

共促全球人工智能健康有序发展

国家主席习近平在访问期间，两国元首就人工智能领域合作及重大国际地区问题深入交换意见，双方同意建立中美人工智能对话，交流人工智能相关风险和惠益，同意建立人工智能事件的沟通渠道。这一重要机制安排，为中美两国在人工智能领域管控安全风险、开展务实协作搭建了全新常态化平台。

当前，人工智能已成为引领新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，是重塑全球产业格局、激活社会生产力的关键变量，其健康有序发展事关全球科技进步与人类共同未来。技术的迭代升级既带来前所未有的发展机遇，也衍生出一系列全球性治理难题。虚假信息传播、个人隐私泄露、算法歧视固化、技术恶意滥用等风险持续蔓延，凸显人工智能发展技术进步与治理滞后的结构性矛盾。实践证明，技术本身无法自动惠及人类福祉，人工智能的发展走向，最终取决于人类的研发导向、应用边界与治理水平，亟需各国破除壁垒、协同共治。

作为全球人工智能领域最具影响力的两大经济体，中美两国在科研攻关、产业布局、场景应用、生态构建等方面各有优势、互补性极强，具备深度协作的坚实基础。两国的科技政策取向与行业合作姿态，不仅直接决定双边人工智能产业的发展质效，更深刻主导全球人工智能产业生态与治理体系走向。

大国科技发展，良性竞争方能激发活力，开放协作方能行稳致远。闭门造车、相互设防，构筑技术与贸易壁垒的发展模式，只会抬高全球科技创新成本、压缩双边合作空间，制约两国人工智能产业的迭代升级与长远发展。唯有摒弃零和博弈思维，在竞争中互学互鉴，在对话中凝聚共识，才能充分释放两国技术优势与产业潜能，实现互利共赢、共同升级。

通过中美人工智能对话这一机制，双方可常态化研判技术发展利弊，精准防范人工智能技术被恶意滥用，牢牢守住技术服务人类发展的根本底线。中美人工智能对话具备鲜明的全球公共属性，其治理成效不仅惠及两国，更能为全球人工智能治理提供大国示范、注入正向动能。

立足全人类共同福祉与全球科技治理需求，两国可依托对话机制聚焦重点领域深化务实协作，携手推进公益科研创新、完善安全风险评估体系、搭建全球治理规则，为双边科研交流、产业融合营造稳定透明、可预期的发展环境；围绕技术应用边界、系统安全可控、恶意风险防范、突发隐患处置等核心议题凝聚治理共识，通过经验共享、联合研判、机制共建，减少认知误判、化解治理分歧，筑牢全球人工智能安全发展屏障，提升全球科技风险共治能力。

面向未来，中美两国应秉持和平共处、互利共赢的原则，以良性竞争激活创新动能，以务实对话管控发展风险，以开放协作拓宽共赢空间。坚守人工智能“受控于人、服务于人”的根本宗旨，持续用好并完善人工智能对话机制，让科技协作成为支撑中美建设性战略稳定关系的全新支点，为全球人工智能健康有序发展、全人类科技进步开拓广阔新前景。

《2026年全球航运展望》报告显示

国际航运业中心坚定向东转移

本报记者 王宝妮

市场研究与战略咨询公司“Kapa Research”发布《2026年全球航运展望》报告显示

314家
全球领先的航运企业船东和高管中

69%
选择中国为行业领导者

约62%
认为中国拥有
最具竞争力船队

72%
认为中国在全球
航运中承担最大经济权重

96%
认为中国对于
强化全球航运作用重要



图为6月15日拍摄的约旦亚喀巴港景象。 新华社记者 何奕萍摄

量减少到净零的减排目标持悲观态度。

相较于减排前景的悲观预期，国际航运业的数字化前景更为顺利。报告显示，远程监控系统目前已应用于73%的航运企业，航线优化工具应用于72%的航运企业，预测性维护技术应用于55%的航运企业。虽然目前仅有7%的航运企业广泛使用人工智能(AI)，但企业高管们普遍看好AI在国际航运业的应用前景，52%的受访者预期AI将在船队管理和商业决策领域发挥重要作用，认为AI的积极影响更多集中在“创造收益”而非单纯“降低成本”。报告预测，未来国际航运业的竞争，将不再局限于船队规模或运费，而是转向数字化和智能化能力。

报告指出，国际航运业的下一个竞争“分水岭”将集中在数据所有权、AI能力和网络安全等领域。从船舶引擎参数、航行路线到货物状态，国际航运业正产生海量数据。未来，拥有数据所有权意味着拥有定义规则的能力。谁掌握数据，谁就能优化航线、预测维护、精准定

