

词元经济离大众消费还有多远

中国经济网记者 李 方

运营商词元(Token)套餐推出数月,市场反馈如何?今年5月,移动、联通、电信集中上线词元套餐,将人工智能(AI)算力打包成可订购、可计费的标准化产品,一时间引发市场广泛关注。但热度之下,真正形成持续付费习惯的用户规模仍然有限,多数消费者还停留在尝鲜体验或者持币观望的阶段,运营商词元套餐的规模化普及尚需时日。

长远来看,运营商有可能成为做大词元经济的重要推手。随着行业标准完善与应用场景拓宽,词元有望从开发者群体走向大众消费者。

抢占AI新入口

2026年,词元经济正从技术概念走向产业现实。运营商推出词元套餐并非偶然,而是行业环境变化、算力投入变现压力、战略转型需求等多重因素叠加下的必然选择。运营商此番入局,也标志着其正加速从传统的“卖流量、卖通信服务”向“卖算力、卖智能服务”转型。

首都经济贸易大学统计与数据科学学院教授、博士生导师阮敬指出,表面上看,运营商推出词元套餐是为了在AI时代复刻移动数据套餐的辉煌,在AI红利时代到来之时分一杯羹。但实质上,这是一场针对AI时代超级入口的战略争夺。

面对大模型浪潮,运营商试图依托其庞大的下沉网络与海量用户基本盘,将词元包装成类似流量的产品,其核心意图是借此把控AI服务的算力分发权,抢占普通用户接触AI的第一入口。

运营商布局词元套餐具备结构性优势——覆盖全国的算力网络、庞大的用户基数、成熟的计费体系、电信级安全保障。据此,运营商有望通过规模效应压低单位词元成本,有效盘活存量闲置算力。以中国移动为例,其通过搭建MoMA统一运营平台,实现计费、结算、鉴权一站式服务。例如,湖北移动推出40元、200元两档月度套餐,分别对应18000次、90000次调用,北京移动上线5.99元次包、24.99元月包,月包包含1000万Token算力额度。

赛迪顾问人工智能与大数据研究中心分析师白润轩介绍,三家运营商发展路径各有侧重,中国电信以集团统一定价推进平台化运营,算力投入力度最大;中国移动



2026年中国国际服务贸易交易会,中国电信展区展示“数字员工”能力,词元消耗、请求数量等信息一屏尽览。
杨 森摄(中经视觉)

接入多款大模型,以分省试点方式逐步铺开;中国联通更加聚焦中小微企业场景。整体来看,运营商词元业务已经从概念构想阶段,迈入实质性资源投入阶段。

落地尚有难关

把无形算力转化为标准化可交易商品,市场是否真正买账,实际使用体验给出了现实答案。

“1000万Token,我做简单问答、信息检索,半天就能用完。”在北京从事轻技术服务的贾先生长期使用API服务,对词元消耗成本十分敏感。他表示,看似简单的问答检索,短时间就可能消耗大量词元,部分智能体单次提问便可消耗数万Token。为控制成本,他需要同时订阅多款包月产

品,按需挑选不同模型厂商的最优服务。

简单对话却消耗畸高,同款模型在不同平台消耗差距明显,直接影响用户体验与消费信任。阮敬指出,计费不透明,并非计费规则文本不公开,而是词元底层生成机制的“黑盒化”。“不同大模型的数据处理机制和分词器算法各不相同,词元生成缺乏行业共识。将这种消耗波动大、产生机制不透明的产品,直接套用类似手机流量的标准化计费模式,与实际消费规律存在错位。”

中国信息通信研究院云计算与数字化研究所副所长栗蔚认为,当前词元套餐尚处在发展初期,虽然有了统一的产品概念,但缺少统一、透明、可横向对比的计量规则。她建议,行业应当厘清基础概念,向用户提供可查询的消费明细,建立消费全过程提醒机制,加快出台统一计量与服务规范。

