

各地新亮点

衡水果蔬进京津

河北省衡水市是“京南大菜园”，常年蔬菜种植面积110万亩以上，产量超390万吨，涵盖西红柿、茄子、黄瓜等40余类，四季供应不断档。

近年来，衡水市锚定高品质果蔬产业示范区创建目标，深入实施基地建设、园区培育、科技助力、平台建设、品牌塑造、品质提升六大工程，推动果蔬产业全链条升级，向着京津冀果蔬产业新高地迈进。

建基地搭平台

天刚蒙蒙亮，衡水市武邑县申坡镇贾寺院村便已“醒”来。兴彪蔬菜种植专业合作社的一座座大棚里，40余名村民穿梭其间，采摘、分拣、打包。冷链物流车队准时抵达，准备将新鲜果蔬直送北京。“蔬菜装上北京等地来的货车，我们的任务才算完成。”正在冷库里分拣蔬菜的村民赵玉凤说。

在衡水，像兴彪这样的蔬菜种植基地有很多。该市把基地建设摆在重要位置，出台支持高品质果蔬产业示范区创建措施，从贷款贴息、土地流转等方面给予全方位扶持。

阜城县是西瓜产业示范基地，西瓜种植面积6万余亩，年产值达3.4亿元。“我们持续扩大标准化种植基地规模，完善园区配套设施，培育特色示范园区，推动种植规模化、集约化发展，全力向京津冀优质果蔬供应新高地目标迈进。”阜城县漫河镇镇长王磊说。

在位于冀州区的北京新发地助力乡村振兴(冀州)示范园区的大棚里，一颗颗蓝莓缀满枝头。园区运营负责人吴帅从采摘筐里抓出一把递给记者：“尝尝，口感比进口蓝莓一点儿不差。”吴帅介绍，基地先后投资5000万元，建起占地500亩的示范园区，专门种植高端蓝莓。

冀州区还高标准建设总面积2.8万余亩的现代农业融合创新基地，整合全区项目、资金、政策等资源要素，实施基础设施提升、高效农业带动、设施果蔬示范、专项招商突破、农旅融合促进、和美乡村建设六大工程，打造综合示范平台。总投资16亿元的北京新发地农副产品智慧物流中心建成投用，京东、冀州农特产馆及龙头企业旗舰店上线运营，河北衡沅(衡水)数据农产品交易中心完成建设，成为集展示交易、仓储物流、加工配送于一体的区域性果蔬集散枢纽。

目前，衡水市已培育出饶阳忠大等环京周边蔬菜生产基地17家。武强县智慧农业产业园、冀州科芯(二期)生态智慧农场等现代化种植基地和武强赛元、饶阳众瑞等96个示范片区相继建成。饶阳县设施蔬菜达34万亩，设施葡萄11万亩，占全国设施葡萄面积的15%，年产各类蔬菜240万吨，日供京津果蔬1900吨。

强科技通渠道

科技创新是果蔬产业发展的重要驱动力。在饶阳县种苗大户韩恩卫的育种基地，温室大棚内一排排辣椒苗绿意盎然，自动化喷灌设备定时作业，环境监测系统24小时守护幼苗生长，年育优质种苗近亿株。“育苗可是个技术活儿。”韩恩卫告诉记者，从基质配比到温光调控再到病虫害绿色防控，每个环节温度误差不过0.5摄氏度，成苗率稳定在95%以上，这都需要依托智能设备的加持。

衡水市大力推动育苗高端化，引进育苗龙头企业和专业人才，建成金福腾育繁推一体化种苗数智工厂、饶阳致信数字育苗产业园等现代化育苗基地，全市蔬菜年育苗能力达10亿株。

科技不仅运用在育种环节，还体现在果蔬的全生命周期管护。在冀州区科芯(衡水)生态智慧农场的日光温室里，9万株番茄苗绿叶舒展、长势喜人。“我们引入



AIPA(智慧决策型精准农业)系统，气象应对、虫情监测等10项管控体系实现一图统管、一屏决策。”农场生产负责人温博指着棚顶和墙角的设备介绍，这些是环境传感器，通过物联网、地面管道与AIPA系统相连，手机管大棚、数据来种田成为现实。

这位“AI管家”不仅管理果蔬，还能汇集数据，对产量、预期收益等进行测算。“这相当于聘请了一位专业的市场分析师，能有效降低种植风险。”温博说。

目前，衡水市持续深化与30家科研院所合作，依托3个国家级、5个省级农业产业创新体系首席专家团队，建立冀州教授工作站和产业试验基地，打造阜城云辣椒等创新驿站14个。2025年以来，遴选发布果蔬产业主导品种20个，主推技术17项，确定果蔬科技示范基地13个，形成了“专家+基地+农户”的技术推广体系。

