

双节接力，国庆文旅亮点多



中秋假期告一段落，国庆假期即将接棒。今年中秋和国庆之间只间隔3个工作日，“请3休13”的拼假方案广泛流行，催生全年最长的出游窗口。综合多家在线旅游平台数据不难发现，2026年国庆假期文旅市场可谓亮点纷呈，出行热度明显提升。

长线出行热度攀升

今年中秋假期为9月25日至27日，国庆假期为10月1日至7日，中间请假3天，即可拼出从9月25日到10月7日长达13天的连续假期。携程研究院日前发布的《2026年中秋国庆双节出游预测报告》预测，每10位游客中就有1位选择将中秋、国庆合并连休，近半数连休游客出游时长超过8天。“请3天假拼出13天豪华长假”成为今年国庆最火的出行方案。

假期变长，人们的出行半径随之拉长。同程旅行数据显示，1200公里以上国内长航线机票预订热度同比增长34%，国内长线游热门目的地TOP10为乌鲁木齐、昆明、哈尔滨、伊宁、贵阳、西宁、成都、广州、海口、拉萨。携程数据显示，国庆假期跨省游占比将跃升至82%，出行半径较中秋假期显著外扩。

长假期也催生了新的出行方式，越来越多人不再局限于两地往返，而是把假期拆成分段式旅途。一位北京旅客告诉记者，国庆假期，他打算先飞南昌，再乘高铁去黄山，组

合交通比直飞便宜600多元，“反正假期长，不赶时间，中转时还能逛逛滕王阁，顺便吃顿江西小炒”。

美团数据显示，中秋国庆期间预订两个及以上目的地机票的用户同比增长70%，通过飞机、高铁组合串联多座城市的用户同比增长14%，这种一趟行程游览多座城市的“跳城游”，正在像“跳岛游”一样在陆地上流行。与此同时，“双节串场游”也在升温——不少旅客选择中秋先回家团圆，国庆再出门远游。同程旅行预计，9月25日至27日以团圆探亲潮为主，10月1日至7日迎来出游休闲需求的集中释放，形成两波出行高峰；去哪儿旅行数据也显示，预订两个及以上目的地的机票的旅客同比提升25%。

交通运输部副部长李扬透露，国庆7天假期出行将高位运行，预计7天出行的人次将达到21.3亿人次，日均3亿人次，是平时出行人次的1.7倍左右。10月1日客流峰值或创历史同期新高，出行的人次或可达3.4亿人次，是平常出行人数的近2倍。李扬表示，国庆假期出行的结构以公路出行为主，自驾和公路方式的出行预计占到90%以上。此外，10月1日0时至10月7日24时，七座及以下小客车高速免费通行，也带动公路出行热度进一步上涨。

铁路方面，国铁集团的数据显示，中秋国庆假期铁路运输从9月23日启动至10月8日结束，为期16天。期间，全国铁路预计发送旅客2.84亿人次。记者了解到，北京至上海、北



9月26日晚，游客在河南省洛阳市隋唐洛阳城国家遗址公园，体验隋唐文化文旅项目。

京至郑州、广州至南宁等热门干线客流高度集中，部分车次车票开售即快速售罄。

民航方面，美团数据显示，今年中秋国庆假期机票预订量同比增长44%，其中飞行距离超2000公里的长线机票预订量同比增长76%，占比超过四分之一；上海至乌鲁木齐、北京至昆明等远途航线预订量同比涨幅分别达235%、67%。

赏秋宝地入围热门

国庆假期恰逢全国秋色最佳观赏期，赏秋成为今年国庆目的地端的大热主题。业内人士表示，今年国庆文旅市场呈现“远途有热度、本地有厚度”的特征，赏秋等自然需求与文化体验需求深度融合，反映出游客对高品质、沉浸式假期的追求不断提升。

飞猪平台上，额济纳、伊春等“赏秋小城”相关旅游产品预订量实现翻倍增长；携程热门景区预订榜中，张家界、黄山、喀纳斯、慕田峪长城、禾木等赏秋“宝地”也入围热门景区TOP10。

与长线赏秋同步升温的还有本地及周边“微度假”。同程旅行数据显示，县域旅行产品预订热度同比增长42%，游客在县城平均游玩天数增加3.2天，平潭、淳安、保亭、平遥、安吉等目的地跻身“奔县深度游”TOP10。文化和旅游部数据显示，国庆期间，各地将推出超2万场次文旅活动，文艺展演、非遗体验、乡村旅游等活动轮番上阵。北京凤凰岭举办国庆非遗游园会，汇聚京津冀特色非遗项目；浙江实施“文艺赋美”工程，在商圈、景区推出多场群众文化活动；内蒙古太仆寺旗升级“捡秋”活动，打造农事体验+民俗展演的乡村休闲产品，覆盖文博、戏曲、乡村休闲等多个领域，为本地居民和短途游客提供了丰富选择。

