

黑龙江创新成果丰硕 企业展账提款信心倍增

【本报哈尔滨10月3日讯(记者苏大鹏、马维维)近年来,黑龙江省实施“创新龙江”建设,统筹推进科技创新体系、现代化产业体系、区域创新体系建设,取得了丰硕成果。

2025年底,大庆古龙陆相页岩油年产量突破100万吨,实现从“生油”到“产油”的历史性飞跃。这是大庆市和大庆油田的地企协同创新,攻克了页岩油高效开发的系列“卡脖子”技术,为国家非常规油气开发提供了“大庆方案”。

“十四五”期间,黑龙江省推动创新驱动发展成效明显。在服务保障国家重大战略方面,我国航天领域首个大科学装置“空间环境地面模拟装置”建成投用,一批原创性科技成果应用于月壤采样、火星探测,载人深潜、天问追星等国家重大工程;创新体系效能方面,基础研究经费占比跃升至全国第5位,哈大齐国家自主创新示范区、佳木斯国家农业高新技术产业示范区获批建设;产业转型升级方面,国家高新技术企业数量成倍增长,哈尔滨国家级航空集群、绥哈大齐生物制造集群跻身国家先进制造业集群。

一系列举措和成果,为黑龙江省以科技创新推动产业创新形成强大推动力。2025年,黑龙江省内转化重大科技成果达662项。

“十五五”开局之年,黑龙江省科技创新呈良好发展态势。一季度,黑龙江创新创业生态圈内集聚科技型企业2393家、新增159家;转化重大科技成果103项,新增经济效益10.8亿元,同比增长9.7%。

黑龙江省副省长丛丽表示,黑龙江省将加力推动发展方式从资源驱动为主向创新引领为主转变,以高质量科技供给支撑现代化产业体系建设。聚焦特色优势和科产融合,拓展创新创业生态圈,以一流平台载体促进科研成果落地生根,梯度培育高新技术企业、专精特新企业和单项冠军企业,让更多企业在新领域新赛道跑出加速度。

释放历史经典产业消费潜能 企业信心倍增

当前,我国居民消费结构持续向文化型、体验型、个性化消费转型。消费者更加看重产品承载的文化底蕴、工艺价值与情感内涵,愿意为优质国货、传统工艺支付溢价。

历史经典产业自带传统文化IP与独特工艺优势,契合消费升级方向,既能激活了消费潜力,也能培育新的消费增长点。如今青瓷、木雕等传统工艺尝试联动动漫、游戏实现跨界破圈,制茶、刺绣等非遗体验走进商圈步行街,沉浸式、互动式消费新模式持续涌现,印证了历史经典产业有条件有基础释放新型消费潜力。但现实中,历史经典产业大而不强、资源优而供给弱的问题较为突出,存在经典不够活、体验不够优等短板,大量优质资源未能转化为实实在在的消费动能。

释放历史经典产业消费潜力,需要加强产品创新。立足现代生活场景优化产品定位、更新产品体系,推动传统工艺与现代审美、日常需求深度融合,持续推出兼具文化底蕴、工艺品质与时代特色的创新产品,让传统好物真正走进大众日常、贴合主流消费。



体验式购物拉升市场热度——假期文旅新动向②

本报记者 乔文汇

国庆假期,海南省各大景区、大型商场和免税店装扮一新,客流涌动,洋溢着喜庆的节日气氛。记者在采访中发现,海南离岛免税购物正从“打卡式”向“体验式”转变,有效激发了全省文旅市场活力,提升了消费热度。

海南离岛免税政策2011年4月20日正式实施,15年来已成为海南旅游的“金字招牌”和消费“推进器”,今年国庆假期又是海南自由贸易港启动封关运作后的首个国庆假期,海南各景区、离岛免税店和岛内居民日用消费品免税店策划了一系列主题活动。记者在中免集团三亚国际免税城看到,护肤品、服饰、家电等商品琳琅满目。该店结合12周年店庆,上线10倍积分、满额赠礼抽奖等促销活动,策划了特色主题巡游、无人机天幕大秀等表演,培育假日消费热点。

