

陕西优化指挥棒提升国企创新效能

在产学研用深度融合的创新链条中，国有企业居于重要地位，发挥着关键作用。近年来，陕西省加快提升国有企业创新能力，推动科技创新和产业创新深度融合，各项举措取得积极成效，创新成果持续涌现，创新效能稳步提升。

优化机制 激发创新潜力

9月初，陕西省最北端的榆林市气候凉爽宜人。记者在陕煤集团榆林化学有限责任公司二期工程现场看到，工地上人员来回奔忙，大型塔吊林立，机械施工的声音此起彼伏，一派热火朝天的建设场景。

据介绍，正在建设的项目计划总投资620亿元，总占地面积达6.12平方公里，自2024年9月底开工以来，多项工作创下行业纪录。陕煤集团榆林化学工程管理部经理张博告诉记者，经过数十家参建企业上万名施工人员的共同努力，项目建设整体较计划提前60天。

二期工程抓紧推进，与已投产的一期工程持续见效密不可分。截至目前，一期工程安全稳定运行超过1400天。在冲刺产量新高的同时，该公司还通过优化工艺，大幅提升主产品回收率，最大限度释放经济效益。

机制顺起来，创新活起来。紧扣深化国企改革要求，陕西省国资委搭建起1个决策中枢、4个执行层级的协同创新体系。围绕研究院建设、重点科技企业培育出台多项政策，打出一套创新激励“组合拳”。省国资委和省属企业科技创新工作委员会把牢顶层设计，科创管理部门统筹全域工作，集团研究院主攻核心技术攻关，重点科技型企业培育战略性新兴产业，秦创原创投公司完善全周期科创服务，实现统筹管理、技术攻关、产业培育、成果转化全链条贯通。

用好考核“指挥棒”，才能卸下企业创新的思想包袱。陕西推行“一企一策”差异化考评，落实研发投入视同利润加回等务实举措，为企业创新松绑赋能。陕西交控集团有限公司旗下的科技发展公司、绿色发展公司2025年因资金投入研发而拉低了当期利润，该集团依据考核办法对研发费用予以全额加回，企业顺利完成年度利润目标。

改革红利在基层科研院所看得见摸得着。股权激励、超额利润分享、项目收益分红等中长期激励工具加快落地，41户陕西省属企业出台相关方案，惠及近3500名科研人员。

陕西延长石油(集团)有限责任公司把西北化工研究院作为改革试验田，推出18条科创支持举措，明确成果转化收益最高50%奖励研发团队，同时将绩效分配权下放至研发团队，形成“权责对等、快速响应”的新型科研生态，在非成果转化类奖励中，差异化绩效薪酬使得科研人员绩效收入最高相差2.3倍。“只要把科研工作搞好，同样受尊敬、拿待遇。”西北化工研究院新材料研究中心科研人员景旭亮说。

强内联外 力促科技赋能

科技创新，源头突破是根基，协同转化是关键。陕西省国资委推动省属企业一手做强集团研究院原始策源能力，一手深化产学研联动，打通“基础研究—技术攻关—产业转化”完整创新链条。

“研究院成立后，集团统筹下属企业优势资源就有了抓手。我们整合钛、镁、铝、碳纤维复合材料等机器人、无人机产业所需的优势轻量化材料，研发打造高端化的差异化新技术、新产品。”陕西有色金属技术研究院有限公司副总经理齐锴亮深有感触，自成立以来，研究院统筹陕西有色金属集团的科研资源，一边布局未来产业拓展增量市场，一边推动原有传统产品迭代升级。如今企业创新平台矩阵持续壮大，拥有10个国家级、26个省级创新平台，培育出由制造业单项冠军、专精特新“小巨人”、高新技术企业组



近日，重庆南川区金佛山景区迎来雨后放晴，来自全国各地的登山爱好者来到景区，享受登山乐趣。今年该景区徒步产品优化后，游客持续增多。 胡波摄(中经视觉)



图① 陕煤集团榆林化学有限公司的煤炭分质清洁高效转化示范项目工程建设现场。 本报记者 杨开新摄

图② 陕西延长中煤榆林能源化工股份有限公司产品生产线一角。 本报记者 杨开新摄

成的科创梯队。仅2026年上半年，集团开发新产品76项，创造新产值56.29亿元。

依托丰富的科教资源，陕西不断深化协同创新模式，走出“产业出题、校企共答”新路径。2025年，省属企业和高校院所开展合作项目354项，建成产学研平台33个。陕西电子信息集团联合西安电子科技大学组建未来信息产业研究院，通过“揭榜挂帅”、组建“科学家+工程师”队伍，推动多个产品打破国外垄断。