衡水市还着力构建覆盖京津的产销流通网络，畅通果蔬进京入津“最后一公里”，在北京市朝阳区建设“河北净菜”共享仓储统配中心和“河北净菜(北京)交易中心”。“目前，衡水已有12家企业被省商务厅列为‘河北净菜’品牌授权使用企业。”衡水市商务局局长张钰说，“北京学校基地直供平台”上的500多家供应商已全部对接到“河北净菜”共享仓储统配中心进行统采统配。

塑品牌提品质

早上7点，饶阳县大尹村镇瓜菜交易市场人声鼎沸。“饶阳果蔬货好新鲜，口碑很好，当地的检验严格，不用来回挑，拉着就走。”常年往返饶阳与北京的客商李杰一边装车一边说，“地头就是市场，京津那边一个电话，我们随到随装。”

“不合格的产品坚决不出棚、不上车，宁可少卖一车货，也绝不砸全县牌子”，这是饶阳县农产品质量检测中心长期坚持的原则。不仅饶阳县，衡水全市对标北京市场标准，制定饶阳西红柿、深州黄韭等单品标准化生产工序，全面推广设施农业9个环节81道生产工序和病虫害“绿色防控”，完善农产品质量安全追溯体系。正是这样的品控，守住了质量安全底线，产品抽检合格率稳定在98%以上，赢得了京津市场认可。

武邑县的云扬农机服务专业合作社推行“统一品种、统一水肥管理、统一技术指导、统一品牌包装”的“四统一”管理模式，实现果蔬从种植源头到销售终端的全链条标准化管控，基地与北京多家超市签订保收协议，收购价比普通市场高出5%左右。

品牌是农产品进入中高端市场的“通

行证”。衡水市持续加大品牌推广力度，多次承办河北净菜进京“六进”活动，组织企业赴各地开展招商推介。连续4年举办京津冀蔬菜产业发展大会，吸引大批投资商、采购商现场对接，拓宽外销渠道。

在武邑县，电商模式让特色农产品走出田间、走进直播间。电商主播李晓辉介绍，通过线上渠道，他今年上半年向京津地区售出120余万元的农产品。

“我们立足武邑农业资源禀赋，把电商直播作为推动农产品品牌化、拓宽供货渠道的重要抓手，让武邑水果西红柿、鲜食玉米、武邑红梨等特色农产品直达京津消费者手中，实现品牌增值、农民增收、市场拓

展的多赢局面。”武邑县发展和改革局党组书记、局长孙向宁说。

目前，“饶阳蔬菜”“安平白山药”等10个果蔬品牌被认定为省级农产品区域公用品牌。深州黄韭、饶阳西红柿、漫河西瓜等一批特色产品市场美誉度高。冀州区注册推广衡水冀田、冀九洲、冀恒蔬等农产品区域公用品牌，冀州天鹰椒获得国家农产品地理标志认证。

“接下来，我们将持续推动果蔬产业向设施化、智能化、科技化转型，纵深推进高品质果蔬产业示范区建设，让更多衡水果蔬香飘京津，走向更广阔的市场。”衡水市农业农村局副局长于海云说。



内蒙古通辽市推动“煤电铝”转向“绿电铝”——

绿电替代助推产业升级

本报记者 吴浩

近年来，在国家加快推动高载能行业低碳转型绿色发展的背景下，内蒙古通辽市立足本地风光资源优势，以绿电替代为核心，持续推动电解铝产业迭代升级，打造从“煤电铝”到“绿电铝”发展新模式，走出了一条绿色低碳的产业之路。

不久前，位于通辽市的国家电投集团电投能源扎哈淖尔铝业分公司电解四分厂，500千安智能化焙烧电解槽控制箱上指示灯闪烁不停。伴随“启动”指令下达，操作人员按照工艺标准少量多次稳步抬动阳极，熔化槽内物料造液，槽内熔融电解质液位、熔体温度全部达标，扎哈淖尔35万吨绿电铝项目实现全容量投产。

“从原来的400千安到500千安，从半石墨到全石墨阴极，我们炼铝的‘炉子’变得更大、更省电、更环保，从根源上降低电耗。”国家电投集团电投能源扎哈淖尔铝业分公司生产技术部副主任李慧东说。

扎哈淖尔35万吨绿电铝项目顺利投产，是通辽推动全市北部乃至整个蒙东地区以绿电替代引领煤电铝产业低碳转型的关键一笔。项目将霍林河循环经济产业集群电解铝总产能推升至121万吨，新能源装机规模扩大至170万千瓦，占总装机