“这里不仅是购物商场,还是休闲娱乐场所,可以慢慢逛。”在中免集团三亚国际免税城,来自广东省的游客曾潇潇说,这个假期到三亚休闲旅游,就在免税城所在的海棠湾区域,与以往行进式打卡旅游不同,此次以休闲娱乐和选购免税商品为主,每天品尝美食、健身和逛商场。

今年以来,中免集团(海南)运营总部有限公司持续深耕“免税+文旅”融合模式,立足三亚、海口两座城市,顺应海

文体市场面面观

进阶版“观赛热”改变大众生活

10月4日,第二十届亚洲运动会落下帷幕。运动健儿奋力冲刺的身影,诸多令人动容的瞬间,深深镌刻在亿万观众心中。除了赛事本身,一场进阶的“观赛热”同样引人注目:观众不再紧盯奖牌得失,而是把观赛热情转化为亲身参与运动的动力,推动体育消费持续升温。

“观赛热”进阶体现在观众目光的延伸。大众观赛不再只聚焦比赛胜负,赛场上的品牌身影同样收获关注,这也为国货品牌带来难得的传播机会。比如,李宁运用前沿温控面料,为中国代表团打造领奖装备,让赛场科技进入大众视野;安踏为多支国家队定制专业竞技装备,同款民用产品顺势打开中高端消费市场。观赛热度助力国货品牌冲击高端赛道、走向国际舞台。

与此同时,观赛热潮正在从“坐观比赛”转向“参与运动”。乒乓球、羽毛球、游泳等传统项目持续升温,观众的参与需求带动场地建设、器材研发、培训服务等整条产业链生长,催生全新品类供给。台克球、板式网球、电竞等新兴项目借助亚运走进大众视野,快速培育市场认知。比如,电竞“入亚”推动行业向规范化、体育化转型,俱乐部、IP运营、场馆运维等环节加速成熟,进一步带动电竞直播、门票、数字文创等消费持续增长。

进阶版“观赛热”还拓宽了大众体育消费的边界。过去,大众对体育消费的认知多停留在运动鞋服、健身器材等实物装备。如今,随着运动理念更新,健康食品、运动营养、智能装备等相继入局,体育消费深度融入日常生活,不断催生新供给、新需求。比如,本届亚运会,拉面范0油炸健康面入选国家队随行物资,将专业赛场的健康饮食理念带入寻常百姓家,也为健康食品赛道打开了新的增长空间。

“观赛热”得以进阶,源于国民健康意识的提高,也依托全民消费升级的大浪潮。体育消费不再只是可有可无的选择,而是慢慢融入普通人的日常生活,成

10月2日,游客在江苏省如皋市水绘园风景区观光游览,乐享国庆假期。当日,该景区客流量持续攀升,各地游客纷至沓来,在丰富多彩的文旅活动中感受古典园林韵味。

吴树建摄(中经视觉)

文体市场面面观

本报北京10月3日讯(记者黄鑫)工业和信息化部日前发布的数据显示,今年前8个月,我国电信业务总量稳步增长,5G等网络建设和应用不断推进。其中,截至8月末,5G基站总数达519.5万个,比上年末净增35.7万个,占移动基站总数的39.7%,占比较前7个月提高0.3个百分点。

固定宽带接入用户规模稳步扩大,千兆用户数持续增加。截至8月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达7.04亿户,比上年末净增1365万户。其中,100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达6.74亿户,占总用户数的95.6%;1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达2.63亿户,比上年末净增2427万户,占总用户数的37.3%,占比较上年末提升2.8个百分点。

移动电话用户数稳中有增,5G用户规模持续扩大。截至8月末,三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.49亿户,比上年末净增2216万户。其中,5G移动电话用户达13.11亿户,比上年末净增1.07亿户,占移动电话用户的70.9%。

移动物联网终端用户增长较快。截至8月末,三家基础电信企业发展移动物联网终端用户30.7亿户,比上年末净增1.82亿户。

移动互联网累计接入流量保持两位数增长。前8个月,移动互联网累计接入流量达2971亿GB,同比增长17.3%。截至8月末,移动互联网用户数达16.38亿户,比上年末净增2858万户。

千兆光纤宽带网络建设持续推进。截至8月末,全国互联网宽带接入端口数达12.7亿个,比上年末净增2322万个。其中,光纤接入(FTTH/O)端口达到12.3亿个,比上年末净增2116万个,占互联网宽带接入端口的96.7%。