

消费，一头连着百姓民生，一头连着经济发展。如何推动消费转型升级，让沉睡资源重聚人气？如何培育多元消费新增长点？记者赴湖南、福建、山东等地走访调研，从老城街区到产业园区，从乡村海岛到繁华城市，消费活力的脉动清晰可感。



消费者在福建厦门万象城购物。（资料图片）



山东乐陵影视城唐人街主题园区游人如织。 崔 昕摄



湖南长沙芙蓉区东茅街成为游客“打卡”热门目的地。 本报记者 谢 瑶摄

从存量焕新到增量澎湃

——来自湖南、福建、山东的消费调查

消费是拉动经济增长的持久动力，是衡量区域经济韧性、市场活力的核心标尺。当前，消费市场转型升级持续深化，盘活存量、做大增量成为激活消费潜力的关键路径。近日，经济日报记者随“活力中国调研行”主题采访团深入湖南、福建、山东三省走访调研，近距离观察各地通过盘活闲置资源、升级传统业态实现存量焕新，依托产业创新、场景创造、产品迭代实现增量蓄势的生动实践，解码消费市场持续升温的活力密码。

消费市场的蓬勃生机，源自供需结构的持续优化。湘闽鲁三地禀赋各异，路径不同，却形成统一的发展共识：传统存量资源是消费发展的根基，新兴增量供给是消费升级的动能。要通过精耕存量空间、重塑传统业态、完善产业生态，持续释放传统市场活力；通过科技创新赋能、文创场景再造、跨界业态创新，不断培育消费新增长点，存量提效、增量扩容，双向发力推动消费市场提质扩容、稳中向好。

老街区老厂房“活”起来

城市老街区、老厂房、老建筑，乡村山水生态、传统民俗，是沉淀多年的优质存量资源。过去，不少闲置空间、传统业态面临利用率不足、模式单一、缺乏活力等问题。湘闽鲁三地坚持“保护优先、微改精提、修旧焕新”理念，摒弃大拆大建，深挖本土文化底蕴、盘活闲置载体、升级传统经营模式，让沉睡的存量资源活起来、老业态火起来，实现传统消费场景迭代重生。

湖南深耕老城存量空间，让市井烟火对接潮流消费。位于益阳市资江北岸600余年的古巷，曾是明清时期繁华的茶叶水运码头，承载着水运商贸文脉。如今，当地立足原生街巷肌理，依托码头文化、市井风俗升级改造，通过光影展演、国风巡游、传统曲艺、新潮业态融合，打造全天候、沉浸式无围墙文旅体验街区，让古韵新风相融共生。“我们坚持修旧如旧、文脉续存，在保护历史风貌的基础上更新业态，精准对接年轻群体消费需求，让老街区留住记忆、聚拢人气、激活消费。”

益阳明清古巷公司副总经理、大码头运营公司董事长邹翔说。

长沙市芙蓉区东茅街盘活上世纪50年代老旧大礼堂，改造升级为特色市井茶馆，重塑老城闲置空间。

这一门店坚守亲

民惠民定价，以2元葱油饼、5元瓜子花生、8元清茶的老牌市井价格留住烟火气，创新推出“茶+戏曲”“茶+体育”“茶+美育”跨界融合模式，持续拓宽传统市井消费边界。茶馆日均客流量突破1万人次，单日最高售出3000余杯茶饮、1000斤米粉，老空间成功变身城市消费新地标。“一杯清茶、一碗米粉、三五闲友，是老长沙的烟火韵味，也是新时代市井消费的温情底色。”东茅街茶馆联合创始人黎江说。

福建立足古城生态存量，在保护传承中活化利用资源。漳州龙江岁月园曾是危房密布的河岸闲置地带，受行洪安全限制难以大规模新建。当地因地制宜、顺势改造，坚持少拆多改、保留原貌，最大程度留存片区生态肌理与历史印记，将生态短板转化为文旅优势。自2025年开园至今年6月底，园区累计接待游客超1800万人次，并带动周边民宅改造民宿、咖啡馆创业，200余人实现家门口就业增收。园新建设集团董事长黄宗福介绍，这一改造实现了生态治理、民生改善、消费升级的多重共赢。

泉州古城深挖海丝文化、侨乡文化存量资源，盘活老旧厂区，打造戏剧演艺综合体，孵化《簪秀·因为刺桐》《世间再无李叔同》等本土原创剧目，构建“演艺为核、场景为体、商业为翼”的多元业态，推动古城文旅消费转向深度体验、过夜消费，持续释放消费活力。

山东激活工业遗存、老城肌理存量，实现老资源价值跃升。青岛大鲍岛百年里院完整保留街巷肌理与红瓦院墙，推动老字号与新消费品牌共生发展；123年历史的老旧厂房改造为青岛啤酒博物馆，创新实景剧游、沉浸式夜游等新业态，工业遗存变身热门文旅消费场景。

