

7 亿用户成为 AI 产业巨大底盘

近日发布的《生成式人工智能应用发展报告(2026)》显示,截至2026年上半年,我国生成式人工智能用户规模突破7亿人,普及率超50.0%。

每两个中国人中,就有一个人在使用生成式AI产品。7亿用户标志着中国AI产业生态拥有了全球罕见的大众根基,一个以规模驱动创新的正循环正在加速形成。

用户规模是AI产业生态最基础的战略资产。人工智能的竞争,归根结底是数据、算力和算法的竞争,而这三者的源头都指向用户。每一次提问、每一次生成、每一次反馈,都在为模型迭代贡献真实世界的训练信号。

报告显示,76.0%的用户表示自己会让生成式人工智能回答问题;使用生成式人工智能处理图片/视频、文本、工作总结/会议纪要/PPT的用户占比分别为47.8%、37.6%和32.5%。高频的使用行为带来海量的数据回流,成为模型能力持续提升的燃料。

与此同时,38.7%的网民近半年在网上

购买过智能硬件设备,可穿戴设备和3C数码产品是我国网民接触智能硬件设备的首要入口。这些数据说明,AI消费端需求旺盛,其信号正在牵引产品端的创新方向,供需两端形成了强有力的共振。

用户规模的快速扩张,也为算力和模型等基础设施的跃进提供了需求侧牵引力。

报告数据显示,截至2026年6月,我国智能算力规模达2185EFLOPS(百亿亿次浮点运算/秒),同比增长177%;首个全国产10万卡人工智能超集群正式投用,实现了从底层硬件到上层服务的全栈国产化。

算力的大规模扩张并非凭空而来,7亿用户每天产生的巨大调用需求,本身就是算力建设的订单。全球主流大模型调用榜单上排名前六的模型全部来自中国团队,国产模型与国产算力芯片加速适配,人工智能应用已覆盖钢铁、有色金属、电力、通信等重点行业。这些成绩说明,庞大的用户基础正在促进从芯片到模型的AI产业全链条国产化,规模优势已转化为技术自主的底气。

当然,拥有7亿用户,不等于自动拥有强大的AI产业生态。用好庞大用户优势,需要在三个方向上持续发力。

以用户规模牵引供需闭环,让“用得多”变成“用得好”。AI产业正从技术爆发期迈入价值兑现期,必须聚焦用户和产业的真实需求,让用户的需求反馈真正驱动AI产品和服务的迭代升级。下一步需要推动AI从通用场景的浅层次试用,向行业核心环节的深度嵌入跃迁。

以普惠包容拓展用户边界,让7亿成为更大用户规模的起点。7亿用户是里程碑,但距离全民覆盖仍有巨大提升空间。老年人、残障群体、中小企业,这些尚未被充分覆盖的用户群体,恰恰是AI应用价值最需要释放的领域。

以协同治理守护信任根基,让用户敢用、愿用。用户的信任是AI产业最珍贵也最脆弱的资产。AI普及率越高,算法歧视、虚假信息、隐私泄露、未成年人保护等风险外溢越广。筑牢安全底线是让用户规模优

势转化为产业发展优势的必要前提,我们要持续完善AI治理体系、明确责任边界、加强用户教育。

人工智能时代,用户是最大的资源。7亿用户构筑起国内AI产业的巨大市场底盘,成为新一轮产业跃迁的起点。立足这一优势,一手抓技术创新、场景落地,一手抓安全治理、素养培育,我们就能持续繁荣AI产业生态,让生成式人工智能真正赋能千行百业,为推进中国式现代化注入持久动力。



□ 本报记者 薛志伟

花繁业茂图景新

福州茉莉茶伴花香



九月的福州,空气里裹着茉莉的甜。从上下杭历史文化街区牌坊出发,沿星安桥巷一路慢行——Chaliland(茶利来)的门店正准备开门迎客,不远处的派小姐茉莉制造所里茶艺师正在调制茉莉花茶饮;穿过隆平路,福至东来的店里,游客正挑着茉莉花制成的伴手礼;下杭路上,福州茉莉花美学馆的老宅里飘出窰制茶香,窗于时的精油柜台前游客正试闻茉莉香氛。