价。AI能力强的航运企业，能构建智能供应链，动态调整全球运力，优化燃料消耗，实时数据智能决策，最终获得指数级的效率提升。强大的网络安全能力不仅是防御措施，更是赢得客户信任、保障业

务连续性的核心竞争力。可以说，未来国际航运业的竞争，正从拥有钢铁的吨位演变为驾驭比特的智慧，能否跨越“分水岭”，决定了企业能否在下一轮竞争中掌握主动权。

全球奢侈品品牌

全球奢侈品巨头曾一度被资本市场和企业界推崇为“穿越经济周期的神话”。无论宏观经济环境如何起伏波动，高昂的品牌溢价、傲慢的提价策略以及线下门店人头攒动的场景，始终彰显着这一行业强悍的议价能力。然而，今年以来，这个行业遭遇了前所未有的剧烈震荡。随着全球消费者心态的转变与经济环境的深刻变化，奢侈品行业正经历一场加速祛魅的变革，曾经高不可攀的顶级品牌正加速跌落神坛。

在这场全行业的降温潮中，全球最大奢侈品企业路威酩轩集团(LVMH)的遭遇极具代表性。长期以来，集团掌门人贝尔纳·阿尔诺频频登顶全球首富榜，集团市值也长期霸榜欧洲上市公司之首。然而，资本市场的态度在过去1年多时间里发生了转变。数据显示，路威酩轩集团的市值跌落至2000亿欧元(约2300亿美元)附近，相较于2023年的历史高点惨遭“腰斩”，跌幅超过50%。仅在今年年内，其股价跌幅就已突破30%，市值缩水规模直逼疫情期间全球闭店潮的严峻程度。

这场资本阵痛带来的连锁反应也在迅速蔓延。路威酩轩集团失去常年保持的“法国及欧洲市值第一”头衔，被欧莱雅等消费品巨头赶超，甚至面临跌出欧洲市值前十大公司榜单的尴尬境地；阿尔诺的个人净资产大幅缩水，跌出全球十大富豪榜；核心业务承压，涵盖了路易威登、迪奥等主力品牌的时装与皮具部门的集团利润支柱，收入持续下行，此前以巨资收购的顶级珠宝品牌蒂芙尼也陷入增长乏力的泥潭。

路威酩轩集团的困境并非孤例。开云集团等奢侈品行业巨头同样面临旗下核心品牌增长放缓、利润承压的局面。曾经被视为经济波动周期中“免疫区”的奢侈品板块，正在面临资本市场的重新估值。

业内分析人士指出，奢侈品行业遭遇祛魅，绝非单一因素导致的偶然现象，而是品牌策略偏离市场逻辑引发的必然结果。首先，品牌激进涨价策略遭遇反噬。过去数年间，各大顶级品牌频繁大幅提价，试图通过提高门槛来筛选所谓的“超富阶层”，并维系高毛利水平。然而，在产品材质、工艺与服务未见显著提升的情况下，“加价不加质”的做法极大伤害了消费热情。当产品溢

价远超其物理属性与情感附加值，消费者开始对品牌溢价产生质疑，甚至出现“平替”风潮，品牌忠诚度显著下降。

其次，主力消费群体出现“脱钩”。以“Z世代”为代表的年轻一代对于奢侈品的态度已经发生深刻变化，他们不再将显眼的品牌标识视作身份象征或成功标签。相反，以无图腾奢华、极简风以及高性价比平替为代表的新消费思潮迅速崛起。年轻群体更加注重个人体验与实际价值，品牌忠诚度显著下降。

最后，亚太等核心市场回归理性。作为过去10年推动奢侈品行业飞速扩张的核心增长引擎，中国及亚太地区的消费市场正迈入更加理性、务实的新阶段。过度依赖亚太爆买的商业模式已不再，消费者不再盲目追逐海外奢侈品牌，本土优质品牌也进一步分流了市场需求。二手市场与平替冲击明显，随着二手奢侈品交易平台的成熟与规模化发展，奢侈品所谓的“保值增值”神话日渐破灭。许多消费者意识到，大部分奢侈品进入二手市场后迅速贬值。与此同时，制造工艺精良的替代品大量涌现，进一步挤压了传统新品的溢价空间。