潍坊坊茨小镇则依托166处德、日式建筑和180余栋民国老宅的独特工业遗存资源，借势影视IP热度盘活文旅存量，打造天然影视取景基地。2024年，该小镇文旅消费突破1.2亿元；2025年累计接待游客近160万人次，已有30余部影视剧、200余部中短剧在此取景，老牌工业小镇凭借存量活化持续领跑县域文旅消费。坊子区德口建筑保护开发中心副主任刘兰强表示，独特的历史建筑存量，成为小镇持续引流消费的优势。

新产品新场景冒出来

存量改造夯实消费基本盘，增量创新打开发展新空间。湘闽鲁三地跳出传统消费框架，依托产业基础、科技优势、山海特色，以技术革新、文创赋能、跨界融合培育新场景、新产品、新赛道，无中生有、有中生优，持续创造全新消费需求，为消费市场扩容提质注入强劲动能。

湖南坚持制造与文旅双向创新，培育多元消费增量。高端制造领域，中联智慧产业城依托自研工业互联网平台，打通研产销服全链条数据，通过数字化柔性生产，实现多吨位工程机械混线生产，成功将产品研发周期缩短25%以上，以高端制造

新供给支撑产业消费升级。

文旅消费领域，湖南持续创新入境文旅供给，深挖民族民俗资源，优化场景服务。张家界通过精细化打磨外文字幕、文化解读服务，让土家族婚嫁、民俗歌舞等特色体验适配全球游客认知，持续拓宽入境消费市场。今年前7个月，张家界共接待来自195个国家和地区入境游客86.07万人，旅游外汇收入同比增长40.52%。“跨境文旅消费的核心，是用精准的文化转译让海外游客读懂中国山水、读懂本土文化。”张家界魅力湘西大剧院总经理许山说。长沙盘活城市闲置地下空间，打造超万平方米的沉浸式零食体验馆，以3.5万余种零食、网红打卡场景打造年轻化消费新赛道，成为城市潮流消费增量亮点。

山东立足传统产业转型升级，以技术创新培育产品新供给。菏泽市深耕牡丹产业，突破花期短、产业链单一瓶颈，推进“牡丹+”全株深加工；联合多家科研院所攻克反季催花、彩色油用牡丹等核心技术，填补行业空白，开发出11大类260余种产品，远销30多个国家和地区，牡丹产业从“一季花开”向“四季创收”跨越。

传统工业企业跨界创新跑出增量黑马。山东辛化硅胶有限公司深耕硅胶产业多年，依托技术改性迭代传统产品，精准对接海外宠物健康消费新趋势，研发变色健康监测猫砂，可通过尿液颜色变化预警宠物疾病，产品附加值提升5倍，畅销30多个国家和地区，为传统工业企业开辟消费新赛道。该公司生产经理闫强说：“传统产业通过创新赋能，完全可以催生全新消费增量。”

福建依托独特山海资源，深耕情绪消费、文创消费新赛道，把自然生态资源转化为可持续消费增量。福州市平潭县深挖“蓝眼泪”海洋IP，开发夜光文创、泪滴挂件、折叠灯等系列产品，文创消费占景区销售额三成以上。当地香水工厂还依托海岛海景特色，定制专属海洋香氛，推出DIY调香体验，凭借沉浸式、个性化体验产品，精准契合年轻群体消费需求。

“随着消费升级持续深化，消费者不再局限于物质刚需，更加注重情绪体验、精神满足和品质质感，个性化、体验式、情感化消费成为新增长点。”薏蒂桑（福建）生物科技有限公司常务副总经理施宇汐表示，全新消费理念催生出巨大的市场增量。

生态协同长久“热”起来

单点业态创新可打造一时热点，全域生态协同方能孕育长久活力。湘闽鲁三地坚持政策托底、产业赋能、场景集聚、治理护航，构建全方位、多层次的消费生态，推动存量焕新常态化、增量增长可持续，让消费活力持续涌动。

政策精准赋能，夯实消费发展根基。三地因地制宜打出促消费组合拳：山东依托经济大省优势持续扩内需、激活力；湖南出台提振消费专项行动方案，夜间消费占比持续提升，带动超百万群众灵活就业；福建聚焦服务业提质扩容，专项扶持首店经

济、首发首秀，持续激活城市潮流消费潜力。

产业深度联动，实现供需双向赋能。湖南聚力先进制造业高地建设，工程机械、轨道交通装备持续迭代，智能机器人、能源电子产业加速崛起，94家国家级制造业单项冠军筑牢产业根基，以硬核产业供给支撑高品质消费升级。湖南省工信厅副厅长钟年节表示，工业经济稳中有进、动能升级，是消费市场持续活跃的坚实底气。