受访专家普遍判断,长期来看,词元有望成为数字生活的新型基础资源,由单独显性付费,逐步转向打包内嵌,最终变成无感知的底层数字权益。

“未来,消费者可能每天都在使用词元,却未必需要直接感知和计算词元。”栗蔚表示,随着人工智能由问答工具向智能体演进,AI将逐步嵌入手机、电脑、汽车和家庭终端,持续执行信息检索、实时翻译、内容生成、日程管理等任务。AI使用由偶发调用转向持续在线,将带来稳定、常态化的词元需求。

“只有开发者或专业人士才需要成本控制,普通消费者深究底层消耗既无必要,也违背产品易用性的初衷。”阮敬说,这就如同移动互联网早期用户按MB(兆字节)精打细算流量,随着流量规模提升,大众不再纠结

单次网页消耗,只关注套餐整体额度。

多元供给初显

从市场格局来看,如今词元销售逐步形成三种模式:第一类是大模型厂商原厂应用程序编程接口(API,如DeepSeek、智谱、百度千帆、火山引擎等,各家定价差异显著;第二类是云厂商聚合平台,如腾讯云、阿里云百炼、火山方舟等,通过统一接口调用多款模型;第三类是电信运营商,三大运营商均推出各自词元套餐并接入多款主流模型。

受访专家认为,运营商入局,并非简单抢夺原有市场,而是推动行业从厂商直销,向“直销加分销、单模型加多模型聚合”模式演进。

栗蔚指出,运营商手握海量个人与政企客户资源,能够把原本面向专业开发者的API,转化为中小企业、普通消费者看得懂、买得到的套餐产品。长远看,通过集中采购、多模型智能调度,运营商有望做大整个词元产业的市场蛋糕,同时围绕客户人口、议价能力、利润空间展开行业竞争。

不过,目前行业格局并未定型,仍受自研模型能力不足、各省定价不一致、线下渠道有待拓展、行业标准缺失等现实约束。

面对产业快速扩张与规范体系建设不同步的阶段性矛盾,行业治理已经启动,计价规范、分级评估、差异化计价模式正在加紧推进。专家建议,主管部门应建立强制信息披露制度,要求平台完整公示计费规则与消耗明细。随着配套制度不断完善,行业现存乱象将得到逐步整治,运营商布局词元经营的大方向不会改变。

《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》

释放数据要素价值,推动数据集商业化、资产化,培育为数据付费的市场共识,探索以词元(Token)为基础的价值体系。

探索词元交易等新型交易模式,构建以词元为基础、可量化、可定价的数据价值体系。

目前,全国老年助餐点已达8.2万家,但部分乡村食堂正陷入“热热闹闹开场,冷冷清清维持”的困境。2026年中央一号文件明确提出,鼓励有条件的地方发展助餐服务、日间照料、康复护理等养老服务。乡村幸福食堂如何建得好、走得远,成为基层民生治理的一道必答题。

第七次全国人口普查数据显示,乡村60岁及以上老年人口占乡村总人口比重达23.81%,较城镇高出7.99个百分点。大量青壮年外出务工,不少农村老人一日三餐常常“将就凑合”,腌菜配饭、剩饭反复加热,这不仅是一吃饭难题,更潜藏独居老人做饭的安全风险。除老年群体外,留守儿童、残疾群众同样存在就餐现实需求。办好乡村幸福食堂,政府主导是基础,动员社会力量参与、健全物资接收机制、发挥集体助力作用,构建多方协同机制是实现乡村食堂长久续航、保障运转不可或缺的有益补充。

乡村幸福食堂建设初期由地方政府承担主体责任,各地根据村情给予差异化资金支持,目前食堂场所、餐厨设备等硬件已基本到位。但利润薄、运营难、人才缺三大难题制约着可持续发展。政策保障是根基,还需乡镇一级跟进管理,除村“两委”负责人外,还应吸纳村里能人出谋划策,保障食堂日常运转。

社会力量亦不可或缺。宣传引导企业反哺桑梓、乡贤回馈故土,通过捐赠资金、米面粮油、新鲜食材,既缓解物资保障压力,也为社会力量参与乡村治理搭建平台。

日常管理同样需要跟上。食材采购、就餐人数波动、残疾孤寡老人送餐服务,事情繁杂,人力成本高。食堂房屋、设备、物品属于公共资产,村“两委”需明确责任到人,健全日常维护管理机制,完善捐赠接收、物资管理制度,以完备的制度保驾护航。人员调配环节也需温情管理,管好每一笔善款、用好每一份物资,让爱心实实在在转化为老年人餐桌上的热饭热菜。