与陕西有色集团联合开展钼、钛、锆等稀有金属材料制备研发；智能网联车路系统攻克汽车安全检测、道路无损检测、自动驾驶可信测试三大核心技术，与中兴通讯、陕汽集团、陕西交控集团等合作实现产业化，相关技术产品出口20多个国家和地区；依托固废资源循环利用成套技术与陕煤集团等企业开展合作，在陕西建成12条生产线，年消纳800万吨工业废渣；等等。

西安建筑科技大学党常委、副校长雷鹏说，高校发挥学科专业优势，持续推进“智能+、绿色+、健康+、国际+”转型，为行业科技进步和区域高质量发展作出积极贡献。据介绍，该校加强有组织科研，建立企业需求牵引的研发机制，先后实施“科技攀登工程”“科技创新能力提升计划”，深入推进校地、校企合作，与150余家企业共建联合研发平台，承接企业委托合同6000余项。

紧盯产业 构建科创生态

今年7月份，陕西省属企业科技创新成果展在西安举办，有室内展品103件、室外大型展品66件，每一件展品都源自科研人员的辛勤付出。一场展览，集中展示了陕西国资国企在传统产业转型升级、高端装备制造、战略性新兴产业等领域的重大科技成果，展示了科技创新的“排头兵”作用。

2025年，陕西省属企业研发投入达282.32亿元；战略性新兴产业投资393.7亿元，同比增长52.5%；省属企业资产总额3.48万亿元，同比增长3.8%。

今年以来，创新领域持续展现良好势头，强度和规模稳步攀升。据陕西省国资委创新工作处负责人介绍，今年上半年，百户重点科技型企业资产总额1544.84亿元，同比增长6.73%；实现净利润11.15亿元，同比增长41.21%；研发投入强度6.29%，同比提升0.45个百分点。

数字背后，是一条清晰的轨迹——陕西国资持续夯实省属企业科技创新主体地位，以制度创新赋能技术创新，以平台建设牵引源头攻关，以生态协同打通成果转化堵点，

多项关键核心技术实现突破。

一项技术从实验室样品走向大规模产业化，既要有经营主体，也离不开资金、平台等各类要素协同赋能。陕西省国资委坚持企业培育和生态建设同步推进，打通从技术研发到产业落地的中间环节，营造循环向好的国资科创生态。结合企业发展实际“一企一策”设置经营业绩考核指标，突出科技成果转化收益等创新成效指标，强化国家级平台建设、重大专项承担等创新能力指标，分解创新主体培育、产学研协同等任务型指标，让创新工作可量化、可考核。

陕西分3个批次遴选百户重点科技型企业，建立全维度评价体系，创新实施A、B、C三类重大科研项目分级包抓、周期管控、动态递补机制，层层压实项目攻坚责任。

陕西投资集团有限公司共有9户企业跻身重点科技型企业行列，11个项目纳入分级攻坚清单。“面向虚拟电厂AI驱动协同调度的智能换电站系统研发与应用”属于集团A类标杆项目，由下属子公司陕西陕能新动力科技有限公司承担。集团主要负责人与项目单位签订重大科研攻关任务书，直接督导协调推动项目开展。集团纵向统筹调配技术、人才、设备，横向对接高校院所联合攻坚，逐项破解研发、测试、产业化过程中的难题，目前已经提前半年完成研发任务。

据介绍，该项目投用后，将在国内首次实现重卡换电站作为可调负荷参与电网双向电力交易，把充换电的冲击负荷转变为电网友好资源，提升电网运行效益。陕投集团科技创新工作负责人介绍，通过盘活资金、人才、平台等各类创新资源，有效补齐基层科创要素统筹短板，为科研项目精准赋能，让企业能够更加高效地突破新技术、落地新产品。

创新生态的完善，离不开资金支持。陕西省属企业科创联盟常态化组织校企对接、项目路演，为优质科创项目开辟转化绿色通道。秦创原创投公司发挥纽带作用，依托科创母基金搭建基金矩阵，工作组下沉走访企业，搭建科技金融对接桥梁，推动达成多个授信意向，让“科技—产业—金融”的循环真正转起来，为成果产业化注入资金活水。