山东推动制造业出海扩容增量，小象重工（山东）有限公司搭建工程机械跨境电商集散中心，集聚107家企业打通出海通道，助力本土优质产品抢占全球消费市场。

福建深耕特色山海产业，延伸消费产业链条。宁德市大黄鱼产业年产量达22.2万吨，占全国总产量的八成，全产业链产值突破200亿元，从单一渔业养殖延伸至美食体验、文旅打卡、电商销售全链条。霞浦县依托滨海风光、摄影IP，培育乡村民宿新业态，民宿年营业额突破4亿元，带动近2万人就业增收，实现生态资源向消费经济高效转化。

场景平台集聚，流量高效转化为留量。福建平潭江澳沙滩培育沙滩咖啡、冲浪体验等轻量化新业态，以原生态沉浸式体验聚拢年轻客流，今年1月至8月，该片区新业态营业额近200万元。福州上下杭街区活化非遗资源，打造“非遗+国潮+夜游”融合场景，让百年老街焕发新生。“传承非遗不是固守传统，创新融合才能贴近年轻消费市场，让传统文化持续创造消费价值。”福州市非遗代表性传承人、闽榕茶业副总经理严锦华说。

湖南湘潭万楼片区盘活古建筑资源，打造青年主题商业街区，200余间商铺常态化运营，开展演艺、市集活动，累计接待游客超1000万人次，带动综合消费超2亿元，实现老城存量载体与青年增量消费完美融合。

精细治理护航，保障市场长效繁荣。山东淄博八大局便民市场持续火爆的背后，是规范化、人性化的长效治理。市场全域公示投诉渠道、设置公平计量设备，坚守诚信经营底线，在业态更新、环境升级的同时，始终守住服务初心，让网红场景变身长红品牌。“变化的是经营业态和街区环境，不变的是诚信经营、贴心服务的底色。”淄博八大局便民市场管理办公室负责人郑昊林说。

盘活存量提质效，培育增量拓空间，生态协同促长效。湘闽鲁三地的生动实践充分证明，消费活力持续迸发，源于存量资源深度挖掘、增量供给持续创新，产业生态全方位赋能。立足既有优势深耕细作、面向未来创新突破，持续做好存量焕新、增量澎湃大文章，不断推动供需更高水平动态平衡，必将持续激活消费新动能，为经济高质量发展注入源源不断的活力。

“长”出消费新活力

刘春沐阳

消费是经济活力的晴雨表。近期各地促消费政策密集出台，市场暖意渐浓。但从更深层来看，消费活力持续涌动，究竟靠什么？短期补贴可以换来一时热闹，却难以支撑长久繁荣。从各地实践看，消费旺盛的地方往往不是政策补贴最多的，而是供给创新最活跃的。这提示我们：消费活力不是“促”出来的，而是“长”出来的。

供给创造需求，创新引领消费。把已有的东西卖得更贵，空间有限；创造出消费者尚未涉足的东西，天地才宽。这顺应了当前消费市场一个显著变化：增量更多来自那些过去并不显著的场景和品类。传统农产品通过深加工变身高附加值商品，工业材料经过改性打开全新市场，文化资源借助沉浸式体验实现价值跃升。这些案例共同说明，消费升级的真正动力在供给侧。谁能率先读懂需求变化、创造新供给，谁就能在新一轮市场竞争中占据主动。

消费升级的本质，是生活方式升级。居民消费重心正从吃穿住转向更丰富的生活体验，特别是年轻一代，愿意为提升生活体验、带来

精神满足的产品买单。这意味着消费问题需要产业、文化、科技等多维度协同。一杯茶可以搭配戏曲、体育、美育，一个老厂房可以融合演出、餐饮、文创、夜游，一片海滩可以承载冲浪、咖啡、民宿、摄影……谁能提供更优质、更完整的生活体验，谁就能赢得消费者。

消费活力的底座，是收入与信心。再好的场景、再新的供给，如果消费者口袋不鼓、预期不稳，也难以持续。促消费的根本，在于稳就业、增收入、强保障。发放消费券能解一时之急，但想让群众真正敢消费、愿消费，就要把就业和收入问题解决好，消费活力自然也会水到渠成。

促进消费关键是营造让企业敢创新、消费者敢消费的环境。政策稳定可预期，治理规范有温度，需要系统性制度供给，而非某一环节的单兵突进。政府角色应是“搭台”而非“唱戏”，是“护航”而非“掌舵”。消费活力，归根结底是经济活力的投射。供给向新、消费向暖，收入向稳、信心向强，这是各地实践给出的启示，也是推动经济高质量发展的必然要求。



山东邹城福特纵横户外主题乐园吸引众多游客。（资料图片）