这幅日常图景的背后,是一个正在经历深刻转变的传统产业。截至2025年底,福州茉莉花茶全产业链产值达到118亿元,区域公用品牌价值54.78亿元,茉莉花种植面积1.8万亩,年产茉莉花茶2.3万吨。2026年5月,福州茉莉花茶产业集群以单一城市身份入选国家优势特色产业集群,成为全国40个立项集群中唯一的茶叶类集群。从田间的一株株花苞,到彻夜不眠的窰制生产车间,再到古巷里多元热闹的消费场景——一朵小小的茉莉花,如何守住原产地独有的“冰糖甜”,并突破茶的边界,串起种植、加工、文旅、新消费的完整链条,开出富民兴城的百亿元产业图景?

守住最初味道

福州市仓山区帝封江畔,闽江入海口的潮汐滋养着一片198.5亩的茉莉花田。这里在2014年福州茉莉花与茶文化系统申报全球重要农业文化遗产时,被认定为茉莉花种植核心区,2014年《福州市茉莉花茶保护规定》出台后被列为茉莉花种植分级保护一级基地。花田里,头戴遮阳帽的花农们正弯腰采摘饱满的白色花苞。仓山区农业农村局副局长查志强介绍,茉莉花要正午最热的时候采,这个时候花苞积蓄的香气最足。茉莉花是有名的“气质花”,摘下枝头之后,依旧只在夜里吐香。白天采花苞,夜里窰茶叶,是福州茉莉花茶流传上百年的劳作节律。

受城市建成区约束,福州不可能在城区大规模种花田。当地走出“核心留在仓山,种植向外县永泰、闽侯、福清拓展”的路径。今年,仓山区将阳岐村堤坝外原违建整改后闲置近三年的130亩地块打造成福州茉莉花数字化种植基地,规划建设全球首个茉莉花数字化种苗培育基地,并与福建农林大学开展单瓣茉莉花种苗改良及数字化智慧种植合作。永泰县则形成“一园一片”格局——梧桐镇为鲜花种植核心片区,塘前绿色食品产业园为精深加工与新式茶饮研发

载体,全案策划茉莉花茶集群项目13个,总投资1.58亿元,推动传统花茶向新式茶饮、工业研学、沉浸式体验转型。

种花,只是产业的起点。一朵花苞采摘下来,真正的考验,藏在夜幕下的窰制车间。春伦集团仓山厂区内,一条国内首创的数字化全自动窰制生产线正在运转。养花、拌花、窰制、筛花、花茶分离——过去全靠老师傅通宵手工作业的工序,如今实现了全流程自动化。春伦集团项目信息部负责人陈楠介绍,数字化解决了传统手工作品质不稳定的问题,提高了茶叶产量。这条生产线的窰制生产集中在下午至夜间,一条生产线一个晚上能生产3吨左右茶叶。

数字化窰制生产线解决的是标准化问题,顶级花茶的火候秘诀仍然握在老师傅手里。顶级八窰、九窰花茶,每一轮都要使用全新鲜花,完整生产周期往往一个月至两个月,一斤好茶要消耗十几斤鲜花,鲜花成本甚至超过茶坯。水分把控更是工艺命门:茶坯初始烘干至4%左右,经过反复窰制缓慢回升至8%的成品标准,一旦烘过了头,千辛万苦窰入茶里的香气便会挥发殆尽。福州鼎寿茶业有限公司董事长林洪寿,是茉莉花茶世家第三代传承人,拥有四十余年制茶经验。他随手抓起一把干茶,折断听声,声音清脆便知水分合适;手掌搓一搓,凭触感就能判断窰制火候。

过去整套窰制技艺依靠师傅口心授,茉莉花茶制作缺乏标准,产品质量参差。2026年《非物质文化遗产 福州茉莉花茶窰制工艺》省级地方标准落地,为规范茉莉花茶的生产提供了一把可参照的标尺。参与标准起草的福州茉莉花茶窰制工艺代表性传承人后备人才王钟浩告诉记者:“标准不是把所有产品做成一模一样,而是守住茉莉花茶窰制工艺的底线,树立独属于福州茉莉花茶的艺术身份。”