热度之下，出行安全同样不容忽视。文化和旅游部提醒广大游客，加强安全防护，谨慎参与高风险项目。出行前提前了解景区开放安排和门票预约要求，合理规划出行线路和时间，不前往未开发开放、缺乏安全保

障的区域。

出入境游双向升温

入境游市场同样值得关注。入境游方面，我国免签政策红利持续释放，携程数据显示，中秋国庆连休期间入境游人次保持双位数增长。其中，俄罗斯以173%的增速跃居第一客源国，英国、马来西亚、加拿大等市场增速均超过50%，客源版图正从传统东亚近邻向欧洲、大洋洲扩展。目的地中，洛阳依托牡丹文化与古都IP位居入境文化体验类目的地榜首，张家界入境游同比增速达129%，福建以49%的同比增幅跻身全国前五名。

入境游回暖的同时，出境游市场同样呈现出重深度、重体验的鲜明出游需求特征。飞猪数据显示，澳大利亚、新西兰、意大利等远途目的地与韩国、泰国、马来西亚等“四小时飞行圈”目的地齐头并进，斯洛文尼亚、马达加斯加、智利等小众目的地预订增速亮眼。

众信旅游出境目的地预订结构显示，欧洲是本次黄金周最热门的长线目的地，预订占比接近整体出游总量一半，赴欧出游人数同比增长达140%。澳新目的地市场热度同样攀升，出游规模较去年同期增长326%，南半球宜人的春季景致吸引大批游客前往。与此同时，中东、亚洲等短途灵活线路需求稳步回暖，出游人数同比分别增长140%、110%以上，为消费者提供丰富多元的出行选择。众信旅游媒介公关经理李梦然分析，当前长线出境游复苏动能强劲，欧洲、北美、澳新等目的地预订表现亮眼，一方面反映出国内游客愈发青睐高品质跨境旅行，另一方面也彰显出境旅游市场强大的复苏韧性与发展活力。

针对出境游，文化和旅游部提醒广大游客，要密切关注出境游目的地安全形势和注意事项，不前往高风险地区。

整体来看，长假重构了2026年国庆黄金周文旅的出行时间与空间，游客从“单一目的地”转向“多城串联”。而不断丰富文旅供给也在持续匹配新的消费需求，为假日经济注入持久动力。



9月26日，江西省庐山市庐山风景区如琴湖云雾缥缈，游人如织。

今年以来，全国多地积极布局零碳工业园区试点建设，绿色低碳转型态势向好。记者在采访中发现，零碳园区建设仍存在数据采集不精、企业动力不足、协同机制不畅等深层次矛盾，部分地区存在“重挂牌、轻实效”“规划很好、落实很难”等问题。

数据采集不精。精准采集和科学核算是零碳园区建设的重要前提，园区集聚多行业、多主体、多业态企业，产业结构复杂、用能方式多元、排放特征各异，难以用统一标准管控。同一企业的产能和订单受市场因素影响，能耗数据随之起伏，加大了常态化监测难度。现实中，大量中小企业数字化基础薄弱，能耗台账不规范，缺乏系统化数据管理能力。同时，部分企业存在数据“不愿报、不全报、不敢报”现象，导致园区碳底数不清、台账不准、基线不明。为化解行业差异、主体差异带来的治理难题，部分园区推行“一企一策”降碳举措，但精细化治理带来人力、技术、运维成本攀升。总体来看，园区难以建立稳定可溯源的数据管理体系，制约了降碳治理的科学性和精准度。

投入成本较大。零碳园区建设涵盖清洁能源替代、节能设备更新、循环化改造、智慧能源平台建设等内容，前期投入大、技术要求高、沉淀成本多。不同于短期技改项目，绿色低碳改造属于长期性战略投入，普遍需要5年至10年甚至更长时间，投资回报周期长、短期效益不明显。在经济面临压力的背景下，中小企业优先保生产、保现金流，对长周期、高投入的降碳改造持谨慎观望态度。与此同时，政策性金融工具具有一定门槛，中小企业存在抵押物不足、信用评级不高等现象难点，难以真正享受政策红利。

