

谁偷走了榜单的信用

3分钟、98元钱，一家今年6月才被大众点评App收录的新店就拿到了“大众点评必吃榜2026”的奖牌。可惜，这不是小店创造的美味奇迹，而是来自用户在电商平台上的一次定制测试。

测试过程特别简单。在几家电商平台搜索“必吃榜奖牌定制”，看眼缘挑几家店铺，询问客服能不能定制“必吃榜”。无一例外，客服非常爽快地询问了需要的尺寸、写什么名字，慢的十几分钟，最快的只用了3分钟，就能设计好效果图。有的客服还贴心地提醒是否需要加地区，却全程没有人问过一句是否有授权书。

不仅是必吃榜，抖音心动榜、高德扫街榜、携程美食林、点评黑珍珠，市面上认可度比较高的美食榜单，都能定制。

这件事值得注意，不仅是因为假奖牌欺骗消费者，还在于这种造假实质上侵占了平台信用资产。真奖牌背后，是平台耗费大量时间和资源才积攒到的十几亿条美食评价，是无数消费者真金白银吃出来的真实心得。消费者看到“必吃榜”，默认其经过了筛选；看到“黑珍珠”，默认其在口味、环境、服务上达到了一定水准。这种默认，就是信任。可假奖牌就像信用的小偷，把平台和上榜商家好不容易积攒的声誉，悄悄偷走了。

这个问题的治理，难就难在它看起来是件很小的事情。买一块假奖牌不到100元钱，但只要能把客人骗进门、吃一顿饭，商家就能挣回来。万一被发现了，也不是什么大事。天津市和平区市场监管局曾查处一起案例：一家餐厅悬挂有“大众点评必吃榜2016”的宣传牌，却无法提供上榜证明，而且，大众点评必吃榜2017年才首次发布。结果，这块“穿越”的必吃榜奖牌因虚假宣传，被罚款3000元。

3000元，相较于可能获得的客流，几乎可以忽略不计。制假成本低，引流收益高，罚也罚不痛，当违法收益远大于违法成本时，单纯呼吁商家诚信，效果注定有限。

以大众点评披露的数据为例——2025年至今年6月份，平台累计处理相关案例722例，涉及超1600家门店。平台在打，但打不完，毕竟美食平台不好把胳膊伸到电商平台去查。凭这一点就能看出，

市面上认可度比较高的美食榜单，竟然都能定制！假奖牌就像信用的小偷，把平台和上榜商家好不容易积攒的声誉，悄悄偷走了。这个问题靠平台自身解决不了，需要把信用体系建设落实到生活中。

假奖牌问题靠平台自身解决不了。

这让人想到一个更大的命题。2025年中办、国办印发的《关于健全社会信用体系的意见》提出，要求引导平台企业建立平台内信用管理制度和平台间失信联合约束制度。但假奖牌侵占的是商业诚信，它未必会触发行政处罚，更未必进入公共信用记录。两者之间还缺了一座桥。

要搭起这座桥，就得继续追问：如果一家门店的假奖牌已经被监管部门查处，这个信息能共享给其他平台，将其标记出来吗？制作假奖牌的店铺是否也能被联动追责？相关平台是否应该主动承担起社会责任，加强审核拦截呢？这些问题的答案，决定了信用体系是停在文件里，还是能落到我们的生活中。

国庆假期是餐饮消费高峰，也是各类

美食奖牌大显身手的时候。当游客在一座陌生城市，走进一家挂着“必吃榜”“心动榜”“扫街榜”“黑珍珠”的餐厅时，他其实怀揣着对奖牌、对商家、对平台甚至是对这个城市的信任。这份信任，不该被一块98元买来的假奖牌辜负。



苏大鹏



罗琪作

漫评

□ 时 锋

“仿冒名人带货”行不通了

近期，最高人民法院发布人民法院网络法治典型案例显示，某带货主播未经授权使用他人肖像和AI合成声音进行带货，构成对他人肖像权和声音权益的侵害。这给网络带货主播提了个醒：“仿冒名人带货”行不通了。

直播带货给了网购消费者直观了解产品的视角，得以快速发展壮大。然而，有的带货主播为了让自己的商品显得高端，未经授权便东拼西凑名人公开演讲、授课、论坛发言的视频，扰乱网络市场环境，也给肖像被盗用者带来极大风险。该案的处理，能够有效规制“仿冒名人带货”违法行为。电商和平台应自觉遵守法律法规，共同守护清朗有序的网络空间。



扫码更精彩内容

近日举行的2026年中国农民丰收节黑龙江主场活动上，无人巡田机器人、激光除草机、电控播种机等黑龙江省自主研发的智能农机引人注目，展示出黑龙江先进农机装备的硬核实力。

