

数说经济
中国新闻奖名专栏

无形资产投资引擎正加速成型

今年前8个月,全国固定资产投资同比下降7.2%,而知识产权产品投资却交出了增长9.2%的亮眼答卷,占全部投资的比重为15.2%,较上年同期提高2.3个百分点。知识产权产品投资成为稳投资的重要力量,折射出中国经济向新向优、动能转换的趋势。

长期以来,传统基建、房地产等有形投资是支撑投资增长的主力。如今,投向智力成果、无形资产的知识产权产品投资正在快速补位。数据显示,“十四五”时期,全国知识产权产品投资累计完成约30万亿元,占全部投资比重12.4%,年均增长6.4%,年均增速高于全部投资4个百分点。今年前8个月,计算机软件 and 数据库投资增长10.9%、研究与开发投资增长7.8%,二者合计占知识产权产品投资的比重超过95%。“无形投入”力度持续加大的结构变化,背后是投资逻辑的逐步调整:企业不再单纯依赖规模扩张、要素堆叠来获取收益,而是更多转向以技术壁垒、数据资产、知识产权体系构建长期竞争力。这也顺应了“十五五”规划纲要指引的方向:适应新质生产力发展要求,积极支持新型基础设施和无形资产投资。

这种变化,已不同程度嵌入真实产业图景:工业企业大规模推进智改数转,工业软件、工业互联网平台等采购投入持续增加。据统计,截至2025年末,近九成规模以上工

知识产权产品投资成为稳投资的重要力量,折射出中国经济向新向优、动能转换的趋势。从“拼项目、铺摊子”到“拼研发、重创新”,知识产权产品投资的持续高增,是市场内生动力与创新激励政策共同作用的结果。

业企业开展数字化改造,重点行业企业关键工序数控化率达68.6%。人工智能、集成电路、生物医药、高端材料等前沿领域的头部企业,研发投入强度普遍远超行业平均水平。算力产业链从底层硬件到上层算法的全链条布局,也在持续催生大量知识产权类新增投资。

从“拼项目、铺摊子”到“拼研发、重创新”,知识产权产品投资的持续高增,是市场内生动力与创新激励政策共同作用的结果。过去很长一段时间,不少企业“不愿投研发、不敢投长期创新”,主要堵点在于创新投入成本高、周期长、成果难变现。近年来,从高新技术企业税收优惠、研发费用加计扣除政策持续扩面,到知识产权质押融资不断打通“知产”变“资产”的通道,再到科技成果赋权改革激发科研人员和企业的创新积极性……一系列制度安排帮助企业降低创新成本、分担试错风险,让企业敢投创新、愿投创新。与此同

时,国产替代进程加速、芯片市场需求攀升等因素,也为知识产权产品投资提供了强劲牵引。

有观点认为,知识产权产品投资占比提升,只是传统投资增速下行背景下的“此消彼长”,难以形成长期稳定的增长动力。应当承认,结构性因素确实起到了一定作用,但今年前8个月知识产权产品投资增长9.2%、拉动全部投资增长1.2个百分点,说明其自身增量和对投资的支撑同样明显。更应看到,从国际可比口径看,当经济体进入创新驱动的成熟发展阶段后,无形资产投资占GDP比重持续上升是普遍趋势。《2025年世界无形资产投资报告》显示,2024年全球27个中高收入经济体的无形资产投资占GDP比例已升至近14%。我国知识产权产品投资的快速增长,本质上是在为新质生产力发展筑牢底层资产,今天投向研发、软件、数据的资金,未来将转化为更高的生产效率、更宽的产业赛道、更

强的国际竞争力。以新能源汽车产业为例,过去10年全行业持续将大量资源投向三电核心技术攻关、智能驾驶算法迭代等领域,这些无形投入如今已转化为中国车企在全球市场的比较优势。

也要看到,当前知识产权产品投资仍处于快速成长期,还有不少待补齐的短板。比如,知识产权价值评估缺乏统一标准,大量中小微企业的轻资产属性仍难以适配传统信贷体系,不少高校和科研院所的科研成果转化效率仍有提升空间。未来,进一步打通“投入—转化—收益—再投入”的正向循环,让更多企业愿意将更多资源投向创新环节,知识产权产品投资完全有条件继续保持较快增长,成为稳投资、优结构、增动能的关键抓手。



