强烈,特别是众多计划购房的家庭纷纷点赞。

与此同时,此次政策设定的一些限定条件也受到广泛关注。对一些大城市而言,一套房子的总价动辄数百万元甚至更高,难以达到享受政策条件。这是否意味着政策效能打折扣?答案是否定的。居民购房贷款贴息政策的本意并非普惠式“大水漫灌”,而是通过对房屋总价、房屋面积、贷款类别等作出界定,把政策红利定向输送到刚需自住群体,实现“精准滴灌”的政策目标。

我国连续实施更加积极的财政政策,财政支出保持不小力度。同时也要看到,财政资源是有限的,“积极”并非可以随意“撒钱”,而是要优化支出结构,把宝贵的财政资源用在刀刃上,发挥最大政策效能。对于居民购房贷款贴息政策而言,则应让有限的财政资金惠及更多的刚需群体,设定了较低总价、中小户型等门槛,正是基于上述考虑,体现出统筹惠民生、保

基本、广覆盖、促公平和财力可能,在全国范围力求平衡。按照市场机构测算,此次政策可以覆盖二三四线城市较大范围的住房以及一线城市的部分住房,惠及群体可观。

7月30日召开的中央政治局会议提出,宏观政策要发力提效、优化实施财政金融协同促内需政策。作为重要的财政金融协同政策工具,贴息政策可以推动财政资金发挥“四两拨千斤”的撬动作用,引导更多金融资源投向实体经济、民生保障等重点领域,实现精准发力、靶向施策。近期,财政金融协同促内需政策推出了扩大贴息范围、增加经办机构、适当提高额度等优化措施,此次又新推出居民购房贷款贴息政策,这套“组合拳”发挥的效能可期。

精准有效实施宏观政策,充分发挥各项存量政策效能,及时谋划出台务实管用的增量政策,将向经济运行注入强劲动能,为完成全年经济社会发展目标任务提供坚强保障。



曾金华
财金视野