拓展产品边界

如今,茉莉花的消费图景正在被重新绘制,可以与茉莉花“连线”的不再只是茶叶。在福州市鼓楼区东百中心,春伦集团打造了年轻化的茶饮空间——ITEAMO,品牌

最初定位18岁至27岁女性消费者,实际运营后覆盖全年龄段。门店直接提供冲泡好的茶饮,无需茶具,搭配茉莉花酥、茉莉冰淇淋等衍生品,降低年轻人接触茶叶的门槛。春伦集团执行总裁傅晓萍说:“不要一上来就灌输品鉴知识,先让消费者爱上茶,再借助冰糖甜、梨香这些熟悉的食物风味,引导消费者感知茉莉花茶。”春伦的探索不止于一杯茶。茉莉花茶窰制结束后,吐尽香气的废花,过去大多直接丢弃。如今经过技术攻关,废花可以提取调和茉莉精油,既可滴入扩香石做车载香薰,也能调配进面霜、身体乳用于护肤;喝过的茶渣被压制成环保茶生板,直接用于东百中心零碳门店的整体装修。茉莉首饰、茉莉气泡茶、茶咖、茶酒不断推陈出新,茉莉花从饮品原料,延伸到香氛、文创、健康环保多个赛道。

上下杭历史文化街区的变化,是消费端转型最直观的脚印。古时茉莉花茶外运出海的古码头,如今在青石板街街集聚七家茉莉主题商户,业态各不相同。位于星安桥巷的派小姐茉莉制造所是一个专注福州茉莉花茶的创意生活品牌,以茉莉花茶为核心,集合茉莉茶馆、茉莉茶食、茉莉香氛与福州文创于一体。店员黄宇告诉记者,门店日常峰值单日营业额7000元至8000元,节假日经常坐不下,“拍照出片也是门店的一大吸引力”。创立于1858年的东升茶坊,如今以年轻化子品牌“福至东来”重新亮相,落户上下杭的门店主打城市文旅伴手礼,茉莉鲜花饼、纪念茶礼、香薰文创一应俱全,节假日单日营业额突破5万元。

从传统原叶茶,到袋泡、冷泡、茶咖茶酒;从香氛首饰,到环保材料,福州茉莉花正在挣脱“仅仅是一杯茶”的束缚,不断拓展产业的边界。

正视短板挑战

百亿元产值的背后,福州茉莉花茶产业

依然绕不开一道道现实考题——城区土地资源紧张,核心区花田规模有限,高度依赖外埠鲜花;市场层面,各类茉莉风味饮料、香精茶鱼龙混杂;精深加工仍处在爬坡阶段,废花提取精油、废花培育灵芝孢子粉等项目多数停留在小试,规模化量产不足……

看清短板,福州打出一套政策组合拳。福州先后出台《福州茉莉花与茶文化系统保护和发展专项规划(2021—2025)》《关于支持福州茉莉花茶产业发展九条措施》《福州市“三茶”统筹发展工作行动方案》,2026年发布《关于支持福州茉莉花茶产业发展六条措施》,形成全周期政策扶持体系,有效加强要素统筹保障,提升产业配套能力。

政策托底的同时,出海通道正在打开。春伦集团已在法国、美国、南非等地设立分公司,以巴黎为支点推动茉莉花茶落地欧洲市场。区别于过去茶叶粗放出口、第三方贴牌的模式,春伦实现了品牌直接落地,海外完成本土化包装,直接面向终端消费者输出。企业还与法国米其林面包行业合作,将茉莉花元素融入海外餐饮。

从帝封江畔手工采花的背影,到数字化窰制线通宵运转的车间,再到巴黎米其林餐厅,福州茉莉花茶产业正站在百亿底盘之上,面对一个并不轻松的未来:种植根基需要持续修复,消费心智需要耐心培育,海外绿色壁垒需要技术攻坚。林洪寿认为:“福州花茶的历史文化底蕴、老匠人传统工艺、本地茉莉花原料供应链,是三大核心优势。福州不走拼产量的路线,走精品高端路线。”

福州市农业农村局局长林健介绍,下一步,福州将实施“内稳外联”策略,聚焦闽江、乌龙江沿岸适种区域,力争到2030年茉莉花种植面积稳定在2万亩以上,并推进老旧茶园茶树品种改良;支持传统茶企发力新茶饮赛道,鼓励供应链龙头开创自主品牌,力争到2030年培育3个至5个本土知名新式茶饮品牌。