顶级品牌购买热的降温，标志着全球奢侈品产业正在彻底告别狂飙突进的黄金时代，步入一个去金融属性、重价值回归的重构期。一是过去依靠推入门级皮具、配饰来收割“向上攀比型中产”的商业逻辑难以为继。品牌被迫面临两极分化的抉择，要么彻底向极少数超高净值人群倾斜，要么重新调整定价与产品线以贴近真实消费力。二是精细运营并收缩资产。曾经盲目通过并购扩展版图的时代已经结束，各大奢侈品集团开始收缩战线，精简非核心业务，集中资源保住主品牌。三是重塑文化与创新叙事。当单纯靠品牌历史传承和炫耀性印花不再打动消费者时，品牌正在重新提供具有说服力的设计创新、工艺价值与深度的文化共鸣。

业内人士分析认为，奢侈品行业加速祛魅，既是一次资本泡沫挤压的过程，也是消费理性回归的体现。这些顶级品牌正站在新的十字路口，唯有放下高高在上的姿态，重新审视产品本身与消费者的真实需求，才能在深刻变革的全球市场中找到新的生存与发展之道。

中国担当赋能“一带一路”共建

关键斌



当前全球地缘经济格局深度重构，逆全球化思潮持续发酵，别有用心的炮制出“中国挤压”论调，污蔑中国制造业发展“挤占”全球南方国家工业化空间，妄图破坏中国同全球南方国家合作。然而，回望中国共建“一带一路”倡议10多年的客观实践与丰硕成果，不难发现，这一论调纯属无稽之谈。

自2013年提出以来，共建“一带一路”倡议始终秉持共商共建共享原则，以互联互通为基础脉络，为全球南方国家补齐发展短板、嵌入全球价值链、实现工业化转型提供系统性解决方案。目前，全球已有150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件，落地合作项目超4000个，拉动投资规模近1万亿美元，以实打实的合作成果铸就造福世界的“发展带”、惠及各方的“幸福路”，充分印证中国对全球南方国家的引领性贡献。

贸易畅通是共建“一带一路”倡议互利共赢的核心载体。中国坚持进出口双向平衡开放，既依托完整工业体系向共建“一带一路”国家输出适配的装备、技术与制成品，补齐相关国家制造业供给短板；又通过制度化开放持续扩大进口，将伙伴国的资源禀赋、特色产业转化为可持续的外汇收入与发展资本，在双向循环中重构区域比较优势。

从规模维度看，双边贸易韧性持续凸显。据海关统计，今年上半年，中国与共建“一带一路”国家货物进出口总额达12.97万亿元人民币，同比增长14.8%，占中国外贸总值比重升至50.9%，双边贸易依存度持续深化。拉长周期观察，2021年至2024年，中国与共建“一带一路”国家货物贸易从2.7万亿美元增至3.1万亿美元，年均增速

4.7%，在全球贸易疲软背景下保持稳健增长态势。

从结构维度看，贸易互补性特征十分鲜明。从出口端看，工程机械、新能源装备、机电产品、数字智能设备等高附加值产品占比稳步提升，今年上半年，中国持续优化关税减免政策，扩大能源矿产、特色农产品、初级制成品进口规模，为东道国创造稳定财政收入，有效带动当地产业增收与就业扩容。

从支撑维度看，制度驱动降本增效。中国—东盟自贸区3.0版升级议定书落地，中塞、中马、中尼等多个自贸协定生效实施。截至2025年底，中国已与38个共建“一带一路”国家签署AEO(经认证的经营者)互认协议，贸易便利化水平持续提升，推动区域贸易从“商品流动”向“规则相融”升级。

当前，有的国家构筑排他性贸易壁

垒，加剧全球产业链区域化、阵营化割裂，全球供应链脆弱性与不确定性显著上升。中国发挥全产业链优势，同共建“一带一路”国家构建开放包容、多元协同的产业链供应链网络，推动区域价值链深度整合，为伙伴国提供对冲全球供应链碎片化风险的可靠依托。

通道多元化构建韧性物流网络。针对传统海运、陆运通道的地缘风险，共建“一带一路”倡议加快形成北、中、南3条亚欧陆路通道并行格局：北线依托成熟中欧班列通道；中线贯通哈萨克斯坦、里海、外高加索通往欧洲；南线以中吉乌铁路为核心，打通中亚—伊朗—土耳其陆路新通道。与此同时，西部陆海新通道、中欧北极航道、跨里海运输走廊持续扩容，多通道互为备份，降低单一通道中断对供应链造成的冲击，提升共建“一带一路”国家供应链抗风险能力。

规则软联通降低协同成本。区别于西方主导的排他性规则体系，共建“一带一路”倡议坚持共商共建推进规则衔接，更加适配发展中国家发展阶段