小小食堂,不只破解农村老人就餐难题,更承载着他们对美好生活的朴素期盼。从资金筹措到人员管理,从日常运营到质量监督,每一个环节都要打通做实。唯有坚守公益底色、探索良性循环模式,才能以民生小切口撬动乡村治理,让小小食堂真正成为凝聚人心的温暖阵地。

本版编辑 林紫晓 向斯佳 美 编 高 妍

□ 本报记者 刘月杨 韩培涛 刘雨斐

粤北群山启新程

赓续长征精神 奋进复兴征程

南雄乌迳,梅岭余脉绵延起伏;仁化城口,两河交汇,古街依山而建;乐昌五山、九峰之间,山路在层峦叠嶂中蜿蜒向前。90多年前,中央红军长征经过这里。如今,循着红军足迹走进粤北,昔日的行军路成为当地群众的致富路。

1934年10月,第五次反“围剿”失败,中央红军被迫撤离中央苏区,开始战略转移。红军主力8.6万余人从江西于都集结出发,向南突破国民党军队第一道封锁线后,于10月25日进入广东南雄境内。

广东是中央红军主力离开中央苏区后进入的第一个省份。自10月25日入粤至11月14日离开乐昌,红军在粤北21天,先后突破国民党军队设置的第二、三道封锁线。

面对国民党军队的围追堵截以及粤北崇山峻岭的阻隔,红军通过成功的统战谈判与英勇的军事行动,最终突破封锁,打开西进通道。中央红军在广东的斗争,对取得长征胜利具有重要的历史意义。中央红军在广东的21天虽然只是万里征途中的短暂一程,却在红军长征史上刻下了不朽的印记。

韶关市红军长征粤北纪念馆是广东省内唯一一座以红军长征为主题的纪念馆。馆内系统展现了革命火种播撒南粤大地、中央红军长征取道广东突出重围、留守红军和游击队坚持三年游击战争等光辉历程,展示了广东人民积极支援红军的军民鱼水情。

纪念馆讲解员叶慧介绍,《五岭逶迤腾细浪——红军长征在广东》充分运用数字技术、多媒体技术及步入式场景复原等方式,呈现了红军长征在广东的光辉历程、战略意义、革命故事与精神传承。

1934年11月2日,红军先头部队奔袭夺取城口,打开西进通道。红军主力随后陆续抵达城口,在河边街、正龙街一带短暂休整。如今,这些街巷被当地群众称为“红军街”,成为追寻红军长征粤北足迹的重要场所。

红色记忆也深深镌刻在乐昌的山乡村落间,流淌在乡村烟火之中。乐昌多地留存着珍贵的红军革命遗存,承载着厚重的长征历史。近年来,乐昌联动仁化等周边地区,深度盘活本土红色资源,以革命纪念馆、战斗遗址、红军街巷、长征步道为载体,系统串联散落于群山村落间的红色印记,常态化开展红色教育活动。这些封存于展柜、记录在书本的红色历史走出纸面,转化为可沉浸式探访、可切身感悟的实景课堂,让红色基因在乡土大地代代传承。

英勇的长征精神,成为激励当地人全面推动乡村振兴的精神力量。城口镇是仁化县竹资源较为集中的乡镇。然而,竹林大多分散在农户手中,规模化经营程度较低;山区道路条件有限,竹材采运成本较高;现有企业仍以初级加工为主,产业链不长,产品附加值不高。

针对这些问题,当地着手改善竹林生产道路,推进低产竹林改造,引导企业、合作社与农户开展集约化经营,并探索竹材加工废弃物资源化利用。位于东坑村的竹笋初加工项目在推进过程中,同步探索对笋壳、笋皮等进行资源化利用,提高竹资源利用效率。