每次路过银行,是否注意到过写着“存款保险”的绿色醒目标识?在2026年金融教育宣传周期间,中国人民银行发布了一系列关于存款保险的金融教育宣传,将“存款保险”这项与每一位储户息息相关的基础性金融制度推到了公众视野中央。

存款保险是我国金融业一项基础性制度,与中央银行最后贷款人职能、审慎监管共同构成我国金融安全网的三大支柱。简单来说,存款保险是国家通过立法的形式,对公众的存款提供明确的法律保护,规定当个别金融机构经营出现问题时,依法对存款人进行及时偿付,保障存款人的权益。和大家主动选购的商业保单不同,这份保障是国家给每一位存款人“自动配备”的,存款保险保费由银行交纳,储户不需要承担任何费用。

从覆盖范围来看,存款保险的防护网实现了对吸收存款的银行业金融机构的全面覆盖。根据《存款保险条例》,存款保险覆盖我国境内设立的吸收存款的银行业金融机构(以下简称“投保机构”),包括商业银行、农村合作银行、农村信用合作社等。中国人民银行官方网站、存款保险公司官方微博公众号定期公布《参加存款保险的金融机构名单》,供公众查询。截至2026年6月末,共有2912家投保机构。对于普通储户而言,识别方式十分简单:只要在银行营业网点入口处认准绿色的“存款保险”标识,就能确认自己的存款受到国家制度的保护。

很多储户更关心的是,存款保险能保多少钱?如果发生《存款保险条例》规定偿付情形,存款保险基金管理机构会在7个工作日内,按照最高偿付限额50万元的要求足额偿付。超出最高偿付限额的部分,依法从投保机构清算财产中受偿。从实际情况看,制度实施以来,存款保险50万元的偿付限额始终能为99%以上的存款人提供全额保障,处于国际较高水平。存款保险基金每年有稳定的保费收入,为依法保护存款人权益提供坚实的资源保障。

1993年,《国务院关于金融体制改革的决定》提出“要建立存款保险基金,保障社会公众利益”。2013年,党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确要求“建立存款保险制度,完善金融机构市场化退出机制”,确立了存款保险作为一项基础性金融改革的定位。2015年5月,《存款保险条例》施行,存款保险制度正式建立,我国形成以审慎监管、存款保险、央行最后贷款人为支柱的金融安全网。

“当前,存款保险实行风险差别费率机制,将费率水平与投保机构风险挂钩,促使投保机构降低风险,提升持续经营能力。同时,通过监测预警、现场核查、风险警示、早期纠正等措施及时揭示并有效化解风险,推动中小银行风险持续收敛。”招联首席经济学家董希淼表示,中国人民银行作为存款保险基金管理机构,依法参与内蒙古、辽宁等地中小银行改革化险,在保障存款人合法权益的同时,推动投保机构平稳退出市场。

我国存款保险应改革而生、因改革而兴,同时也促进和支持了其他重要金融改革任务。南开大学金融学教授田利辉分析,制度实施以来,存款保险有效增强了中小银行信用,促进完善多层次、广覆盖、有差异的银行体系。存款保险积极推动建立健全我国市场化风险处置机制,存款保险基金由投保机构交纳,“取之于市场、用之于市场”,避免由纳税人承担处置损失,在处置中坚持“成本最小”原则,充分尊重并发挥市场作用。制度实施以来,存款保险通过促使问题投保机构有序退出市场,进一步优化银行业资源配置,在保障金融稳定的前提下逐步打破刚性兑付,强化市场纪律,防范道德风险,促进我国金融业高质量发展。

对于每一位普通储户而言,存款保险就像一张隐形的安全网,默默守护着千家万户的“钱袋子”。认清存款保险的制度属性,认准银行网点的官方标识,以权威信息为准,不信谣、不传谣,就是守护自身财产安全最实用的方式。



9月28日,我国最北高铁——哈尔滨至伊春高速铁路开通运营,一列动车组列车行驶在绥化至庆安区段。哈伊高铁的开通将方便沿线群众出行,推动产业协同与人才流动。马赫摄(中经视觉)