从“建得成”到“用得
好”,是绿色财政更加注重精
准施策与精细管理的反映。
随着绿色财政支出持续增
效,将成为美丽中国建设点
“绿”成“金”的一把钥匙。

最新税收数据显示,今年上半年生态保护和环境治理业销售收入同比增长6.9%,以风、光、水、核等为代表的清洁能源发电销售收入同比增长17.1%,占电力生产销售收入的38.8%,较去年同期增长了3.8个百分点。今年以来,中央财政安排大气、水、土壤污染防治专项资金合计619亿元,资金使用更加聚焦,更加注重问效和可持续运营。让绿色设施转起来、用起来、活起来,正成为绿色财政支出的鲜明导向。

支持重心从“有没有”向“好不好”换挡。经过多年大规模投入,我国绿色基础设施已形成可观存量。全国风电、太阳能发电装机合计超过18亿千瓦,已超过火电跃居第一大电源。北方地区清洁取暖率已达85%,大气环境质量明显改善。随着大规模改造基本完成,财政支持的重心从“建得成”转向“用得好、用得起、用得久”,更加注重强化运行绩效,保障已建成设施持续发挥效益。

运营环节成为财政投入新重点。大气治理方面,重点支持美丽蓝天建设、北方地区清洁取暖长效运营,把保障设施长效运行摆在更加突出的位置。生态保护修复方面,今年财政部修订印发的《重点生态保护修复治理资金管理办法》明确,项目形成的资产由所在地县级以上政府承担管护责任,并对资金实施全过程预算绩效管理。

政府投资“大盘子”绿色导向更加鲜明。今年,围绕“十五五”规划开局起步,中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券以及新型政策性金融工具等政策性资金,对绿色低碳发展相关领域加大了投资力度。超长期特别国债全年发行规模1.3万亿元,投向“两重”“两新”。其中,大规模设备更新重点支持工业、建筑、交通三大领域11个重点行业、12类重点用能设备的节能降碳改造,以及再生资源绿色分拣、废旧动力电池梯次利用、生活垃圾分类收转运处置设施更新等绿色循环领域;“两重”建设资金也向长江流域生态保护修复、“三北”工程等重点领域倾斜;地方政府专项债券全年安排约4.4万亿元,污水处理、新能源配套等生态环保、节能减排领域成为重点支持方向。今年6月份,国家发展改革委推出“十五五”时期实施非化石能源十年倍增行动,系统构建新型能源体系,努力实现到2035年风电、光伏、水电、核电、生物质能、地热能等非化石能源供应规模较2025年翻番,通过规模化发展、技术迭代、产业链协同,持续降低新能源度电成本,让清洁能源更具经济竞争力,为全社会绿色投资提供更强的内生动力。

以绩效为导向放大资金效益。从“补建设”到“补运营”,不只是投向之变,更是机制之变。今年3月份,工信部、财政部、国家发展改革委部署开展氢能综合应用试点,中央财政采取“以奖代补”方式,遴选京津冀、大湾区、东北(含蒙东)——长三角、新疆——成渝地区双城经济圈、黄河几字弯——中原5个城市群开展试点,单个城市群试点期4年、奖励上限不超过16亿元,资金“先预拨、后清算”,奖励与绩效评价直接挂钩,奖励资金由地方统筹用于支持氢能综合应用,切实降低用氢成本,并有效传导至终端产品消纳环节。相关政策的推行进一步表明,“给多少钱”不再看“建了多少”,而是看“用得多好”,拨付节奏与使用成效紧紧绑定——绿色财政的逻辑更加清晰。

绿色,正成为投资的鲜明底色。从“建得成”到“用得好”,是绿色财政更加注重精准施策与精细管理的反映。随着“十五五”时期经济社会发展全面绿色转型深入推进,绿色财政支出持续增效,将成为美丽中国建设点“绿”成“金”的一把钥匙。

(作者系国家信息中心副主任、研究员)

从技术跟随转向源头创新

王树华

工业和信息化部等10部门联合印发的《医药工业发展“十五五”规划》,立足健康中国、制造强国战略部署,明确未来5年医药工业创新突破、强链补链、提质增效的目标任务,为我国医药工业高质量发展划定清晰路线图。作为关系国计民生的战略性新兴产业,医药工业正处在从规模扩张向质量跃升、从技术跟随向源头创新的关键转型期。

近年来,在系列政策支持下,我国医药工业积累起坚实的体量基础与创新动能。“十四五”期间,规模以上医药工业增加值年均增长4.1%,共有230款创新药和292款创新医疗器械上市应用,在研新药数量跃居全球前列。数据显示,截至2025年底,我国医药企业临床阶段在研管线数量占全球33.7%,管线规模居全球首位。这表明,我国医药工业在一些细分赛道上已逐步实现从跟跑到并跑的跨越。