利益诉求不同。零碳园区建设是一项系统工程，涉及工业园区管委会、运营方、入驻企业等多元主体，各方目标、责任定位、利益导向存在差异，容易出现步调不一、发力分散的问题。园区管委会侧重政策落实、试点创建、指标完成；运营方兼顾公共治理与市场化运营，需要平衡降碳投入与招商稳企、成本管控之间的关系；企业则以自身经营业绩为首要目标，对新增改造成本、合规约束存在现实考量。不少园区尚未建立权责清晰、利益共享、风险共担的协同机制，政企联动治理体系仍不完善。多元主体合力不足，使得许多节能降碳政策停留在纸面，难以转化为实实在在的绿色转型成效。

零碳园区建设，需坚持问题导向，激活市场内生动力。各地应夯实碳数据治理基础，构建常态化和可溯源监测体系，降低中小微企业转型门槛，拓宽市场化收益渠道。此外，还应构建多方协同共治格局，统筹兼顾治理目标与市场诉求，以产业绿色转型赋能经济社会高质量发展。

郭存举

近年来，以双足人形机器人、四足机器狗等为代表的腿式机器人快速发展。但如何评判腿式机器人运动能力的优劣和智能水平的高低，始终是制约产业规范化发展的一大难题。

日前，由我国专家牵头制定的全球首个腿式机器人国际标准《机器人——服务机器人性能规范及其试验方法 第5部分：腿式机器人运动》，经国际标准化组织（ISO）批准正式发布。这标志着我国在该领域实现从“跟跑”到“领跑”的重要跨越，将为全球腿式机器人产业高质量发展贡献“中国方案”。

“腿式机器人的核心优势在于能够适应复杂的非结构化地形，但受其用腿行走、步态离散、多自由度调节等特性制约，行业一直存在‘测不准、不能测、难比较’的痛点。”ISO机器人技术委员会服务机器人工作组腿式机器人研究组召集人乔波说。

平地行走、爬坡越障、抗撞击干扰……不同场景对机器人肢体运动性能的影响因素极其复杂。“过去因为没有统一的测试环境和解耦测试方法，企业各测各的，数据根本对不上，很难准确评估机器人肢体的真实性能。”乔波说，大家往往只关注机器人“跑得快不快、跳得高不高”，但面对多障碍、动态变化的复杂环境时，针对机器人感知准确度、意图理解精度、决策合理性这类“交互智商”，行业长期缺乏面向具体任务的科学评测手段。许多产品的智能任务流于概念，容易陷入“弱智能”甚至“伪智能”的尴尬。

乔波表示，腿式机器人国际标准的发布，正是在指标体系和基准工具层面为破解这些行业共性问题提供了强有力的支持。它首次构建了面向应用的多维度、全要素性能表征体系，不再只看单一指标，而是模拟实际工况建立评测仿真环境与基准，让性能评价从“凭感觉、看视频”变成了“凭数据、看事实”。

完善清晰的标准化指引，有助于腿式机器人实现关键核心技术突破。在“大小脑”方面，通过建立面向巡检、搜救等实际

为全球机器人产业贡献中国方案

“在之前的机器人测试，各企业标准不一、各国门槛不同，形成了无形的‘技术壁垒’和‘不必要的重复测试成本’。”乔波表示，该国际标准发布后，全球产业链上下游企业、检测认证机构就有了共同的技术语言和评价基准。这能够极大地降低国际互认门槛，提升企业合规成本，减少恶性竞争，推动全球腿式机器人产业走上以质量和技术创新为核心的规范化轨道。

标准的发布，将有力提升我国产业的全球竞争力。此次由中国专家牵头制定国际标准，所展示出的专业技术能力和组织协调能力，将显著增强国际社会对“中国机器人”技术方案的认可度。我国腿式机器人企业在研发阶段就能直接对接国际标准，大幅缩短产品“出海”的认证周期，助力企业在激烈的市场竞争中赢得更大主动权。

标准不仅要“立得高”，更要“用得好”。据介绍，项目团队围绕本标准的核心测试技术与装置，开展前瞻性的知识产权布局，并同步完成国际专利申请。标准发布前，相关测试方法已在产业一线得到运用。比如，世界人形机器人运动会等顶尖赛事，直接引用了本标准的评测方法作为比赛的计分和裁判规则；同时，中国机器人产品认证（CR 认证）等权威认证体系也引入了本标准的测试指标。

“通过‘赛事引流、认证落地’，我们成功把一项ISO国际标准文本，快速转化成全球机器人研发、制造、检测和比赛中天天在用的技术工具，真正打通从标准到产业应用的‘最后一公里’。”乔波说。