容量达到48.57%，传统资源型产业向高端化、智能化、绿色化转型迈出坚实一步。

“扎哈淖尔绿电铝项目年耗电量46.5亿千瓦时，大规模消纳绿电，项目建成后将成为国内绿电占比较高的‘绿电铝’生产线，对铝产业链由‘煤电铝’向‘绿电铝’转型升级具有重要意义。”通辽扎鲁特工业园区管委会副主任刘晓东说，“项目将带来年二氧化碳减排120万吨的生态效应，相当于3万公顷林木一整年的固碳量，约等于一座常住人口8万至10万人的中型县城全年生活碳排放整体清零。”

自20世纪90年代起，通辽市依托霍林河露天褐煤资源谋划发展煤电铝产业，30年间，形成了以“褐煤—发电—电解铝—铝后加工”产业链为核心的铝基新材料产业集群。如今，当地正在加快推动“煤—新能源—电—铝”循环经济新范式落地开花。

通辽市作为蒙东承接产业转移示范区，产业发展日新月异。行走在科尔沁大地上，可以看到一条条正被延长的铝产业链：“原铝—铝合金—压铸件精深加工”“原铝—铝合金—型材精深加工”“原铝—高纯铝—铝箔精深加工”“原铝—超细铝粉—

日前，天津市和平区发布五大道景区放心消费承诺培育工作方案征求意见稿，提出支持企业发布践行放心消费承诺，并以此为基础创建放心消费单元、放心消费聚集区。该方案意在发挥标杆企业引领示范作用，实现从单点突破向构建区域诚信生态转型，以长效机制引导区内企业诚信经营，不断提升区域消费环境。

承诺“放心消费”是治理消费乱象的良方。当前，我国消费市场消费活力增强、热度提升，但持续向好仍有掣肘。“霸王条款”、价格欺诈、虚假宣传等仍是消费市场顽疾。尤其在网购成为人们主要消费方式的当下，这些乱象也蔓延到了线上。看似零散的消费纠纷，经过社交媒体放大，侵蚀着消费者与商户之间的信任基础。消费者的“避坑”心理在一定程度上抑制了消费需求。而“放心消费”承诺正是消除消费者担忧，以企业向社会公开承诺、践行服务的方式，修复市场信任链条，增强消费信心。

更深层次看，“放心消费”承诺还将避免“劣币驱逐良币”市场现象。“老实人吃亏、投机者获利”一旦成为市场常态，逐利本能会驱使更多商家跟风模仿，导致消费供给质量整体下降。而“放心消费”承诺则通过公开监督机制，让守信者获得溢价，让失信者付出代价，从而避免“劣币驱逐良币”的恶性循环。

此次，天津市和平区出台的方正是“放心消费”承诺的有益探索，不仅给出从放心消费单元到放心消费聚集区的创建路径，并明确提出安全、质量、价格、服务、维权“五项放心”标准，将承诺细化为消防卫生达标、明码标价、规范服务、首问负责等可核验的硬性要求，让“放心”有据可依。同时，通过企业标杆、示范引领，让更多商户看到放心消费的收益，实现消费环境从个体到区域的整体跃升。

但也需看到，承诺只是起点，如果监管松动、商户松懈，再好的承诺也会打折扣。一方面，放心消费承诺需要行业协同、商户企业自律；另一方面，也需要动态监测、失信惩戒的硬性制度。在巡查与抽查基础上，惩罚制度需要多样化，不仅要有重拳惩罚，更要有面向社会曝光的机制，让违规者无处遁形。监督也要靠数据说话，把投诉量、差评率、退换货率等接入动态监测，让监督无处不在又有的放矢。行业协会也需推动自律标准落地，让“放心消费”从个别商户的自觉，扩展为整个商圈的生态。

承诺“保鲜”不能靠一时热情，而要靠制度恒温。唯有让诚信者受益，让失信者出局，让承诺经得起时间的检验，放心消费方能从一纸方案转化为市场常态。

本版编辑 徐达美 编夏祎

近日，在江西省赣州市章贡区水南街道一处口袋公园，市民参与体育运动，健身锻炼。近年来，当地挖掘城市“金角银边”，着力打造“15分钟健身圈”，让群众在家门口乐享休闲运动。

朱柏巨摄(中经视觉)



近日，游客在广西壮族自治区龙胜族自治县观赏龙脊梯田景色。秋高气爽，龙脊梯田稻谷成熟，吸引了众多游客前来观赏梯田美景，体验丰收喜悦，领略农耕文化。

廖祖平摄(中经视觉)