充分肯定成绩的同时,短板问题同样不容回避。从“跟跑”到“并跑”可以靠快速跟进实现,从“并跑”到“领跑”却必须依靠源头突破,当前最突出的短板恰恰就在于此。国产原研创新药仍以快速跟随和改良型创新为主,全新靶点产品较为有限,获批的

首创新药中自主研发占比偏低,热门靶点扎堆、管线同质化现象比较突出。源头创新不足与转化通道不畅相互交织,又反过来会削弱企业和科研人员投入原始创新的意愿。这些问题归结为一点,就是产业规模虽已位居全球前列,但价值链位置总体偏中低端,规模优势有待进一步转化为质量优势,“大而不强”的格局尚未根本扭转。

破解这些难题,关键在于把制度安排转化为务实管用的政策举措。构建以原创为导向的全链条支持体系,是其中的重中之重。研发端,重在涵养源头。完善基础研究长期稳定投入机制,引导企业和社会资本参与早期研发,发挥国家实验室、高水平大学和领军企业协同作用,鼓励科研人员勇闯创新“无人区”。转化端,重在疏通梗阻。深化审评审批制度改革,优化临床试验管理,推动医疗机构临床资源向创新产品开放,加强概念验证和中试平台建设,让实验室成果加速走向生产线。激励端,重在树立导向。完善首创新药支付和激励政策,在审评、医保、临床使用等环节形成支持原创的合力,让具有临床价值的原创产品获得合理回报,引导企业从拼速度转向拼原创。

首个价值提升生活方式

前不久,上海南京路的两端接连迎来巨星传奇的CHOUCHOU&FRIENDS全球旗舰店首店、京东101HOME全球首店。两店业态不同、客群不同,却共同勾勒出首店经济的新坐标,首店经济正从抢首店走向造生态,从交易场走向体验场,从商品驱动走向文化、科技与场景驱动。

京东101HOME整合1000多个全品类生活方式品牌及1000多个全球大牌独家合作现货;CHOUCHOU&FRIENDS则带来超300个SKU(最小存货单位),覆盖收藏级手办盲盒、主题毛绒、潮流配饰、生活家居等七大品类,并推行“一城一店、一城一定制”。这两家首店均非孤立门店,而是平台或IP方线下零售矩阵的关键落子。这意味着,首店经济的竞争已从数量转向“首发含量”“独家含量”“生态含量”,谁能组织全球供应链、原创IP和持续内容运营,谁就能形成不可复制性。

实体店已经成为数智化节点,线上与线下关系正在重构。实体店不再只是销售终端,而是体验入口、信任载体、服务节点和数据触点。平台企业将供应链、会员、支付、履约能力下沉链下,线下体验又反哺线上交易,形成双向导流。线上线下不是替代关系,而是融合关系,其意义在于降低信息不对称和交易成本,提高大件商品、非标商品的转化效率。因此,谁能把线下场景嵌入数字网络,谁就能同时获得体验溢价和效率溢价。

线下门店正在从交易场变成社交场,情绪价值成了核心竞争力。两家首店都强

商业空间竞争单元已从商品变为场景。谁能在同一空间内高效组织零售、餐饮、文化、社交等业态,谁就能延长停留时间、提高客单价和复购率。这也提示商家,应从单纯追求“坪效”,转向关注“人效”“时效”和“心效”,用社交和情绪价值延长停留时间、提升复购意愿。

当前,全国商业同质化问题仍较为突出,文化IP和原创设计是破解“千店一面”的钥匙。文化IP、设计版权、城市限定和策展能力,构成差异化壁垒,这也倒逼商家必须深挖中国文化根基,链接全球创意资源,以潮流IP为载体讲好新时代文化故事。因此,未来的竞争,不仅是渠道和价格,更是文化叙事和知识产权运营,只有掌握了原创内容,才能掌握商品的定价权。

首店经济要形成全国辐射,还要解决可复制性与本地化的矛盾。标准化供应链、数字化系统、品牌资源可以复制,但消费偏好、城市文化、商圈生态不可复制。在各地开“首店”,可落实“一城一店、一城一定制”,比如在各地核心商圈可承载旗舰体验,在区域中心可发展轻量化首店。