近年来，黑龙江大力推进农业机械化、智能化升级，大范围普及高端耕作、智能收获、精准植保等先进农机装备，持续提升农作物耕种收综合机械化水平。先进农机的广泛应用，大幅提升粮食生产效率，降低种植损耗与生产成本，让寒地黑土的产粮优势充分释放。

国务院此前印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出，创制应用先进适用农机装备，并在“十五五”时期加快农业农村现代化主要指标中，制定农作物耕种收综合机械化率到2030年超过80%的预期性指标。当前我国正大力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，推进粮油等主要作物大面积单产提升。创制应用先进适用农机装备，实现农作物耕种收综合机械化率的有效提升，是农业提质增效、强化粮食和重要农产品供给保障能力的关键环节。

一方面，创制应用先进适用农机装备，推动农机装备迭代升级，能多方面激活农业生产的内生动力。多地农业发展的实践证明，智能农机、新能源农机的普及应用可有效推动农业生产从粗放式劳作向精细化、标准化、集约化转型。另一方面，还能有效推动涉农制造、低空作业等新业态发展，为乡村全面振兴、农民增收致富注入新活力。

也应看到，我国农机装备升级推广仍面临诸多现实难点。“无机可用、有机难用”问题仍然存在，高端农机核心零部件、智能控制系统等研发仍存在短板，新能源农机、农业机器人等自主创新产品产业化进程有待突破。此外，基层农机推广、鉴定服务体系不完善，制约着先进农机装备落地普及。

破解农机装备发展瓶颈，应聚力关键技术突破。加快大功率拖拉机标志性产品产业化，攻克农机核心零部件技术难题，重点研发新能源农机、农业机器人，壮大农用无人机应用规模，构建研发、制造、推广一体化发展体系。还应注重精准适配场景需求，完善农机研发应用体系。比如，围绕平原规模化生产、丘陵山区特色种植、设施农业、林草作业等多元场景，推进高端智能、细分适配农机装备研发落地。在培优做强产业主体方面，可分类培育农机领域龙头企业、单项冠军和专精特新中小企业，支持企业开展技术改造和数字化转型，打造梯度发展、协同联动的农机产业集群。落实农机购置与应用“优机优补”政策，健全老旧农机报废更新机制，以政策杠杆引导农机装备迭代升级。

农机装备现代化是农业现代化的核心标志，也是培育农业新质生产力、保障粮食安全、推进乡村全面振兴的关键抓手。持续深耕农机装备创新、研发、应用，破解发展痛点、补上产业短板、激活创新动能，将带来农业机械化、智能化、绿色化水平的持续跃升，为加快农业农村现代化提供源源不断的动力。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

▼国家人工智能应用中试基地
(具身智能)，机器人在做咖啡

2025年9月，全国先进制造业大会在北京召开，为推进新型工业化、建设制造强国目标定向。

千里之外的杭州，世界人工智能开源大赛、云栖大会、第五届数贸会、全球脑机接口×医保创新场景大赛等轮番登场，既是数字经济主体的年中大秀，也进一步释放了这座城市的数字科创牵引力，助力以“296X”先进制造业集群培育为载体，重构先进制造业核心竞争力，向全球先进制造业基地稳步迈进。

AI赋能：产业集群“向新跃升”

何为“296X”？“2”是推动人工智能、视觉智能两大产业迈向万亿级规模；“9”是壮大具身智能机器人及其他智能终端、集成电路、智能网联汽车、生物医药与医疗器械等9个千亿级产业集群；“6+X”则聚焦合成生物、类脑智能、低空经济等前沿领域，前瞻布局未来产业集群。

在9个千亿级产业集群中，现代纺织与服装常被视为“夕阳产业”，但在杭州，这一印象正被打破。

浙江航民股份有限公司迎来新员工“小布点”。过去，3名老师傅带徒弟分析约60块面料需一周时间；“小布点”不到两小时就能处理一万块面料的数据，并生成精准的加工工艺方案。

效率提升千万倍，背后是以DeepSeek、通义千问等为基座训练出的纺织行业垂直大模型。航民股份所在的萧山区瓜沥镇，是“中国化纤织造名镇”，如今多了一个新身份——人工智能赋能制造业（化纤纺织）省级试点，AI正深度嵌入生产、质检全链条。

这是杭州制造业“向新跃升”的缩影。以“人工智能+”为核心变量，杭州推动数字经济与制造业深度融合、科技创新与产业创新深度融合、人工智能与制造业双向赋能，“AI+制造”正从理念走向车间、从试点走向集群。

数据印证成色。2026年1月至8月，杭州市规上工业增加值增长6.8%，连续18个月保持6%以上增长。在复杂多变的外部环境和国内有效需求仍需提振的背景下，这份韧性殊为不易。