陕西充分发挥秦创原创投公司平台枢纽作用，今年上半年已累计组织项目路演、校企对接、成果推介等各类活动10余场，吸引60余家金融机构参与，对接优质科创项目90余个，为企业提供研发、孵化、产业化全周期科创服务。在体系化改革持续赋能下，陕西省属企业科技创新质效稳步提升，一批关键核心技术相继取得突破，诸多产业技术瓶颈得到破解，国企作为科技创新主力军的支撑作用愈发凸显。

浙江丽水市莲都区——

借山水聚动能谋效益

本报记者 李景



图为莲都区白桥美丽健康创新港。（资料图片）

托城市公园空间，打造公园消费新业态。

不仅如此，莲都区还打造印象西城·七子楼、凤起·城西里、继光街夜市等重点市集载体，推出青年人才夜市、盒子小店等模式，为青年创业者搭建低成本创业舞台。今年以来，该区累计培育各类市集70个，摊位4500余个，带动就业4700多人，拉动市集及周边消费7000余万元。

作为处在中心城区拥江发展的重要节点，白桥区块的发展是莲都区深耕城市经济、探索山区城区内涵式发展的生动缩影。行走在莲都经济开发区白桥美丽健康创新港，现代化楼宇错落有致，园区内道路整洁、绿植环绕。在百度智能云(丽水)基础数据产业基地，一排排工位上，数据标注师正专注开展各类数据处理工作。“我们依托百度智能云技术赋能，提供语音、图片、视频等多模态数据标注服务，覆盖自动驾驶等行业，细分标注场景超百个。”该数据产业基地负责人魏冬说。

白桥美丽健康创新港坐落于碧湖新城北侧，是串联主城区与碧湖新城、实现产城景融合的关键枢纽。“园区跳出传统写字楼单一办公逻辑，锚

近日，安徽省文旅厅开展近年来力度最大的一次4A级景区集中整治，一次性摘牌6家4A级景区、降级1家4A级景区，打破了A级景区“只升不降、只评不退”的固有惯例。此次被清退的景区中，半数由地方文旅部门主动申请退出，直面辖区内景区运营乱象。

这些被摘牌的景区很多早已名不副实，有些旅客慕名前来，抵达后却发现景区荒废、设施破败、无人运营、毫无景致，早已沦为无生命力的“僵尸景区”，满心期待化为失望吐槽。

“僵尸景区”的形成，多因规划失误、经营不善、同质化严重，这些景区不仅浪费了大量土地、资金和公共资源，还破坏了生态环境，影响了旅游产业的整体形象和可持续发展。因此，清理“僵尸景区”已成为当前旅游产业高质量发展亟待解决的重要课题。从政策层面看，“摘牌清退”不仅是优化旅游资源配置的必然要求，更是推动行业高质量发展的关键一步。

“僵尸景区”的形成，根源在于前期盲目投资、缺乏科学规划与市场研判。很多地方搞景区建设，一门心思冲评级、拿牌子，一旦评级到手，后续维护、运营升级便抛之脑后。创建时大张旗鼓，守牌时敷衍躺平。重申报、轻管护的思维，正是催生大量“僵尸景区”的病根。此外，部分景区在运营过程中缺乏创新，产品单一，服务滞后，难以适应游客日益多样化、个性化的需求，最终被市场淘汰。更有甚者，一些景区因产权纠纷、管理混乱等问题陷入停滞，长期处于“休眠”状态。这些“僵尸景区”如同经济肌体中的“坏死组织”，不仅无法产生效益，还持续消耗维护成本，成为地方财政的负担。

“僵尸景区”并非一日形成，清理“僵尸景区”也不能止于“摘牌”，应“分类处置、精准施策”。对于具备改造潜力的“僵尸景区”，鼓励通过引入社会资本、优化运营模式、升级内容等方式盘活资源。例如，一些废弃的工业遗址通过文化创意改造，转型为艺术园区或研学基地，重新焕发生机。而对于确实无法恢复运营、生态破坏严重或存在重大安全隐患的景区，则应依法予以关闭或拆除，腾退土地用于生态修复或更高效用途。

此外，对景区的日常评价和监管也很重要，从降级到摘牌，政策应该更加完善，在集中整治之余，更要做好日常评价，对景区运营状况开展动态监测和科学评级。一方面，免得造成昨天景区还是“4A”评级，今天就啥也不是，给游客断崖式的错愕感；另一方面，各地景区也要警钟长鸣，转变发展理念，从“重建设”转向“重运营”，从“重数量”转向“重质量”，把评级的“过关考试”变成高质量服务游客的日常答卷。

区域谈

僵尸

不能