今年夏季，火焰山下的绿洲——吐鲁番，63万亩葡萄迎来丰收。“今年葡萄颗粒大、品质好，如今用上了高效节水灌溉设备，种地省心不少。”新疆吐鲁番市高昌区新城片区夏勒克村种植户马合木提·热扎克说。

夏勒克村是2023年吐鲁番整村推进葡萄高效节水的示范村。过去，当地多采用沟灌，每亩年用水量约900立方米。如今，高效节水灌溉系统改变了从前沟灌造成的水资源浪费，微喷灌以精准的节奏把每滴水送入葡萄根系及藤蔓最需要的地方。“过去半个月沟灌一次，费水费工还易板结。现在五六天精准喷灌一次，葡萄颗粒饱满、品质上乘。”高昌区水利局副局长依沙克·胡吉说。

有着“火洲”之称的吐鲁番，年均降水量仅14.7毫米，年均蒸发量却高达2477.5毫米，水资源先天匮乏。极干旱的气候条件本不利于发展农业，但这里却以盛产葡萄闻名中外，造就这一生态奇迹的，是一种特殊的灌溉系统——坎儿井。千百年来，各族群众传承坎儿井节水智慧，在荒漠中开辟出绿洲奇迹，但干旱地区农业用水难题依然突出。

据统计，在传统坎儿井与渠灌结合的灌溉模式下，吐鲁番农业用水占全市用水总量的84%。为破解这一“水困”瓶颈，2023年起，吐鲁番市有序推进葡萄高效节水项目及配套工程71.18万亩，总投资11.37亿元。在改造后的高效节水葡萄园里，集首

火焰山下“智”水记

本报记者 耿丹丹

部、控制阀门、地面微喷管于一体的灌溉系统高效运行。同时，吐鲁番供电公司近3年增容更换配电变压器1168台，为智能化灌溉控制系统、水泵等提供可靠的动力保障。

经过系统实施，项目取得节水、减支、生态多重成效。节水方面，微喷灌每亩定额575立方米，相较传统灌溉的840立方米，亩均节水265立方米。高昌区红星片区加依村的帕热扎提·尼亚孜是节水灌溉的受益者。她家的连栋大棚集“架势改造、高效节水、水肥一体、动态监测”等技术于一体，种植的“无核白”葡萄比露天种植提前约20天上市。

“加依村的葡萄种植面积达3300多亩，是村民的主要收入来源。”加依村党总支书记、笃永果业农民专业合作社理事长热孜叶木·阿不力木说，为拓宽致富路，村里成立合作社，通过统一种植、管理和销售，村民的葡萄收入连年提升。去年，村里开始推广高效节水，今年又装上了智能灌溉设备。“技术人员按土壤的‘缺水信号’，用手机就能操控灌溉，解放了人力。”热孜叶木·阿不力木说。

“缺水信号”如何捕捉？负责系统管理的新疆

经纬农业服务有限公司总经理闫飞介绍，设备的核心在于埋在土里的智能土壤墒情仪。如今，1.4万亩葡萄地都安装了该套设备。“每100亩地部署1个到2个仪器，它会监测哪块地该浇水、浇多少合适。投入使用后，预计亩均综合效益能节约300元。”闫飞说。

吐鲁番市林果中心主任董振荣介绍，数智化生产是农业产业化发展的必由之路，吐鲁番这些年一直在推动这件事：从数字化灌溉到数字化植保，从栽培管理到科学储运，再到运用采摘机器人，数智化正在串联葡萄产业的每个环节。“吐鲁番数智葡萄产业大脑近期上线试运行，围绕‘销、加、产、研、融’五大维度构建数字化体系。未来，葡萄产业会更标准化、规范化、智能化。”董振荣说。

更令人欣慰的变化藏在地下。节水工程大面积推广后，2025年吐鲁番全市地下水位年均上升0.81米，扭转了2022年年均下降1.05米的态势。33个国家监测站点中，水位降幅超过1米的站点从12个降至0个。

吐鲁番市水利局党组成员、副局长刘一龙介绍，目前剩余工程正在按计划推进，预计2027年春季完成全部建设任务，实现葡萄高效节水灌溉全域覆盖。下一步将在完善硬件设施的基础上，探索水权交易、节水补贴等市场化机制，推动节水工作从工程建设向长效管理过渡。

本版编辑 辛自强 美 编 夏 祎
来稿邮箱 jrbgzb@163.com