2026年1月至8月，“296X”先进制造业集群规上工业总产值同比增长9.3%；计算机通信和其他电子设备制造业、汽车制造业、通用设备制造业增加值分别同比增长17.7%、10.9%和11.3%；数字经济制造业增加值同比增长16.9%，高技术制造业增加值同比增长14.2%，分别高于规上工业增加值10.1个百分点和7.4个百分点。

人工智能、视觉智能、具身智能机器人及其他智能终端、集成电路、智能网联汽车、新材料等集群保持两位数增长；网络通信、高端通用设备、现代纺织与服装等集群协同扩量。

大脑优势：积极孕育新物种

前不久，IDC发布《2026年上半年全球四足机器人市场份额报告》显示，全球四足机器人出货量超过4.9万台，同比增长92.5%；市场

规模超26亿元，同比增长95.4%。出货排名前五的厂商中，有3家来自杭州——宇树科技（13.8%）、云深处（9.2%）、具微科技（6.3%）。

杭州占据全球近三分之一市场份额，在四足机器人赛道已形成全球性影响力。

区别于传统制造业“硬件本体为主、软件为辅”的模式，在具身智能这一全新产业，杭州正探索从单一“硬件制造”向“制造+服务”升级的新模式。

简单来说，不硬拼传统制造密度，而是依托AI与数字优势，孵化AI原生硬件、具身智能终端等新产品、新物种，将长三角供应链作为弹性配套，做到“研发定义、算法迭代、产品架构在杭州，规模化量产借势全城”，大幅降低落地成本、提速新品上市。如，宇树科技的核心竞争力不是电机硬件，而是运动控制算法、仿真策略框架。

这一过程中，新物种的高端工艺要求，倒逼本土企业转型升级，反向牵引精密零部件、高端模组等配套环节向杭州集聚，逐步沉淀本土高端制造能力。

产业需补短板，企业需背靠大树。在政府牵线下，这种“双向奔赴”正在杭州上演。杭州已启动“重点产业链缺链断链预警响应”机制，对照“296X”先进制造业集群，对网络通信、具身智能等产业进行全身扫描，将缺失环节列成清单，形成清晰的补链图。

射频器件被标注为“已有偏弱”、超高速光模块被标注为“暂无链主”，成为有的放矢的“招商靶点”。目前，杭州市投促局已梳理出148家目标招引企业，成功触达48家，生成18个储备项目。

2026年1月至8月，全市招引落地亿元以上制造业项目312个，同比增长27.9%，完成年度目标104%，其中10亿元以上38个，项目招引呈现“总量扩大、进度加快、质量提

升”的良好态势。

科创生态：孕育未来产业

因为“六小龙”，杭州构建的“热带雨林式”创业生态屡屡出圈。培育“6+X”未来产业集群，杭州最先补的不是产能，而是“从想法到产品”的那一段。

在具身智能领域，杭州在全国率先搭建了国家级具身智能中试基地，搭建算力、数据、模型、场景四大资源库，破解科技成果“死亡之谷”，大幅降低企业中试、测试、迭代成本。

同时，杭州率先大规模开放城市治理、民生服务、工业生产等公共场景，全国首支机器人交警中队正式上岗，覆盖西湖、湖滨等核心商圈路段，让具身智能技术从实验室走向真实城市应用。

针对行业痛点且包容的环境，正吸引越来越多机器人企业到来。今年7月，杭州钱塘区与北京银河通用签署全场景战略合作协议，围绕打造具身智能场景应用示范区、共建人工智能实训验证基地等四大板块展开合作。

届时，银河通用的机器人有机会进入九

阳、康师傅等钱塘区标杆企业，利用优质工厂场景，实现测试、验证、转化的全流程。

同样为让科研成果跨越“死亡之谷”，杭州率先构建全链条、市场化概念验证体系，已布局43家市级概念验证中心，围绕集成电路、新药创制、磁性材料等领域建设28家市级中试基地。

在杭实集团牵头建设的杭化生物新材料概念验证中心，一项来自浙江理工大学的无氟防晒剂成果不到一年便具备量产能力。

在拥有DeepSeek和Qwen两大前沿开源大模型后，杭州正在积极打造开源生态，刚结束的世界人工智能开源大赛，吸引了全球91个国家共1.4万名开发者报名，利用全球智慧解决实际问题。

潮起钱塘，集群成势。杭州正以“296X”先进制造业集群为框架，系统重构制造业的空间布局、创新生态和政策体系，推动先进制造业竞争力从“量的积累”转向“质的跃升”，在制造强国建设大局中书写“数实融合”的杭州答卷。

(数据来源：杭州市委宣传部)

▲中国医药港

• 广告