首店经济已进入深水区,全国商业竞争正从“谁先开店”转向“谁能持续供给生活方式”。上海两处首店的价值,不在具体场景,而在提示一条转型路径,以数智化提效,以文化IP增值,以场景体验聚人,以生态能力制胜。谁能完成这一转变,谁就能在下一轮商业竞争中占据主动。



抢票无妙招



更多内容 扫码观看

部分博主把群众出行焦虑当作牟利工具,伪装成铁路从业者鼓吹候补“妙招”,不少消费者遭遇订单被擅自取消、承担退票损失等纠纷。12306多次辟谣,从未与第三方平台合作,候补购票严格按提交顺序兑现,不存在加速通道。出行事关民生,平台要加强内容审核,公众也要提升甄别能力,筑牢安全出行防线。



依托现实场景做活工业旅游

吴云志 张未萌

“十一”黄金周期间,旅游市场一如既往地火热。其中,工业旅游的发展值得关注。这种旅游模式正从以工业遗产参观为主,逐步向生产体验、文化展示、品牌传播和消费拓展等多元形态延伸。这种发展方式的转变,有助于盘活工业资源、拓展文旅消费新空间,还会更好展示我国工业发展成就、传播工业文化,为推动文化和旅游业高质量发展注入新动能。

工业旅游作为一种将工业产业要素与旅游休闲活动创造性结合的新兴业态,正加快释放工业资源的多元价值,生产场景消费化、旅游体验知识化、企业品牌价值化成为重要趋势。数据显示,目前全国已评定142家国家工业旅游示范基地;行业研究机构预测,2024年至2029年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速,市场规模有望突破3000亿元。例如,小米汽车工厂2024年11月份开放参观后,一度出现1万人争抢20个名额的场面,反映出游客对生产过程和工业知识的体验需求不断增长。

从国际经验看,工业旅游发展较早的国家普遍注重工业遗产的整体保护与活化利用。德国鲁尔工业区经过30多年的转型与开发,在原有煤矿的基础上建成两座世界级博物馆、一座艺术中心和多家

创意商店,如今工业文化节、现代艺术节、都会美食节等活动接连在此举行。英国铁桥谷1986年成为首个以工业遗产为主题的的世界文化遗产,如今10座主题博物馆串成一线,每年吸引游客超过50万名。

从我国实践看,工业旅游兼具工业遗产活化与现代工厂开放两大优势。一方面,依托工业遗产展示我国工业化发展的历史进程,传承工业文化和工匠精神;另一方面,依托现代工厂和智能制造等现实场景,让游客近距离感受现代工业生产方式和技术创新成果。此前发布的《文化和旅游发展“十五五”规划》提出,深化“文旅+百业”“百业+文旅”,围绕装备制造、消费品工业等重点领域,创新发展工业旅游,弘扬工业文化和工匠精神。

在发展势头加快的同时,仍有短板要补上。从资源端看,文化价值挖掘和保护利用衔接仍不充分;从供给端看,产品与需求适配仍显不足,体验场景和服务配套有待完善;从保障端看,安全管理仍需加强。关键在于贯通资源保护、产品开发和服务保障,推动工业旅游从“有资源”向“有产品”“有体验”跃升。

深挖工业资源文化价值。强化工业遗产资源调

查,立足区域工业发展脉络,对工业遗产及相关资源进行系统梳理,准确识别其历史文化价值和核心载体。坚持保护第一、合理利用、最小干预,围绕具有重要文化价值的核心物项,健全保护责任、动态监测和评估机制,维护工业遗产的历史格局与风貌特征,保持历史信息真实性和物质载体的完整性。推动文化创意与工业设计融合,促进研究阐释成果向工业题材文艺作品和文化创意成果转化,提升工业文化的表现力和传播力。

丰富工业旅游产品供给。依据工业遗产、在工厂等不同资源禀赋实施分类开发,推动工业遗址通过创意设计实现功能拓展,引导具备条件的生产企业在符合安全生产和保密要求的前提下适度开放生产场景体验。推进数字技术与工业旅游深度融合,运用人工智能、虚拟现实等技术优化工业生产和技术成果展示方式,提升工业智慧游的沉浸体验。

提升工业旅游发展质效。结合工业生产空间特征合理规划游览空间和线路,推进场所设施适老化改造,完善交通接驳和基础配套,增强工业旅游接待服务能力。增强工业旅游传播效能,统筹资源推介、品牌传播和案例推广,发挥新媒体和影视传播作用,扩大工业旅游产品和线路的市场影响。