竹林之外,茶产业也在城口镇逐步发展。厚坑村等地正发展金砂茶产业,建设茶园和示范基地。城口镇正尝试把茶叶种植与红色研学、乡村旅游相

结合,延伸种植、加工和体验链条。

2018年,厚坑村党支部书记张小英从广州返乡后,针对石禾场村小组长期存在的季节性缺水问题,与村干部、驻村工作队一道寻找水源、争取项目,推动铺设2600多米引水管道,将山泉水引入村民家中。解决饮水问题后,厚坑村又通过土地流转发展水稻、茶叶等产业,吸纳村民就近务工。

乐昌五山镇山高坡陡、地势崎岖,大型农机难以作业,梯田水稻种植高度依赖人工。立足独特的山地梯田资源,当地坚持生态优先,在严格保护梯田自然景观风貌的基础上,大力发展生态稻米特色产业,持续激活山地农业价值、提升产业效益。乐昌市五山镇党委书记朱翠芳介绍,2025年五山镇水稻种植面积5000多亩,总产量超过2000吨,产业产值约1550万元。2025年当地强镇富村公司全年销售梯田生态米7.7吨,实现销售额10.5万元,特色农产品品牌初见成效。

依托丰富的红色遗存与优美的梯田农耕风光,五山镇积极探索“红色文化+农耕文旅”融合发展路径,整合红军标语、宿营地、烈士墓等红色资源,创新打造“重走长征路+梯田农耕体验”特色文旅线路。通过文旅赋能,本土生态稻米等农特产品展示、销售渠道等进一步拓展。

当年,红军面对的是围追堵截和险峻山河;今天,粤北老区面对的是基础设施、产业转型、乡村建设等新课题。任务不同、条件不同,但迎难而上、依靠群众、一步一个脚印向前走的精神一脉相承。粤北山间,当年的红色足迹仍清晰可寻;村庄田野里,一幅产业发展、生活改善的新画卷正徐徐展开。

(上接第一版)

“习近平总书记提出‘加快构建新发展格局’‘推动经济持续向新向优向好发展’等要求,为我们指明了奋斗方向。”南山区副区长杨丹说,南山将加快全球一流现代化创新城区建设,把“创新城区”的金字招牌擦得更亮,推动高水平科技自立自强取得突破,助力粤港澳大湾区新质生产力培育发展。

高质量发展离不开技能人才的支撑。近日闭幕的第48届世界技能大赛上,我国选手创造了参赛以来的历史最好成绩。

黄山学院教师、第48届世界技能大赛油漆与装饰项目中国技术指导专家组组长刘元元说:“技能报国就要在毫厘之间打磨中国精度,在平凡工序中传承匠心。我将以实际行动贯彻落实总书记重要讲话精神,扎根教学实训一线,用心培养更多能工巧匠。”

中国式现代化,民生为大。走进重庆市长寿区渡舟街道养老服务中心,老年食堂、医疗康养、休闲娱乐等设施一应俱全,老年人不出小区就能享受到便捷服务。

“习近平总书记提出‘切实保障和改善民生’,我们将把适老化改造作为城市更新的重中之重,稳步推进老旧小区硬件设施升级,加快构建‘15分钟养老生活圈’,更有力的托举起百姓美好生活。”长寿区住房城乡建委物业服务科科长何川说。南海之滨,海南自贸港封关运作平稳有序推进,物畅其流、人享其行、流量聚集等成效初显。

海南省委深改办(自贸工委办)副主任王奉利说:“我们要落实习近平总书记进一步深化改革开放等要求,分步骤、分阶段构建与高水平自由贸易港相适应的政策制度体系,建设具有国际竞争力、影响力的海关监管特殊区域,努力把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户。”

习近平总书记指出,我们要坚持独立自主的和平外交政策,推动落实四大全球倡议,推动构建人类命运共同体、为变乱交织的世界注入更多确定性和正能量。

“当前国际形势变乱交织。习近平总书记提出的四大全球倡议,为解决世界困局、化解时代难题贡献了中国智慧、中国方案。”外交学院院长高飞深有感触,“作为负责任大国,中国越发展,世界越安全。相信一个发展强大的中国,一定能够为世界和平发展作出更大贡献。”

团结一心接续奋斗,阔步迈向复兴新征程

秋日,宁夏固原市彭阳县白阳镇中庄村的辣椒红了。在固宁协作资金等的帮扶